

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



TESIS DOCTORAL

**Tratamiento informativo del movimiento migratorio sirio
reciente (2012-2015) en los diarios españoles ABC y El País**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Cloe García Lacroix

Directores

Pedro García-Alonso
Javier Fernández del Moral
Rafael Carrasco Polaino

Madrid
Ed. electrónica 2019

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Doctorado en Periodismo



**UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID**

TESIS DOCTORAL

**“Tratamiento informativo del movimiento migratorio sirio
reciente (2012-2015) en los diarios españoles ABC y El País”**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Cloe García Lacroix

DIRECTORES

**Pedro García-Alonso
Javier Fernández del Moral
Rafael Carrasco Polaino**

Madrid, 2018

“Mide todo lo que se pueda medir; y lo que no, hazlo medible”

(Galileo Galilei)

AGRADECIMIENTOS

Optar al grado de Doctor es el último escalón académico antes de emprender el camino de una vocación y carrera universitaria docente: un sendero cuya decisión y recorrido no fue fruto del azahar, sino gestada gracias al ambiente académico familiar en el que he tenido la fortuna de vivir y crecer.

Por ello, agradezco a mis padres, Françoise y José Luis, su ejemplaridad y recomendaciones para seguir la senda del conocimiento y fomentar mi inquietud intelectual, su enorme sacrificio económico y su disposición para facilitarme los medios que esta tarea ha precisado. Especialmente, le doy las gracias a mi padre, por empujarme a la vida académica de la que él mismo fue miembro activo como profesor durante décadas, y a mi madre, profesora y traductora de lenguas, por apoyarme y animarme en cada momento de esta etapa de mi vida.

Deseo expresar también mi enorme reconocimiento y gratitud a mis guías en este proceso, mi tutor Prof. Pedro García-Alonso, por sus consejos, atenciones y ayuda, y a mi director Prof. Rafael Carrasco, por su involucración, participación, corrección y orientación científica del texto. Ellos han sido mi motor.

Debo mencionar de manera especial al vigilante y piloto de mi travesía, el director de este trabajo de tesis doctoral, Prof. Javier Fernández del Moral. Sin su motivación y sus sabias recomendaciones no hubiera sido posible esta tesis doctoral.

Quiero reconocer también mi particular agradecimiento al ambiente crítico del Centro Universitario Villanueva en el que me formé, pues dejó esa impronta que conduce a hacerse preguntas y contestarlas con rigor y siguiendo el método científico.

A la agencia de comunicación en la que en la trabajo, Ominicom Public Relations Group, y a mis compañeros dentro de ella, agradezco el haberme brindado privilegios laborales imprescindibles que han hecho posible el acceso a mi tutoría y obtención de los créditos necesarios para acometer este trabajo.

Finalmente quiero dar las gracias a mi pareja vital, Ángel, por su paciencia y comprensión por las horas que he hurtado a nuestras vidas.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	15
ABSTRACT	19
INTRODUCCIÓN	23
1.1. OBJETO DE ESTUDIO	23
1.2. MOTIVACIÓN Y JUSTIFICACIÓN	25
1.3. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS	30
1.3.1. Hipótesis y preguntas de investigación	30
1.3.1.1. Hipótesis	30
1.3.1.2. Preguntas de investigación:	31
1.3.2. Objetivos	31
1.4. METODOLOGÍA Y CORPUS DOCUMENTAL	32
1.5. ESTRUCTURA DE LA TESIS	34
1. MOVIMIENTOS MIGRATORIOS	37
1.1. DEFINICIÓN	37
1.1. TIPOS Y CARACTERÍSTICAS	39
1.2. GRANDES MOVIMIENTOS MIGRATORIOS DE LA HISTORIA	44
2. MOVIMIENTO MIGRATORIO SIRIO	49
2.1. ANTECEDENTES Y CAUSAS	49
2.1.1. Primavera Árabe	50
2.1.2. Guerra civil siria	57
2.1.2.1. Principales actores	58
2.1.2.2. El conflicto	60

2.2.	MIGRACIÓN SIRIA.....	67
2.3.	AYLAN KURDI, LA PERSONIFICACIÓN DE TODA UNA MIGRACIÓN	80
3.	MARCO TEÓRICO	83
3.1.	AGENDA-SETTING	83
3.2.	TEORÍA DEL PRIMING Y SEGUNDO NIVEL DE LA AGENDA- SETTING	89
3.3.	TEORÍA DEL FRAMING	91
3.4.	ANÁLISIS DE CONTENIDO	94
3.5.	ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO	99
3.5.1.	Análisis del discurso periodístico sobre la inmigración.....	106
4.	LÍNEA EDITORIAL	109
4.1.	LÍNEA EDITORIAL DE ABC	112
4.2.	LÍNEA EDITORIAL DE EL PAÍS	121
4.3.	APROXIMACIÓN AL TRATAMIENTO DEL MOVIMIENTO MIGRATORIO SIRIO EN EL PAÍS Y ABC	129
5.	MATERIAL Y MÉTODOS	131
5.1.	MATERIAL.....	131
5.2.	MÉTODOS.....	132
5.3.	LIMITACIONES DEL ESTUDIO.....	144
6.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	145
6.1.	CARGA INFORMATIVA Y MÉTODO DE EXPOSICIÓN	146
6.1.1.	Piezas periodísticas	147
6.1.2.	Número de palabras.....	152
6.1.3.	Número de imágenes.....	157
6.1.4.	Número de página	161
6.1.5.	Portada.....	164
6.2.	RELATO Y DISCURSO.....	167
6.2.1.	Sentimiento	167
6.2.2.	Tema.....	171
6.2.3.	Autoría.....	174
6.2.3.1.	Tipo de autoría.....	175
6.2.3.2.	Autoría según género.....	178

6.3.	FENÓMENO AYLAN	184
6.3.1.	Piezas periodísticas	184
6.3.2.	Portadas.....	186
7	CONCLUSIONES	189
8	BIBLIOGRAFÍA	193
ANEXOS	I

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

FIGURAS

Figura 1. Pintada de la frase "Es tu turno, doctor" dirigida a al-Asad en Deera.....	61
Figura 2. Evolución del campo de Zaatari, norte de Jordania. 2012 – 2015.....	71
Figura 3. Vista aérea del campo de refugiados de Zaatari.	71
Figura 4. Esquema tres componentes principales del proceso de la agenda- setting: agenda de los medios, agenda pública, agenda política	87
Figura 5. Esquema de las relaciones entre ideología, sociedad, cognición y discurso	103
Figura 6. Portada primer número de ABC.	113
Figura 7. Portada "¡Viva la República! del número del 25 de julio de 1936 de ABC Madrid.....	117
Figura 8. Portada de la cara de Franco del número del 29 de marzo de 1939 de ABC Madrid.....	118
Figura 9. Portada del primer número de El País del 4 de mayo de 1976.	122
Figura 10. Recopilación de distintas portadas de periódicos que recogen la muerte de Aylan Kurdi.....	130
Figura 11. División de la rejilla base por columnas de los periódicos ABC y El País.	138
Figura 12. Gráfico número de piezas periodísticas totales por medio.	148
Figura 13. Gráfico piezas periodísticas durante 48 periodos.	150
Figura 14. Gráfico piezas periodísticas durante 12 periodos.	151
Figura 15. Gráfico media número de palabras por medio.....	153

Figura 16. Gráfico dispersión de número de palabras por medio.....	154
Figura 17. Gráfico número de palabras durante 12 periodos.	156
Figura 18. Gráfico media número de imágenes por medio.	159
Figura 19. Gráfico media número de imágenes durante 12 periodos.....	161
Figura 20. Gráfico dispersión número de página por medio	163
Figura 21. Gráfico referencias totales en portada por medio.	165
Figura 22. Gráfico referencias en portada durante 12 periodos.	166
Figura 23. Gráfico sentimiento de las piezas periodísticas por medio.	168
Figura 24. Gráfico sentimiento de las piezas periodísticas con protagonismo de movimiento migratorio sirio.....	170
Figura 25. Gráfico distribución temática por medio.....	172
Figura 26. Gráfico presencia temática yihadismo en ambos medios.	174
Figura 27, Gráfico distribución de la autoría por medio.	176
Figura 28. Gráfico de distribución del género de la autoría en ambos medios.	179
Figura 29. Gráfico de distribución del género de la autoría en El País.	180
Figura 30. Gráfico distribución de género en la autoría en ABC	181
Figura 31. Gráfico distribución de piezas periodísticas firmadas por mujeres por medio.....	182
Figura 32. Gráfico piezas periodísticas en periodo Fenómeno Aylan.....	185
Figura 33. Gráfico referencias en portada periodo	187
Figura 34. Composición de portadas periódicos nacionales de la muerte de Aylan	188

TABLAS

Tabla 1 Recursos léxicos y semánticos asociados a cada intergrupo según Van Dijk	104
Tabla 2 Ficha base de categorización de piezas periodísticas	132
Tabla 3 Categorización por periodos temporales	135
Tabla 4 Distribución de piezas periodísticas por medio.....	147
Tabla 5 T de Student para significación estadística piezas periodísticas	147
Tabla 6 Chi-cuadrado para significación estadística de número de piezas periodísticas durante 48 periodos	149
Tabla 7 Chi-cuadrado para significación estadísticas del número de piezas periodísticas durante 12 periodos.	150

Tabla 8 Número de palabras por medio	152
Tabla 9 U de Mann-Whitney para significación estadística de número de palabras por medio	153
Tabla 10 Número de palabras por medio durante 12 periodos	155
Tabla 11 U de Mann-Whitney para significación estadística de número de palabras durante 12 periodos.....	155
Tabla 12 Número de imágenes por medio	158
Tabla 13 U de Mann-Whitney para significación estadística de número de imágenes por medio	158
Tabla 14 Número de palabras por medio durante 12 periodos	160
Tabla 15 U de Mann-Whitney para significación estadística de número de imágenes durante 12 periodos.....	161
Tabla 16 Número de página por medio.....	162
Tabla 17 U de Mann-Whitney para significación estadística de número de página.....	162
Tabla 18 Referencias en portada por medio.....	164
Tabla 19 Chi-cuadrado para significación estadística de referencias en portada.....	164
Tabla 20 Chi-cuadrado para significación estadística de sentimiento de las piezas periodísticas.....	168
Tabla 21 Chi-cuadrado para significación estadística de sentimiento de las piezas periodísticas con protagonismo del movimiento migratorio sirio.....	170
Tabla 22 Distribución temática de la piezas periodísticas por medio.....	171
Tabla 23 Chi-cuadrado para significación estadística de distribución temática	171
Tabla 24 Presencia temática yihadismo en ambos medios	173
Tabla 25 T de Student para significación estadística de opinión de expertos.....	175
Tabla 26 T de Student para significación estadística de autoría de corresponsal	175
Tabla 27 T de Student para significación estadística de autoría de enviado especial...	176
Tabla 28 T de Student para significación estadística en el género de la autoría en ambos medios.....	179
Tabla 29 T de Student para significación estadística en el género de la autoría de El País	180
Tabla 30 T de Student para significación estadística en el género de la autoría de ABC....	181
Tabla 31 T de Student para significación estadística en el género femenino de la autoría de ambos medios. Elaboración propia	182

Tabla 32 Chi-cuadrado para significación estadística de piezas periodísticas en	
Fenómeno Aylan.....	185
Tabla 33 Chi-cuadrado para significación estadística de referencias en portada en	
Fenómeno Aylan.....	187

RESUMEN

La esencia del trabajo periodístico y de su formato habitual en forma de diarios consiste en informar de los acontecimientos que ocurren, con objeto de crear un cuerpo de conocimiento en el lector y conformar una opinión individual y social, y además en generar un estado de conciencia especulativa, a través de la línea editorial, que el lector habitual del medio acepta como argumento de autoridad informativa.

El presente trabajo de investigación que, como su título indica, “Tratamiento informativo del movimiento migratorio sirio reciente (2012-2015) en los diarios españoles ABC y El País”, involucra a dos de los dos diarios más influyentes de España, El País y ABC, respecto a su posición, método, intensidad y estilo, referente a uno de los hechos bélicos, sociales, políticos, migratorios e internacionales más impactantes del siglo XXI: el fenómeno migratorio sirio como efecto de una guerra civil, y luego internacional, cuyas consecuencias se han resumido en una migración masiva de más de 5,5 millones de sirios (ACNUR, 2018a), de los cuales más de 1,5 millones llegaron a Europa, y medio de millón de muertos (Centre for European Policy Studies en De Miguel, 2018). El impacto sobre los países receptores de la migración, el propio fenómeno humano de los movimientos masivos de personas, los componentes religiosos en conflicto y la amenaza del terrorismo regional han sido tratados en la prensa internacional con tal intensidad y frecuencia que rivalizan con los grandes conflictos internacionales del siglo XX.

Se escogieron dos medios españoles de referencia, El País y ABC, porque representan líneas editoriales distintas (Córdoba-Hernández, 2009) y van dirigidos a un espectro de lector diferente. Nuestro trabajo ha consistido en analizar, bajo el método científico, la información, interpretación, opinión y cualquier otro modo de comunicación gráfica, con objeto de dilucidar las diferencias sustanciales que ambos medios pudieran generar sobre sus lectores del movimiento migratorio sirio.

Reproduciendo la conocida recomendación de Galileo Galilei (s.f), el objetivo de nuestra investigación ha sido "medir todo lo que se pueda medir, y lo que no, hacerlo medible". Hemos partido del empirismo aceptado de que ambos medios tienen una agenda (agenda-setting) y un marco (framing) que les diferencia en el tratamiento informativo, más allá de la profesionalidad y veracidad informativa que todo medio relevante sostiene en su bitácora de estilo, para identificar, describir, clasificar y cuantificar los contenidos publicados entre 2012 y 2015 sobre el movimiento migratorio sirio en los diarios ABC y El País, comparar y valorar las publicaciones de ambos medios y las diferencias de los datos objetivos de acuerdo al método científico y analizar e interpretar los componentes y desigualdades de carácter subjetivo, buscando su equivalencia objetiva.

Bajo la evidencia empírica de que ambos medios abordan los grandes procesos sociales y políticos de manera diferente, hemos generado unas hipótesis destinadas a ser probadas y basadas en conjeturas básicas que se sostienen por la experiencia. El desarrollo de la investigación también ha generado una serie de preguntas subrogadas de las hipótesis que igualmente hemos pretendido contestar.

Se realizó un estudio retrospectivo, cuyo periodo temporal se comprende entre los años 2012 y 2015, longitudinal, descriptivo y analítico, que ha contado con 20 parámetros que han conformado una amplia base de datos. Todos los elementos, ítems, variables y conceptos han sido definidos con objeto de ser analizados. Se han utilizado las herramientas de estudio estadístico adecuadas y completas (T de Student, U de Mann-Whitney y Chi-cuadrado) para obtener las diferencias que, entre los datos analizados, pudieran ser significativas.

La elaboración del estudio estadístico ha sido laboriosa y con numerosos pasos intermedios que nos llevaron a una selección de datos de gran significación estadística y que probaron la existencia de diferencias entre los dos medios en los componentes analizados del movimiento migratorio sirio. Así, hemos observado desigualdades significativas en el método de exposición de las piezas periodísticas, que incluyen el uso de mayor contenido gráfico en ABC y en el número superior referencias en portada de El País, entre otros parámetros destacados. Además, el discurso fue más favorecedor con el movimiento migratorio sirio en El País y el tratamiento que los dos diarios dieron al fenómeno Aylan se expuso con diferencias notables entre ellos.

Las gráficas y tablas probaron que ambos medios tuvieron líneas informativas y de opinión diferentes ante el fenómeno analizado. Hemos tratado de analizar y discutir los resultados expuestos con la mayor objetividad posible.

Se han establecido 10 conclusiones que tratan de probar nuestras hipótesis y dar contestación a las preguntas subrogadas. De este modo, y en líneas generales, El País se caracterizó por la tenencia de mayor carga informativa, su superior número de alusiones en portada al movimiento migratorio sirio, la existencia de más contenido con sentimiento positivo y favorecedor con el movimiento migratorio sirio y la elaboración de piezas periodísticas procedentes de sus corresponsalías y opinión de expertos; ABC, por su parte, optó por el interés gráfico de sus publicaciones, por piezas periodísticas elaboradas por enviados especiales y por tratar el movimiento migratorio sirio desde la perspectiva de la política migratoria. Ambos medios no consideraron de forma significativa el riesgo del terrorismo yihadista como tema central del fenómeno migratorio.

Dada la amplitud y extensión de los análisis estadísticos para tratar la base de datos, se generaron multitud de pasos intermedios y otros resultados de menor significación en el contexto específico estudiado. Los hemos incluido por orden temático para facilitar al lector cualquier proceso de profundización sobre otras potenciales líneas de investigación que en el futuro se puedan abrir.

Palabras clave: migración Siria, Aylan, agenda-setting, teoría del framing, teoría del priming, ABC, El País, línea editorial.

ABSTRACT

The essence of journalistic work and its usual format in the form of newspapers consists of informing about the events that occur, in order to create a body of knowledge in the reader and with the purpose of creating an individual and social opinion; and, in the end, in generating a state of speculative awareness through the editorial line that the habitual reader of the media accepts as an argument of informative authority.

The present investigation that, as its title indicates, "Informative treatment of the recent Syrian migratory movement (2012-2015) in the Spanish newspapers ABC and El País", involves two of the two most influential newspapers in Spain, El País and ABC, regarding its position, method, intensity and style, referring to one of the most impressive war, social, political, migratory and international events of the 21st century: the Syrian migratory phenomenon as an effect of civil war, and then international, whose consequences have ended in a massive migration of more than 5.5 million Syrians (UNHCR, 2018a), of which more than 1.5 million arrived in Europe and half a million died (Centre for European Policy Studies in De Miguel [CEPS], 2018). The impact on the reception countries of migration, the human phenomenon itself of the massive movements of people, the religious components in conflict and the threat of regional terrorism have been treated in the international press with such intensity and frequency that they rival the main international conflicts of the twentieth century.

They were chosen two Spanish reference media, El País and ABC, because they represent different editorial lines (Córdoba-Hernández, 2009) and are aimed at a different reader spectrum. Our work consisted of analyzing, under the scientific method, information, opinion and any other expression of graphic communication, in order to elucidate the substantial differences that both media could generate on their readers of the Syrian migratory movement.

Reproducing the well-known recommendation of Galileo Galilei (n.d.), the objective of our research was "to measure everything that can be measured, and what can not be measured, try to measure it". We started from the accepted empiricism that both media have an agenda-setting and a framing that differentiates them in the informative treatment, beyond the professionalism and informative veracity that all relevant media hold in their style blog, in order to identify, describe, classify and quantify the contents published between 2012 and 2015 about the Syrian migratory movement in the newspapers ABC and El País, and in order to compare and evaluate the publications of both media and the differences of the objective data according to the scientific method and to analyze and to interpret the components and inequalities of a subjective nature, seeking their objective equivalence.

Under the empirical evidence that both media address the great social and political processes in a different way, we generated hypotheses destined to be tested and based on basic conjectures that are sustained by experience. The development of the research also generated a series of questions subrogated from the hypotheses that we also tried to answer.

It was conducted a longitudinal, descriptive and analytical retrospective study, whose temporal period comprises the years 2012 to 2015, which had 20 parameters that formed a broad database. All elements, items, variables and concepts have been defined in order to be analyzed. The adequate and complete statistical study tools (Student's T, Mann-Whitney U Test and Chi-squared Test) were used to obtain the differences between the analyzed data that could be significant.

The elaboration of the statistical study has been difficult and with numerous intermediate steps that led us to a selection of data of great statistical significance that proved the existence of differences between the two media in the analyzed components of the Syrian migratory movement. Thus, we observed significant inequalities in the method of exposing journalistic pieces, which include the use of greater graphic content in ABC and the higher number of references on the cover of El País, among other outstanding parameters. In addition, the speech was more favourable to the Syrian migratory movement in El País and the treatment that the two newspapers gave to the Aylan phenomenon was exposed with significant differences among them.

The graphs and tables proved that both media had different information and opinion lines before the analyzed phenomenon. We tried to analyze and discuss the exposed results as objectively as possible.

They have been established 10 conclusions that try to prove our hypothesis and answer the surrogate questions. In this way, and in general terms, El País was characterized by the possession of more information, its higher number of allusions on the cover of the Syrian migratory movement, the existence of more content with a positive and favourable feeling with the Syrian migratory movement and the production of journalistic pieces from their correspondents and experts opinion; ABC, for example, opted for the graphic interest of its publications, for journalistic pieces prepared by special envoys and for treating the Syrian migratory movement from the perspective of immigration policy. Both media did not consider significantly the risk of jihadist terrorism as a central issue of the migration phenomenon.

Given the breadth and extent of the statistical analysis to deal with the database, a multitude of intermediate steps and other results of lesser significance were generated in the specific context studied. We included them following a thematic order to facilitate the reader any process of deepening into other potential lines of research that may be opened in the future.

Keywords: Syrian migration, Aylan, agenda-setting, framing theory, priming theory, ABC, El País, editorial line.

INTRODUCCIÓN

Abordar la titánica tarea de ejecutar una tesis doctoral representa el esfuerzo para conseguir el máximo rango académico dentro de la carrera universitaria. Muchos lo desearon, otros lo emprendieron y desistieron ante tamaño desafío y, finalmente, unos pocos hemos accedido al intento de conseguirlo bajo la tutela y el conocimiento de nuestros mentores.

Como el maestro Umberto Eco señaló (1977): “en el fondo habrá sido la primera vez que hacéis un trabajo científico serio y riguroso, lo cual como experiencia no es poco” (p. 267).

1.1. OBJETO DE ESTUDIO

“Las migraciones han sido parte de la historia humana desde tiempos remotos” (Castles y Miller, 2004, p. 14), pues desde el inicio del viaje que emprendieron los primeros homínidos, han sido muchas las oleadas migratorias producidas. Esta hazaña humana habría de repetirse durante miles de años por poblaciones, cada vez más evolucionadas, que abandonaban su lugar de origen, condicionadas, habitualmente, por causas climatológicas, escasez de alimentos, guerras de dominio o guerras religiosas.

Se trata de un fenómeno tan importante en nuestra especie, que su investigación procede de múltiples disciplinas. Las más relevantes son: sociología, ciencia política, historia, economía, geografía, demografía, psicología y derecho (Bretell y Hollifield, 2000).

De este modo, históricamente, los conflictos y los desplazamientos que estos primeros provocan han sido tratados y analizados por autores procedentes de distintas materias y disciplinas, como Heródoto, en la antigüedad, y Churchill o Kapuscinski, más recientemente. Estos escritores construyeron entonces y relataron, de una manera o de otra, los hechos que conocían y vivían.

Hoy, un éxodo de población, solo comparable al que provocó la Segunda Guerra Mundial (López del Ramo y Humanes, 2016, p. 87), ha movilizado a los gobiernos europeos y la opinión pública global y son los medios de comunicación los principales encargados, de una manera u otra, de dar a conocer, narrar, analizar, interpretar y hasta valorar este suceso.

El análisis de contenido aplicado a la prensa tiene como objetivo determinar la línea ideológica seguida por uno o varios medios periodísticos (López, 1963, p. 59), busca una tendencia característica. Así, este trabajo pretende analizar, describir y comparar la forma en la que dos medios de comunicación de referencia en España, los diarios ABC y El País, expusieron, trataron y construyeron su discurso, en su edición nacional, sobre lo que el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, ACNUR, (2014a) califica como el mayor desplazamiento geográfico de personas producido desde la Segunda Guerra Mundial.

Esta investigación parte de la idea de que la forma en la que un medio trata un suceso muestra su posición al respecto, pues las “noticias no describen de forma pasiva el mundo; lo construyen activamente” (Wodak, 1989, p. 203), y no todos los medios lo construyen de la misma manera. Los medios de comunicación son clave en la “producción, reproducción e influencia de los mensajes emitidos sobre la opinión pública y pueden configurar y favorecer la difusión de representaciones sociales sobre la inmigración” (Merchante, 2012, p. 2).

Las distintas representaciones que los medios hacen de la realidad muestran sus tendencias ideológicas, y nos permiten hablar “del discurso, o mejor, de los discursos de la información” (Abril, 1997, p. 39). Así, tal como dijo Fairclough (1995), “la connotación ideológica del lenguaje mediático incluye formas particulares de representar el mundo” (p. 12). De hecho, todos los modelos en

teoría de la comunicación presuponen la existencia de efectos de los medios significativos.

Por otro lado, abordamos el tratamiento informativo de la crisis de los refugiados considerando tres corrientes teóricas: la teoría de la agenda-setting, la teoría del priming y la teoría del framing. Lo haremos asumiendo que la selección que los medios hacen de los temas que tratan, la relevancia que les conceden, el contexto con el que los envuelven y el discurso y relato que utilizan, están marcados por su posición ante dicho tema y ponen de manifiesto su línea editorial.

1.2. MOTIVACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La llegada a Europa de refugiados provenientes de Siria se ha convertido en uno de los episodios más importantes en la vida política y social de los últimos años (López del Ramo y Humanes, 2016). ACNUR calcula que casi 5,5 millones de sirios han tenido que huir de su país (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados [ACNUR], 2018a).

Tal vez la parte más extraordinaria de esta escena es lo común que se ha vuelto. En la actualidad el mundo es testigo de la mayor ola de migración masiva desde la guerra mundial, y el ejemplo más dramático de este fenómeno tiene lugar en el mar Mediterráneo. (Kingsley, 2016, p. 19)

Los datos recogidos por Amnistía Internacional (2018), ACNUR (2018a, 2018b) y Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF, (2018) muestran un fenómeno trágico, de enormes magnitudes y sin precedentes en la historia de la prensa reciente. Últimas cifras disponibles a fecha 3 de abril de 2018:

- Desde que empezó la guerra, 1 de cada 2 sirios ha abandonado su hogar o ha muerto.
- Más de la mitad de los refugiados sirios son niños.
- Hay **6,3 millones** de sirios desplazados internamente a zonas más seguras del país.
- Los **países vecinos acogen a más del 90% de todos los refugiados de Siria:**

- Turquía a **3,5 millones** de sirios registrados, más que ningún otro país del mundo. La mayoría vive en áreas urbanas, con alrededor de un 8 % alojados en campamentos administrados por el Gobierno.
- Líbano cerca de **1 millón** de refugiados sirios, lo que equivale a casi uno de cada cuatro habitantes del país
- Jordania a unos **655.675** refugiados sirios, aproximadamente el 10 % de su población.
- Irak, donde hay ya **3,1 millones** de personas internamente desplazadas, acoge a **246.000** refugiados sirios.
- Egipto acoge a **126.000** refugiados sirios.
- **29.275** refugiados están en el norte de África.
- Casi **47.000 solicitantes de asilo continuaban atrapados en Grecia** a fin de 2017 debido al cierre de la ruta migratoria de los Balcanes y a la aplicación del acuerdo UE-Turquía en marzo de 2016. Al terminar el año, 29.716 personas habían llegado por mar desde Turquía, en comparación con las 173.450 de 2016. Aun así, Grecia sigue siendo uno de los principales puntos de entrada de refugiados y migrantes en Europa.
- El llamamiento humanitario de la Organización de las Naciones Unidas, ONU, de 2017 en favor de los refugiados sirios sólo recibió un **17 % de la financiación que requiere**.
- **El 93 %** de los refugiados sirios residentes en zonas urbanas de Jordania vive por debajo del umbral de pobreza, al igual que el 70 % de los refugiados sirios de Líbano, el 65 % de Egipto y el 37 % de Irak.
- Los cinco países que tienen frontera con Siria (Irak, Israel, Jordania, Líbano y Turquía) han cerrado el paso a las personas que huyen del conflicto. En la actualidad, hay **más de 75.000** sirios atrapados en condiciones atroces en la frontera entre Siria y Jordania.
- En 2016 la mayoría de las personas que cruzaron el Mediterráneo para llegar a Europa (**el 26,2 %**) era de nacionalidad siria. En 2017 Por primera vez, el porcentaje de **personas procedentes de Nigeria** supera a quienes llegan desde Siria, que pasan a la segunda posición.

- En 2017 **más de 2.800 personas refugiadas y migrantes murieron en el mar** intentando llegar a Italia desde Libia, hacinadas en barcos no aptos para navegar. La cifra supuso una reducción con respecto a las más de 4.500 muertes registradas en 2016. Más de 119.000 personas sobrevivieron a la travesía y llegaron a Italia, frente a las 181.000 de 2016.

Además de la envergadura de los datos anteriores, cabe destacar el impacto que sobre la Unión Europea implica la llegada de millones de desplazados que portan en su "mochila" diferente lengua, religión y hábitos. Todo esto, unido a la percepción de una potencial amenaza que pueda representar para el estado de bienestar europeo, sus costumbres, religiones locales e incluso seguridad de sus naciones.

En este sentido, usamos el término yihadismo, siguiendo la línea de las recientes referencias occidentales, para denominar a las ramas más violentas y radicales dentro del islam político o islamismo, estando caracterizadas por la utilización del terrorismo como parte de una pretendida yihad (guerra santa) y en el nombre de Alá (Nassar, 2004). No entramos en la terminología canónica religiosa del Corán, donde el concepto yihad es más amplio y frecuentemente referido a la “guerra” individual del creyente por su purificación.

Existe un elemento distintivo respecto a otras oleadas migratorias masivas pasadas, y es que, aunque se produzca, más o menos, dispersión en los países recepción, ahora se da una concentración sobre una unidad política y económica que no se había dado antes, ahora no se trata de países aislados, se trata de la Unión Europea. Tal y como afirma Kingsley (2016), “la crisis migratoria se había convertido en una de las mayores amenazas a la cohesión de la Unión Europea de toda su historia”.

Mientras que los movimientos de personas a través de las fronteras han dado forma a estados y sociedades desde tiempos inmemoriales, lo que es distinto en años recientes es su alcance global, su carácter central para la política doméstica e internacional y sus enormes consecuencias económicas y sociales. Los procesos migratorios se han vuelto tan arraigados y resistentes al control gubernamental que emergerán nuevas formas de control político. (Castles y Miller, 2004, p. 12)

Es importante considerar que la migración forzada se ha convertido en un factor de peso en la política global, pues nunca antes, en lo que se refiere al ámbito de esta investigación, había traído tantas consecuencias sociales, políticas y económicas como lo hace ahora, llegándose a convertir en una de las prioridades de los jefes de Estado (Castles y Miller, 2004).

Además, en su conjunto, la situación de los migrantes en la región árabe se caracteriza por una extraordinaria falta de respeto de los derechos básicos (Shami, 1994, p. 2).

Por otro lado, es importante resaltar la contradicción de la realidad con el principio de *non-refoulement*, que deberían respetar todos los países pertenecientes a la ONU. La resolución de las Naciones Unidas 2.312 (XXII) sobre el Asilo Territorial establece que “toda persona tiene derecho a buscar asilo, y a disfrutar de él, en cualquier país (...) salvo que haya cometido un delito contra la paz, un delito de guerra o un delito contra la humanidad” (Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia, [ONU], 1967). La resolución añade también que no estará permitido negar la admisión de estas personas ni la expulsión o devolución obligatoria a cualquier Estado en el que puedan ser perseguidos.

Sin embargo, la percepción de la potencial amenaza que estos migrantes puedan representar es en lo que se amparan los distintos países de la Unión Europea para no acoger a los refugiados, pues la misma resolución de Naciones Unidas afirma también que se podrá incumplir “por razones fundamentales de seguridad nacional o para salvaguardar a la población como en el caso de un afluencia en masa de personas” (ONU, 1967).

La llegada de los refugiados a Grecia, y su travesía a través de Macedonia, Serbia, Bulgaria, Rumanía y Hungría hasta sus destinos finales en los países más ricos de la Unión Europea, han sido mostradas por los medios de comunicación (López del Ramo y Humanes, 2016). En muchas ocasiones, de éstos ha dependido el aumento o disminución de la propuesta pública, algo que se evidenció el pasado verano de 2016 con la imagen de un niño de cinco años, víctima de un bombardeo, cubierto de sangre, polvo y en estado de *shock* y que pasó también con la imagen de Aylan Kurdi, el pequeño de tres años muerto en una playa turca y cuya imagen se difundió internacionalmente con un impacto mediático masivo.

En este sentido, englobamos bajo el concepto de fenómeno Aylan la actividad y comportamiento de los medios tras la aparición del cuerpo sin vida de Aylan Kurdi en la playa de Ali Hoca Burnu, en Turquía.

Ante un hecho de tal complejidad y magnitud, la formación de la opinión pública es trascendente, ya que puede generar mecanismos de acción social que impacten en la economía y hasta en la política, pues como dijo Sádaba (2001), "para que un problema pase a ser motor de protesta, tiene que ocupar un espacio en el discurso público" (p. 154).

Así, el análisis exhaustivo y prolongado en el tiempo del discurso periodístico y del tratamiento informativo que hagan dos periódicos de referencia en España como son El País y ABC, con 1.128.000 y 437.000 (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación [AIMC], 2018) de lectores al día y una difusión de 175.041 ejemplares y 79.892 ejemplares (Oficina de Justificación de la Difusión [OJD], 2017), respectivamente, adquiere especial importancia.

Además, la diferencia en sus líneas editoriales e inclinaciones ideológicas harán posible encontrar patrones concretos en los procedimientos profesionales que determinan el encuadre de la información.

La delimitación temporal en la cual se enmarca la investigación es de cuatro años: 2012, 2013, 2014 y 2015. Esto se debe a que en España los contenidos relacionados con el movimiento migratorio sirio se hicieron notorios en este periodo, pues aunque el conflicto se comenzó a calificar como guerra ya en julio de 2011, ésta no afectó a todo el país hasta primeros de 2012, considerándose el bombardeo de la ciudad de Homs –territorio rebelde–, producido en febrero de este mismo año, como una de los primeros grandes actos de guerra por parte del gobierno sirio. Es entonces cuando la guerra alcanza mayor magnitud, como consecuencia, la huida de ciudadanos sirios aumenta y su cobertura en la prensa española empieza a tener más relevancia.

Por otro lado, desde el punto de vista académico es escasa tanto la información objetiva, como la literatura científica, en España, que analice la cobertura que han realizado los medios de comunicación de un fenómeno de tales dimensiones como éste ante el que nos encontramos.

Sí bien es cierto que a lo largo del desarrollo de esta investigación se han publicado diferentes estudios e informes como el del *European Journalism Observatory* (EJO), *How Media In Greece Reported The Migration Crisis* (2015a), que refleja el panorama de los medios de un país tan afectado por la crisis migratoria siria como es Grecia, o *How Europe's Newspapers Reported The Migration Crisis* (2015b), que, aunque analiza diarios de distintos países europeos, (Letonia, Reino Unido, Alemania, Polonia, Italia, Ucrania, Portugal y República Checa) no refleja la realidad del fenómeno estudiado en ningún medio de comunicación español. Desde el punto de vista de la teoría del framing destacarían como investigaciones publicadas en el transcurso de este trabajo, *Análisis de contenido de la representación fotográfica de la crisis de los refugiados sirios y su incidencia en el framing visual* (López del Ramo y Humanes, 2016) y *Spanish News Framing of the Syrian Refugee Crisis* (Hoyer, 2016), que se centra en los términos escogidos para designar a los refugiados en los diarios El Mundo, El País y ABC.

Por último, resaltar como motivación de la investigación el interés personal hacia la complejidad de este fenómeno.

1.3. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

1.3.1. Hipótesis y preguntas de investigación

1.3.1.1. Hipótesis

Los datos empíricos que surgen al analizar distintos diarios nacionales e internacionales cuando tratan o informan sobre acontecimientos de gran impacto socioeconómico, político, religioso y cultural, muestran diferencias en sus discursos y en el tratamiento de los temas que influirán en la opinión pública, y, por tanto, en los mecanismos que deben manejar dichos acontecimientos. La experiencia universal, partiendo de los conceptos de la teoría de la agenda-setting (en sus dos dimensiones), de la teoría del priming, la teoría del framing y de la influencia que la línea editorial ejerce en la cobertura de los medios, avala estas diferencias.

Partiendo de estos datos empíricos y su sustento intelectual, progresamos, descendiendo al objeto de estudio de este trabajo, el tratamiento informativo del movimiento migratorio sirio reciente en ABC y El País, hacia la construcción de las conjeturas que nos conduzca a las siguientes hipótesis:

1. La carga informativa y el método de exposición del objeto de estudio analizado, de acuerdo al análisis científico, evidenciarán diferencias objetivas y mensurables en el abordaje que ambos medios hacen del movimiento migratorio sirio.
2. El contenido que proporcionan los diarios seleccionados conducirá, desde el punto de vista de su particular enfoque, tratamiento y línea editorial, a la construcción de un relato y discurso significativamente diferentes.
3. El llamado fenómeno Aylan inducirá diferencias significativas en la cobertura de los dos periódicos del movimiento migratorio sirio aquí analizado.

1.3.1.2. Preguntas de investigación:

Durante el desarrollo de esta investigación surgen preguntas secundarias, derivadas de las hipótesis anteriores:

1. ¿Asocian los medios estudiados, de forma global, el movimiento migratorio sirio al yihadismo?
2. ¿Existen divergencias en cuanto a la autoría de corresponsales y enviados especiales entre ambos medios?
3. ¿Se identifican diferencias de género en la autoría de las publicaciones entre ambos medios?

1.3.2. Objetivos

Partiendo de las hipótesis expuestas y los datos de nuestra base, enumeramos a continuación los objetivos de estudio de nuestro trabajo:

1. Identificar, describir, clasificar y cuantificar los contenidos publicados entre 2012 y 2015 sobre el movimiento migratorio sirio en los diarios ABC y El País.
2. Comparar y valorar las publicaciones de ambos medios y las diferencias de los datos objetivos de acuerdo al método científico.
3. Analizar e interpretar los componentes y desigualdades de carácter subjetivo detallados en la base, buscando su equivalencia objetiva.

1.4. METODOLOGÍA Y CORPUS DOCUMENTAL

Los estudios en Ciencias Sociales requieren de una metodología específica y adaptada a la investigación que se quiera emprender. En el trabajo de esta tesis doctoral, para abordar la parte empírica, hemos precisado del empleo de técnicas cuantitativas y cualitativas.

Aplicamos las técnicas cuantitativas en parte del análisis de contenido, y las cualitativas, donde nuestro papel como investigador es fundamental, en la creación, adaptación de variables y medición.

Las citas y referencias utilizadas se presentan en el formato recomendado por la American Psychological Association (APA), siguiendo las indicaciones de la sexta edición de su manual (2010).

El estudio se desarrolla desde lo global a lo particular. Comenzamos con una revisión documental sobre los movimientos migratorios y las teorías del periodismo que explican la estructura y funcionamiento de los medios de comunicación y recopilamos información para conocer y entender el tratamiento que hacen los medios de comunicación españoles de las migraciones, así como el funcionamiento y línea editorial de los diarios ABC y El País. En segundo lugar, a través de un análisis exhaustivo, valoramos los contenidos de ambos periódicos para obtener una percepción sobre el tratamiento que realizan ambos diarios sobre el fenómeno migratorio sirio, acorde a sus líneas editoriales y principios editoriales.

Detallamos a continuación cada una de estas fases.

1. Revisión documental

En la fase inicial hemos realizado una revisión bibliográfica para la que hemos empleado fuentes primarias y secundarias. Las primeras han constado de tesis doctorales, monografías, numerosos artículos de revistas científicas, artículos de periódicos y memorias de congresos y las segundas han sido, sobre todo, reseñas y artículos que comentan e interpretan otros trabajos o investigaciones. Esta fase descriptiva se ha desarrollado, a su vez, en dos etapas.

En el primera se ha realizado una revisión documental sobre los movimientos migratorios y algunas de las teorías del periodismo que explican la estructura, funcionamiento y comportamiento de los medios de comunicación y sus redacciones.

En la fase posterior, el desarrollo ha versado sobre la búsqueda de material documental, en una investigación que ha descendido a los sistemas de análisis del tratamiento periodístico de los medios, los fenómenos migratorios en los medios de comunicación españoles y la línea y principios editoriales de los diarios estudiados en esta investigación: ABC y El País. Esta primera parte trata de establecer una base sólida sobre la que construir el segundo tramo del estudio.

2. Análisis de contenido y discurso

En esta segunda fase hemos realizado la investigación de campo en la que determinaremos el tratamiento informativo del movimiento migratorio sirio en ABC y El País, basándonos en un análisis de contenido y discurso que consta de tres etapas:

Primera: en la selección de las ediciones impresas y nacionales de dos medios representativos de la prensa generalista española. Para su elección tuvimos en cuenta diversos criterios: audiencia, difusión línea y editorial. Su justificación se encuentra en el epígrafe 1.2 de la Introducción.

Segunda: en la colección de la muestra que conforma el corpus de la investigación. Para su obtención se consideraron todos los contenidos publicados, en los diarios seleccionados y periodo de tiempo estudiado, que versaban sobre el movimiento migratorio sirio. Su explicación se encuentra en capítulo 5 (epígrafe 5.1).

Tercera: en la creación de los indicadores y variables de medición a tener en cuenta en cada pieza periodística. Con las 20 variables determinadas creamos una ficha o base de datos en formato Excel donde calificamos y valoramos cada uno de los elementos analizados. Los indicadores se hallan justificados y detallados de forma extensa en capítulos posteriores.

El análisis de contenido resulta clave para conocer, desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa, el tratamiento periodístico que realizan del movimiento migratorio sirio ambos diarios y establecer unas líneas clave que permitan entender aún más el funcionamiento de los medios de comunicación.

1.5. ESTRUCTURA DE LA TESIS

Esta investigación que desarrollamos a continuación consta de una estructura lineal que hemos desarrollado en distintas etapas, de forma que construimos una base que nos permite ir descendiendo a la concreción del fenómeno que aquí estudiamos.

Así, en primer lugar, en la Introducción, planteamos de manera general la investigación, explicando el objeto de estudio, cuáles son las motivaciones y justificación del tema seleccionado, los principales objetivos e hipótesis de trabajo, una primera aproximación a la metodología empleada y la justificación de la estructura que hemos determinado.

A continuación, exponemos una amplia fase descriptiva y recopiladora de información, centrada, como explicábamos en el epígrafe anterior –Metodología y Corpus Documental–, en dos etapas: la primera, más general, focalizada en los movimientos migratorios y algunas de las teorías del periodismo que explican el comportamiento de los medios de comunicación, y la segunda que desciende a los sistemas de análisis del tratamiento periodístico que procuran los medios, los fenómenos migratorios en los medios de comunicación españoles y la línea y principios editoriales de los diarios ABC y El País. Esta fase descriptiva se correspondería con los capítulos 1, 2, 3 y 4.

Seguimos con el planteamiento metodológico de la investigación, en el capítulo 5, Material y Métodos, en el que ampliamos y profundizamos la aproximación metodológica realizada en la Introducción.

En el siguiente capítulo, el sexto, presentamos los resultados más relevantes de la aplicación del análisis de contenido y discurso a la muestra seleccionada y realizamos la discusión sobre la interpretación de dichos resultados.

Para finalizar, exponemos las conclusiones, comprobando que se cumplen las hipótesis planteadas y contestando a las preguntas de investigación proyectadas al inicio

La bibliografía y los anexos completan y ponen punto y final a la investigación.

1. MOVIMIENTOS MIGRATORIOS

1.1. DEFINICIÓN

Existen numerosas definiciones del concepto de migración, algo que no debe extrañar, pues es un fenómeno casi tan antiguo como la humanidad. Se trata de un término de origen latino, concretamente proviene de la palabra *migrāre* (Real Academia Española [RAE], 2014).

Para una primera aproximación a su definición, lo mejor, y más sencillo, es empezar por acuñar uno de los significados que la Real Academia Española, RAE le otorga. Concretamente, el que aquí nos atañe califica migración de “desplazamiento geográfico de individuos o grupos, generalmente por causas económicas o sociales” (RAE, 2014). La consolidación de la estructura social, gracias a la configuración de estados nacionales y debido a la inexistencia de fronteras establecidas con la claridad, así como la falta de elementos administrativos y burocráticos para el registro de los movimientos, favorecieron que este fenómeno fuese definido como “migraciones” (Argibay, 2003).

Así, concretando un poco más, algunos autores como Paul Boyle, Keith Halfacree o Vaughan Robinson (1998) hablan de migración como el hecho de “atravesar la línea divisoria de una unidad política o administrativa durante un periodo mínimo de tiempo” (p. 34) y la Organización Internacional para las Migraciones, OIM, (2010) lo define como “el movimiento de una persona o grupo de personas de una unidad geográfica a otra, a través de fronteras administrativas o políticas, que

desean establecerse definitiva o temporalmente, en un lugar distinto a su lugar de origen”.

Castles y Miller (2004) añaden que se trata de una acción colectiva que se origina en el cambio social y que por tanto acaba afectando a la sociedad en su totalidad, tanto en las áreas de salida como en las de llegada, ya que se trata de un proceso que perturba todas las dimensiones de la existencia social y que posee una compleja dinámica propia (p. 33). Castles (2000), además, ofrece una visión más estructural al hablar de migración como “el resultado de la integración de las comunidades locales y de las economías nacionales dentro de las relaciones mundiales” (p. 17).

Chambers (1994), por su parte, afirma que “la migración implica un movimiento en el que el lugar de partida y el punto de llegada no son inmutables ni seguros. Exige vivir en lenguas, historias e identidades que están sometidas a una constante mutación” (p. 19).

Hay autores que también tienen en cuenta la parte motivacional para construir o acercarse a una definición. Así, Giménez (2005) se detiene en los diferentes estímulos del fenómeno, enmarcándolo en un contexto mayor que el del desplazamiento mismo.

Siguiendo esta misma línea, Carassou (2006) afirma:

Las migraciones no son actos solitarios decididos por los migrantes, ni en su forma individual ni colectiva, sino que responden a la construcción de una serie de situaciones sucesivas que se van enlazando. En otras palabras, se trata de un proceso en el que una serie de complejos, conjuntos de factores e interacciones apuntan hacia la migración e influyen y deciden su curso en cuanto a duración, tiempo y lugar. Ninguna causa solitaria o única es suficiente para explicar por qué la gente decide dejar su país o su lugar de nacimiento para instalarse en otro sitio ajeno y extraño. (p. 122)

Como se observa, no existe un consenso general sobre qué debe entenderse cuando hablamos de migración. Autores como Portes (1999) han llegado a afirmar que “no hay una teoría general de la inmigración; y que de existir, probablemente, sería vacua debido a la heterogeneidad del campo” (p. 24). “El

concepto que encierra la palabra migración está virtualmente ‘acribillado’ por la ambigüedad” (Petersen, 1975, p. 280).

Otros, como Eduardo Arriaga (1977), conscientes de los problemas en su aplicación específica, prefieren hablar de migración en términos generales. De hecho, como demuestra Mangalam (1968), la definición terminológica puede determinar el campo de estudio desde el que se trata el fenómeno migratorio estudiado (sociología, demografía...), “dependiendo de la definición, la migración humana sería objeto de estudio de diferentes disciplinas” (p. 11).

1.1. TIPOS Y CARACTERÍSTICAS

A pesar de la dificultad para alcanzar una definición general y de común acuerdo para el concepto migración, existen diferentes tipos de migración y migrantes, que poseen distintas características.

Partiendo de las diferencias en la voluntad del traslado del individuo, podemos distinguir entre migrante y refugiado.

La Organización Internacional para las Migraciones, OIM, en su glosario (2016), considera migrante el término que recoge todos los individuos que toman libremente la decisión de migrar por razones de conveniencia personal y sin intervención de factores externos que puedan suponer una obligación. Se aplica a las personas que se trasladan con el objetivo de mejorar sus condiciones sociales y materiales, así como sus perspectivas y las de sus familias. La organización, puntualiza también la existencia de diferentes tipos de migrantes. Aquí, recogemos los siguientes:

- Migrante cualificado: trabajador que se mueve gracias a un contrato laboral o que tiene derecho a reunirse con un familiar por encontrarse trabajando legalmente y con el que se tiene deferencia a la hora de ingresar en otro país por sus aptitudes laborales. Normalmente sufre menos restricciones en lo que a la duración de la estancia, cambio de empleo y reunificación familiar se refiere.

- Migrante documentado: individuo que, de acuerdo a los criterios de admisión, tiene permiso legal para permanecer en el país.
- Migrante económico: es quien busca una mejora de sus condiciones de vida en otro país. Serían inmigrantes económicos tanto los que intentan entrar en un país sin permisos legales, como los trabajadores que se desplazan de estancia fuera de su país a través de contratos laborales temporales. El término, tal y como explica Alexander Betts (2013), director del Centro de Estudios de Refugiados de la Universidad de Oxford, se usa para sugerir que hay razones voluntarias para el movimiento y no un movimiento forzado.
- Migrante irregular: persona que carece de status legal en un país, ya sea por la entrada de forma ilegal o por la caducidad del visado o permiso.
- Trabajador de temporada: trabajador migrante que por la naturaleza estacional de su trabajo permanece el tiempo de su actividad en el país de realización.

Según la Convención de las Naciones Unidas, en relación con el estatus de los refugiados de 1951, refugiado es una persona que reside fuera de su país de nacionalidad y que no puede o no desea regresar por temor a ser perseguido por motivos de raza, religión, nacionalidad, pertenencia a un grupo social particular, opinión y situación política. Los refugiados, a su vez, pueden ser reconocidos, aquellos cuyo estatus es conocido; o solicitantes de asilo, aquellos que cruzan fronteras internacionales en búsqueda de protección, pero cuya condición en cuanto al estatus de refugiado no se ha reconocido aún. Cabe destacar que este último grupo, vive en una situación de grandísima incertidumbre y limbo legal, ya que su regulación y reconocimiento como refugiado, puede llevar años (Castles y Miller, 2004, pp. 113-132).

Su difícil clasificación y el hecho de que “las consecuencias de un encuadre conceptual incorrecto para distinguir entre quién debe ser considerado un migrante y quién no, pueden tornar dimensiones insospechadas” (Carassou, 2006, p. 22), han hecho que, para facilitar el trabajo a los medios de comunicación, ACNUR haya creado el manual *Los medios de comunicación y las personas*

refugiadas (2014b) con la definición de algunos de los términos más importantes a tener en cuenta. De ellos, consideramos importante reflejar en nuestro trabajo los siguientes:

- Protección internacional: es un concepto amplio que consiste en asegurar que las personas que sufren violaciones de derechos humanos –incluyendo guerras o persecución– o estén en riesgo de sufrirlas, puedan disfrutar de los derechos humanos básicos, en ausencia de la protección que deberían dispensar las autoridades de su propio país.
- Principio de no devolución o *non-refoulement*: establece la obligación de los Estados de no devolver a una persona –directa o indirectamente– a un lugar donde su vida o su integridad física pudiera correr peligro.
- Refugiado: es una persona que se encuentra fuera de su país de origen por tener un temor fundado de persecución por motivos de raza, religión, nacionalidad, pertenencia a determinado grupo social u opiniones políticas.
- Solicitante de asilo: es una persona que solicita protección internacional y que se encuentra a la espera de una decisión. Cualquier procedimiento de expulsión, devolución o extradición que pudiera haber en curso, quedará paralizado a la espera de la resolución de la solicitud de asilo.
- Desplazado interno: es aquella persona que ha sido forzada a salir de su hogar debido al conflicto o la persecución (por ejemplo motivos similares a los relativos al refugio); o debido a un desastre natural o a otra circunstancia inusual de ese tipo. Sin embargo, a diferencia de los refugiados, los desplazados internos permanecen en su propio país.
- Apátrida: es una persona que carece de nacionalidad, que no es considerada como nacional por ningún Estado bajo su legislación.
- Inmigrante económico: es una persona que abandona normalmente su país de origen de manera voluntaria para establecerse en otro, buscando un empleo o mejores condiciones de vida. Por lo general, los inmigrantes pueden regresar a sus países de origen cuando lo deseen y no requieren protección internacional.

- Inmigrante irregular: a pesar de que la ley no define el término inmigrante irregular, este se utiliza para describir a personas que se encuentran en un país sin la documentación requerida para permanecer en él. Los refugiados a menudo no tienen más alternativas que cruzar las fronteras de forma irregular. De acuerdo con la convención de Ginebra de 1951, estas personas no deben ser penalizadas (ni detenidas ni multadas) por este motivo.
- Flujos mixtos: se denomina así a aquellos movimientos migratorios en los que viajan juntos inmigrantes económicos como refugiados, es decir, personas en necesidad de protección internacional. La pronta identificación de estas últimas es una tarea clave a la hora de facilitar su acceso a los procedimientos de asilo en cada país. Informar a los recién llegados de su derecho a solicitar asilo es el primer paso para ello.

Por otro lado, Roberto Herrera Carassou (2006, pp. 29-31) explica que existe un general acuerdo sobre la definición de algunos términos aplicados al proceso migratorio general. Recoge los más conocidos:

1. Corriente migratoria: es la migración y el grupo de migrantes que tiene un lugar de origen y de destino.
2. Migración bruta: suma de inmigrantes y emigrantes en una región. La diferencia entre ambos será la migración neta.
3. Eficiencia o eficacia de la migración: es la comparación entre migración neta y migración bruta.
4. Diferencia entre una migración y visita temporal: a partir del año se puede considerar migración; cuando el periodo es inferior y se tiene la intención de ejercer una ocupación por un tiempo determinado, se denominaría visita temporal.
5. Sistema migratorio: repetición histórica de una migración.
6. Migración en cadena: elementos que facilitan la migración tanto en el lugar de origen, como en el de destino, una vez ya está iniciada por alguien.

De este modo y tomando como referencia las anteriores categorizaciones y definiciones, clasificamos los tipos de migración en función de los siguientes parámetros:

1. De acuerdo al destino:
 - a. Migraciones internacionales: los individuos sobrepasan las fronteras del país en el que se encuentran para su traslado.
 - b. Migraciones nacionales: el traslado se produce dentro de las fronteras nacionales.
2. De acuerdo a la duración:
 - a. Migraciones temporales: el migrante permanece en su destino por un tiempo determinado, normalmente inferior a un año.
 - b. Migraciones definitivas: el migrante se establece de forma permanente, sin previsión de un traslado cercano en el tiempo.
3. De acuerdo con el flujo migratorio:
 - a. Flujos entre países poco desarrollados: migrantes que pertenecen a países poco desarrollados migran de forma internacional hacia países con condiciones similares de desarrollo.
 - b. Flujos entre países desarrollados: traslados internacionales entre países desarrollados. Normalmente motivados por cuestiones laborales o educativas.
 - c. Flujos de países poco desarrollados a desarrollados: individuos de un país poco desarrollado emprenden la marcha hacia un país desarrollado. La causa normalmente es económica.
4. De acuerdo a la voluntad:
 - a. Migraciones forzadas: el traslado no es voluntario, sino que se produce porque la propia vida peligra. Normalmente los desastres naturales o los conflictos bélicos son los causantes.
 - b. Migraciones voluntarias: el objetivo es mejorar la calidad de vida y no se trata de una decisión forzada por causas ajenas que vayan más allá de la voluntad del propio individuo.

1.2. GRANDES MOVIMIENTOS MIGRATORIOS DE LA HISTORIA

Desde el inicio del viaje que emprendieron los primeros homínidos, han sido muchas las migraciones producidas en nuestra historia. Múltiples movimientos migratorios se han ido sucediendo motivados por distintas causas, fundamentalmente por fenómenos climatológicos, falta de alimentos, guerras de dominio o guerras religiosas.

Aunque la historia está plagada de idas y venidas del ser humano por distintos territorios de nuestro planeta, son cuatro los movimientos migratorios masivos que destacan.

El primero y fundamental, pues sin él no habría habido más, es la expansión de la humanidad, la primera gran migración del hombre. La hipótesis mayoritariamente aceptada de este fenómeno, conocida como *recent out of Africa*, indica que los humanos modernos se originaron en África y desde aquí se produjo con éxito la primera ola migratoria hacia el resto del mundo. Un viaje que se creía que se inició hace 70.000 años en una región de África (Harari, 2014, p. 32), pero recientes hallazgos parecen situar el momento de partida varios miles de años antes. El descubrimiento de 47 dientes humanos fosilizados, de entre 80.000 y 120.000 años, en una cueva en China revela que el *Homo sapiens* estuvo en el continente asiático bastante antes de lo que se creía; algo que, según explica María Martín – Torres (ABC, 2015), paleontóloga del *College University* de Londres y del Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana, revelaría que al *Homo sapiens* le fue más fácil alcanzar Asia que Europa y, aunque no está claro por qué, no pudo hacerse un hueco en Europa hasta que los neandertales se aproximaron a su extinción. Además, la paleontóloga sugiere que el clima gélido de la edad de hielo de Europa puede haber supuesto otra barrera para las personas adaptadas a las temperaturas africanas.

Por otro lado, el hallazgo de unos dientes fósiles de 180.000 años en Israel, confirma que los primeros humanos modernos ya estaban fuera de África hace más de 200.000 años (Ansede y León, 2018).

Así, desde su origen en África más 200.000 años atrás (Madridejos, 2017), el ser humano habría llegado a Oriente Medio y Asia, para posteriormente alcanzar

Europa occidental (las primeras evidencias corresponden con 50.000 años de antigüedad), Australia y Siberia central. Posiblemente hace 15.000 años los humanos cruzaron hacia el continente americano y finalmente colonizaron las islas de Oceanía (Rodríguez, 2017).

Una vez iniciado el gran viaje de la humanidad, las migraciones se hicieron inseparables de los cambios sociales, políticos, económicos y, por supuesto, demográficos. Así, durante la antigüedad los esclavos adquirieron un importante papel, pues entonces se consideraban migrantes. De este modo, en tiempos de Pericles, por ejemplo, casi el 30% de la población de Atenas estaba formada por esclavos y en Roma, durante el apogeo del Imperio los prisioneros alcanzaron casi el millón, una población formada por migraciones forzadas, la mayor parte en calidad de esclavos (Carassou, 2006, p. 40).

Tal como explica Roberto Herrera Carassou en su libro *La perspectiva teórica en el estudio de las migraciones* (2006), también existen hitos y avances tecnológicos sin precedentes, como el astrolabio, y posteriormente la aparición de la brújula, que marcaron un antes y un después en la historia de las migraciones, pues permitieron la exploración nuevas rutas y sus consecuentes descubrimientos y colonizaciones. Además, hitos como el primer viaje que hizo por el Hudson el barco de vapor, inventado por Robert Fulton, y el primer buque, también a vapor, que cruzó el océano Atlántico, acabaron por revolucionar el sistema de transportes y propiciar así las migraciones masivas desde Europa.

Con el tiempo y la llegada del s. XX, se produjeron los que aquí consideramos como los dos siguientes movimientos migratorios masivos de la historia, los provocados como consecuencia de la Primera y Segunda Guerra Mundial.

La Primera Guerra Mundial provocó el traslado de alrededor de 8 millones de personas, cifra que se cuadruplicó con la Segunda Guerra Mundial, cuando "en el conjunto de Europa más de 40 millones de personas fueron desplazadas a la fuerza durante periodos de mayor o menor duración en el transcurso de la guerra" (Lowe, 2012, p. 49).

“La Primera Guerra Mundial dio un vuelco a las migraciones en el continente Europeo. La repatriación de 9.500.000 refugiados creó un

conflicto de enormes proporciones. Como resultado de los tratados de paz, catorce nuevos Estados fueron creados y las fronteras se multiplicaron. En consecuencia, las migraciones internas se convirtieron, en muchos casos, en migraciones internacionales y viceversa. Los más importantes países europeos de inmigración en el periodo de posguerra fueron Francia y Alemania.” (Carassou, 2006, p. 50)

Además, hay que añadir los ajustes demográficos con migraciones constantes desde Alsacia, Lorena, Polonia y los desintegrados imperios otomano y austrohúngaro hacia otros estados. El Tratado de Lausana, en 1923, provocó el movimiento de un millón de griegos desde Anatolia y Asia Menor a Grecia y de 300.000 turcos en sentido opuesto. Por otro lado, la guerra civil española provocó el exilio de casi un millón de personas, la mayoría de ellas hacia Francia y América Latina, y durante la Segunda Guerra Mundial, los nazis desplazaron aproximadamente 12 millones de europeos (polacos, rusos, franceses, belgas, holandeses...) para realizar trabajos forzados en Alemania. Después, cientos de miles de judíos abandonaron la URSS, Polonia, Alemania y Austria con destino a América o al nuevo Estado de Israel, y millones de alemanes tuvieron que expatriarse tras los cambios de fronteras (Alonso y Otero, 2015).

Así, llegamos al mayor desplazamiento forzado acaecido desde entonces, el mayor desde la Segunda Guerra Mundial (ACNUR, 2014a), al movimiento migratorio que aquí nos ocupa, el movimiento migratorio sirio actual.

Desde su inicio en 2011, más de cinco millones y medio de personas se han convertido en refugiados, han abandonado sus casas y han buscado un refugio seguro en países vecinos como Líbano, Jordania, Irak, Turquía y Egipto. Además, 6,6 millones de sirios están desplazados dentro del país, donde la situación también se sigue deteriorando. Tal y como apunta Álvarez-Ossorio (2017), tras su conversación con Antonio Guterres, que durante años fue Alto Comisionado de ACNUR, ésta es “la crisis más peligrosa para la paz y la seguridad global desde la Segunda Guerra Mundial” (Álvarez-Ossorio, 2017, p. 14).

De este modo, en esta, tan bien denominada, por Bob Sutcliffe (1998) como historia híper simplificada, unas migraciones fueron seguidas por otras, “por lo

tanto, muchas partes habitables del globo han sido ocupadas, divididas, reocupadas y re-divididas muchas veces por distintos grupos de migrantes humanos” (Sutcliffe, 1998, p. 56).

2. MOVIMIENTO MIGRATORIO SIRIO

2.1. ANTECEDENTES Y CAUSAS

Aunque las causas de los diferentes movimientos migratorios son difíciles de determinar, todos tienen raíces comunes. Así, “la guerra, la conquista, la formación de naciones y el surgimiento de estados e imperios han conllevado migraciones, tanto voluntarias como forzadas” (Castles y Miller, 2004, p. 67).

En este caso la situación no es diferente y el movimiento migratorio sirio viene precedido por una guerra, la guerra civil siria. Un conflicto que comienza a gestarse a finales de 2010 y estalla a principios de 2011 con una oleada de protestas populares, que se extendieron por todo Oriente Medio contra diferentes gobiernos (Pulido, 2015, p. 70). Se trata de algo mundialmente conocido como Primavera Árabe y que acabó teniendo repercusiones en Túnez, Egipto, Libia, Bahrein, Yemen, Siria e, indirectamente, en todo el mundo, especialmente en la Unión Europea.

2.1.1. Primavera Árabe

Considerada como el punto de partida de nuevas corrientes en Oriente Medio, adquirió el nombre de Primavera Árabe como una referencia a la Primavera de los Pueblos y el Otoño de las Naciones¹.

Se concibió a finales de 2010, cuando el 17 de diciembre en la ciudad tunecina de Sidi Bouzid, Mohammed Bouazizi, un vendedor ambulante, se inmoló como protesta por la expropiación de su puesto de frutas y la humillación que sufrió en manos de la policía cuando denunció su incautación. Este acto, junto con la séptima subida del precio de los alimentos de primera necesidad, derivó en una fuerte revuelta popular y llevó a los tunecinos a desafiar a su gobierno, provocando así la huida del dictador Zine El Abidine Ben Ali el 14 de enero de 2011, tras pasar 24 años en el poder.

Tras Túnez, llegó el turno de Egipto, Libia, Bahrein y Yemen. Así, otro de los detonantes fue la muerte de Khaled Said, un joven bloguero asesinado por la policía del régimen de Mubarak. Según la versión oficial, falleció debido a una sobredosis, pero gracias a diversos testigos que presenciaron su detención y a las redes sociales, se supo que Khaled Said iba a publicar en su blog un vídeo que comprometía a la policía, ya que en él se demostraba la implicación de ésta en delitos de narcotráfico. La publicación en las redes sociales de las imágenes del cadáver, que mostraba fuertes signos de violencia, provocaron que la población se revelase en masa y que utilizase estos nuevos medios, las redes sociales, como arma de protesta y coordinación.

La efectividad de las primeras revueltas populares provocó su imitación en otros países de Oriente Medio. Sin embargo, la situación fue distinta en cada uno de ellos, pues, aunque en Egipto, Túnez y Yemen se comenzó un periodo de transición, Siria y Libia se vieron inmersas en guerras civiles.

Además, en Siria, la Primavera Árabe fue tardía, tanto que muchos llegaron a hablar de una excepción siria. Tal fue la sensación de excepción que el propio al-

¹ Crisis de Europa Oriental en 1989 en la que los regímenes comunistas empezaron a caer en efecto dominó.

Asad, en una entrevista que concedió al Wall Street Journal, el 31 de enero de 2011, explicó que la situación siria era diferente a la del resto de países que ya estaban inmersos en plena revolución:

Atravesamos una situación más difícil que el resto de los países árabes, pero a pesar de ello Siria permanece estable. ¿Por qué? Porque estamos estrechamente apegados a las creencias de la población. Esta es la cuestión central. Cuando hay divergencias entre tu política y las creencias e intereses de la población se crea un vacío que genera disturbios... Si usted quiere establecer una comparación entre lo que está sucediendo en Egipto y Siria, hay que mirar desde una óptica diferente: ¿por qué es Siria estable, aunque estamos atravesando una situación más difícil? Egipto ha recibido el respaldo financiero de Estados Unidos, mientras que nosotros sufrimos un embargo por parte de la mayoría de los países del mundo. Aun así crecemos, pero no lo suficiente para cubrir muchas de las necesidades básicas de la población. A pesar de todo, la gente no se ha levantado. (Wall Street Journal, 2011)

La Primavera Árabe posee diferencias significativas según el país en el que se produce. De este modo, en Túnez comenzó como un movimiento obrero, desde las zonas rurales a la capital; en Egipto fue un movimiento de jóvenes urbanitas; y en Libia un conflicto de bandas rebeldes. Agustín de Gracia (2011, pp. 167-168) destaca las siguientes particularidades de la Primavera Árabe en función del país en el que se produce:

- Túnez: el presidente tunecino Zine al Abidine Ben Ali, renuncia al poder el 14 de enero del 2011, días después del estallido de la revuelta popular por la inmolación Mohammed Bouazizi. Además, el ambiente de corrupción, la alta tasa de desempleo y la dictadura del presidente contribuyeron a crear el ambiente propicio para una rebelión.
- Egipto: días después del inicio de las revueltas de Túnez, la situación se contagia a Egipto y el 25 de enero comienzan las manifestaciones. En apenas un mes, concretamente el 11 de febrero, Hosni Mubarak renuncia a la presidencia tras casi 30 años en el poder. El desempleo unido a la pobreza, la falta de libertades, los intentos de Mubarak para que su familia se mantuviese en el poder a través de la sucesión de su hijo, la presión policial y la corrupción avivaron las protestas.

- Yemen: fue el siguiente país en recibir a la Primavera Árabe. Se trataba del país más pobre de la península arábiga, escenario de operaciones de Al Qaeda, de una rebelión chií y de un intento de secesión en el sur. Corrupción, paro, pobreza y numerosos intentos de Ali Abdalá Saleh de eliminar el límite del mandato presidencial para convertirse en un presidente vitalicio, sumieron al país en la rebelión. Las protestas se intensificaron a mediados de febrero, con una especial violencia generada desde el poder. Debido a las protestas populares el presidente Saleh huyó y dejó el poder en manos de su vicepresidente Al Hadi.
- Baréin: el 14 de febrero surgen las manifestaciones en Baréin, un país de más de un millón de habitantes, de mayoría chií, gobernado por una minoría suní. El objetivo: la práctica de la carta fundamental que fija una monarquía parlamentaria. Las protestas se sofocaron por parte del ejército suní, por la policía, compuesta en su mayoría por agentes originarios del sudeste asiático, y por la intervención de los ejércitos de los países vecinos.
- Libia: tan solo 3 días después del inicio de las manifestaciones en Baréin, Libia se convierte en el escenario de una serie de protestas contra el primer ministro, Bagdadi al Mahmudi y, posteriormente, contra el régimen de Muamar el Gadafi, el presidente del país desde el golpe de Estado que encabezó el 1 de septiembre de 1969. Actualmente el país está inmerso en una guerra civil, con dos Gobiernos, dos sedes, dos ejércitos y dos agendas.
- Arabia Saudí: el 10 de marzo comienzan las protestas en la ciudad de Al Qatif. Las manifestaciones en este país, son más suaves que las del resto de países sumidos en la Primavera Árabe. El desempleo y la dictadura ejercida por el monarca Abdalá bin Abdulaziz fueron algunos de los detonantes. Sin embargo, cuando estallaron las rebeliones en la región, el rey anunció la disposición de 37.000 millones de dólares para los sectores más necesitados. Ningún otro país de la región ha dispuesto de tanto dinero para intentar sofocar las protestas políticas.
- Siria: aunque todo apuntaba a que Siria sería la excepción, a mediados de marzo comenzaron las manifestaciones. Las desigualdades del país no eran

tan fuertes como en Egipto o Yemen y la oposición carecía de gran apoyo popular. Aun así, la corrupción, la violación de las libertades y el desempleo, sumergieron también al país en la Primavera Árabe, una rebelión que rápidamente evolucionó a una guerra civil que se mantiene en nuestros días.

A pesar de estas diferencias, podemos extraer 4 características comunes en todos los países, que definen este fenómeno:

1. Revolución sin líderes
2. Conflicto político y religioso
3. Revolución en cadena
4. El arma más poderosa es un teléfono móvil

Luis Alberto Villamarín Pulido (2015), en su libro *Primavera árabe: Radiografía política del Medio Oriente* (p. 63-67), describe una serie de causas y factores que ayudaron al estallido de la Primavera Árabe:

1. Aumento demográfico de la juventud árabe. Según los datos que aporta el autor del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, la población se duplicó entre 1975 y 2005.
2. Desempleo generalizado. Descontento de la población motivado por alto desempleo y el bajo nivel de vida.
3. Surge el islam político al mismo tiempo que envejecen las dictaduras nacionalistas. Las dictaduras viven una crisis ideológica y moral.
4. Corrupción generalizada de las plutocracias:
 - a. En Egipto las nuevas élites colaboran con el régimen para hacer crecer sus fortunas.
 - b. En Túnez todos los acuerdos de inversión requieren la participación de la familia gobernante.
 - c. En Libia todo lo decide Gadafi.

- d. En Siria los contratos gubernamentales solo son para los más cercanos a al-Asad.
5. Las mezquitas se convierten en lugares de concentración y coordinación. Estaba prohibida y controlada la reunión y concentración de muchas personas; algo que se podía evitar en las calles, pero era imposible cerrar todos los lugares de culto.
6. Respuesta fallida del Estado. Fracaso absoluto y generalizado en la forma de sofocar las protestas.
7. Contagio y efecto dominó. Si funcionó en Túnez, ¿por qué no habría de funcionar aquí también? Primero Túnez y luego Egipto, Libia y Siria.
8. Limitaciones agrícolas y medioambientales. En los diferentes inicios entran en juego limitaciones agrícolas y medioambientales: en Túnez, un vendedor de frutas acosado por la policía; en Siria, protestas de agricultores que exigen su derecho a comprar y vender cerca de la frontera; y en Yemen, problemas con los suministros de agua.
9. Comienza la internacionalización del concepto político e ideológico de la Primavera Árabe gracias a:
 - a. imágenes y vídeos que ilustran la violencia policial.
 - b. las redes sociales se convierten en formas de convocatoria de manifestaciones así como en formas de eludir las barricadas policiales.
 - c. la revolución de la información. La red pone información y conocimiento al servicio de todos, lo que significa menos dependencia de la información sesgada de los gobiernos.
10. El poder de los medios de comunicación social y las redes sociales. Los nuevos medios y las redes sociales forman parte de la identidad de esta revolución. Un ejemplo de su fuerza y uso llega tras la muerte de Khaled Said, cuando Wael Ghonim² – directivo egipcio de Google en Oriente Medio y *community manager* de Mohamed Baredi, opositor al régimen de

² Wael Said Abbas Ghonim conocido como Wael Ghonim (El Cairo, 23 de diciembre de 1980) es un activista egipcio conocido por su participación en la revolución egipcia de 2011 que provocó la renuncia del presidente Hosni Mubarak.

Mubarak– crea la página de Facebook *Yo soy Khaled Saeed*. Más tarde, al ésta ser eliminada, crea bajo el pseudónimo “El Shaheed”, que significa el mártir, otra página con el nombre *Todos somos Khaled Saeed*, desde la cual se organiza buena parte de la revolución egipcia de 2011.

Otro dato que ilustra la importancia de las nuevas tecnologías en la Primavera Árabe es el nombramiento, por parte de la revista Time, de Wael Ghonim como uno de los hombres más influyentes del mundo, por delante de Julian Assange o Barack Obama.

La identidad de esta primavera es casi más tecnológica que árabe, aunque según la afirmación de Mark Zukckerberg (2011) en la cumbre E-G8 “Facebook no fue necesario, ni suficiente para que cualquiera de esto eventos ocurriera” (Reuters, 2011), lo cierto es que la mayoría de las referencias a la Primavera Árabe acaban acompañadas de la palabra revolución, seguida de términos como Facebook o Twitter.

Los medios de comunicación nacionales de los países árabes sumidos en esta rebelión estaban controlados por los gobiernos (Warda, 2012), de forma que las redes sociales e internet eran la alternativa como herramienta de expresión, opinión e información.

Los medios han sido un elemento clave en cualquier conflicto y revolución, a través de ellos se narra la situación, se conocen y comparan realidades. Muestra de su importancia es que en la mayoría de los conflictos o regímenes autoritarios son las primeras y prioritarias voces a silenciar. Un hecho que no ha sido distinto en esta revuelta, ya que las radios y televisiones estatales fueron rápidamente protegidas y controladas por los diferentes regímenes al mando (Castillo, 2012).

De este modo, la falta de información y las noticias sesgadas hicieron a los jóvenes árabes buscar otras alternativas para mostrar su inconformismo y luchar por un cambio político integral (Majdoubi, 2011).

La gran novedad y la diferencia sustancial de la Primavera Árabe de 2011 con respecto a otros conflictos anteriores es que, cuando estallaron las protestas de Túnez, de Egipto y de Libia, internet y las redes sociales ya estaban instalados y consolidados en la sociedad y constituían una alternativa importante a los medios y a las infraestructuras de

comunicación tradicionales. Aunque tiene características y objetivos diferentes, la red puede cumplir funciones similares a la prensa, a la radio o a la televisión, o incluso eclipsarlos, una circunstancia que no se había dado hasta entonces en un contexto similar. (Soengas, 2013, p. 148-149)

Gracias a los nuevos medios e internet, cuando la tecnología y su globalización supera las fronteras geográficas oficiales, el aislamiento al que se sometía a los países árabes termina y la sociedad alcanza una forma de sortear la censura y los controles del régimen, de tal forma que pueden comparar sus situaciones con las del resto del mundo y mostrar su inconformismo.

Por su parte, Siria añadiría a las causas anteriormente comentadas las suyas propias:

1. Corrupción: ya en 2005, según la organización Transparencia Internacional³, Siria se encontraba entre los treinta países más corruptos del mundo. Su informe de 2016 indica que es el cuarto país más corrupto.
2. Sequía entre 2006 y 2010: entonces la agricultura suponía una cuarta parte del PIB y un 25 % de la población activa. Debido a la sequía, los precios se duplicaron y la población emigró de las zonas rurales a las ciudades para trabajar. En 2011 75 % de la población era urbana.
3. Refugiados iraquíes: además de la marcha de la población a las ciudades, hay que tener en cuenta el millón y medio de refugiados que llegaron de Irak y que huían de la situación de su país, provocada por la invasión estadounidense y la guerra que a ésta le siguió.
4. Población joven: Siria posee, según el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD), la población más joven de todo los países árabes, en 2011 el 55 % de la población era menor de 25 años.
5. Desempleo juvenil: la juventud de la población suponía que cada año la cifra de personas que se incorporaba al mundo laboral fuese tal que éste no la pudiese absorber.

³ Transparencia Internacional es una organización no gubernamental que promueve medidas contra crímenes corporativos y corrupción política en el ámbito internacional.

Así, la Primavera Árabe sería, tal y como explica Alberto Priego Moreno (2011), el inicio del proceso de transición que sufren los regímenes autoritarios en su evolución hacia otros más democráticos. Se trata de un proceso que, según marca la historia y el autor, suele iniciarse a través de dos mecanismos distintos: la liberación o la revuelta-revolución. En este caso estaríamos ante una revuelta o revolución, un fenómeno producido tanto por la falta de procesos de liberación como por la presión ejercida por la población, que es tal que derrumba al gobierno y, en ocasiones, hasta al propio sistema político (p. 76-83).

Además, este mismo Autor, Priego Moreno (2011), va más allá y diferencia entre revuelta y revolución, considerando la primera como cualquier alteración del orden y la segunda, aquella que busca alcanzar un orden nuevo y se caracteriza por las ansias de libertad. A pesar de su diferenciación, ninguno de los dos fenómenos garantiza que el cambio social acabe en una democracia; en ocasiones, de una revuelta se pasa a una revolución y de ésta, a la democracia, pero también pueden degenerarse hasta desaparecer o, incluso, como es el caso de Siria, convertirse en una de las guerras civiles y conflictos internacionales más importantes de la historia reciente (p. 77).

2.1.2. Guerra civil siria

“Yo o el caos”, así advirtió desde el inicio Bashar al-Asad que la situación en Siria iba a ser diferente a la del resto de países en los que ya se había iniciado la Primavera Árabe (Álvarez-Ossorio, 2017, p. 8).

Fue en marzo de 2011 cuando el pueblo sirio salió a la calle para demandar pacíficamente, de la misma forma que ya había sucedido en Túnez, Libia, Yemen y Bahréin, libertades que les pertenecían y reformas que querían que el gobierno acometiese con urgencia.

Lo que obtuvieron a cambio fue una extrema represión que acabó recurriendo al sectarismo para crear una verdadera confrontación en la sociedad siria y transformar, en poco tiempo, lo que empezó como una revolución popular y pacífica en un conflicto civil a gran escala.

“Hoy en día, la situación está fuera de todo control y Siria ha quedado dividida entre el régimen, las facciones rebeldes, los *peshmerga* kurdos y los grupos yihadistas, que han aprovechado el vacío de poder y el caos imperante para irrumpir en el país” (Álvarez-Ossorio, 2017, p. 9).

2.1.2.1. Principales actores

Entre muchos otros factores, el conflicto sirio destaca por la gran cantidad de grupos que participan en él. Este hecho aumenta su complejidad y hace necesario un inciso que aclare quiénes son los actores predominantes en la guerra civil Siria:

- Régimen sirio y sus aliados
 - Ejército sirio: aunque inicialmente contaba con más de 300.000 hombres, poco a poco se ha ido reduciendo casi a la mitad, ya sea por muertes o por deserciones.
 - Aliados:
 - Milicias pro-régimen: formadas principalmente por Fuerzas de Defensa Nacional y otras milicias de Irán, Irak, Afganistán y el Líbano. La más importante Hizbolá.
 - Rusia: su papel inicial fue de apoyo y cobertura diplomática y respaldo militar. En verano del 2015 tomó un papel activo y pasó a la intervención militar tras el avance rebelde hacia la costa mediterránea.
 - Irán: “interpreta que la supervivencia de Bashar al-Asad es prácticamente un asunto de seguridad nacional y su caída debilitaría al Hezbollah libanés” (Álvarez-Ossorio, 2017, p. 10).
 - Arabia Saudí: su objetivo es recuperar el territorio que ha ido perdiendo desde 2003 con la invasión de Irak por parte de EEUU.
- Rebeldes: desertores del ejército y civiles. Están aglutinados principalmente bajo la bandera del Ejército Libre Sirio (ELS), pero

también posee numerosas facciones. El ELS abanderó la mayoría de las milicias armadas hasta la llegada de grupos islamistas.

- Consejo Nacional Sirio (CNS): nació el 23 de agosto de 2011 en Estambul. Según declaró el 15 de septiembre Yaser Tabbara, miembro fundador del CNS, dicha plataforma pretendía “unificar fuerzas, mantener la naturaleza pacífica de la revuelta, oponerse a cualquier intervención extranjera y preservar la unidad nacional siria” (Álvarez-Ossorio, 2016, p. 105).
- El Frente Islámico Sirio: se estableció en septiembre de 2012 como contrapeso a ELS y estaba encabezado por la brigada islamista de Suqur al-Sham de Idlib. A este frente se unieron algunos grupos de tendencia más islamista que hasta entonces pertenecían al ELS.
- Al-Nusra: es la rama siria de Al Qaeda. Es considerado el grupo yihadista más importante, después de su rival autodenominado Estado Islámico (EI). Al – Nusra está liderada por Abu Mohammad al Jolani. A diferencia de ISIS, que ataca a objetivos occidentales y está integrado mayoritariamente por yihadistas extranjeros, al – Nusra está formado principalmente por sirios que luchan contra el régimen. Es considerado como uno de los grupos más dañinos para el régimen por su experiencia militar.
- Estado Islámico: grupo terrorista yihadista que en junio de 2014 proclamó un “califato” en sus territorios conquistados en Siria e Irak. Lucha contra todos los bandos: el gobierno, los rebeldes, el Frente al – Nusra, las fuerzas kurdas y Turquía. Se trata de un grupo compuesto por integrantes que provienen del mundo árabe-islámico, que no tienen por qué ser sirios.
- Los Kurdos: el pueblo kurdo aprovecha la coyuntura y las debilidades de los gobiernos para expandir su territorio
- Turquía: actúa contra las milicias kurdas y quiere evitar la desestabilización de su país vecino y las consecuencias que ésta podría tener para Turquía. Los objetivos de Turquía son derrocar a Bashar al-Asad e impedir la consolidación del Kurdistán sirio.

- Coalición internacional: grupo formado por diferentes países árabes y de occidente, está liderado por EEUU.

2.1.2.2. El conflicto

El conflicto en Siria tiene múltiples dimensiones: clase, identidad, alianzas locales y regionales, y divisiones sectarias y religiosas. Estos elementos han ayudado a hacer que sea cada vez más complejo. La retórica sectaria, empleada por el régimen de al-Asad desde el comienzo de la revuelta y alimentada por los poderes regionales, ha polarizado la situación y ha abierto la puerta a los yihadistas que defienden la superioridad del sunismo y la violencia para imponerlo (Barcelona Centre for International Affairs [CIDOB], 2014).

En febrero de 2011 se vislumbraban los primeros atisbos que apuntaban a que Siria sería el siguiente país en sumergirse en la Primavera Árabe. Es entonces cuando se produce el apoyo y llamamiento de figuras políticas sirias, como el exdiputado Mamun al Homsí que, a través de un vídeo que publicó en YouTube, criticaba las maniobras de al-Asad (represión, corrupción, sectarismo...) para mantenerse en el poder y animaba al pueblo a revelarse.

Rápidamente, las redes sociales se incendiaron y se llenaron de grupos y personas que reclamaban libertad y reformas políticas. En este punto es importante hacer en énfasis en que en Siria no existe la libertad de prensa ni de expresión, por lo que las redes fueron el instrumento que permitió la movilización y la información sin censura. Así, gracias a Facebook, el 15 de marzo se convocó, aunque sin demasiado éxito, en Damasco y Alepo el “día de la ira”⁴.

Cinco días después, se produce la revuelta más conocida y simbólica del inicio del proceso de cambio en Siria. Una revuelta cuyo germen se corresponde con un acto mucho más pequeño que tuvo lugar el 6 de marzo en un colegio en Deraa, al sur de Siria, cuando un grupo de jóvenes pintaron en la pared “Es tu turno, Doctor”,

⁴ Youm el ghadab (الغضب), expresión árabe traducible como "día de la ira", que además de utilizarse tradicionalmente para el concepto islámico equivalente al Día del Juicio judeocristiano, se ha usado para denominar a la revuelta inicial de algunos movimientos sociales en países árabes en el contexto de la Primavera Árabe.

en referencia a al-Asad, que es oftalmólogo. Esto, trajo como consecuencia para los jóvenes el arresto y la tortura.



Figura 1. Pintada de la frase "Es tu turno, doctor" dirigida a al-Asad en Deera

Gracias a YouTube, Facebook, Twitter y la televisión Al Jazeera, todos los sirios pudieron ver cómo luchaban y protestaban sus paisanos de Deera, pidiendo la liberación de los niños encarcelados.

Ante esta situación, el ambiente en las calles empeoró y las protestas ciudadanas crecieron y se expandieron de forma progresiva por todo el país.

Se generó un efecto dominó, ya que en las siguientes semanas numerosas ciudades se sumaron a la ola de descontento, entre ellas Homs, Baniyas, al-Hasake, Deir ez-Zor, Yable, Lataquia, Hama o Yisr al-Shugur, donde tras el rezo preceptivo de los viernes, se convocaron multitudinarias manifestaciones contra el régimen en las que se repetía “Dios, Siria, libertad y nada más” y “Uno, uno, uno, el pueblo sirio es uno”. También algunas localidades de la periferia de Damasco, como Harasta, Yaramana, Daraya, Yaubar o Duma, se vieron contagiadas por este fervor revolucionario. Las manifestaciones llegaron, incluso, a algunos barrios de la capital, como Midan o Mezze, pero fueron acalladas brutalmente. (Álvarez-Ossorio, 2017, p. 37)

Ante la solidez que estaba alcanzando el levantamiento popular, el Gobierno sirio empezó a recurrir a los *mujabarat*⁵, los *shabbiba*⁶ y al ejército para aplacar las manifestaciones, llegando a desencadenarse cercos militares que terminaron por convertirse en masacres orquestadas por el Estado.

Entonces el gobierno bloqueó la entrada de cualquier medio de comunicación internacional, pero el flujo de información no cesó. Los activistas sirios compartían todo lo que estaba pasando a través de las redes sociales y, a partir de ellas, los medios hacían sus reportajes y artículos. Las redes sociales se convirtieron así en la mayor fuente de información del conflicto sirio.

En el verano de 2011 cientos de miles de personas pedían en las calles de Siria un cambio que requería la dimisión de al-Asad, reformas políticas y el fin de la represión policial. De este modo, la situación empeoraba a gran velocidad y, en tan solo medio año, la rebelión contra el régimen aumentó y con ella, la violencia. Los métodos de al-Asad se radicalizaron, “las matanzas se generalizaron así como el empleo de misiles balísticos, barriles explosivos e, incluso, armas químicas para castigar a las poblaciones alzadas” (Álvarez-Ossorio, 2017, p. 9).

Mientras la represión crecía, los opositores al régimen se organizaban y consolidaban. Los manifestantes, por su parte, en una gran mayoría, rechazaban la violencia y el sectarismo, pero la brutalidad de las acciones de al-Asad pronto les llevaría a tomar las armas y hacer frente al régimen. Al mismo tiempo aparecían y se multiplicaban los casos de militares que se negaban a acatar las órdenes de sus superiores y del régimen en general.

Los desertores que sobrevivieron, muchos fueron ejecutados, se unieron al bando opositor para defender a los manifestantes y evitar que las tropas del régimen tomaran barriadas y ciudades rebeldes. De este modo, el 29 de julio de 2011 crearon el ELS, abandonando así su posición defensiva e iniciando su lucha organizada para derrocar a al-Asad.

⁵ Servicio de inteligencia dedicado a reprimir la disidencia

⁶ Grupos de matones próximos al régimen que sembraban el terror y daban castigos ejemplares a las poblaciones alzadas. Se financiaban a través de los secuestros y del pillaje.

Su declaración de principios incidía en la necesidad de construir un Estado libre y democrático en el que todos los ciudadanos sirios, independientemente de su etnia, credo, religión o clase, disfruten de los mismos derechos y vivan en libertad, justicia y paz y en el que se respetase la libertad de expresión, asociación y reunión. Dicho documento demandaba una solución pacífica a la crisis siria, aunque también advertía: “lucharemos si es necesario para poner fin a la tiranía y a la dictadura del régimen de al-Asad. Nuestro propósito es proteger a los civiles sirios y garantizarles un futuro mejor’” (Álvarez-Ossorio, 2017, p. 89).

Es en este momento cuando la Cruz Roja comenzó a calificar el conflicto de una guerra civil entre la insurgencia armada y el régimen de Bashar al-Asad. Amnistía Internacional ya acusaba por entonces a al-Asad de crímenes contra la humanidad.

La guerra comenzó a extenderse por todo el país. Una de las primeras ciudades afectadas fue Homs, territorio rebelde que recibió algunos de los primeros bombardeos por parte del Gobierno sirio en febrero de 2012. En abril de este mismo año, el Gobierno accedió a cumplir un alto el fuego promovido por Naciones Unidas, pero finalmente el acuerdo no se cumplió. El exsecretario general de la ONU, Kofi Annan, acabó dimitiendo de mediador en Siria por no poder lograr un alto el fuego duradero.

Rápidamente los combates llegaron a Damasco y Aleppo. Es precisamente en uno de los ataques sobre la capital siria en el que el ELS, mató al ministro de Defensa, Daud Rajha.

Las deserciones no se producían solo en el ejército, también en el círculo más cercano a los al-Asad. El 6 de agosto de 2012 el primer ministro Riad Hiyab desertó, convirtiéndose así en el responsable gubernamental de más alto rango que abandonaba las filas del régimen. En noviembre, la mayoría de la disidencia se constituyó en el CNS como representantes de la oposición ante la comunidad internacional.

La guerra siguió su curso y cuando parecía que el final del régimen estaba acerca, al-Asad consiguió el apoyo de sus aliados chiís de Irán y de Hizbulá⁷. Irán, a su vez, movilizó a las milicias chiís de Paquistán, Irak y Afganistán, así como a la Guardia Revolucionaria iraní. Todo ello con el cometido de entrenar y apoyar a las fuerzas del régimen y, además, unirse a la contienda, evitando que el Gobierno siguiese perdiendo territorio.

Por su parte, las fuerzas rebeldes continuaron creciendo y obteniendo financiación de Arabia Saudí y Catar para la adquisición de armas, armas que en su mayoría acababan en manos de grupos islamistas. Por otro lado, el dominio que ejercían sobre ellos los yihadistas era cada vez mayor, en parte, gracias a la aprobación de una amnistía que liberó a centenares de presos suníes y yihadistas, que se unieron a esta facción y la radicalizaron aún más.

En enero de 2014 se iniciaron las negociaciones en Ginebra para lograr la paz en Siria, pero de nuevo no fueron fructíferas. En mayo, las fuerzas del régimen se hicieron con la ciudad de Homs, símbolo de la resistencia. En junio, en las zonas controladas por el Gobierno se celebraron elecciones presidenciales y al-Asad se mantuvo en el poder.

Los yihadistas continuaron creciendo y el Frente al-Nusra entró en escena como uno de los grupos más efectivos de la resistencia, pues tenía entre sus filas a combatientes extranjeros con amplia experiencia de combate en Irak y otros lugares de conflicto. Poco después surgió también el conocido EI, que desestabilizó al Frente al-Nusra, al convertirse en la nueva agrupación de muchos de sus miembros.

ELS comenzó a perder terreno, mientras que los yihadistas siguieron haciendo progresos y, el 14 de enero de 2015, tomaron el control total de Raqqa. En junio de este mismo año el EI lanzó una fuerte ofensiva en Irak y, posteriormente, en Siria, en la zona próxima a la frontera iraquí; es entonces, el 29 de junio, cuando Abu Bakr Al Baghdadi, líder del EI, proclamó un califato, agrupando bajo esta denominación las zonas que controlaban en Siria e Irak.

⁷ En árabe حزب الله. Su significado es Partido de Dios. También escrito como Hezbulá, es una organización islámica, musulmana, chií y libanesa que cuenta con una facción política y otra paramilitar. Fue fundada en el Líbano en 1982.

En septiembre de 2014 nuevas fuerzas internacionales se adhirieron al conflicto y la Coalición Internacional, liderada por EEUU, junto con Jordania, Bahréin, Catar, Arabia Saudí y Emiratos Árabes, comenzó a bombardear al EI. No es hasta 2015 cuando Francia y Reino Unido iniciaron sus ataques también. Asimismo, los kurdos ayudaron a frenar y arrebatar terreno al EI.

Sin embargo, el avance del EI fue rápido y en mayo de 2015 ya controlaba más del 50 % del territorio sirio, después de hacerse con gran parte de Palmira, hogar de construcciones anteriores a la época islámica, para dinamitar sus tesoros. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, ha calificado esta acción de destrucción como un crimen de guerra.

Rusia, por su parte, como aliada de al-Asad y ante al avance de los grupos rebeldes y yihadistas hacia la costa mediterránea, empezó a atacar en el verano de 2015 al EI.

En otoño de 2016 el territorio sirio estaba dividido entre cuatro fuerzas principales:

1. El régimen sirio, que controlaba desde Suwais hasta parte de Aleppo, incluyendo, por tanto, Damasco, Homs y Hama.
2. Los rebeldes, que dominaban Quneitra, Deera, Idlib y algunas zonas de la parte restante de Aleppo.
3. Los kurdos, que tenían el control de Rojava y la franja norte a lo largo de la frontera con Turquía y una parte de la iraquí.
4. EI, que tenía bajo su autoridad parte del este de Siria fronterizo con Irak, zonas del norte en Aleppo, Al Raqa, As Shaddadah; y áreas centrales y pequeñas regiones en el sur del país.

Aleppo es el territorio en el que confluyen mayor número de fuerzas, es el foco de actividad de la guerra.

En el campo de batalla de Aleppo se enfrentaban las fuerzas del régimen y sus aliados (la aviación rusa, las tropas de Hizbulá, la Guardia Republicana iraní y el Haraka al-Nujaba iraquí) contra una heterogénea coalición de rebeldes integrada por algunas brigadas del ELS, Ahrar al-Sham, el Frente al-Nusra y el Frente del Levante, una coalición de grupos

islamistas creada a finales de 2014 entre los que se encontraba los remanentes de la Brigada Tawhid, el Movimiento Nur al-Din Zenki, el Ejército de los Muyahidin y otros grupos menores. En el combate también tomaron parte las YPG. (Álvarez-Ossorio, 2017, p. 183)

En diciembre de 2016, el régimen se hacía con el total control de Aleppo, consolidándose así, tanto el gobierno sirio como sus mayores aliados, Irán y Rusia, como los más aventajados del conflicto, mientras que los rebeldes, Turquía, Arabia Saudí y EEUU se quedaban atrás. Con la reconquista de la ciudad, el régimen de al-Asad controlaba ya las cinco principales urbes de Siria, junto a las de Homs, Hama, Damasco y Latakia (Alba, 2016).

La guerra siguió su curso hasta que el 4 de abril de 2017 un ataque con armas químicas causó casi un centenar de muertos en Jan Sheijun, en la provincia de Idleb, al noroeste de Siria. Nadie asumió la autoría de dicho ataque, los rebeldes y la coalición internacional acusaron al régimen de Damasco, pero el régimen negó ser el culpable. Como represalia, EEUU bombardeó la base militar de Al Shayrat, situada en Homs.

Esta situación se repitió de nuevo en 2018, cuando en el mes de abril se produjo otro supuesto ataque con armas químicas, del que el régimen negó de nuevo su autoría y al que EEUU, con apoyo de Francia y Reino Unido, respondió otra vez con un ataques a supuestos objetivos asociados al programa de armamento químico del régimen sirio (Europa Press, 2018).

De este modo y como se puede observar en esta breve narración del conflicto, desde el comienzo de las revueltas, la situación en Siria ha cambiado enormemente. El número de actores involucrados, así como la disparidad de sus intereses, complica enormemente la resolución de la guerra. Varios alto el fuego se han sucedido, pero ninguno ha supuesto ni el más mínimo atisbo que indique que el final se acerca. La guerra se ha vuelto más intensa, violenta e internacional, de tal forma que la posibilidad de finalización a medio plazo es cada vez más remota; algo que confirma que no hay opciones de futuro para la población en Siria ni, por tanto, ideas de retorno.

2.2. MIGRACIÓN SIRIA

En todo conflicto armado la población civil suele ser la más afectada. Cada minuto, 24 personas se convierten en desplazados y de ellos el 50 % son niños (ACNUR, 2016a).

Nos encontramos ante una catástrofe humanitaria que ha convertido Siria en la principal fuente de refugiados del mundo, y es que, tal como afirman Castles y Miller (2004), “la migración internacional con frecuencia es causa y efecto de diversas formas de conflicto” (p. 13). Estamos viviendo la mayor ola de migración masiva ocurrida desde la Segunda Guerra Mundial, una crisis de refugiados para la que nadie estaba preparado y que ha provocado que más de 10 millones⁸ de personas emprendan un viaje lejos de sus casas.

Violencia. Pérdidas. Desplazamientos. En cinco años de crisis siria, el brutal conflicto ha acabado con la vida de millones de niños y familias. Se han registrado miles de muertes y un número incontable de heridos. Millones de personas se han visto obligadas a abandonar sus hogares en un país que ahora está en ruinas. (UNICEF, 2015)

El desplazamiento en cifras

Últimas cifras disponibles a fecha 3 de abril de 2018 de Amnistía Internacional (2018), ACNUR (2018a, 2018b) y UNICEF (2018):

- Desde que empezó la guerra, 1 de cada 2 sirios ha abandonado su hogar o ha muerto.
- Más de la mitad de los refugiados sirios son niños.
- Aproximadamente **6,5 millones** de sirios desplazados internamente a zonas más seguras del país. **Siria**.

⁸ Las cifras del ACNUR incluyen solo los refugiados registrados oficialmente o que han solicitado el registro, pero las agencias internacionales calculan que puede haber otros cientos de miles de refugiados que no se han inscrito como tales.

El desplazamiento en cifras

- Los **países vecinos acogen a más del 90 % de los refugiados sirios**:
 - Turquía a **3,3 millones** de sirios registrados, más que ningún otro país del mundo. La mayoría vive en áreas urbanas, con alrededor del 8 % alojados en campamentos administrados por el Gobierno.
 - Líbano a **1,3 millones** de refugiados sirios, lo que equivale a casi uno de cada cuatro habitantes del país.
 - Jordania a unos **655.675** refugiados sirios, cifra que supone aproximadamente el 10% de la población.
 - Irak, donde hay ya **3,1 millones** de personas internamente desplazadas, acoge a **246.000** refugiados sirios.
 - Egipto acoge a **126.000** refugiados sirios.
 - **29.275** refugiados migraron al norte de África.
 - Casi **47.000 solicitantes de asilo continuaban atrapados en Grecia** a fin de 2017 debido al cierre de la ruta migratoria de los Balcanes y a la aplicación del acuerdo UE-Turquía en marzo de 2016. Al terminar el año, 29.716 personas habían llegado por mar desde Turquía, en comparación con las 173.450 de 2016. Grecia sigue siendo una de las principales entradas de refugiados y migrantes a Europa.
- El llamamiento humanitario de la ONU de 2017 en favor de los refugiados sirios sólo recibió un **17 % de la financiación que requiere**.
- El **93%** de los refugiados sirios residentes en zonas urbanas de Jordania **vive por debajo del umbral de pobreza**, el 70 % de los refugiados sirios de Líbano, el 65% de Egipto y el 37% de Irak.
- Los cinco países fronterizos de Siria (Irak, Israel, Jordania, Líbano y Turquía) han cerrado el paso a las personas que huyen del conflicto. Hay **más de 75.000** sirios atrapados en la frontera entre Siria y Jordania.
- En 2016 la mayoría de las personas que cruzaron el Mediterráneo para llegar a Europa (**el 26,2 %**) era de nacionalidad siria. En 2017 el porcentaje de **personas procedentes de Nigeria** supera a quienes llegan desde Siria, que pasan a la segunda posición.
- En 2017 **más de 2.800 personas refugiadas y migrantes murieron en el mar** intentando llegar a Italia desde Libia. La cifra supuso una reducción con respecto a las más de **4.500 muertes registradas en 2016**. 119.000 personas sobrevivieron a la travesía y llegaron a Italia, frente a las 181.000 de 2016.

Principalmente son tres las alternativas que tienen los sirios que huyen de sus hogares:

1. Desplazarse internamente a zonas más seguras dentro del propio país.
2. Huir hacia alguno de los países vecinos (Turquía, Líbano, Jordania, Irak y Egipto).
3. Migrar a Europa.

Los desplazados internos pertenecen a unos de los grupos de personas más vulnerables del mundo, ya que, entre otras cosas y a diferencia de los refugiados, éstos no cruzan fronteras internacionales en busca de seguridad y protección, sino que se quedan en su país, con todo lo que ello conlleva. Esta permanencia a veces es voluntaria, otras muchas no, condicionada por las restricciones fronterizas, la ideología, la creencia impuesta de que no deben salir del país, el miedo o la carencia de recursos económicos para la migración. De este modo, algunos permanecen en campamentos, otros acuden a casas de amigos y familiares, afortunados éstos porque sus viviendas sigan en pie, y otros se establecen donde pueden con las tiendas que organizaciones humanitarias, como ACNUR, les dan.

Según datos de la ONU, en 2016, Siria era el país con más desplazados internos del mundo, relevando así a Colombia al segundo lugar, y por delante también de otros países en situaciones de conflicto como Irak, Sudán, Yemen y Nigeria (Ayestaran, 2016).

Los que permanecen en Siria se encuentran en condiciones bastante peores que las de sus homólogos que están en campos de refugiados en Turquía, Líbano o Jordania, “para los que aún viven en Siria, la rutina está marcada por el miedo y el horror” (Smaan y Barnard, 2015).

La guerra no sólo supone inseguridad y el temor constante a que en cualquier momento el campamento sea atacado, sino que dificulta enormemente el acceso a la ayuda humanitaria, provocando así la falta de alimentos, medicinas y agua.

No son sólo las bombas las que deforman la vida en Duma. Los bloqueos que ha impuesto el Gobierno durante años han obligado a los residentes a depender de túneles y contrabandistas para conseguir artículos de uso diario. La ayuda humanitaria está casi totalmente bloqueada y poca gente puede entrar o salir. (Smaan y Barnard, 2015)

Los que abandonan el país para convertirse en refugiados, acaban en su gran mayoría en los campamentos de los países vecinos. En este punto es importante destacar que los Estados árabes del golfo Pérsico en su conjunto, no han acogido a ningún refugiado, un hecho calificado como vergonzoso por Amnistía Internacional.

Aunque la situación fuera de Siria se considere mejor, muchos campos están sobrepoblados y cuentan con recursos limitados. Este es el caso de Zaatari, el mayor campo de refugiados sirios del mundo, que posee aproximadamente 145.000 habitantes, de los cuales, casi 80.000 son de origen sirio y más de la mitad son niños.

Zaatari, situado en el noroeste de Jordania, a menos de 50 kilómetros de la frontera con Siria, empezó siendo una solución temporal ante el conflicto, se puso en marcha como asentamiento improvisado y ahora es el segundo campo de refugiados más grande del mundo.

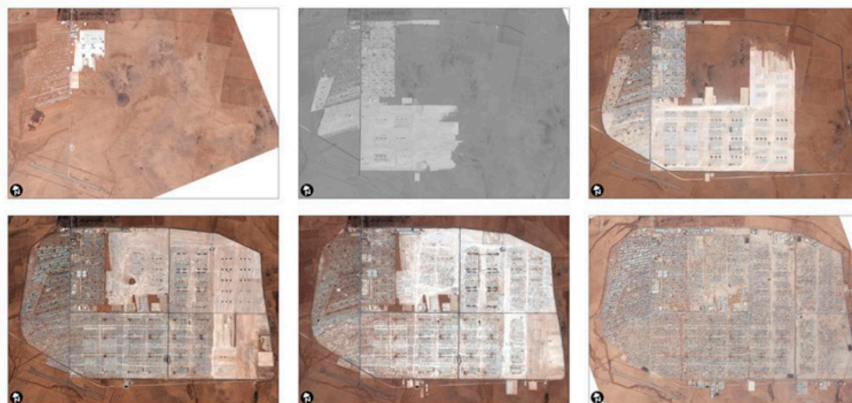


Figura 2. Evolución del campo de Zaatari, norte de Jordania. 2012 – 2015. Por UNITAR – UNOSAT



Figura 3. Vista aérea del campo de refugiados de Zaatari. Por Ngan M.

Su funcionamiento es muy similar al de los demás campos. Cuando un refugiado llega, se le registra y a continuación se le proporciona un refugio, comida y agua, y artículos básicos, como mantas o ropa. Además, si lo necesita, se le presta atención médica y ayuda psicológica (ACNUR, 2017).

Pero no todos los refugiados acaban teniendo acceso a los campos y, como resultado, tienen que malvivir en el lugar de destino, ya que son muchos los factores que condicionan enormemente la vida de los refugiados sirios en sus países vecinos. Y es que, tal y como afirma Patrick Kingsley (2016), “para comprender por qué la gente se arriesga, primero debemos digerir que les pasa antes de llegar a la costa” (p. 56).

De este modo es de suma importancia saber cómo es su vida en el país en el que se encuentran y qué peculiaridades condicionan su estancia en cada uno de estos territorios, Álvarez – Ossorio (2016) recoge las siguientes:

1. Turquía:

- La frontera de Turquía con la UE hace de este país uno de los más atractivos para los refugiados sirios.
- Su política de asilo ampara solo a refugiados europeos, pero, en este caso, ofrece protección y acceso al sistema sanitario y educativo de manera gratuita a los refugiados sirios mientras dure el conflicto.
- Las autoridades turcas no permiten a los sirios trabajar, de tal forma que tienen que hacerlo de forma ilegal, con salarios muy inferiores a los marcados por la ley. Esta dificultad de acceso al mercado laboral facilita la delincuencia y la miseria.
- La altísima demanda de alquileres por parte de los refugiados sirios ha provocado que los precios se disparen.
- Hundimiento del comercio por la vinculación comercial con Alepo.
- El aumento de los precios de los alquileres, el hundimiento del comercio, y el incremento de la mano de obra ilegal y barata, han generado un aumento del desempleo, que provoca un gran descontento en la población turca y se acaba reflejando en el trato que reciben los refugiados sirios.
- La política de devoluciones a Turquía de todos los refugiados que lleguen a Europa desde este país, ha provocado que sea un país cada vez más descartado por los sirios, pues si un día tienen la necesidad de marcharse y partir hacia Europa, las posibilidades de ser deportados de vuelta son más altas respecto a otros países.

2. Líbano

- Es el país con más refugiados per cápita: 1,3 millones.
- Colapso de la sanidad, la educación y la vivienda por el aluvión de refugiados.

- No forma parte del Convenio de Ginebra sobre el Estatuto de los Refugiados de 1951 ni del protocolo sobre este mismo estatuto de 1967, de tal forma que la situación legal de los refugiados queda sin definir.
- Es uno de los países en los que el peligro que corren los refugiados es mayor, pues la mayoría de los que huyen de Siria son suníes y en Líbano Hizbolá, aliado de al-Asad en la guerra civil siria, tiene mucha fuerza e importancia.
- Del mismo modo que sucede en Turquía, las leyes libanesas no permite a los sirios trabajar.
- Para evitar que el número de refugiados crezca y se queden indefinidamente en el país, la legislación libanesa impide también la creación de más campos de acogida.
- Se les restringe el movimiento mediante toques de queda.
- Alto índice de explotación infantil.
- Restricción de las políticas de acogida e imposición de tasas de 220 euros por persona y año para su registro y visado, una cantidad que muchos no se pueden permitir, de modo que no se pueden registrar y, por tanto, tampoco pueden acceder a las ayudas que ofrece ACNUR a los refugiados registrados.

3. Jordania

- Los refugiados representan aproximadamente el 10 % de la población.
- La legislación también les impide trabajar.
- Disminución de calidad en los servicios públicos provocada por la llegada masiva de refugiados.
- Alto índice de desempleo.

En definitiva, se trata de países que no están preparados para esta situación y que cuentan con recursos bastante limitados, por lo que han acabado restringiendo sus leyes con el objetivo de impedir la entrada de más refugiados.

Después de cinco años de exilio, muchos refugiados habrían agotado ahorros y recursos en unos países que habían mantenido cerrado su mercado laboral a los refugiados, dejando solo la opción de trabajo informal y mal pagado; y algunas agencias de Naciones Unidas empezaron a anunciar restricciones en sus programas de asistencia, tras unos llamamientos internacionales que solo cubrieron entre el 40 % y 60 % de los requerimientos. (Sanahuja, 2015, pp. 74-75)

Con un panorama tan poco alentador, los refugiados acaban obviando el riesgo que supone para sus vidas e inician su camino hacia Europa.

Una vez que emprenden el viaje, son varias las opciones que tienen por delante. Se trata de rutas cambiantes, que dependen de numerosos factores como la existencia de puntos fronterizos más vulnerables o acuerdos con Europa que alcancen los países de origen. Además, normalmente, estas rutas coinciden con las establecidas por las mafias y los traficantes de personas, pues son los encargados de marcar los recorridos por los puntos fronterizos en los que hayan pactado mediante sobornos el paso de los refugiados.

De este modo, aunque existen tantas rutas como caminos quieran emprender los refugiados, son cuatro las que destacan sobre las demás:

1. Ruta de los Balcanes: son las rutas que cruzan los conocidos como países balcánicos hacia el norte de Europa. Existen múltiples opciones, pero la más común fue la que implicaba el rodeo al área Schengen. Su condición de ruta terrestre la convirtió, en los inicios de este desplazamiento, en la opción preferida por los refugiados, ya que no requería la realización de una travesía en barco, pues el estrecho del Bósforo posee tres puentes que permiten cruzarlo en coche o tren. De este modo, los refugiados emprendían su camino desde Siria, pasando por Turquía, Bulgaria y Rumanía hasta llegar a Hungría.

Se debe tener en cuenta que Hungría no es el destino final de los refugiados, sino otro país de paso que les ayuda a llegar a su lugar objetivo. Cuando Hungría cerró su frontera, estas rutas dejaron de ser tan concurridas y se buscaron alternativas que permitieran evadir este país, como por ejemplo la ruta que implicaba el paso de Serbia a Croacia, luego Eslovenia y finalmente Austria.

2. Ruta por el mar Egeo: esta ruta aunque puede conectar también Turquía con Hungría, representa la unión entre Turquía y Grecia a través del mar Egeo. Es conocida, además de por su alto nivel de tránsito, por ser la ruta que acabó con la vida de Aylan Kurdi,. Él y su familia salieron de Budron con destino la isla griega de Kos (Mourenza, 2015).
3. Ruta Siria – Turquía – Italia: esta ruta supone recorrer 1.500 kilómetros en barco. Se trata de una de las más peligrosas, ya que es la que mayor recorrido marítimo implica. Esta vía terminó teniendo el mismo problema que el resto de las que parten de Turquía, la nueva política de devoluciones en caliente.
4. Ruta Siria – Libia – Lampedusa: se dice que esta ruta supone cruzar dos mares, el del Sahara y el Mediterráneo. Las tormentas habituales del desierto complican enormemente el camino de los refugiados, pues con cada una de ellas se modifica el panorama. “Además de este riesgo, están los bandidos: traficantes rivales, yihadistas, o simplemente oportunistas que quieren robarle el coche a la gente y abandonarla en el desierto” (Kingsly, 2016, p. 35).

Una vez en Libia, queda el trayecto en barca hasta Lampedusa, un trayecto que ha terminado con la vida de muchísimas personas y en el que se produjo la conocida tragedia de Lampedusa, un naufragio de una barcaza en el que se ahogaron más de 350 inmigrantes.

5. Ruta hasta Melilla: con las restricciones de paso por los Balcanes y la política de devoluciones de Turquía, esta ruta ha ido adquiriendo cada vez más importancia entre los refugiados sirios.

La primera parada en este camino se hace en Argelia. Para llegar hasta allí, los refugiados más afortunados viajan en avión y los menos, en manos de los traficantes, intentan atravesar el Líbano, Egipto y Libia. Una vez en Argelia, de nuevo con ayuda de los traficantes y pagando hasta 3.000 euros (Picazo y Sánchez, 2016), cruzan la frontera hasta Marruecos y después hasta Melilla.

Como se puede observar, la mayoría de las rutas implican una travesía un barco, un hecho que, además del riesgo que supone para sus vidas, implica una

complicación más: la militarización del Mediterráneo. Y es que han sido varias las operaciones militares llevadas a cabo en este mar para frenar las oleadas migratorias en los últimos años.

En 2006 la Operación Poseidón tenía como objetivo enfrentarse a los flujos de inmigración ilegal por mar, organizados por redes criminales que usan barcos de cualquier tipo en las fronteras marítimas de los Estados Miembros de la UE en el Mediterráneo Oriental y, más específicamente en el mar Egeo, y las fronteras terrestres greco-turcas (Arias, 2007, p. 129). La operación conjunta fue implementada durante diez días y a través de ella se detuvo a 673 inmigrantes indocumentados procedentes de Albania, Afganistán, Iraq, Pakistán, Georgia y Palestina.

Durante el mismo año, se llevaron a cabo otras dos actividades similares en el Mediterráneo: la Operación Nautilus, en el Mediterráneo central y Malta, y la Operación Hera, en las islas Canarias. Nautilus se puso en marcha tras la solicitud por parte de Malta de ayuda a Frontex. Hera, por su parte, derivó de la petición de ayuda de las autoridades españolas para que Frontex prestara asistencia para hacer frente al flujo migratorio hacia las Islas Canarias. La operación se dividió en dos módulos, Hera I y Hera II (Arias, 2007, p. 130 – 131).

La siguiente operación militar en el Mediterráneo, coexistente con el movimiento migratorio que aquí estudiamos, se inició en octubre de 2013, poco después de la tragedia de Lampedusa. Entonces el gobierno italiano desplegó la Operación Mare Nostrum, un conjunto de operaciones navales y áreas que tenía como objetivo abordar el incremento de la inmigración irregular hacia Europa. A Mare Nostrum le sustituyó poco después la Operación Tritón, pero su radio de acción, su baja dotación presupuestaria (un tercio de lo que destinaba Italia a Mare Nostrum) y un objetivo centrado más en capturar traficantes que en rescatar inmigrantes hicieron que pronto se pasara a la nueva misión militar EUNAVFOR Med, rebautizada posteriormente con el nombre de Sofía y con el mismo objetivo que su predecesora: los traficantes (Martínez, 2017).

Sofía cuenta con contribuciones de 25 Estados miembros por medio buques, aviones y helicópteros, y un mandato para actuar en aguas internacionales hasta el 31 de diciembre de 2018 (Consejo Europeo, 2017).

De este modo, sea cual sea el rumbo elegido, la mayoría de los sirios se enfrentan a un camino lleno de dificultades, penumbras y hasta muerte. Rutas en las que las mafias de tráfico de personas tienen el control y se aprovechan de la desesperación de los refugiados para hacer crecer su negocio.

Así, desde el punto de partida y durante el trayecto, los traficantes captan, roban y hasta matan a los refugiados que quieren llegar a Europa. Y es que da igual si la ruta se inicia en Turquía, allí están los *simsar* para aprovecharse de los refugiados, montándolos y apilándolos en barcazas que tienen muy pocas posibilidades de llegar a la costa (Rojas, 2015); o si se encuentran en Marruecos para entrar por Melilla, donde los traficantes les cobran hasta 3.000 euros por persona para cruzar la frontera (Picazo y Sánchez, 2016), o incluso si ya están en Europa, donde los *escapers* captan a sus víctimas en las estaciones y cobran 1.000 euros a cada uno por transportarles en un camión (La Información, 2017) que, en ocasiones, no les lleva a otro sitio más que a su propia muerte, como sucedió en Austria cuando 71 refugiados murieron abandonados en un camión frigorífico.

La desesperación es tal que, en ocasiones para costearse el viaje, llegan a vender sus propios órganos y así lo relata Abu Jaafar en una entrevista con la BBC: “están desesperados y la única forma de obtener dinero para sobrevivir es vender sus órganos” (Forsyth, 2017). Se trata de un negocio que se está aprovechando de las ansias de huir para paliar la escasez de órganos para trasplantes que sufre Medio Oriente debido a las tradiciones religiosas y culturales por las cuales se oponen a la donación de órganos de sus familiares una vez fallecidos.

Una vez emprenden sus caminos, sus móviles y las redes sociales se convierten en un factor clave en su viaje a Europa. Gracias a ellas pueden anticiparse a lo que se encontrarán en las siguientes fronteras o tener la previsión meteorológica de las próximas zonas por las que pasarán. "Los teléfonos y los cargadores son nuestros bienes más importantes en este viaje, incluso más que la comida", explica Wael, un sirio de 32 años a Lainformación.com (La Información, 2016).

Y es que por cada país de su trayecto, existe al menos un grupo de Facebook con indicaciones y planos para moverse por las ciudades o, incluso, consejos para que no les time nadie que se quiera aprovechar de su situación. Los refugiados se comunican a través de grupos de Facebook, en los cuales los miembros comparten fotos del viaje y también los números telefónicos de los traficantes. La red social se ha convertido en una importante fuente de información para quienes desean escapar de sus países, pues en ella pueden encontrar el precio del viaje, incluyendo los traslados o los sobornos; los números a los que llamar para organizar un viaje, etc. Después, a través de aplicaciones de mensajería instantánea, como WhatsApp o Viber, se ponen en contacto con los traficantes durante el trayecto.

Con sus móviles, además, localizan y comparten rutas, de tal forma que aquellos que no quieren o no pueden recurrir a los traficantes durante diversas etapas del trayecto, también pueden planificar su camino. Es la forma que tienen para estar en contacto con otros que hacen el mismo viaje, y lo que es más importante, con su familia.

A pesar de todos los esfuerzos y sacrificios aquí relatados, muchas veces el viaje de estos refugiados termina con su muerte. Los más afortunados, los que consiguen llegar a su destino en Europa, no siempre se encuentran con lo que esperaban y muchos son maltratados y discriminados. Tal y como recoge Martí Benach en El Periódico (2016), algunos acaban sufriendo algunas de las siguientes situaciones:

- En Baviera la policía puede requisar dinero y activos si superan los 750 euros. En Baden-Württemberg, el límite de dinero que se permite quedarse a los refugiados se ha reducido a solo 350 euros.
- En la República Checa, según ha denunciado la ONU, se producen sistemáticas violaciones de los derechos humanos con los refugiados. Entre ellas, destaca la ley que permite que se les detenga entre 40 y 90 días y el pago de una tasa de 10 euros por la estancia obligada en centros de internamiento.
- En Eslovaquia se niegan a acoger musulmanes.

- En Bulgaria, según denuncia el Observatorio de Derechos Humanos, las autoridades devuelven de forma masiva a Turquía a los refugiados, después de robarles sus posesiones.
- En Reino Unido se obligó a los refugiados a llevar pulseras rojas y se marcaron de este mismo color las puertas de la mayoría de las casas que se les asignaban.
- En Finlandia, en la localidad de Kem, un grupo de jóvenes creó una patrulla ciudadana que vigilaba a los refugiados con la excusa de proteger a los finlandeses.
- En Noruega se realizaban deportaciones a Rusia por el Ártico, donde las temperaturas llegaban a los 30 grados bajo cero.

Adicionalmente, para evitar la presión de los países mayoritariamente receptores de inmigrantes, el Consejo Europeo solicitó a los países miembros la acogida de 63.000 personas reubicadas desde Grecia. El compromiso de reubicación acabó siendo de 2.943 refugiados y el resultado final, 530 reubicaciones efectivas. El caso de Italia fue similar, la UE propuso la reubicación de 34.953 refugiados, los países miembros se comprometieron a 1.573 y se reubicaron apenas 615 personas (Comisión Europea, 2016a). Además, se proponía absorber a 20.000 refugiados procedentes de Turquía, Jordania y Líbano, pero solamente se hicieron efectivas 5.657 reubicaciones (Comisión Europea, 2016b).

El reparto se basaba en una serie de criterios, principalmente el PIB, el tamaño de la población, la tasa de paro y los números anteriores de asilados. Según este reparto España debería acoger a 1.549 refugiados de terceros países entre 2015 y 2016 (Cadena Ser, 2017).

En septiembre de 2015, ante la gravedad de la situación, la UE acordó un nuevo reparto de refugiados, esta vez 120.000 en un plazo de dos años. Hungría, República Checa, Eslovaquia y Rumania se opusieron a la acogida. En septiembre de 2017, según el informe presentado por la Comisión Europea, la UE no había alcanzado las 30.000 personas reubicadas (Comisión Europea, 2017).

La cuota obligatoria impuesta a España en este segundo reparto era de 17.337 personas. En septiembre de 2017 se habían reubicado 1.279 solicitantes de asilo que llegaron a las costas de Grecia e Italia, 1.089 y 190, respectivamente y se había reasentado a 701 personas de campos de refugiados de países limítrofes a Siria, 506 desde Líbano y 195 desde Turquía (Europa Press, 2017). Junto con Francia y Austria, España forma parte de los 10 Estados con menor índice de cumplimiento.

Todo ello, a pesar de que el Ejecutivo comunitario planteó sanciones a los países de por cada persona a la que dejaran de acoger. De este modo, consciente del rechazo que suscitaba el reparto en algunos países, la Comisión fijó una penalización disuasoria para que nadie se desvinculase. Así, frente a los 12.000 euros de coste anual que se estimaban de integrar a un refugiado, los países que los rechazasen tendrían que pagar una multa de 250.000 euros por cada persona no acogida, dinero que se abonaría al Estado miembro que se hiciese cargo de dicha persona (Abellán, 2016). En este punto, es importante mencionar que dichas sanciones todavía no han sido aplicadas.

Actualmente, el sistema de cuotas está paralizado y la idea de organizar campos de inmigrantes en torno a las fronteras exteriores de la UE está ganando fuerza (Cook, 2018).

2.3. AYLAN KURDI, LA PERSONIFICACIÓN DE TODA UNA MIGRACIÓN

Hay imágenes que sí que valen mil palabras y son capaces de mostrar hasta los dramas más complejos. Este es el caso de la fotografía de Aylan Kurdi, el niño sirio cuyo cadáver apareció en la playa turca de Ali Hoca Burnu.

La madrugada del 2 de septiembre Nilüfer Demir, fotógrafa turca de la agencia de noticias Dogan Haber Ajansi (DHA), estaba de guardia cubriendo el trayecto de un grupo de paquistaníes que se dirigían a la isla de Cos, cuando se dio cuenta de que había varios cuerpos en la orilla de una playa de la región de Bodrum, uno de ellos, el de Aylan Kurdi (Dogan News Agency, 2015). Pocas horas más tarde, concretamente a las 08.42h de la mañana, la agencia de noticias turca reportaba la

muerte por ahogamiento de 12 refugiados sirios junto con un galería con cincuenta imágenes, de las cuales cuatro eran de Aylan Kurdi (Vis y Goriunova, 2015, pp. 11-13).

Sobrevivió a las bombas y a la guerra, pero no al mar ni a las barreras geográficas y legales que separan un Oriente Próximo en llamas de Europa. El niño sirio cuya fotografía se ha convertido en el símbolo del drama de los refugiados –con su diminuta camiseta roja y su pantalón azul, tendido sin vida en la turística playa turca de Ali Hoca Burnu, lamiéndole la cara las mismas olas del mar que lo mataron– ha sido identificado como Aylan Kurdi. Solo tenía tres años. Su familia había intentado pedir asilo en Canadá. (Mourenza, 2015)

Dos horas después del lanzamiento de la noticia, se reporta el primer tweet realizado por la periodista turca Michelle Demishevich, que incluía la imagen de Aylan y diversos *hashtags* como #Refugeeswelcome y #Syrianrefugees, pero la información no enlazaba a ningún medio de comunicación. Trascurrida una hora, Peter Bouckaert –director de emergencias de Human Rights Watch– publicó en Twitter tres fotografías de Kurdi y realizó un comunicado alertando sobre necesidad de un plan urgente para hacer frente a la crisis de refugiados. Las imágenes empezaron a compartirse una y otra vez, pero no se hicieron virales hasta que Liz Sly, jefa de la oficina del *Washington Post* en Beirut las compartió (Vis y Goriunova, 2015, pp. 11-13).

La primer pieza periodística, elaborada por un medio internacional, llegó a las 13.10 h cuando el *Dayly Mail* difundió la noticia y la imagen de Aylan, con el titular que decía *El terrible destino de un niño pequeño, simboliza la desesperación de miles*, pero tras ella se produjo un aluvión de contenidos, pues como afirma el informe publicado por Visual Social Media Lab (2015, p. 15) en menos de un día 500 artículos se hicieron eco de las imágenes y la información.

Al día siguiente, el 3 de septiembre, múltiples periódicos del mundo situaban en primera página alguna de las imágenes del pequeño sirio y Twitter se inundaba de publicaciones con el *hashtag* #KiyiyaVuranInsanlik, la humanidad que naufraga. Los artículos de opinión se sucedieron en los medios durante semanas, pero lo más importante es que la fotografía fue un factor determinante en las reacciones y toma de decisiones de forma inmediata de gobiernos y ciudadanos (De Andrés,

Nos Aldas y García-Matilla, 2016). Entre las reacciones institucionales, destacaron el anuncio de Angela Merkel de acogida de hasta 800.000 refugiados; la petición de la canciller alemana y el presidente francés, François Hollande, a la UE de un mecanismo obligatorio y permanente de acogida de refugiados y la respuesta de España, que declaró que acogería a los refugiados que le correspondieran en el reparto, después de haberse mostrado muy reticente a la idea en los meses anteriores (EFE, 2015).

La difusión de la muerte de Aylan Kurdi personificó el movimiento migratorio sirio, marcó en todo el mundo un fenómeno informativo de gran intensidad y, tal como explica Gervasio Sánchez en declaraciones al Huffington Post, supuso una gran llamada global de atención:

La foto logra concienciar al público para que cambie y tome conciencia del gran drama. Al tiempo, sin embargo, hay una contradicción evidente: por cifras, en los últimos meses se han ahogado miles de personas en el Mediterráneo, entre ellos cientos de niños, y nadie ha hecho nada. ¿Por qué ahora sí? Parece que la gente está dormida y no se hace a la idea de lo que es que un niño se ahogue. A Aylan lo ven tendido en la arena, como dormido, ven que no le falta nada... Cuando lo más habitual es que los ahogados lleguen en muy malas condiciones, comidos o decapitados por los animales. Eso no lo ven. Es como si el público no se hiciera a la idea de lo que es ahogarse o estar bajo las bombas en Siria, cuando es el pan nuestro de cada día, es la mierda diaria. Nos rasgamos las vestiduras pero olvidaremos y volveremos a las andadas, porque así es durante décadas, hay muchos muertos ya olvidados que no tienen ni derecho a estar en una estadística. Aylan, con su calma, cuenta todo eso que no quiere verse, la verdad más dura. (Sánchez en Rengel, 2015)

3. MARCO TEÓRICO

3.1. AGENDA-SETTING

Los estudios que hacen alusión a la agenda-setting surgieron en la década de 1960, uno de los primeros, basado en la campaña presidencial estadounidense de 1964, fue el de McLeod (1965). Años más tarde, ya en 1972, nació lo que se convirtió en la teoría seminal de la agenda-setting, el estudio de Maxwell McCombs y Donald Shaw (1972), basado en la idea de Cohen (1963) acerca de la importancia de los medios de comunicación, no para decirnos qué pensar, sino para indicarnos sobre qué pensar, que demuestra de forma empírica la influencia de los medios en la audiencia. Es decir, se trata de una teoría que afirma que aquellos temas a los que los medios de comunicación le otorgan mayor importancia, se convierten en los más importantes para la opinión pública, ya que consiguen transferir a la audiencia la importancia que conceden en su cobertura. Tienen capacidad para conferir la relevancia que luego le dan los ciudadanos.

La teoría de la agenda-setting ha constituido un importante paso en la investigación sobre los efectos de los medios y la relación entre la importancia de la agenda de los medios (aquello a lo que los medios de comunicación dan importancia) y la agenda del público (aquello a lo que la opinión pública da importancia).

Para llegar a esta conclusión, McCombs y Shaw (1972), realizaron un estudio basado en la campaña electoral de 1968 de Chapel Hill. Así, lo primero que

hicieron fue definir cuál era por entonces la agenda de los medios. A través de un análisis exhaustivo de su cobertura pudieron seleccionar los temas que tenían más importancia.

Posteriormente, extrajeron la agenda del público. Para ello realizaron un sondeo entre la población de la misma ciudad, preguntando cuál consideraban que era el problema más importante al que se enfrentaba el país.

Finalmente, utilizaron la correlación estadística para comprobar el altísimo nivel de relación entre ambas agendas y demostrar que los medios consiguen trasladar a la audiencia la importancia que ellos mismos confieren a los temas, respaldando así la afirmación de Cohen, “los medios de comunicación no dicen a la gente qué hay que pensar pero sí establecen la agenda de los temas sobre los que hay que pensar” (Cohen, 1963, p. 13).

Con la teoría de la agenda-setting se consolidó un método empírico para mostrar como los medios de difusión consiguen transferir a sus audiencias las listas jerarquizadoras de los temas o problemas más destacados para la sociedad. Mediante el análisis de contenido de los medios y el sondeo a la audiencia se descubre que, en efecto, existe una elevada correlación entre los temas a los que dan importancia los medios de difusión y los que interesan a sus audiencias. (López-Escobar, McCombs y Rey Lennon, 1996, p. 9)

Son tres los elementos principales que componen la teoría de la agenda-setting.

1. Los temas: según se categoricen como *issues*, aquellos definidos como problemas sociales, generalmente conflictivos, que obtienen cobertura de los medios; *subjects*: son los grandes temas, las cuestiones que aparecen de forma continuada en los medios y son fácilmente agrupables dentro de las grandes categorías; o *events*: aquellos acontecimientos de gran impacto social como accidentes o desastres naturales (McCombs y Shaw, 1977). Los temas pueden seguir una evolución, empezar como *events*, pasar a *issues* y acabar estableciéndose y estabilizándose como *subjects*.
2. La relevancia o *salience*: son muchos los temas que aparecen en la agenda, pero no tienen siempre la misma importancia ni tampoco se les concede la

misma relevancia. De este modo, la relevancia o *salience* es una forma de distinción de los temas, “es el grado de importancia por medio del cual un tema (‘issue’) de la agenda es percibido como relativamente importante” (Dearing y Rogers, 1992, p. 8).

3. La proximidad, la experiencia y la cercanía del público con el tema: la proximidad empática y grado de vinculación que tenga la audiencia con un tema es otro de los elementos que componen la agenda-setting; y es que no a todos los temas se les presta el mismo grado de atención. Esta variación en el interés que despiertan, radica normalmente en la identificación que sienta el público y en la existencia de una experiencia directa, un conocimiento que no proviene de los medios de comunicación. Así, esta familiaridad reduce la capacidad de influencia del público, haciéndole mucho más crítico.

Según este grado de proximidad, los temas se categorizan en *unobstrusive* y *obstrusive*, de tal forma que los *unobstrusive*, aquellos temas que las personas no pueden experimentar directamente y conocen gracias a los medios, son los que probablemente generen los efectos de la agenda-setting, mientras que los *obstrusive*, aquellos temas que la gente puede experimentar, generan menos nivel de influencia (Gene Zucker, 1978, p. 225-240).

En cualquier caso, tal y como afirma McCombs (2004), la mayoría de los conocimientos que las personas poseen sobre los fenómenos sociales no provienen de la experiencia personal directa, sino de los medios de comunicación, que constituyen la principal fuente de conocimiento.

Por otro lado, existen diversos factores que afectan el proceso de la agenda, los más destacados son el marco temporal, la naturaleza de los temas, las variables sociodemográficas de la audiencia y el tipo de medio.

1. Marco temporal: este factor se puede interpretar y abordar desde cuatro perspectivas: el marco temporal general (*time frame*), el tiempo que tarda una agenda en entrar en otra (*time lag*), duración temporal de un tema en cualquiera de las agendas (*media-public-policy agenda*) o sobre el periodo

óptimo de influencia de una agenda en otra (*optimal effect span*) (Rodríguez, 2001, p. 71).

2. Naturaleza de los temas: según sea la naturaleza de los temas, se desarrolla o no la necesidad de orientación, es decir, ante un tema que despierte interés pero que sea lejano para la audiencia, se tendría mayor necesidad de orientación, de búsqueda de información en los medios. Si por el contrario, el tema es cercano o próximo, la necesidad de orientación sería menor y, por tanto, la recurrencia a los medios también (McCombs y Weaver, 1973).
3. Variables sociodemográficas: son consideradas como un básico a tener en cuenta en las ciencias sociales, pues se trata de elementos fundamentales en todo tipo de estudios. En los estudios de los medios de comunicación ocurre lo mismo, se observan las respuestas en función del grupo de edad, nivel educativo y económico y género (Rodríguez, 2001, p. 80).
4. Tipo de medio: el uso de un soporte u otro es también un factor a considerar en los estudios de la agenda-setting; y es que la influencia de la información escrita predomina sobre el resto de medios, pues se trata del formato que más espacio puede dedicar para ofrecer a la audiencia más detalles, matices y elementos diferenciadores sobre un tema (McClure y Patterson, 1976).

De la teoría de la agenda-setting se deducen también dos ideas importantes: la selectividad de los medios, y el efecto que dicha agenda puede tener sobre la opinión pública (Dearing y Rogers, 1996). Sin embargo, los medios no tienen toda la responsabilidad en el establecimiento de la agenda pública, puesto que, además de los propios periodistas, la agenda de los medios depende también del intento que las instituciones políticas realizan para ocupar espacio en las informaciones, de los partidos políticos, de las agencias de noticias y de los gabinetes de comunicación (Canel, 1998, pp. 47-67). Así, autores como Dearing y Rogers (1988, 1996), indican la necesidad de comprender la relación entre tres agendas: la agenda de los medios, la agenda del público y la agenda política.

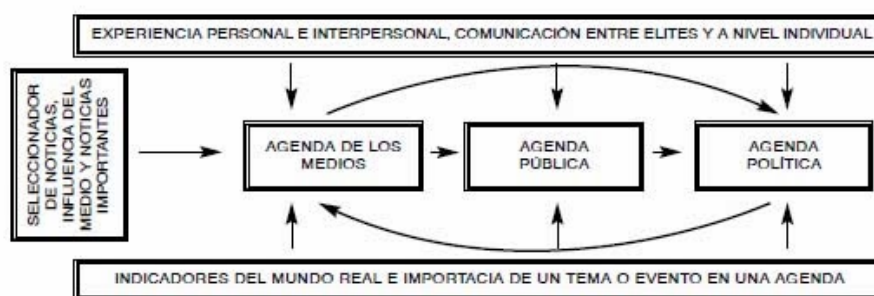


Figura 4. Esquema tres componentes principales del proceso de la agenda- setting: agenda de los medios, agenda pública, agenda política. Por Dearing y Rogers

La agenda de los medios

Walter Lippmann sugería en *Public Opinion* (1922) que los medios de comunicación tenían el rol de constructores de la realidad social, pues son los encargados de crear las imágenes del mundo que poseemos, ya que para la mayoría de las personas éste es una realidad creada por los medios de difusión.

El número de noticias sobre un tema concreto, las páginas que ocupa, las imágenes, la ubicación dentro de la página, etc. marcan la importancia y la relevancia que dará la audiencia a ese tema en concreto, basándose en las características de su cobertura.

Sin embargo, como comentábamos, la selección de los temas a los que los medios otorgan importancia, conlleva también un proceso. En este punto es en el que entra en juego la figura del denominado *gatekeeper*, el profesional de los medios de comunicación que se encarga del *gatekeeping*.

El *gatekeeping* en los medios de comunicación incluye todas las formas de control de la información que determinan la selección, codificación y formación de los mensajes, y también la difusión, programación y exclusión de todo el mensaje o de sus componentes. (Igartua y Humanes, 2004, p. 247)

Así, serían varios los factores que condicionan las decisiones de selección, codificación y formación de los mensajes. Autores como Galtung y Ruge (1973) tienen en cuenta los criterios profesionales y preferencias personales, el espacio o tiempo que condiciona a todos los medios, los sucesos o acontecimientos que

atraen la atención y desplazan a otras noticias y la consonancia de la noticia con el medio.

Analizando este tipo de criterios, Donsbach (1995), llegó a la conclusión de que la publicación de una noticia estaba condicionada por cuatro factores (pp. 41-67):

1. La sorpresa o el impacto que producía dicha información.
2. La tematización. La preferencia sobre el resto de aquellos temas de los que la opinión pública y los medios estén pendientes.
3. La personalización entendida como el recurso periodístico empleado para simplificar la realidad y que consiste en asociar un tema concreto con una persona que en ese momento tenga relevancia o suscite interés público.
4. El negativismo. Por lo general existe preferencia por los hechos negativos. Las noticias con consecuencias negativas suelen generar más interés que las que tienen consecuencias positivas, por lo que los medios acaban vendiendo el enfoque negativo de la realidad.

Perse (2001) señala además que las personas se ven afectadas por la agenda de los medios porque otorgan importancia a las noticias según la posición en la que se encuentren situadas en el medio en cuestión, el espacio o tiempo que se las dedique y por el acompañamiento gráfico que lleven.

La agenda pública

La agenda pública o agenda del público sería el grado de importancia que éste da a determinados temas. Generalmente, como hicieron McCombs y Shaw (1972), esta agenda se obtiene gracias a encuestas de población que utilizan lo que se denomina como pregunta *Gallup*, que consiste en consultar cuál es a su juicio el problema más importante al que tiene que hacer frente el país.

Como comentábamos anteriormente, gracias a la correlación estadística y a numerosos estudios como el de McCombs y Shaw (1972) o el de Iyengar y Kinder (1987) se ha comprobado el altísimo nivel de relación y la influencia de la agenda de los medios en la agenda pública.

La agenda política

Se trata de la agenda clave en el proceso de la agenda-setting, ya que es, por excelencia, la que alimenta a las otras dos (Dearing y Rogers, 1996, p. 72). Esta agenda mide la actividad de los gobiernos, parlamentos y diferentes instituciones políticas y sociales que, como decíamos, acaba por convertirse en cuestiones destacadas en la agenda de los medios y, por ende, en la agenda pública.

3.2. TEORÍA DEL PRIMING Y SEGUNDO NIVEL DE LA AGENDA-SETTING

La teoría del priming, propuesta por Shanto Iyengar y Donald Kinder (1987) hace referencia a los factores que influyen en las valoraciones que la gente hace de los personajes públicos. Se trata de una teoría cuyo origen radica en la teoría del aprendizaje social y pone el foco en determinados aspectos del establecimiento de la agenda, es decir, hace referencia al modo de interpretar y recuperar la información a nivel cognitivo (Fiske y Taylor, 1991).

En síntesis, esta teoría considera que los medios de comunicación no sólo establecen la agenda de temas de interés para el público, sino que también influyen en la capacidad de evaluar las informaciones, gracias a la activación de cogniciones y sentimientos semánticamente relacionados a los estímulos presentados en los media (Collins y Loftus, 1975).

Así, esta teoría parte de la base de que cuando a una persona se le pide un juicio sobre algo, ésta no tiene la capacidad de hacer un análisis completo y exhaustivo, por lo que acaba recurriendo a la información más cercana en su memoria, es decir, la que ha recibido a través de los medios. De este modo, Iyengar y Kinder (1987) concluyen que los medios influyen en las formas de juzgar la información, ya que no solo especifican aquellos temas sobre los que pensar, sino también centran la atención en mayor o menor medida en determinados temas, algo que a su vez provoca cambios en los modos que las personas tienen para evaluar dichos temas. Así, los temas de mayor relevancia en la agenda de los medios serán los que se utilicen a la hora de juzgar una cuestión determinada.

Se entiende como *priming* el efecto que se produce cuando “un sujeto presencia, lee u oye un suceso a través de los medios y en su mente se activan una serie de ideas de significado parecido durante un corto periodo de tiempo” (Jo y Berkowitz, 1996, p. 70).

Ahora bien, aunque la teoría del *priming* avanza de las cogniciones a los juicios, se limita al contenido que usa para juzgar, sin tener en cuenta cómo se realiza el juicio. Algo que cambia en 1995, cuando McCombs y Evatt elevan la teoría de la agenda-setting a una segunda dimensión. Este desarrollo añade a la influencia de los medios en los temas la dimensión de los atributos de esos mismos temas, es decir, forma “una nueva problemática esencial de la disciplina: la comprensión de las condiciones que imponen determinados atributos (contenidos) como predominantes en la forma en la que el público piensa y habla sobre los asuntos públicos” (Esteves, 2012, p. 128).

Así, se considera que si todos los objetos, personas y hechos poseen aspectos y características que los describen (una agenda de atributos), su cobertura mediática supondrá darles mayor o menor interés. Tal selección mediática influye poderosamente en la percepción pública de esos temas (Aruguete, 2009, p. 27). En este segundo nivel, se considera entonces que los medios, además de transferir la prioridad o importancia de los temas, transfieren también la prioridad que conceden a los atributos de estos temas.

Cuales quiera que sean los atributos de un tema presentado en la agenda de los medios, las consecuencias sobre el comportamiento del público son considerables. La manera en que el locutor enfoca un tema, fija una agenda de atributos, puede influir sobre cómo pensamos acerca del mismo. La agenda-setting es entonces un proceso que puede afectar tanto a los temas en que pensamos como a la forma en que pensamos sobre ellos. (McCombs y Evatt, 1995, p. 7)

Así, se puede definir el segundo nivel de la agenda-setting como el “proceso de selección y énfasis de los atributos (características y propiedades) de los objetos sociales; de modo que la *saliencia*⁹ de los atributos hace posible la definición pública de sucesos, acontecimientos o personajes, especialmente, de los candidatos políticos” (Igartua y Humanes, 2004, p. 256).

⁹ Del término en inglés *salience*. Para Dearing y Rogers (1996) es el grado de importancia por medio del cual un tema de la agenda es percibido como relativamente importante (p. 8)

De esta dimensión de la agenda-setting cabe destacar algunos estudios como el de López-Escobar, McCombs y Rey Lennon (1996), sobre campañas electorales en España, el de Briyant (1997) en EE.UU y otros relacionados con asuntos ajenos a los procesos electorales como los realizados por Ghanem (1996), Maher (1996), Hester y Gibson (2003) y Dursun (2005).

De este modo, en los estudios desarrollados desde esta perspectiva teórica se observa que a mayor énfasis mediático sobre un tema o asunto social, mayor es la preocupación de la opinión pública sobre ese tema. En este sentido, destaca la investigación meta-analítica de Wanta y Ghanem (2007) que, tomando como referencia 90 estudios, ha confirmado la existencia de una relación significativa entre el énfasis que los medios dan a los temas y la importancia de éstos para la opinión pública, de forma que uno de los principales efectos de la exposición a informaciones en los medios es el aprender a calibrar lo que es importante, según los medios, en un determinado momento (Igartua y Humanes, 2004).

3.3. TEORÍA DEL FRAMING

En la evolución a la segunda dimensión de la agenda-setting se encuentra también la aproximación a los estudios del *framing*.

Los investigadores de la agenda-setting entienden que, aunque no son idénticos procesos, hay ciertos parecidos entre este paradigma –la agenda-setting– y el priming y el framing, hasta el punto de que podemos hablar, dicen, de una convergencia conceptual y teórica. (Canel, 1999, p. 207)

Así, McCombs y Ghanem (2003) explican que la relación entre ambas teorías radica en la consideración de los enfoques o *frames* de la teoría del *framing* como atributos para tratar un determinado tema. Otros autores y desarrollos más recientes de ambas teorías plantean que los contenidos informativos fijan la agenda pública, pero también “dictan implícitamente al público una forma de pensar sobre ciertos asuntos” (Igartua y Humanes, 2004, p. 245).

Si bien la teoría de la agenda-setting es bastante clara, no sucede lo mismo con el *framing*. Tal como afirmó Entman (1993), cuando hablamos de esta teoría nos referimos a un paradigma desestructurado, afirmación que se debe a la

confluencia de distintos ámbitos de investigación (pp. 51-58). Y es que, aunque el concepto de *frame* procede de la psicología (Gregory Bateson, 1972), la teoría del *framing* aplicada a la comunicación tiene su origen en el contexto de la sociología interpretativa (Erving Goffman, 1986), a raíz de la aplicación del análisis cognitivo a los medios de comunicación.

Aun así, la clave para entender esta teoría la dio Gaye Tuchman (1978) al comparar la noticia con una ventana a la que nos asomamos para ver la realidad: “la vista desde una ventana varía en función de si es grande o pequeña, de si su cristal es claro u opaco, de si da a la calle o a un patio. La escena también depende de dónde se ubica uno, lejos o cerca, forzando el cuello mirando sin esfuerzo hacia delante” (Tuchman, 1978, p. 1). Para Tuchman (1978) la organización de los medios de comunicación y las actitudes profesionales de los periodistas que trabajan en ellos son elementos que condicionan los *frames*. De este modo, la teoría del framing, consideraría que el periodista selecciona y destaca contenidos y aspectos, dando, como consecuencia, un determinado enfoque al tema que trata.

Otra de las comparaciones más apropiadas para entender la teoría del framing y, por tanto, el significado de encuadre noticioso, es la del marco de una fotografía o pintura. Así, dicho marco aísla parte de la imagen y centra la atención sobre la parte que muestra o representa. La realidad que aísla y ofrece ha sido configurada deliberadamente a través de procesos de selección, énfasis, exclusión y elaboración. De igual modo, un encuadre noticioso procura una perspectiva determinada: limita la visión de la audiencia sobre el tema tratado, manipula la *saliencia* de algunos elementos o atributos, dirige la atención y actúa como esqueleto de la historia (Tankard, 2001).

El framing “es seleccionar algunos aspectos de la realidad percibida y hacerlos sobresalir en un texto comunicativo, de tal manera que se promuevan definiciones particulares de los problemas, interpretaciones causales, evaluaciones morales y/o recomendaciones para el tratamiento del asunto descrito” (Entman, 1993, p. 52).

Los encuadres no remiten a la historia o tema de la noticia, sino al tratamiento que se da al acontecimiento que se expone (D’Angelo, 2002). Así, tal como recoge Tankard (2001, pp. 95-106), encuadrar una información implicaría:

1. Enfocar de una forma concreta un tema.
2. Fijar una agenda de atributos.
3. Seleccionar las herramientas lingüísticas para confeccionar un discurso determinado.
4. Destacar u ocultar deliberadamente ciertos elementos o rasgos
5. Elaborar una idea organizadora central, un esqueleto o estructura sobre el cual se construye la historia informativa.

La representación de los enfoques en los contenidos de los medios es amplia. Autores como Ghanem (1997) consideran cuatro formas o elementos de expresión del *framing*: el tema, la presentación visual, los atributos cognoscitivos y los atributos afectivos. Otros, como Entman (1993) añaden el contenido ausente y la exclusión de determinados temas como forma de definición del enfoque en cuestión.

La relación entre opinión pública y opinión publicada es estrechísima. La relevancia que conceden los medios a ciertos temas o el silencio que guardan sobre otros influye decisivamente en la opinión pública, en la relevancia que esta concede a determinados asuntos y en el modo en cómo piensa acerca de los mismos, dándole una importancia mayor o menor, o enfocándolos en una determinada dirección. (Giménez, 2006, p. 60)

Esta estrecha relación respaldaría la idea de Stephen Reese (2001) que vincula la teoría del *framing* y la ideología, afirmando que se trata de “un acercamiento analítico útil que abre un gran campo de análisis de cómo se construyen los temas, cómo se estructuran los discursos y se desarrollan los significados”; algo que, tal como explica Sádaba (2001), ya hicieron los investigadores de los movimientos sociales al afirmar que la creación de marcos con los que conseguir adhesión y movilización daba lugar a un concepto de marco ideológico, con el que se abanderaban posturas determinadas ante los problemas sociales (p. 168). “Así, son las relaciones de poder las que explican los *frames* de las noticias” (Sádaba, 2001, p. 168), “los encuadres periodísticos supondrían la unión del medio con su audiencia en términos de identificación” (Sádaba, 2001, p. 155).

Ahora bien, visualizar, extraer y cuantificar los encuadres no es un proceso sencillo (Sádaba, 2001, p. 165) Para ello, Tankard (citado por Sádaba, 2001, p.

165) propone recurrir al análisis de contenido y del formato de las noticias, es decir, de todos los elementos integrantes de una información (titular, encabezado, imágenes...) que sirven para destacar unos hechos u otros, pues, según el autor, el framing no es otra cosa que la idea central organizadora del contenido que aporta un contexto mediante un proceso de selección, énfasis, exclusión y elaboración.

Como venimos diciendo, los efectos de los encuadres de las informaciones han provocan efectos cognitivos considerables. Así el tipo de encuadre utilizado puede condicionar la reflexión de la audiencia sobre determinados asuntos (de Vreese, 2003; Tewksbury, Jones, Peske, Raymond y Vig, 2000; Valkenburg, Semetko y de Vreese, 1999), llegando a afectar a veces hasta en procesos de toma de decisiones relacionadas con asuntos públicos (Price, Tewksbury y Powers, 1997), pues la cobertura que los medios hacen de un tema puede influir en las atribuciones de responsabilidad de los problemas políticos y sociales (Iyengar y Kinder, 1987).

3.4. ANÁLISIS DE CONTENIDO

La investigación de la comunicación, al igual que sobre cualquier otra disciplina y realidad humana, puede realizarse desde distintas metodologías y puntos de vista (Algarra, 1995, p. 67). Así, uno de sus abordaje se efectúa a través del análisis de contenido, un método que utiliza la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que para ser válida debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva y replicable (Abela, 2002, p. 2).

De este modo, si concebimos la comunicación como un proceso que engloba emisor, mensaje, receptor, canal y efectos, el análisis de contenido se centraría principalmente en el mensaje (Shoemaker y Reese, 1991).

Una de los primeros intentos de definición de la técnica del análisis de contenido corresponde a Berelson (1952), quien selecciona y aúna de definiciones precedentes algunas características fundamentales del análisis de contenido (López, 1963, p. 4). Así, en su obra *Content Analysis in Communication* (1952) destaca los siguientes factores:

1. Se trata de un método para la investigación empírica de la comunicación.
2. Su objetivo es fundamentalmente descriptivo
3. Describe aspectos manifiestos del contenido de la comunicación.
4. Es un método objetivo.
5. Es una técnica sistemática porque cada paso del análisis de contenido (la selección de la muestra, las reglas explícitas para el análisis, la codificación de los datos y en análisis de los datos) ha de estar construido sobre criterios sistemáticos.
6. Se usa para la investigación cuantitativa.

A partir de estos seis rasgos Berelson elabora su propia definición y considera que el análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa de los contenidos manifiestos de la comunicación” (Berelson, 1952, p. 18).

Ahora bien, el hecho de que el análisis de contenido sea cuantitativo no implica la utilización de números en cada categoría analítica, sino que mide cuantitativamente la frecuencia o extensión de contenido en una comunicación (López, 1963, p. 50). Cabe destacar también, en referencia a la cuantificación que, aunque ésta ha sido y es importante en la aplicación del análisis de contenido, hoy, la mayor parte de los investigadores sociales reconocen que además de mostrarse los hechos se han de interpretar (Abela, 2002, p. 3).

A la definición propuesta por Berelson, Hostil y Stone (1969 p. 5) aportan varios aspectos importantes: “El análisis de contenido es una técnica de investigación para formular inferencias identificando de manera sistemática y objetiva ciertas características específicas dentro de un texto”. Así, desaparecerían de la formulación los aspectos cuantitativos y manifiestos, de forma que se abre la puerta a los análisis cualitativos y al tratamiento del contenido latente y, lo que es más importante, a la inferencia como objetivo fundamental de este análisis.

Siguiendo esta misma línea, se encuentra la definición de Laurence Bardin:

Un conjunto de técnicas de análisis de comunicaciones que tiende a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del

contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (variables inferidas) de estos mensajes. (Bardin, 1996, p. 32)

Otro de los autores a tener en cuenta es Klaus Krippendorff, ya que amplía el campo de consideración del análisis al añadir un elemento nuevo a su exposición: el contexto.

"El análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto" (1980, p. 28).

Actualmente, con la evolución de los análisis de contenido, se reconoce que éstos pueden tener un objetivo tanto descriptivo como inferencial, y pueden utilizarse técnicas de análisis cuantitativo y técnicas de análisis cualitativo. También existe ya un acuerdo en que el análisis de contenido no está limitado al contenido manifiesto de los mensajes, sino que puede aplicarse al contenido latente, puede examinar científicamente tanto los significados como los significantes de cualquier texto (Aigner, 1999, p. 6).

Todo contenido de un texto o una imagen pueden ser interpretado de una forma directa y manifiesta o de una forma soterrada de su sentido latente. Por tanto, se puede percibir de un texto o una imagen el contenido manifiesto, obvio, directo que es representación y expresión del sentido que el autor pretende comunicar. Se puede además, percibir un texto, latente oculto, indirecto que se sirve del texto manifiesto como de un instrumento, para expresar el sentido oculto que el autor pretende transmitir. (Abela, 2002, p. 2)

De este modo, consideraríamos el análisis cuantitativo como un conjunto de técnicas sistemáticas cuyo objetivo es interpretar el sentido latente u oculto de los textos, "un método válido y replicable a través de inferencias estadísticas desde el texto a sus fuentes y propiedades" (Krippendorff, 1969, p. 103).

Se trata, como decimos, de un análisis interpretativo, pero que conserva algunas de las principales ventajas del análisis cuantitativo de contenido. Abela (2002, p. 23), destaca las siguientes:

- Análisis del material dentro de un modelo de comunicación: trata de determinar qué infiere sobre el comunicador (sus experiencias,

sentimientos, rutinas...), la propia situación del texto, los objetivos de efectos del mensaje...

- Reglas de análisis: posee también unidades de análisis. Durante el proceso se crean reglas y procedimientos que crean a su vez elementos de análisis más fácilmente interpretables.
- Categorías centrales de análisis: del mismo modo que sucede con las reglas, la propia investigación e interpretación acaba creando categorías de análisis.
- Criterios de fiabilidad y validez: estos análisis poseen también procedimientos de control de calidad que permiten comparar mediante triangulación los resultados con otros estudios, lo que mejora la posible subjetividad de los análisis puramente cualitativos.

Así, gracias a sus ventajas y a sus diversas posibilidades de aplicación, el análisis de contenido tiene diferentes usos. Miguel Aigner (1999, pp. 5-6), tomando como referencia los aspectos fundamentales del modelo de comunicación de Lasswell (1948), subraya los siguientes:

- Quién habla: el analista busca quien es el autor del mensaje o comunicación.
- Qué se dice o se intenta decir: estudio de las características del contenido del mensaje. Definición del tema y los subtemas.
- Cuál es el mensaje manifiesto y cuál es el mensaje latente o implícito.
- A quién se dice, quién es el destinatario del mensaje.
- Cómo son los "medios" por los cuales se produce el mensaje, cómo son los factores con los que trata de producir una impresión, es decir:
 - Elementos que expresen conceptos negativos o positivos.
 - Imágenes que escenifiquen el concepto plasmado.
 - Símbolos o valores universales
 - Métodos de inducción a respuestas favorables o desfavorables (saturación...)

- Con qué efectos: análisis del efecto del mensaje sobre el receptor.

Como decíamos, el análisis de contenido es una de las técnicas aplicadas para la investigación en comunicación y, por tanto, también en los medios de comunicación. De este modo, el análisis de contenido aplicado a los medios tiene como uno de sus objetivos principales determinar la línea ideológica que siguen éstos.

En este tipo de investigaciones destaca Blumberg (1954), que, a través del análisis de los titulares e informaciones de una muestra de 35 diarios, intenta demostrar la imparcialidad de la prensa americana en la campaña electoral de 1952 (López, 1963, p. 59). Otro de los precursores de este análisis es Lasswell (1972), autor destacado por sus aportaciones a las mediciones de prensa y por sistematizar los análisis de propaganda desde 1915 (Abela, 2002, p. 5).

Además, de la disciplina a la que se aplique el análisis de contenido, existen otras formas de clasificación. Una de las más destacadas es la que atiende a los objetivos de la investigación. José Luis Piñuel, en *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido* (2002, pp. 8-9) destaca el tipo exploratorio, descriptivo, verificativo y explicativo.

Según el autor, los análisis exploratorios tienen como objetivo servir de aproximación al diseño definitivo de una investigación que utilizará el análisis de contenido como una de las herramientas escogidas para elaborar, registrar y tratar los datos a analizar. Se trata como decíamos al paso previo a la investigación en sí, de forma que estos análisis, llamados también pre-test, sirven para testar el material de estudio.

Los análisis descriptivos sirven para identificar y catalogar la realidad que muestran los materiales estudiados mediante la definición de categorías. En este tipo de análisis, es muy interesante considerar los contextos del material analizado, es decir, la descripción de las situaciones, entornos y contextos implicados en la producción del objeto de estudio o los contextos que envuelven a los receptores.

Por último, explica el autor, estarían los análisis verificativos y explicativos, aquellos que pueden dar cuenta de inferencias sobre el origen, naturaleza, funcionamiento y efectos de los productos comunicativos.

Ahora bien, sea cual sea el tipo de análisis de contenido que se vaya a realizar la mayoría de autores coinciden en que los pasos a seguir suelen ser los mismos:

1. Determinación del objeto de estudio.
2. Establecer las reglas de codificación.
3. Fijar el sistema de categorías.
4. Comprobar la fiabilidad del sistema de categorización.
5. Inferir.

3.5. ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO

Tal y como muestran las diferentes teorías de los efectos de los medios de comunicación comentadas en epígrafes anteriores, la influencia que éstos ejercen sobre la sociedad es innegable, pues, en muchas ocasiones, sirven como única fuente de conocimiento (McCombs, 2004) y reproducción de las ideologías de quienes los manejan (Reese, 2001).

En el periodismo, aunque sea de forma sutil o indirecta, las personas expresan su pertenencia a grupos y comunidades sociales y sus ideologías. Esta ideología subyace en detalles como la identidad del entrevistado, la fuente, el actor de la información, las citas incluidas y excluidas, la perspectiva o el tamaño del artículo (Van Dijk en Martínez, 2008, p. 20).

El poder de los medios de comunicación en general, y de la prensa en particular, se basa en sus recursos específicos, que son la información y el acceso al discurso público. Ellos deciden y controlan quien aparece en el periódico o en la televisión, y cómo. Al mismo tiempo, por su selección de temas y sus estrategias de cobertura, ellos tienen control parcial sobre la formación de la cognición social (conocimientos, actitudes e ideologías) del público. En la sociedad de la comunicación y del conocimiento eso es un poder tremendo. Incluso los políticos y los empresarios dependen de ellos por su imagen pública y por poder comunicarse con la ciudadanía, del mismo modo también los periodistas

dependen de ellos como sus fuentes y actores en las noticias. (Van Dijk en Martínez, 2008, p. 16)

La existencia de diferentes tratamientos informativos para un mismo suceso, ha provocado que numerosas disciplinas hayan estudiado la forma específica del uso del lenguaje que utilizan los medios para comunicar ciertos temas, es decir, el discurso que construyen sobre determinados hechos.

Ahora bien, antes de introducirnos en el campo del análisis del discurso, consideramos necesario, realizar un inciso para explicar qué se entiende por discurso.

La noción más ampliamente difundida en el uso coloquial de la lengua relaciona discurso con una modalidad retórica del lenguaje (...) Discurso equivale en esta acepción a un texto regido por las leyes de la oratoria, que implica generalmente un emisor especialmente cualificado y un destinatario específico. (Villegas, 1993, p. 19-20)

El discurso sería así una forma del uso del lenguaje y de interacción social. Ahora bien, aunque las palabras y oraciones textuales son parte integral del discurso, éste es más que el conjunto de expresiones de texto y habla que representa, no se remite únicamente a los elementos observables, sino también a las representaciones cognitivas y estrategias involucradas durante la producción del discurso (Van Dijk 1990a, pp. 163-183).

De este modo, podríamos decir que el análisis del discurso se concentra en los fenómenos de detrás de la oración.

El análisis crítico del discurso es un tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político. El análisis crítico del discurso, con tan peculiar investigación, toma explícitamente partido, y espera contribuir de manera efectiva a la resistencia contra la desigualdad social. (Van Dijk, 1999, p. 23)

Para Fairclough y Wodak (1994, pp. 241-270) el análisis crítico del discurso trata de evidenciar las implicaciones ideológicas y sociales de la utilización del lenguaje.

Van Dijk (1990b, pp. 19-34) clasifica los estudios del discurso periodístico en las siguientes áreas:

- Explicaciones anecdóticas: denominados también por el autor como relatos observacionales, pues los considera investigaciones basadas en las impresiones. Se trata de estudios realizados por periodistas en los que exponen sus experiencias y aportan sus puntos de vista en relación a los medios y sus noticias, de forma que permiten conocer la rutina del quehacer periodístico.
- Estudios sociológicos del discurso periodístico: como su nombre indica, en esta categoría se englobarían aquellos estudios que siguen una metodología sociológica para el análisis de la información periodística. Se trata de un enfoque que permite conocer también el contexto que engloba la labor periodística, es decir, las rutinas, procesos y estructura jerárquica de la corporación mediática, condicionantes todos de los procesos de la construcción y producción de las informaciones.
- Estudios ideológicos del discurso periodístico: bajo este paraguas el autor identifica aquellas investigaciones que tienen como objetivo mostrar el contenido ideológico de los medios de comunicación, haciendo uso de los postulados de la sociología política de base marxista. Van Dijk destaca en esta categoría a Connell (1980), que afirma que “los medios de comunicación no son mediador neutral, lógico o racional de los acontecimientos sociales, sino que ayudan básicamente a reproducir ideologías reformuladas” (Connell en Van Dijk, 1990, p. 28).

En su clasificación, Van Dijk señala también otros estudios como el del grupo de Leicester (Halloran, Elliot y Murdock, 1970), que consistió en el análisis del tratamiento informativo de las protestas sociales en Londres contra la presencia estadounidense en Vietnam; los trabajos realizados por los investigadores del Centre for Contemporary Cultural Studies (CCCS) de Birmingham, que exploraron el control sociopolítico de la estructura organizacional de los medios y su relación con la producción de noticias y el discurso periodístico; o la aportación de Hartman y Husband (1974),

que reflejaba la representación de la inmigración y los ciudadanos de color en los medios de comunicación británicos.

- Análisis lingüístico o gramatical del discurso periodístico: *Language and Control* (Fowler, Hodge, Kress y Trew, 1979), según destaca Van Dijk, es uno de los estudios pioneros en esta materia. Sus autores subrayaron el papel de la sintaxis en el discurso periodístico, así como la expresión u ocultamiento del sujeto de los actos positivos o negativos como condicionante de la línea ideológica de cada empresa periodística. En esta categoría mencionamos también otro de los trabajos que el autor considera, el estudio semiótico de Hartley (1981), en el que se remarcó el lenguaje de las noticias más allá del contenido textual, en su dimensión visual (fotos, pies de página, distribución formal, etc.).

Por la existencia de cierta relación con el trabajo de investigación que aquí realizamos, en cuanto a que consideramos la influencia de la ideología de los medios, como componente de su línea editorial, en el tratamiento que éstos hacen del fenómeno migratorio sirio estudiado, creemos oportuno adentrarnos un poco más en algunas de las características del análisis del discurso ideológico que subraya Van Dijk.

El concepto de ideología ha sufrido una gran evolución desde que Destutt de Tracy lo utilizó para referirse a la ciencia de las ideas entre 1796 y 1798 en el *Institut national des sciences et des arts* (Tellechea, 2008). La noción tradicional se asociaba con lo que Karl Marx y Friedrich Engels llamaron falsa conciencia (Van Dijk, 1999); hoy se aproxima más a la explicación de otros autores como Eagly y Chaiken (1993), que afirman que las ideologías consisten en opiniones generales y organizadas sobre grandes temas sociales a las que se adhieren distintos grupos, seleccionando aquellas normas y valores que más se aproximan a sus intereses y sobre los cuales asientan sus propias ideologías.

Van Dijk define las ideologías como un sistema básico de creencias que subyace a la cognición social de un grupo (Van Dijk, 1999, p. 31) y advierte que éstas influyen en las creencias de los distintos grupos de la sociedad, y, por tanto, también en las creencias de los usuarios del lenguaje. De modo que, sus opiniones

y valores se acaban introduciendo en sus discursos a través de múltiples herramientas del lenguaje (Van Dijk, 1996, p. 19).

Así, el análisis ideológico del discurso tiene como objetivo revelar la ideología que subyace en el lenguaje, en palabras del propio Van Dijk:

Este análisis supone que es posible poner “al descubierto” la ideología de hablantes y escritores a través de una lectura minuciosa, mediante la comprensión o un análisis sistemático, siempre y cuando los usuarios ‘expresen’ explícita o inadvertidamente sus ideologías por medio del lenguaje u otros medios de comunicación. (Van Dijk, 1996, P. 14)

Las relaciones entre ideología, sociedad, cognición y discurso, responden a diversos factores que acaban influyendo en su representación. Van Dijk (1996), los recoge en lo que denomina el *Esquema de las relaciones entre ideología, sociedad, cognición y discurso*, representado en la figura a continuación.

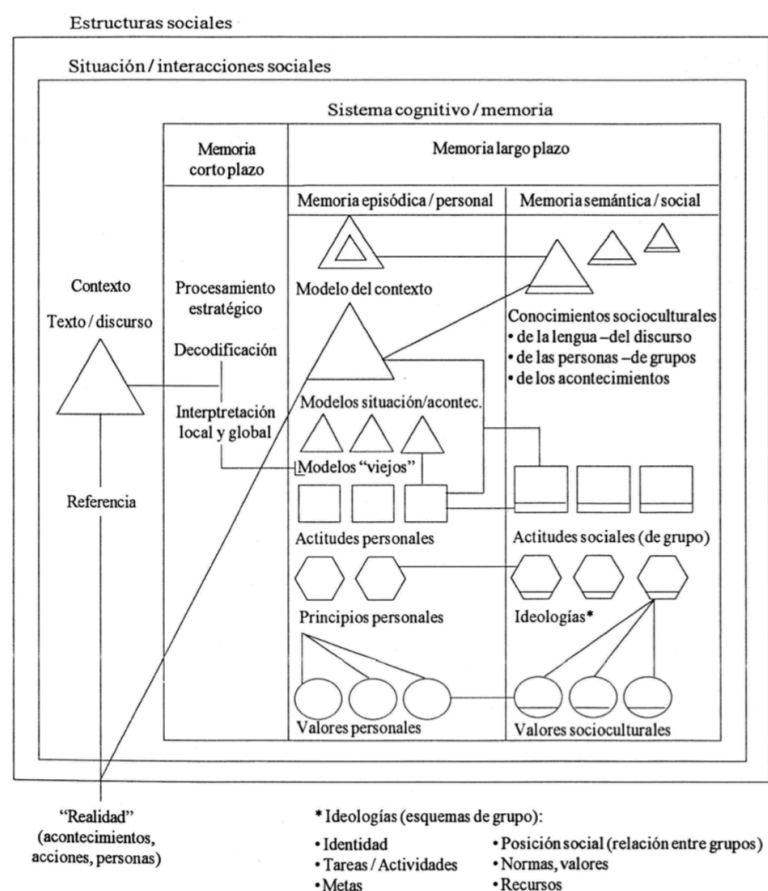


Figura 5. Esquema de las relaciones entre ideología, sociedad, cognición y discurso. Por Van Dijk

Una de las principales formas de representación en las que subyace la ideología en los discursos es la semántica y la selección léxica. De este modo, como indica el autor, basándose en la teoría de intergrupos, las teorías de estereotipos y estudios sobre cogniciones sociales (Fiske y Taylor, 1981; Hamilton, 1991; Semin y Fiedler, 1992; Turner y Giles, 1981), existe una tendencia generalizada a describir en términos positivos a los grupos que a los que pertenecemos (*ingroups*) y todo aquello que les rodeo o con lo que simpatizan dichos grupos, mientras que los grupos a los que somos ajenos o manifestamos algún tipo de oposición, los describimos de forma negativa. Estas descripciones no se limitan solo a los atributos utilizados, sino también a las estructuras complejas que relacionan a estos grupos con acciones, objetos, lugares, o acontecimientos específicos, dándole así un sentimiento concreto a cada información.

De este modo, Van Dijk diferencia también entre los recursos léxicos y semánticos asociados a cada grupo

Tabla 1
Recursos léxicos y semánticos asociados a cada intergrupo según Van Dijk.

Grupo de pertenencia (<i>ingroup</i>) / Positivo	Grupos ajenos (<i>outgroup</i>) / Negativo
Énfasis	Sin énfasis
Aserción	Denegación
Hipérbole	Subestimación
Topicalización	De-topicalización
Oracional (micro) / Textual	
Alto, posición prominente	Bajo, posición no prominente
Poner en encabezado, resumir	
Descripción detallada	Vaguedad, descripción general
Atribución a la personalidad	Atribución al contexto
Explícito	Implícito
Directo	Indirecto
Ilustración narrativa	Sin narración
Soporte argumentativo	Sin soporte argumentativo
Control sobre la imagen	Sin control sobre la imagen

Otro de los recursos semánticos que destaca el autor como forma de representación de las ideologías es la tipología descriptiva que se encuentra en el discurso y que representa diferentes tópicos, significados e implicaciones. Así,

Van Dijk (1996, pp. 29-30) las clasifica las descripciones del discurso de la siguiente forma:

1. Descripciones autoidentitarias: como su nombre indica, se trata de aquellas que muestran la identidad del grupo en cuestión (quiénes somos, de dónde venimos, cuáles son nuestros atributos, cuál es nuestra historia, de qué modo somos diferentes a otros...). Se englobarían bajo esta categoría también aquellas que muestren la diferenciación o delimitación del grupo de pertenencia con el ajeno (quiénes serán admitidos, cuáles son los criterios de admisión, quiénes pueden inmigrar...).
2. Descripciones de actividad: todas las relacionadas con las acciones y tareas del grupo. La descripción de la actividad ideológica es típica en aquellos grupos que se definen por lo que hacen, como los grupos profesionales y los activistas.
3. Descripciones de propósitos: se trata de los propósitos que se asocian a las actividades de cada grupo y gracias a los cuales dichas actividades adquieren la dimensión ideológica. Así, en el caso de los *ingroups*, el discurso se centrará en las buenas intenciones de sus actividades.
4. Descripciones de normas y valores: en la mayoría de los análisis de los discursos ideológicos, son cruciales las normas y valores acerca de lo que se considera como bueno o malo, correcto o erróneo. En la descripción del grupo de oposición es habitual detectar énfasis en la violación de las normas y valores.
5. Descripciones de posición y de relación: otra forma de categorizar al propio grupo o al ajeno es a través de la definición de identidad, valores y propósitos en relación con el otro grupo. En este tipo de descripciones pone énfasis en las relaciones grupales, el conflicto, la polarización, y la desacreditación del otro.
6. Descripción de los recursos: se trata de la expresión de los recursos a los que tienen acceso los grupos. En este sentido, la descripción suele girar en torno al acceso o no de determinados recursos. Las estrategias semánticas utilizadas en esta categoría suelen defender o atacar el acceso privilegiado a los recursos y ponen de relieve el control de tales recursos.

Son múltiples las herramientas que ofrece el lenguaje para acentuar y desdibujar la información y, por lo tanto, introducir el componente ideológico en el discurso, de forma que las estructuras pueden sobrepasar la dimensión expresiva y tener un objetivo de persuasión en la comunicación, contribuyendo a la creación de los modelos mentales deseados y organizándolos para que se facilite su recuerdo y uso y contribuyan así a la formación de las opiniones de los lectores.

En resumidas cuentas, en relación con las ideologías, las estructuras del discurso tienen siempre la doble función de poner en juego o "ejecutar" ideologías subyacentes por una parte, pero por la otra pueden funcionar como medios de persuasión más o menos poderosos, esto es, como medios estratégicos para influir en modelos mentales preferentes –e indirectamente– en actitudes e ideologías favorecidas. Es así que la formación, cambio y confrontación de las ideologías es también una función de la estructura del discurso. (Van Dijk, 1996, p. 27)

Así, tal y como indica también la teoría del framing, la forma en la que una noticia es construida es fundamental a la hora de valorar su contenido, pues los medios de comunicación tienen la capacidad de generar diferentes impresiones en la audiencia dependiendo del modo en el que presenten la información (Iyengar y Kinder, 1987).

3.5.1. Análisis del discurso periodístico sobre la inmigración

La cobertura en los medios de comunicación españoles sobre la inmigración es algo habitual. Y es que España es un país acostumbrado a experimentar la llegada de inmigrantes, en parte, debido a su situación geográfica, su idioma como atractivo para inmigrantes hispanohablantes y su pertenencia a la Unión Europea.

El crecimiento de este fenómeno que el país ha experimentado en los últimos años, así como las medidas políticas antimigratorias nacionales y europeas, ha desembocado en el rechazo de algunas facciones de la población. Por su parte, los medios de comunicación han contribuido a este sentimiento, pues siguiendo su línea editorial e ideológica, han sido partícipes de la defensa de dichas medidas políticas y discursos afines de los políticos.

De este modo, tal y como concluye Bañón Hernández (2007), en la prensa española prevalece el discurso periodístico que caracteriza negativamente a los

inmigrantes. Van Dijk (2007), en este sentido, añade que los temas más recurrentes son la llegada de pateras y el control de fronteras, mientras que destaca la ausencia del trato de la vida cotidiana de los inmigrantes, el periplo de su viaje o su aportación al país de acogida. Sin embargo, en comparación con otros países de la UE, las informaciones no se relacionan tanto con delincuencia y violencia.

Del mismo modo, Igartua, Muñiz y Cheng (2005), destacan los siguientes encuadres noticiosos como predominantes en la prensa española:

1. Actuaciones gubernamentales en torno a la Ley de Extranjería.
2. Entrada irregular de inmigrantes en pateras. Definen a los inmigrantes como ilegales, indocumentados o sin papeles.
3. Actuaciones sobre menores inmigrantes que tienen como objetivo la acogida, tutela y devolución al país de origen.
4. Inmigrantes como delincuentes, vinculados a mafias u organizaciones delictivas.
5. Acciones de gestión de fronteras contra la inmigración masiva.

Los datos de los distintos estudios realizados al respecto, concluyen que, en general, el tratamiento informativo dado por los medios a la inmigración en España es negativo (Igartua, Muñiz y Cheng, 2005; Igartua, Humanes, Muñiz, Cheng, Mellado, Medina y Erazo, 2004; Igartua y Muñiz, 2004; Igartua, Muñiz, Calvo, Merchán y Otero, 2004).

Ahora bien, consideramos importante diferenciar entre la cobertura de la inmigración en general y el tratamiento informativo del fenómeno migratorio concreto aquí estudiado, pues este último posee como rasgo distintivo su consideración de crisis humanitaria, lo que supone una situación de emergencia en la que se prevén necesidades masivas de ayuda humanitaria y, por lo tanto, un tratamiento ligeramente más solidario.

En cualquier caso, “el tratamiento de la inmigración depende en gran medida de la línea editorial que publica la noticia y de su modelo de diario” (Igartua, Muñiz y Cheng, 2005, p. 175).

4. LÍNEA EDITORIAL

Los medios de comunicación tienen un papel clave en la estructura de las sociedades democráticas como informadores y vigilantes de los poderes públicos. Sin embargo, a pesar de ser esta su labor, es habitual que tengan, y se les asigne, una ideología concreta que pueda condicionar su rol en la sociedad.

Consideramos que existe una relación directa entre la línea editorial, la ideología, las políticas de cada medio y su forma de interpretar y mostrar la realidad. Por este motivo, creemos conveniente realizar una aproximación teórica al concepto de línea editorial. Para ello, en primer lugar, es interesante entender las relaciones entre los medios y los sistemas de poder. En este sentido, Hallin y Mancini (2008), establecen tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política.

- Modelo pluralista polarizado: propio de países mediterráneos del sur de Europa (Francia, Grecia, Portugal, Italia y España). Este modelo se caracteriza por tener un nivel bajo de difusión de diarios, tradición de periodismo político, instrumentalización de los medios de comunicación privados, politización de la radio y televisiones públicas y limitado desarrollo del periodismo como profesión autónoma.

A pesar de que a nivel teórico, los medios de este modelo defienden una concepción liberal, lo cierto es que en ellos se da un alto grado de vinculación y paralelismo político. Prevalece una concepción instrumental

y son entendidos como mecanismo de influencia política o como de promoción comercial.

“La distancia entre lo ideal y la realidad es mucho mayor en países como Italia o España, donde los periodistas se declaran fieles seguidores del modelo liberal de neutralidad y objetividad, a pesar de que la practica real del periodismo esté profundamente arraigada a una tradición de prensa de opinión partidista” (p. 13).

- Modelo democrático corporativo: prevalece en el centro o en el norte de Europa (Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Alemania, Holanda, Noruega, Suecia y Suiza), donde la prensa mantiene tiradas bastante altas. En este modelo también se produce un nivel considerado de paralelismo político. Existe un fuerte desarrollo del periodismo como profesión autónoma, y un papel activo por parte del Estado, aunque legalmente limitado.
- Modelo liberal: se da principalmente en Gran Bretaña, Irlanda, Estados Unidos y Canadá. Su modelo de comunicación destaca por el relativo dominio de los mecanismos de mercado y por la hegemonía de las empresas de comunicación de carácter comercial. La intervención estatal en el sistema mediático no es alta. En general, existe un paralelismo político muy limitado y un desarrollo importante del profesionalismo del periodismo.

Como decíamos, existe una relación entre la ideología y la línea editorial, de forma que, todo medio de comunicación posee la suya propia, entendida ésta como los valores y criterios que guían su redacción, tanto en relación a la jerarquía de las temáticas de actualidad que afronta como al ángulo, punto de vista y tono escogidos; algo que da coherencia a la redacción de la suma de periodistas que conforman un medio de comunicación (Alcaide, 2017).

Arrueta (2015), por su parte, define la línea editorial de los medios como “la matriz de comprensión, interpretación y resignificación de la realidad social; como base imprescindible para comprender la razón de los productos periodísticos” (p. 200).

La línea editorial se recoge, en muchos casos, en los principios editoriales, que marcan la filosofía, cultura e ideología de las prácticas de un medio. De este modo, a través de los principios editoriales los medios reconocerían sus dimensiones comunicativas, intelectuales e ideológicas.

Los principios editoriales, así como la línea editorial de un medio, configuran su identidad y su oferta de contenidos, de forma que la audiencia puede identificarse con un medio u otro y acabar teniendo sus propias expectativas sobre el comportamiento de éstos.

Así, los medios de acuerdo a su línea editorial y al público que se dirige, cuentan con una estrategia informativa, de modo que la selección de noticias estará orientada por la línea editorial (Galtung y Ruge, 1965). Este comportamiento acaba generando un cierto compromiso informal con el público, en la medida de que se han generado unas expectativas concretas sobre su oferta informativa futura.

En cualquier caso, los escenarios y las circunstancias cambian por lo que resulta difícil establecer un conjunto de factores que puedan estandarizarse y generalizarse. La complejidad de la sociedad actual exige del periodista conocer bien lo que desea conocer el destinatario de la información para entender lo que pasa. Y esto lo consigue si es capaz de analizar con rigor el contexto en el que se desenvuelve su labor. (García, 2004, p. 34)

El conocimiento de los intereses, ideología y línea editorial es, en gran medida, lo que determina la elección de un medio u otro a la hora de informarse, ya que la selección suele estar condicionada por la afinidad de pensamiento. Este hecho lo demuestra último barómetro postelectoral del CIS (CIS, 2016), que refleja los medios que consumen los votantes de cada partido político, corroborando así varias hipótesis existentes al respecto.

De este modo, según los datos del CIS (2016), La Sexta, El País y la Ser serían consumidos masivamente por ciudadanos que votaron a partidos de centro-izquierda, mientras que en los medios tradicionalmente más conservadores como ABC, La Razón, Antena 3 y la Cope, la audiencia más fiel es la del Partido Popular, pero compitiendo con los votantes de Ciudadanos.

Ahora bien, este fenómeno de la ideologización de la información y la consideración de los medios como una extensión de la dialéctica política no es algo nuevo España. Ya en 1998, Luis María Anson reconoció en el número de la extinguida revista *Tiempo de la semana* del 14 de febrero que él y otros periodistas habían desarrollado una trama de acoso y derribo contra el gobierno de Felipe González: “había que terminar con Felipe González, ésa era la cuestión. Al subir el listón de la crítica se llegó a tal extremo que en muchos momentos se rozó la estabilidad del propio Estado. Eso es verdad. Tenía razón González cuando denunció ese peligro..., pero era la única forma de sacarlo de ahí” (*Tiempo*, 1998 citado en *El País*, 1998). Estas declaraciones, a su vez, se consideraron parte de una maniobra del PSOE y los grupos Zeta y Prisa para tapar el caso GAL.

Se podría afirmar así que los medios crean, y por tanto, distorsionan, una realidad (McQuail, 2000) ya que cubren, deliberada e intencionadamente, aquellas realidades políticas que consideran según su línea editorial y las motivaciones de cada empresa informativa (Mazzoleni, 2010).

No se puede desconocer que existe una relación directa entre la línea editorial y las políticas de cada periódico y su manera de interpretar la realidad. Esto no solo es real, sino que es lo que están esperando los lectores, pues saben que cada periódico responde siempre a unos intereses concretos. (Aguado Terrón y Martínez Rodríguez, 2005, p. 96)

De este modo, al decantarse por una visión de la realidad, normalmente politizada, los medios de comunicación pierden parte de su papel de intermediarios en la sociedad y vigilantes de los poderes públicos.

4.1. LÍNEA EDITORIAL DE ABC

ABC nació el 1 de enero de 1903 con Torcuato Luca de Tena Álvarez-Ossorio como director y fundador. Su nacimiento mucho tiene que ver con el éxito que tenía Blanco y Negro, la revista fundada en 1891 también por Torcuato Luca de Tena, que se acabó convirtiendo, junto con ABC, en el epicentro del grupo editorial Prensa Española.



Figura 6. Portada primer número de ABC. Por ABC

Desde su fundación, y hasta 2001, ha estado en las manos de una empresa familiar; es entonces cuando la sociedad editora del diario, Prensa Española, también en manos de la familia Luca de Tena, se fusionó con el Grupo Correo y formaron el que hoy se conoce como Grupo Vocento (Gómez, 2001).

ABC no recoge en su libro de estilo ninguna referencia a su política o línea editorial. Si bien es cierto, no es necesario que lo haga, pues desde el mismo momento de su nacimiento, en el primer número, quedaron definidas las bases sobre las que asentaría.

En cumplimiento de un deber

ABC es un periódico de información universal que nace para ser diario. Lo sería desde el presente número si la complicada maquinaria indispensable para editar una publicación de esta índole estuviese ya montada en nuestros talleres, como confiadamente esperábamos.

Entre aplazar su aparición o esperar andando hemos preferido publicar los primeros números semanalmente

Pretende ABC ser, no un periódico más, sino un periódico nuevo por su forma, por su precio, por los procedimientos mecánicos que empleará y por la índole de sus trabajos.

No ambiciona la gloria que en su día pueda corresponder a esta innovación. Aspira modestamente a que la opinión le preste su concurso y a ser el abecé de lo que considera que, mejorado, ampliado y perfeccionado por otros, puede constituir la prensa diaria del porvenir.

ABC cultivará preferentemente la información gráfica, haciéndola objeto de especial cuidado para ofrecer en ella cuanto pueda interesar al público. En política no seguirá bandera alguna para no mermar su independencia, dentro de la cual se propone vivir sin abdicar uno solo de sus fueros.

Es este primer número de ABC un testimonio de sus propósitos; es su credo, su programa, su plan de trabajo. Si en algo le modifica algún día, será para mejorarle. Va resueltamente al éxito feliz ó al más lamentable fracaso. No caben en la labor que se ha impuesto términos medios. El favor del público ha de acompañarle desde el primer momento si acierta a interpretar sus deseos, o ha de abandonarle si, con la mejor buena fe, se equivoca.

Con lo dicho y dedicando un cariñoso saludo a la Prensa española, cumplimos el deber de presentarnos al público, de quien todo lo esperamos.

El Rey y la Prensa

Aspira ABC como es natural, a ser un periódico grato al público. Pretende también hacer algo nuevo, explorando para ese fin el juicio de aquellas personas que por su posición y por sus conocimientos pueden orientarnos acerca de lo que debe ser la Prensa del porvenir.

Nada más natural, por consiguiente, que procuremos conocer el criterio de esas personas empezando por la que, en virtud de su altísima representación, es el primero de todos los españoles al ser su magistrado más augusto, Jefe Supremo del Estado, Rey Constitucional de la nación.

Al tener el honor de ofrecerle nuestros respetos nos ha dispensado el de escuchar los propósitos que dan vida a este periódico y el de mostrar un interés digno de nuestra profunda gratitud de periodistas y de ciudadanos, por cuando significa Prensa, cultura literaria, progreso de las ciencias y de las artes industriales en España.

Con la ingenuidad que hace más simpática la lozanía de su juventud y la viveza de su inteligencia, nos habló Don Alfonso de la Prensa, ponderando lo mucho que ésta representa en cuanto a la prosperidad del país atañe.

“El periódico verdaderamente imparcial que aplauda todo lo bueno y que censure con energía todo lo malo –nos decía– merecerá siempre el aplauso sincero de los que anteponen los intereses generales de la nación a cualquier otro orden de consideraciones”.

Después de dar las gracias a SSMM y AR por la bondad de su acogida, nos retiramos de Palacio satisfechos de poder ofrecer al público una impresión de lo que piensa el Jefe del Estado acerca de la Prensa periódica, en la cual ocupamos un modesto lugar. (Luca de Tena, 1903)

La periodicidad de los dos primeros años de vida de ABC, no nos permite hablar de este medio como de un diario. Su frecuencia de publicación fue muy variada, ya que empezó como semanario, posteriormente se convirtió en bisemanario, pasó a ser semanario de nuevo e, incluso, dejó de publicarse por un tiempo. Todo ello hasta que el 1 de junio de 1905 comenzó a distribuirse diariamente (Pizarroso, 2010, p. 47).

Dos grandes manifestaciones de su ideología se produjeron durante sus dos primeras décadas de distribución, una con la Primera Guerra Mundial y el apoyo del periódico al bando alemán y, la otra dentro de nuestras fronteras, con su posición simpatizante con la dictadura de Primo de Rivera (Quintero, 2010, p. 50).

En 1929, el 12 de octubre, se produjo uno de los grandes hitos de la historia de ABC, el nacimiento de ABC de Sevilla, con Juan Carretero Luca de Tena a la cabeza. Un periódico que aunque empezó teniendo los mismo textos que la edición de Madrid, pronto se separaría de ésta y ambas se convertirían en opuestas (Reig, 2011, p. 143).

Juan Carretero mantuvo siempre un talante liberal, como el periódico que dirigía, que le permitió tener amigos de uno y del otro bando que años después se enfrentarían en una lucha fratricida. Le tocó levantar y sostener al periódico durante décadas tan inestables como la de los 30 y los 40 en España: el fin de la Monarquía y el nacimiento de la Segunda República, crispada políticamente, la Guerra Civil y una posterior posguerra represora con la prensa. (Mahamud y García, 2007, p. 268)

En términos generales, la Segunda República trajo consigo un periodo convulso para ABC. Por aquel entonces, el diario se situaba como diario líder entre la

prensa conservadora, conocido por su línea monarquizante y antirrepublicana (Godoy, 1989, p. 277).

El 15 de abril de 1931 ABC publicó *Nuestra actitud*, uno de sus editoriales más conocidos:

Nuestra fe y nuestros principios no se los lleva el huracán de pasiones que ha turbado tantas conciencias y ha extraviado a una gran parte del pueblo, sumándolo –creemos que pasajeraamente– a esa otra porción que en toda sociedad propende a la rebeldía con los peores instintos, y sobre la que no se ha elaborado jamás una política honrada. Seguimos y permanecemos dónde estábamos: con la Monarquía constitucional y parlamentaria, con la libertad, con el orden, con el derecho, respetuosos de la voluntad nacional, pero sin sacrificarle nuestras convicciones. La Monarquía es el signo de todo lo que entendemos; es la Historia de España. Los hombres y los azares pueden interrumpir, pero no borrar, la tradición y la historia, ni extirpar las raíces espirituales de un pueblo, ni cambiar su destino. (ABC, 1931a)

Tras este tipo de manifestaciones, el Gobierno de la República incautó el edificio de Prensa Española y suspendió la publicación de ABC y Blanco y Negro durante 25 días.

El 5 de junio de 1931 el periódico volvió a las calles, aportando su versión de la situación a través de su editorial titulado *Decíamos ayer*:

El rigor desplegado contra nosotros con protesta de la opinión universal excede a las fórmulas pacificadoras en uso. No es ya dudoso que el Gobierno se ha complacido en la persecución de ABC como el que más de los que quisieran aniquilarnos. Consiente, al fin, la reaparición de ABC, pero sin garantías; reservándose las “facultades extraordinarias” de que se ha investido. Conste que no hacemos ninguna concesión a la violencia; que, aunque hubiéramos de sucumbir, no claudicaríamos; y que tampoco sucumbiremos. Nuestra dignidad, nuestra razón y nuestro derecho, la fuerza que con esto significamos y el concurso de opinión que nos asiste es lo que prevalece. (ABC, 1931b)

Esta situación hubo de repetirse en ocasiones posteriores (21 de noviembre de 1931, 5 de abril, 28 de mayo, 28 de junio, 10 de agosto de 1932; 28 de febrero de 1933 y 13 de febrero de 1934) hasta que en 1934 se aprobó la censura previa (Ayala, 2016).

La llegada de la Guerra civil supuso un punto de inflexión en la historia de ABC, haciendo que cada una de sus ediciones se situara en bandos distintos. “Las dos Españas, tuvieron sus dos ABC, uno nacional y el otro republicano” (Mahamud y García, 2007, p. 268). Así, el 19 de julio de 1936, un día después del golpe de estado, ABC Madrid editó su último número bajo la dirección de sus propietarios tradicionales y reapareció tras casi una semana, concretamente el 25 de julio de 1936, con la frase “¡Viva la República!”¹⁰ (Montoliú, 2000, p. 82).



Figura 7. Portada "¡Viva la República!" del número del 25 de julio de 1936 de ABC Madrid. Por ABC

De este modo, ABC de Madrid quedó en el bando republicano y ABC de Sevilla en el sublevado, una situación supuso la época dorada de ABC Sevilla, con Torcuato Luca de Tena en la dirección, que desbancó a su tocayo de Madrid ten ventas y como líder de la prensa conservadora (García, 2011, pp. 136 -143).

¹⁰ Partido político español que existió en el periodo de la Segunda República. Fundado en 1934 tras la fusión del Partido Radical Demócrata (PRD) y el Partido Republicano Radical Socialista (PRRS)



Figura 8. Portada de la cara de Franco del número del 29 de marzo de 1939 de ABC Madrid. Por ABC

Este cambio de gestión duró casi dos años, periodo por el cual pasaron por su dirección Augusto Vivero, Eldidio Alonso y Mariano Espinosa, hasta que tras la entrada en Madrid de las fuerzas franquistas, el 29 de marzo de 1939, ABC de Madrid volvió a las calles editado por sus antiguos dueños y con la cara Franco en portada.

A pesar de que ABC no volvió a las manos de sus propietarios originales hasta este momento, su tendencia republicana se fue moderando meses antes, a raíz de la ley de prensa de 22 de abril de 1938 que suprimirá la prensa republicana.

En el ámbito internacional, ABC siguió una línea editorial favorable a la Alemania nazi de Hitler (Rozenberg, 2010, pp. 102-103), llegando a publicar una sección llamada *Cartas de Berlín* que editaba la embajada alemana (Chillida, 2002, p. 382).

En líneas generales, ABC representó uno de los pilares mediáticos de la dictadura de Franco como transmisor de valores oficiales e instrumento de adoctrinamiento político y la edición de Sevilla se posicionó como uno de los medios más importantes de Andalucía (García, 2011, p. 156). Así se mantuvo el periódico, incluso en el final del franquismo, manteniendo la defensa editorial de éste y su

herencia (Olmos, 2003, pp. 525-584). En marzo de 1975 Torcuato Luca de Tena dejó su puesto de director del periódico y lo sucedió José Luis Cebrián Boné.

La idea de continuidad de ABC con el franquismo queda subrayada en la despedida tributada a Carlos Arias Navarro, aun así, el periódico madrileño reaccionó de manera positiva ante la elección de Adolfo Suárez (Rodríguez – Martínez, Tulloch, Guillamet, 2017, pp. 608-609).

Con la llegada de la democracia, tras dos monarquías, una república, una guerra civil y tres constituciones distintas, cuando el diario cumplía 75 años, Guillermo Luca de Tena, nieto del fundador, recordaba a los lectores cuál era el ideario de ABC:

El liberalismo de ABC, muchas veces combatido con saña, ha sido y sigue siendo su razón de existir, su última y más preciada trinchera. Inmediatamente detrás de esta vinculación de ABC a las más auténticas raíces españolas, está su firme y apasionada entrega a la monarquía. Nos cabe a los de esta casa de ABC la satisfacción de que el nombre de nuestro periódico se ha ligado tan profundamente en la imaginación popular con la institución que defendemos. (Luca de Tena, 1980)

La victoria socialista de 1982 supuso un desafío para el periódico. En enero de 1983, Luis María Anson fue nombrado director de ABC, algo que supuso la salvación del diario. Gracias a la competencia con El País, que caracterizó la etapa de Anson, el periódico llevó a cabo una renovación tecnológica y una fuerte inversión profesional, acciones que, aunque no sirvieron para superar las cifras de El País, sí elevaron el número de ventas (Córdoba-Hernández, 2009, p. 237).

Durante los años siguientes, el periódico fue muy crítico con el gobierno de Felipe González, apoyando en la oposición y posteriormente en sus mandatos a José María Aznar (Olmos, 2002).

Años más tarde, concretamente en 2001, ABC, dejó de estar exclusivamente en manos de la familia Luca de Tena y los Ybarra y Bergareche, del Grupo Correo, pasaron a ser copropietarios, creando así Vocento. Una fusión que, inicialmente no supuso cambios en línea editorial del periódico, pues tal como declaraba El Correo Español - El Pueblo Vasco (hoy El Correo) en su editorial del 19 de septiembre del 2001, ambos grupos compartían los mismos principios:

Todos nuestros medios se han constituido en referencia y soporte del ordenamiento jurídico constitucional, en adalides de la conciliación de la gran rica pluralidad autonómica con la Unidad del Estado y en leales servidores de la Corona, verdadero símbolo y depósito de los valores morales en que se funda nuestra convivencia en paz (El Correo Español - El Pueblo Vasco, 2001 en Carvajal Prieto, 2007, p. 20).

Después de la fusión, parte de la cúpula directiva cambió y José Bergarache se convirtió en el consejero delegado de Vocento, reduciendo así el compromiso ideológico del periódico, un hecho que se acabó traduciendo en la disminución de las ventas. Es entonces cuando, en los últimos meses de 2007, los puestos ejecutivos del grupo volvieron a estar ocupados por miembros de la antigua Prensa Española, dejando a los Bergareche en una posición minoritaria, y recuperando la línea tradicional de ABC (Córdoba-Hernández, 2009, p. 240). De este modo, en febrero de 2008 el consejo de administración de ABC nombró a Ángel Expósito como director (ABC, 2008), un cargo que ocupó hasta el 8 de septiembre de 2010, cuando Bieito Rubido le sustituyó (El País, 2010).

Pasados 3 años, ABC insistía en su editorial *Principios, pensamiento y rigor: ABC*:

ABC defiende unos valores que comparte una amplia mayoría de la sociedad española. Un ideario moderado liberal conservador, que aboga por la convivencia y la estabilidad. ABC está por la unidad de España, amenazada estos días; la democracia parlamentaria; la economía de libre mercado, limitando en lo posible la intrusión abusiva del Estado; la monarquía constitucional y la fe que nos une, la religión católica, que es la que profesan el 70% de los españoles. ABC antepone sus principios a las simpatías partidistas. Aunque el Partido Popular coincide con muchos de los valores que ABC propugna desde antes de la existencia de esa formación, el periódico no renuncia a la crítica y a la discrepancia. (ABC, 2013)

Así, la preocupación por la unidad de España, la entrega a la causa monárquica, la defensa de la Iglesia y de los valores tradicionales patrios, la oposición a los movimientos separatistas e inflexibilidad en materia de conflictos laborales o sindicación, son los pilares de la línea editorial de ABC y de su ideario que el periódico ha mantenido, más o menos estables, desde su creación hasta nuestros días.

4.2. LÍNEA EDITORIAL DE EL PAÍS

Al contrario de lo que sucede con ABC, El País sí incluye sus principios editoriales en su libro de estilo. Así, en el Título I, Sección 1, El País (2014) enumera su posicionamiento en relación a su política editorial. De este modo, en los tres primeros, recoge lo siguiente:

“EL PAÍS se define estatutariamente como un periódico independiente, nacional, de información general, con una clara vocación de europeo, defensor de la democracia pluralista según los principios liberales y sociales, y que se compromete a guardar el orden democrático y legal establecido en la Constitución.

En este marco, acoge todas las tendencias, excepto las que propugnan la violencia para el cumplimiento de sus fines.

EL PAÍS se esfuerza por presentar diariamente una información veraz, lo más completa posible, interesante, actual y de alta calidad, de manera que ayude al lector a entender la realidad y a formarse su propio criterio.

EL PAÍS rechazará cualquier presión de personas, partidos políticos, grupos económicos, religiosos o ideológicos que traten de poner la información al servicio de sus intereses. Esta independencia y la no manipulación de las noticias son una garantía para los derechos de los lectores, cuya salvaguardia constituye la razón última del trabajo profesional. La información y la opinión estarán claramente diferenciadas entre sí”. (El País, 2014, p. 12)

Conocido por ser el periódico de la Transición Española, este diario llegó a las calles, bajo la dirección de Juan Luis Cebrián, el 4 de mayo de 1976, una fecha tardía si se tiene en cuenta que llevaba cuatro años intentado obtener la autorización pertinente para su publicación.



Figura 9. Portada del primer número de El País del 4 de mayo de 1976. Por El País

Nació con la vocación de ser una voz independiente tras la muerte de Franco, y así lo reflejó con su lema “Diario independiente de la mañana”. Actualmente, se define, en la web que posee junto con la universidad Autónoma de Madrid, Escuela de periodismo UAM-El País, como un diario global, independiente, de calidad y defensor de la democracia. Así, entre sus características principales desacata su pronta adopción de recursos periodísticos como el Libro de Estilo, la figura del Defensor del Lector y el Estatuto de la Redacción, que regula las relaciones profesionales entre la redacción, a través del Comité de Redacción, la dirección del periódico y la sociedad editora (Escuela de periodismo UAM-El País, s.f.).

A pesar de su histórica consideración como un periódico de ideología de centro izquierda y socialdemócrata, en los últimos años su línea editorial ha sido conocida por los cambios que ha experimentado, modificaciones que se pueden observar a través de la historia del periódico.

El País llegó a las calles pocos meses después de la muerte de Franco, en pleno comienzo de la transición, cuando el franquismo aún estaba latente en los

periódicos españoles. De este modo, partiendo de la necesidad progresista de la sociedad española y los deseos de libertad de expresión, en su primer número, Juan Luis Cebrián, bajo el título *El País que queremos*, anunció:

Desde las fechas ya lejanas en que a un grupo de periodistas e intelectuales españoles se les ocurriera la idea de fundar EL PAÍS, éste se ha soñado siempre a sí mismo como un periódico independiente, capaz de rechazar las presiones que el poder político y el del dinero ejercen de continuo sobre el mundo de la información. Nuestro país no tiene tradición reciente en el uso de ningún tipo de libertades, y nuestra experiencia al respecto, en el terreno de la Prensa, es absolutamente pobre. Los diarios y los periodistas españoles hemos vivido –incluso los que somos todavía jóvenes– años de una censura y un dirigismo tan férreos que sus frutos merecerían los honores de un museo celtibérico de muchas plantas si no fuera porque han constituido un daño irreparable para la cultura, el pensamiento y la política de nuestra nación. La realidad es que hasta 1966 la Prensa española no consistió sino en un aparato de propaganda del régimen y sus beneficiarios, en una actitud de desprecio total hacia el lector y sus derechos. A partir de la publicación de la actual Ley de Prensa e Imprenta los diarios pudieron soltar, tímidamente primero, más cómodos después, algunas de las amarras que les ataron durante tanto tiempo. Pero se han mantenido hábitos y vicios difíciles de borrar. La veneración al poder que el franquismo enquistó entre nosotros es todo lo contrario de lo que una Prensa libre necesita si quiere convertirse en un instrumento de participación y diálogo al servicio de los ciudadanos. Durante cuarenta años los lectores españoles han sido convenientemente amaestrados para la llamada crítica constructiva, adjetivo éste inventado por la clase dirigente a fin de evitar toda crítica a secas que perjudique o ponga en peligro sus intereses. El poder político nos está inundando desde hace algún tiempo con argumentaciones y promesas sobre la reforma democrática, pero se olvida con frecuencia que esta reforma es imposible si los mismos detentadores del poder no están sinceramente dispuestos a dejarlo.

Los niveles de libertad de Prensa en nuestro país, al margen de innegables avances obtenidos en el pasado reciente, siguen siendo muy bajos para lo que la democracia tradicional exige. La información sobre las actividades de los ministros o los directores generales ocupa en gran parte los espacios de "política" de los periódicos, que dedican páginas y páginas a discursos oficiales que nadie lee pero cuya publicación aplaca –teóricamente al menos– otras iras desatadas. Sería una petulancia que hoy mismo viniéramos nosotros a decir cómo es preciso hacer las cosas.

No, pensamos que somos mejores que los demás, aunque aspiramos a ser distintos en algo y desde luego a que al cabo de unos meses se pueda reconocer que no lo hacemos mal del todo. Pero la actitud y el tono de la Prensa diaria tienen que cambiar si se quiere ayudar a

la construcción de una democracia en nuestro país. En la medida de nuestras posibilidades, nosotros trataremos de hacerlo.

Este periódico ha sido posible porque hay muchos miles –yo diría que cientos de miles– de españoles que piensan efectivamente esto que decimos. No son de derechas ni de izquierdas o mejor dicho, y precisamente, son de derechas y de izquierdas, pero ninguno opta por expender patentes de patriotismo, ni piensa que la mejor manera de convivir sea la que desgraciadamente se nos ha querido enseñar en el pasado: la supresión del adversario. Porque nacemos con talante y concepción liberales de la vida –en lo que de actual y permanente tiene la palabra y en lo que significa el respeto a la libertad de los hombres– la tribuna libre de EL PAÍS estará abierta a cuantas gentes e ideologías quieran expresarse en ella, con la sola condición de que sus propuestas, por discutibles que sean, sean también respetuosas con el contrario y propugnen soluciones de convivencia entre los españoles.

Por lo demás sería injusto e inelegante terminar este breve saludó de cuatro de mayo sin recordar también que otras cosas, además de los deseos de libertad y democracia, han hecho posible que comenzara la aventura de EL PAÍS: la constante paciencia de medio millar de accionistas que durante tres años soportaron sin deserciones las negativas del Gobierno a conceder el permiso de publicación, y el entusiasmo de doscientas personas, que robándole horas al sueño y trabajando contrarreloj desde hace sólo tres meses pueden presumir sin reparos de haber puesto hoy un periódico en la calle. Estas cosas tienen que ser humilde y públicamente agradecidas. En catorce años de periodismo activo no había visto nunca un grupo humano tan entusiasmado con sacar adelante su tarea. Y no seremos nosotros, pero alguien sí debería escribir el relato de los protagonistas anónimos de la historia que hoy comienza y que quiere ser no una historia particular y concreta, sino símbolo real de algo más definitivo e importante: el advenimiento de un régimen de libertad y unas formas de convivencia, modernas y civilizadas entre los españoles. (Cebrián, 1976)

Con esta declaración de intenciones El País se convertía, junto con Diario 16,¹¹ en el periódico que abanderaría la democracia desde los comienzos de su desarrollo. Así, en este escenario político, el periódico sufrió el 30 de octubre de 1978, un atentado perpetrado por un grupo de ultraderecha en el que falleció un trabajador y otros dos resultaron heridos (Rodríguez, 2005).

¹¹ Junto con El País, fue uno de los primeros diarios creados al terminar la dictadura de Francisco Franco. Su línea editorial se caracterizó por defender las libertades civiles y los derechos individuales

Poco después, se produjo uno de los grandes acontecimientos de la historia de El País, cuando, con motivo del golpe de estado del 23-F, el periódico publicó su edición especial *El País, con la Constitución*, convirtiéndose así en el primer diario que se distribuyó en ese momento, con una clara posición a favor de la democracia (Cebrián, 2016).

Un año más tarde, el socialismo llegó a la presidencia de la mano de Felipe González; un hecho que, según algunos analistas como Antonio Alférez (1986), tuvo mucho que ver con el claro posicionamiento del periódico a favor del PSOE y su rechazo hacia Alianza Popular (pp. 245-248). De este modo, con el PSOE en el gobierno, El País se consolidó como líder de la prensa española en la década de 1980. De hecho, “entre 1983 y 1994 aumentó su difusión de 341.000 a 408.000 ejemplares diarios y su dominical sobrepasó en 1991 el millón de ejemplares vendidos” (Córdoba-Hernández, 2009).

El 20 de octubre de 1988 cambió la dirección del periódico, Juan Luis Cebrián se convirtió en consejero delegado del Grupo Prisa y Joaquín Estefanía se puso al mando del periódico (El País, 1988). En esta nueva etapa el visible apoyo a Felipe González, y los escándalos de corrupción socialista de entonces, hicieron que la década de 1990 fuese más complicada para el diario, con múltiples acusaciones del entorno del PP por apoyar los intereses del PSOE. A pesar de ello, el periódico se mantuvo como el diario generalista más vendido de España (OJD, 1999).

El siguiente cambio en la dirección el periódico se produjo el 18 de noviembre de 1993, cuando Jesús Ceberio ascendió se convirtió en subdirector, después de ir ascendiendo poco a poco desde su posición de jefe de sección (El País, 1993).

En marzo de 1996, tras el triunfo de José María Aznar, El País se convirtió en el diario de la oposición y la afinidad del periódico con el PSOE se intensificó al tiempo que el partido perdía su poder y la guerra mediática, entre los que apoyaban al PP y el Grupo Prisa, se acentuó (Seoane y Sueiro, 2004, pp. 509 – 510).

Con la llegada del veinticinco cumpleaños de El País, y de la democracia, el periódico publicaba su editorial *La edad de nuestra democracia*, recordando los principios fundamentales por los que se regía y su razón de ser:

Hoy hace un cuarto de siglo que apareció el primer número de EL PAÍS. Su recorrido puede medirse en números publicados (8.746), y también en la profundidad de los cambios que desde entonces se han producido en nuestro país, el de todos los ciudadanos, y en EL PAÍS, el de nuestros lectores. Nació este periódico cuando pugnaba por hacerlo la democracia, y durante años hemos tenido la ilusión de ir creciendo en paralelo, aprendiendo y madurando juntos. Los lectores se han ido renovando, y el periódico con ellos. Pero el compromiso con los valores fundacionales, la defensa de la libertad en primer lugar, sigue siendo la base del contrato de lealtad entre quienes lo hacemos y quienes lo leen.

Nació el periódico meses después de la desaparición de Franco, cuando aún se libraba la batalla entre el continuismo y la democracia. La transición no era la plasmación de un proyecto dibujado en una pizarra, sino que se iba bosquejando a sí misma, y los medios de comunicación contribuyeron, como tantos otros sectores y personas, a hacerla avanzar tomándose la libertad de actuar como si ya la hubiera. EL PAÍS era sólo un periódico, pero para muchos ciudadanos fue también una bandera de libertad, especialmente aquella madrugada de un 23 de febrero en que desafió con la Constitución en la mano a los golpistas que la habían secuestrado. Antes y después de esa fecha, con más o menos acierto, pero siempre con la misma voluntad de servir a la verdad, y especialmente si duele, este periódico ha tratado de ser espejo de lo conseguido y testigo de lo que faltaba por conseguir.

Lo conseguido: un régimen de libertades homologable al de los países de nuestro entorno, con el que se identifica la inmensa mayoría de los ciudadanos, incluyendo los que critican sus inconsecuencias; la incorporación a Europa, que fue el sueño de una generación, que veía en ella la garantía de la estabilidad democrática que nunca habíamos tenido, pero también de un Estado de bienestar que convertía al individuo en ciudadano de una colectividad, y la alternancia en el poder como prueba de normalidad democrática. La normalidad es menos emocionante que vivir al borde del abismo, pero un país como el nuestro, con una historia tan atropellada, ha aprendido a valorar ese aburrimiento como una bendición.

Sobre todo pensando en lo que nos falta: terminar con la plaga terrorista, residuo de la España inquisitorial y herencia incorrupta del franquismo. En la primera página del primer número de EL PAÍS, junto a las condiciones democráticas que se exigían a España para entrar en la Comunidad Europea, aparecía la noticia del asesinato de un guardia civil a manos de ETA. Un cuarto de siglo después, la sangre de varios cientos de víctimas inocentes (entre ellas algunas muy cercanas a este periódico) ha multiplicado hasta la náusea los espacios y los esfuerzos que hemos tenido que dedicar a ese fenómeno anacrónico y brutal.

EL PAÍS ha dejado de ser un pequeño periódico para convertirse en uno de los principales diarios europeos y, sin perder su estilo propio, ha sido la lanzadera de un grupo de comunicación. Cada uno de los medios que lo componen tiene su propia idiosincrasia, pero todos ellos comparten los valores generales con los que nació el diario: independencia, rigor profesional, europeísmo, defensa de la Constitución y del orden democrático. Lejos de ser una limitación, los grupos de comunicación multimedia son el tipo de empresa que permite precisamente garantizar la voz independiente de la prensa escrita en el mundo globalizado y altamente competitivo en el que nos ha tocado vivir. Sin la masa crítica que proporciona el tamaño económico y sin capacidad de aliarse internacionalmente, apenas quedan márgenes de futuro para la prensa escrita de información general.

EL PAÍS salió a la calle en una coyuntura decisiva para la convivencia de los españoles, en la que hubo que luchar por las libertades (también por la de expresión) y acabar con el guerracivilismo. Veinticinco años después observamos intentos de algunos sectores por reescribir la historia conforme a pautas, intereses, ambiciones y protagonismos que no se corresponden con lo que ocurrió. Ese revisionismo se une a veces a una cierta tentación de inventarse una segunda transición que corregiría lo que suponen errores de la primera. Que el esencialismo nacionalista aliado del terrorismo y el casticismo nostálgico de la España eterna compartan esa obsesión es un motivo adicional para rechazarla.

José Luis L. Aranguren definió a este periódico como el intelectual colectivo de la transición. Veinticinco años después no es sólo la sociedad la que ha cambiado, sino el propio concepto del periodismo y sus herramientas. Los periódicos escritos han pasado de ser el medio de comunicación de masas a uno de los medios, compartiendo con ellos su antiguo monopolio de información e influencia. Deben esmerarse en llegar en buenas condiciones a su público y en algunos aspectos deben reinventar su propia labor, erosionada por la creciente competencia de los medios audiovisuales o los portales informativos de Internet. En muchos casos, como es el del diario EL PAÍS, esta competencia surge de sí mismo, a través de la versión digital del periódico. El esfuerzo de modernización y actualización del diseño y de la presentación del periódico y de sus suplementos, que hoy ve la luz ante nuestros lectores, no es una mera renovación de su apariencia externa, sino una apuesta por un periodismo adaptado a los nuevos tiempos.

Ciertamente, son tiempos de transformación y de riesgo, en los que el calificativo de nuevo se antepone a muchas de las nociones que nos rodean (nueva economía, nueva política, nueva era, nuevo periodismo...). De ahí que sea el momento de renovar el compromiso con nuestros lectores con lo que de permanente tiene nuestro oficio: un periodismo limpio, honrado, profesional y lo menos imperfecto posible. Si lo conseguimos seguiremos formando parte de ese intelectual colectivo que conecta con la sociedad y la informa, independientemente de las incertidumbres que llegan. Sin nostalgias. (El País, 2001)

El 4 de mayo de 2006, el subdirector, Javier Moreno alcanzó la dirección de El País en 30 aniversario del periódico (El Mundo, 2006).

En los años siguientes y durante los gobiernos socialistas de José Luis Rodríguez Zapatero, El País no solo continuó con sus críticas al PP sino que, a pesar de su consideración como medio partidario y simpatizante del PSOE, se caracterizó por su oposición a las políticas del presidente del gobierno, con editoriales como *En la pendiente* (2009).

En 2007 el enfrentamiento entre el periódico y el PP siguió creciendo hasta convertirse en noticia, cuando Jesús Polanco, entonces director del grupo, acusó, durante una junta de accionistas, al PP de ser un partido franquista franquista y de desear la vuelta a la guerra civil. Tras este suceso, el PP informó de que ninguno de sus dirigentes volvería a conceder ninguna entrevista a ningún medio del grupo hasta que Jesús Polanco rectificase (El periódico, 2007).

Poco después, tras la muerte de Jesús Polanco y la llegada de la crisis económica, con Juan Luis Cebrián al mando, se produjo un cambio de modelo de negocio en el grupo con la entrada en el accionariado de bancos y grandes empresas (Lardies, 2014), de tal forma que en 2010 el porcentaje de las acciones de la familia Polanco quedaba lejos del 71 % que acostumbraba a tener, pasando a menos del 30 % (Toledo, 2012). Desde 2010 han entrado en escena también, como una parte importante del accionariado del grupo editor de El País, grandes fondos de inversión como Liberty Acquisition Holdings o Amber Capital, dueño en 2017 del 19 % de la compañía. Actualmente la familia Polanco es dueña del 15 % (Zarzalejos, 2018).

Así, a raíz de los cambios de propiedad del grupo, empezaron a surgir las primeras impresiones que apuntaban hacia un cambio en la línea editorial del medio (Jordá, 2011). Además, en julio de 2012 Cebrián fue nombrado presidente ejecutivo de Grupo Prisa, sustituyendo en el cargo a Ignacio Polanco Moreno (El País, 2012).

En los años siguientes, además de las novedades en la estructura del accionariado, se produjeron también cambios en la dirección del periódico y en mayo de 2014 Antonio Caño se convirtió en el nuevo director del medio (El País, 2014).

Con su llegada se inició un periodo de cambios en el periódico, pues como indicó en el conocido como “informe Caño”, una evaluación confidencial encargada por Juan Luis Cebrián que salió a la luz por error, el diario necesitaba cambiar todo el equipo directivo, pues, según consideraba no conectaba con la sociedad a la que debía abrirse el diario (Soteras, 2014).

Así, aunque ha mantenido su consideración como un medio de comunicación de tendencia de centro izquierda, El País ha pasado por diferentes acontecimientos en su historia más reciente que han provocado cierta evolución en su línea editorial.

La realidad es que desde los años 80 el periódico ha adoptado una posición socialdemócrata y ha sido el medio de comunicación más cercano al PSOE y a sus líderes, desde González a Rubalcaba pasando por Almunia y Zapatero. Ninguna tendencia política de sus rivales condicionó esa posición bien conocida, hasta que empezó a cambiar bajo la dirección de Javier Moreno. Muchos de los lectores de siempre fueron pronto conscientes del giro, que se produjo en paralelo a los crecientes problemas económicos de Prisa, obligada a negociar en posición vulnerable con los grandes bancos del país para renegociar una deuda inmensa (Sáenz de Ugarte, 2014).

4.3. APROXIMACIÓN AL TRATAMIENTO DEL MOVIMIENTO MIGRATORIO SIRIO EN EL PAÍS Y ABC

Como puede observarse, son varios los factores que pueden influir en el tratamiento que los medios dan a un determinado suceso. Y es que los medios de información marcan la relevancia que la audiencia da a los temas, orientan la forma de pensar sobre aquello que publican, a través de los atributos que asignan a sus publicaciones y pueden limitar la visión del público sobre un tema, con la selección de determinados aspectos de la realidad. Todo ello, influenciados por sus relaciones con el poder, su ideología, principios y línea editorial, es decir, los valores y criterios que guían su redacción.

De este modo, una vez descritas las diferentes líneas editoriales, comentamos de manera somera, puesto que el análisis posterior de la base de datos y sus resultados se describirán de forma completa en los capítulos correspondientes, una serie de elementos globales informativos que queremos exponer previamente y que consideraciones relevantes en la aproximación al movimiento migratorio sirio, durante los años estudiados, en ABC y El País.

En primer lugar, destacamos que en ambos medios la carga informativa, el método expositivo y el discurso, tal como los definiremos en Material y Métodos, sobre la migración siria reciente pudieron ser tratados de manera diferenciada, de acuerdo a la oportunidad temporal y la propia línea editorial.

Por otro lado, la muerte de Aylan marcó en todo el mundo un fenómeno informativo de alta intensidad. Sin embargo, los medios de comunicación trataron el asunto de forma desigual, tanto en lo referente a la significación de las imágenes como al resto del contenido publicado. El País y ABC, siguiendo la estela internacional, abordaron el impacto social de este hecho singular de acuerdo a sus particularidades editoriales.



Figura 10. Recopilación de distintas portadas de periódicos que recogen la muerte de Aylan Kurdi

Además, la diferencia en la estructura y diseño entre ambos medios supuso que algunos de los resultados estuvieran condicionados, de forma apriorística, por el diferente orden que siguen los contenidos según sus índices. Así, por ejemplo la ubicación de los contenidos en una página u otra, estuvo condicionada por la organización y priorización de las secciones.

5. MATERIAL Y MÉTODOS

5.1. MATERIAL

Tipo de estudio

Para la realización de esta investigación hemos diseñado un estudio retrospectivo, longitudinal (acotado en un periodo de análisis, entre 2012 y 2015), descriptivo, analítico, sintético y experimental.

Obtención de la muestra

Para la obtención de la muestra se consideraron los diarios generalistas ABC y El País. De este modo, entre ambos medios, se revisaron 2.898 periódicos, de los cuales se identificaron 683 números que habían tratado el movimiento migratorio sirio, recopilando así para su análisis 1.305 piezas, 566 de ABC y 739 de El País. La muestra analizada proviene de las ediciones nacionales impresas de ambos diarios, sin considerar sus suplementos, extraídas en los dos casos de la plataforma recopilatoria digital de prensa y revistas *Kiosko y Más*.

Herramientas de análisis

Una vez obtenida la muestra de estudio, construimos, a partir de una ficha aplicada a cada uno de los contenidos identificados sobre el movimiento migratorio sirio, una base de datos teniendo en cuenta diferentes ítems de categorización, obteniéndose un total de 20, que tuvieron carácter cuantitativo y

cualitativo. Posteriormente se utilizó SPSS 22.0 para analizar los diferentes elementos de la base de datos.

5.2. MÉTODOS

Criterio de selección

Para identificar aquellos textos relacionados con el movimiento migratorio sirio se ha procedido a realizar diferentes búsquedas avanzadas, en la plataforma *Kiosko y más*, en los años citados, en los periódicos ABC y El País.

Para su selección se ha partido, en todos los casos, de una serie de ítems de búsqueda: refugiado, crisis migratoria, marea migratoria, flujo migratorio, migración masiva, éxodo y Aylan.

Una vez identificadas las informaciones que utilizaban alguno de los ítems comentados, se realizaba un segundo filtro para comprobar que los refugiados o migrantes sobre los que se hablase en la información fueran sirios y no de alguna otra nacionalidad o procedentes de algún otro conflicto. Este segundo filtro se realizaba con la ayuda de las opciones de búsqueda de palabras que ofrecen los navegadores web y además con la lectura y revisión manual de cada uno de los contenidos.

Clasificación y procedimientos

Como se ha señalado en el apartado de objetivos del presente trabajo, parte de nuestro interés se centra en la identificación, clasificación, descripción, cuantificación y codificación de los textos relacionados con el fenómeno migratorio sirio. Para ello, se ha elaborado una ficha – tipo con 20 variables en las que se han clasificado cada uno de los contenidos considerados para el análisis:

Tabla 2
Ficha base de categorización de piezas periodísticas

Fecha:	Medio:
Titular:	
Ítem de búsqueda	

Refugiado	
Crisis migratoria	
Éxodo	
Flujo migratorio	
Marea migratoria	
Migración masiva	
Aylan	
Número de página	
Número	
Ubicación en página par o impar	
Par	
Impar	
Referencia en portada	
Sí	
No	
Sección	
Contraportada	
Cultura	
Deportes	
Economía	
España	
Internacional	
Obituarios	
Opinión	
Sociedad	
Número de columnas	
Menos de una	
Una	
Dos	
Tres	
Cuatro	
Cinco	
Ocupación en página	
Menos de un cuarto de página	
Un cuarto de página	
Media página	
Tres cuartos de página	
Una página	
Una página y un cuarto	
Una página y media	
Una página y tres cuartos	
Dos páginas	
...	
Número de palabras	
Número	

Número de imágenes	
Número	
Tipo de imagen	
Fotografía	
Infografía	
Ilustración	
Mapa	
Tema	
Situación de la guerra en Siria	
Migración Siria	
Campos de refugiados	
Muerte <i>in itinere</i>	
Acogida de refugiados	
Rescate de refugiados	
Yihadismo	
Política migratoria	
Género periodístico	
Informativo	
Interpretativo	
Opinativo	
Subgénero periodístico	
Noticia	
Reportaje	
Entrevista	
Obituario	
Artículos de opinión	
Columnas	
Editoriales	
Tribunas	
Nombre del autor	
Nombre	
Tipo de autor	
Agencia de noticias	
Redacción	
Corresponsal	
Enviado especial	
Experto	
Colaborador de medio externo	
Género del autor	
Hombre	
Mujer	
Sentimiento	
Positivo	
Neutro	
Negativo	

Así, la selección y categorización de las variables, se ha basado en los siguientes criterios:

- Medio

La variable categórica “medio” es una de las principales ya que con ella hemos asociado cada pieza periodística recogida al medio en el que se ha publicado. De este modo, las posibilidades se reducen a dos: ABC y El País.

- Fecha

Con esta categoría hemos identificado las fechas de publicación de cada uno de los contenidos. Una vez registradas, hemos procedido a agruparlas en periodos temporales distintos: mensual (48 meses periodos a 48 meses de análisis), cuatrimestral (12 periodos equivalentes a 12 cuatrimestres).

Tabla 3
Categorización por periodos temporales

Fecha:	
Periodo	
Mensual	
1 a 48	
Cuatrimestral	
1 a 12	

Debemos advertir que por la significación de la fotografía del cadáver de Aylan Kurdi, los cambios de tendencia que su difusión ha provocado en las variables investigadas y su consideración como una de las hipótesis del estudio, hemos considerado aislar este fenómeno y realizar también un análisis específico solo en el periodo temporal comprendido desde septiembre de 2015, es decir, el mes de la toma de la fotografía, hasta diciembre de 2015, la fecha de fin del periodo de investigación.

- Titular

El objetivo de esta categoría es meramente identificativo, pues a través del titular de cada pieza periodística es más sencillo localizar de nuevo, en caso de necesidad, los contenidos considerados para el análisis. De este modo, gracias al

conocimiento de cada uno de ellos y el motor de búsqueda de *Kiosko y Más*, hemos podido ubicar todas las veces que ha resultado necesario las piezas periodísticas expuestas en la base de datos.

- Ítem de búsqueda

Gracias a esta variable hemos podido buscar e identificar los textos a analizar. Los términos seleccionados y utilizados para esta labor han sido refugiado, crisis migratoria, éxodo, flujo migratorio, marea migratoria, migración masiva y Aylan. Es importante destacar que no se trata de palabras excluyentes, es decir puede darse la utilización de más de una en una misma pieza, pero en este caso, como el objetivo de esta categoría no es otro que facilitar la búsqueda e identificación, solo se ha optado por marcar la palabra por la cual se ha encontrado el texto.

- Número de página

Esta variable cuantitativa ha cumplido una doble función, por un lado ejercer también de facilitador en la búsqueda e identificación posterior de los contenidos como mostrar la estructuras de ambos diarios, la ubicación o priorización de sus secciones, conjuntos de informaciones, etc. Se trata del número de la página del periódico en la cual se inicia el desarrollo de la pieza periodística, de forma que solo se incluye la plana en la que comienza el contenido y se encuentra el titular.

- Ubicación en página par o impar

Aunque de la clasificación en página par o impar se puede deducir de la categoría anterior, número de página, hemos preferido crear dicha variable para facilitar la detección de los contenidos situados en las conocidas como páginas nobles o páginas impares. De este modo, hemos clasificado como pares todas aquellas piezas periodísticas ubicadas en una plana cuya numeración se corresponde con una cifra par y como impares las situadas en las hojas restantes.

- Referencia o no en portada

Esta categoría nos ha servido para determinar los contenidos que tuviesen referencia en portada. Se han clasificado como referenciados en portada todos aquellos que tenían mención en la primera página, pero manteniendo siempre en

la categoría número de página, el número en el que se inicia el desarrollo del contenido.

- Sección

Hemos utilizado la variable sección para agrupar en conjuntos y clasificar los contenidos que guardan entre sí cierta relación.

Al no coincidir de manera plena la estructura de ambos diarios, hemos optado por utilizar y agrupar las publicaciones en las siguientes:

- Contraportada: se corresponde con aquellos contenidos que se han publicado en la última página de cualquiera de los dos periódicos.
- Cultura: se trata de la categorización que hemos asignado a aquellas publicaciones que han tratado temas de carácter cultural o estaban enmarcados en la sección de Cultura que poseen ambos diarios.
- Deportes: hemos agrupado bajo deportes los contenidos sobre asuntos relacionados con disciplinas deportivas, deportistas o los que aparecían recogidos bajo esta denominación en las respectivas secciones de los periódicos estudiados.
- Economía: hemos identificado con esta categoría las piezas periodísticas que estaban ubicadas en tal sección en sus respectivos periódicos, así como las que se encontraban situadas en Bolsa en ABC.
- España: ambos periódicos coinciden en la denominación de esta sección, de modo que hemos mantenido su nombre su para clasificar las publicaciones recogidas en las secciones nacionales de ambos periódicos, así como otros textos que traten sucesos de carácter o implicación nacional, que no se puedan atribuir a Cultura, Sociedad, Economía o Deportes.
- Internacional: hemos atribuido la sección internacional a todas las publicaciones que estaban recogidas en las correspondientes secciones de internacional de ambos diarios, así como las que informaban de asuntos internacionales en las páginas de Enfoque de ABC.

- Obituarios: agrupan aquellos contenidos que se corresponde con dicho subgénero periodístico.
- Opinión: hemos considerado como opinión los contenidos situados en las sección que poseen ambos diarios de Opinión, así como las publicaciones de Página 2 de El País, La Tercera de ABC, Editoriales de ABC y las piezas periodísticas de carácter opinativo ubicadas en las páginas de Enfoque de ABC.
- Sociedad: se trata de la categorización que hemos asignado a aquellas publicaciones que traten temas de carácter social o estén enmarcados en la sección de Sociedad que poseen ambos diarios. Se han incluido aquí también las informaciones recogidas en Gente y Estilo, de ABC y Gente de El País.
- Número de columnas

Esta categorización responde al número de columnas que ocupa cada contenido, tomando como referencia la división por columnas de la rejilla base de ambos diarios.



Figura 11. División de la rejilla base por columnas de los periódicos ABC y El País. Elaboración propia

- Ocupación de página

Con esta categoría, valoramos los contenidos en función del espacio que ocupen en las páginas en las que se desarrollan. De este modo, hemos clasificado como

media página, aquellos que ocupen hasta media página; como una página, aquellos que ocupen más de media página y hasta una página; como una página y media, aquellos que ocupen más de una página y hasta una página y media; y así sucesivamente.

- Número de palabras

Se trata del número de palabras que contiene cada pieza periodística. Este incluye tanto los elementos de título como el cuerpo del texto de los contenidos y sus destacados.

- Número de imágenes

Esta variable cuantitativa clasifica los contenidos en función del número de imágenes que poseen.

- Tipo de imagen

Este apartado está vinculado con el anterior, ya que cataloga cada imagen encontrada en función de si se trata de una fotografía, infografía, ilustración o mapa. Cada pieza periodística posee tantas categorizaciones de tipo de imagen como número de imágenes que contenga la pieza. Así, si el contenido tuviese tres imágenes, realizaríamos tres categorizaciones: tipo de imagen 1, tipo de imagen 2 y tipo de imagen 3. Empezando siempre por la imagen de mayor jerarquía.

- Tema

Se trata del objeto informativo, interpretativo u opinativo sobre el que versan las referencias al movimiento migratorio sirio o sus integrantes en cada una de las piezas periodísticas.

- Grado de protagonismos de los refugiados sirios

Esta categoría distingue entre aquellos contenidos en los que el movimiento migratorio sirio o los refugiados sirios son los protagonistas de la pieza y aquellos contenidos en los que se les menciona pero no lo son. De forma que aquellos contenidos en los que el fenómeno investigado sea el epicentro, se clasificaran

como protagonismo y, en cambio, en los que solo se produzca una referencia se consideraron como mención.

- Género periodístico

Bajo esta variable hemos clasificado los contenidos en función de cada uno de los tres grandes géneros periodísticos existentes: informativo, interpretativo y opinión.

- Subgénero periodístico

Categoría vinculada a la anterior. Con ella hemos concretado el tipo de contenido en el que se puede clasificar cada género: noticias, reportajes, entrevistas, obituarios, artículos de opinión, columnas, editoriales y tribunas. En este punto es importante destacar que se han considerado como artículos de opinión todas aquellas piezas opinativas que no se recogen en la anterior numeración.

- Nombre del autor

Se trata del nombre de la persona que ha elaborado el contenido.

- Tipo de autor

Se trata del tipo de autor que ha elaborado el contenido. Los hemos agrupado en agencia de noticias, redacción (personal de la propia redacción, los columnistas y los colaboradores,) corresponsal, (con independencia si se trata de colaboradores independientes o personas en plantilla) enviado especial, experto y colaborador de medio de comunicación externo.

- Género del autor

Con esta categoría hemos identificado el género masculino o femenino de los autores que han narrado y tratado el movimiento migratorio sirio en el periodo de estudio.

- Sentimiento

A través de esta variable le otorgamos un sentimiento positivo, neutro o negativo a cada uno de los contenidos analizados. Para su valoración hemos considerado, siempre tomando como referencia el movimiento migratorio sirio o los refugiados sirios, si las descripciones utilizadas en los contenidos se producían en términos positivos o negativos, teniendo en cuenta no solo a los atributos utilizados, sino también a las estructuras complejas que relacionan a estos grupos con acciones, objetos, lugares, o acontecimientos específicos. Así, el objetivo de esta categorización ha sido valorar si los contenidos eran favorecedores, perjudiciales o ninguna de las dos opciones (en este caso neutros) para los refugiados sirios o el movimiento migratorio que realizan.

En cuanto a los métodos aplicados a la investigación, debemos advertir que la metodología seguida para el desarrollo de este estudio resulta un tanto diversa. Así, para la realización de este estudio retrospectivo y longitudinal, hemos aplicado una metodología descriptiva, analítica, sintética, experimental y estadística.

De este modo, los datos del estudio están acotados en un periodo de tiempo de análisis determinado, entre 2012 y 2015 y pertenecen al pasado.

La condición descriptiva de la investigación nos ha permitido especificar y definir las propiedades de los contenidos publicados, y por ende de los medios de comunicación estudiados.

Por otro lado, gracias a su carácter analítico, hemos fragmentado en diversos aspectos el objeto de estudio, con el fin de reducirlo todo en su conjunto completo a aquellos componentes fundamentales que lo integran. Así, hemos podido descomponer el problema a investigar en sus aspectos más básicos y esenciales – los ítems que conforman la ficha o base de datos de análisis– y posteriormente, adoptando el método sintético, nos ha sido posible componer la realidad completa a estudiar.

Igualmente ha resultado eficaz el método experimental para buscar la constatación empírica, a la vista directa del objeto, estudiando así las pruebas mediante la observación directa, atendiendo a la comprobación o refutación de los casos

prácticos, sobre todo aquello que después ha servido como explicación científica del problema investigado.

Para el análisis estadístico, hemos partido de una base de datos construida por ítems y variables. De este modo, hemos realizado, un análisis descriptivo y gráfico de las principales variables objeto de estudio de nuestro trabajo, así como la prueba de normalidad de las variables cuantitativas para saber si debíamos aplicar test paramétricos o no paramétricos.

Recordar que si el número de datos considerado era mayor de 50 debíamos utilizar para la prueba de normalidad el estadístico de Kolmogorov-Smirnov y si era menor de 50 el de Shapiro-Wilk.

Por otro lado, hemos valorado si las principales variables de nuestro trabajo eran independientes respecto a ciertas variables que hemos utilizados como factores, es decir, se ha recurrido a comparar las medias de las distribuciones de la variable cuantitativa en los diferentes grupos establecidos por la variable categórica. Para ello, hemos utilizado diferentes métodos, dependiendo de si la variable principal cuantitativa se distribuía normalmente o no, y si la variable categórica tenía dos o más de dos categorías.

Así, en los test paramétricos, cuando la variable categórica tenía dos categorías hemos utilizado la prueba de la T de Student, en cambio, cuando tenía tres o más categorías la comparación de medias se ha realizado a través del análisis de la varianza *ANOVA*. Por su parte, en los test no paramétricos, cuando la variable categórica tenía dos categorías hemos utilizado el test U de Mann-Whitney y si eran tres o más grupos, la prueba de Kruskal Wallis.

Por último, para comprobar la independencia entre dos variables cualitativas hemos aplicado el test Chi-cuadrado, considerándose estadísticamente significativo $p < 0,05$.

Definiciones conceptuales

Teniendo en cuenta apartados de mayor jerarquía que requerirán una definición indudable a la hora de tratar estos conceptos, hemos generado una serie de definiciones para mayor clarificación:

1. Definimos **pieza periodística** como la unidad textual o textual y gráfica, informativa, interpretativa o de opinión que forma parte de un diario.
2. Consideramos **tratamiento informativo** como las características que se le otorgan a las diferentes piezas periodísticas y elementos que utilizan los medios de información, tanto en géneros informativos, interpretativos como opinativos, para comunicar el suceso estudiado.
3. Identificamos la terminología **carga informativa** con la cantidad y elementos que puede poseer el contenido publicado en los diarios. De este modo, consideramos como carga informativa tanto el número de piezas periodísticas como los elementos fundamentales que las componen, es decir, número de palabras e imágenes. Así, cuantas más palabras e imágenes tenga una pieza, mayor será su carga informativa y cuantas más piezas tenga un medio, mayor será ésta también.
4. Consideramos **método expositivo o método de exposición** aquellas características formales e identificativas utilizadas para la exposición del objeto estudiado los medios, es decir, el número de página, la ubicación en página par o impar, la sección en la que se sitúa y el número de columnas que se utiliza para su manifestación.
5. Siguiendo lo que Gerard Genette (1972) considera el uso corriente entre analistas y teóricos del contenido narrativo, empleamos el término **relato** para referirnos a la sucesión de acontecimientos, que son el objeto de un discurso, es decir, al conjunto de acciones y situaciones consideradas en sí mismas, aisladas del medio, lingüístico u otro, que nos lo hace conocer.
6. Tomando como referencia a Van Dijk (1990a), definimos **discurso periodístico** como una forma del uso del lenguaje y de interacción social que va más allá el conjunto de expresiones de texto y habla y se refiere a las

representaciones cognitivas y estrategias involucradas durante su producción (pp. 163-183), que entrañan el mensaje ideológico y cultural que subyace en los distintos contenidos. Lo identificamos con un sentimiento positivo, negativo o neutro que se transmite a través de las piezas periodísticas publicadas en los medios.

7. Usamos el término **yihadismo**, siguiendo la línea de las recientes referencias occidentales, para denominar a las ramas más violentas y radicales dentro del islam político o islamismo, estando caracterizadas por la utilización del terrorismo como parte de una pretendida yihad (guerra santa) y en el nombre de Alá (Nassar, 2004).
8. Englobamos bajo el concepto de **fenómeno Aylan** la actividad y comportamiento de los medios tras la aparición del cuerpo sin vida de Aylan Kurdi en la playa de Ali Hoca Burnu, en Turquía.

5.3. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Consideramos que esta investigación posee una serie de limitaciones, algunas derivadas de las propias características definidoras del estudio como son su carácter retrospectivo y su condición descriptiva.

Por otro lado, habría que considerar el tiempo limitado para la recogida de datos de un fenómeno aún en curso e inacabado como es el movimiento migratorio sirio.

Admitimos también en este epígrafe la figura del investigador como instrumento de medida, pues los datos son filtrados y categorizados bajo el prisma éste.

Por último, la diferente estructura en el índice informativo en ambos medios ha dificultado la comparación en cuanto a los lugares de prevalencia informativa, si bien, hemos tratado que estos condicionantes no afectaran a los resultados significativos.

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Hemos emprendido este trabajo con el fin de dilucidar si uno de los hechos históricos objetivos más relevantes de la primera mitad del siglo XXI, la migración masiva siria como consecuencia de la guerra civil y las condiciones de pobreza y persecución política, era tratado periodísticamente de forma diferencial por dos de los diarios generalistas más influyentes en España, ABC y El País, desde sus líneas editoriales características.

Consideramos el periodismo una parte fundamental de la conexión entre lo que sucede en el mundo y el conocimiento informativo que las personas tienen de él, que suelen tomar el contenido que los medios les proporcionan como verdadero y neutral. Y es que la información por sí sola carece de valor, su importancia radica en el conocimiento y opinión que genere, es decir, la lectura del mundo que ofrezca. En este sentido, son varios los autores (Bell, 1991; Van Dijk, 1988; Faiclough, 1989) que señalan la opinión generalizada y la errónea atribución automática de neutralidad a los medios de comunicación, pues consideran que la labor periodística estaría condicionada por las creencias e intereses de cada medio, proporcionando así a los lectores su particular lectura de la realidad, que suele ser afín a su orientación ideológica. Así, un mismo acontecimiento podría recibir tratamientos informativos distintos, dependiendo de los principios ideológicos que sustenten las empresas periodísticas.

Elementos como la teoría de la agenda-setting, la teoría del priming y la teoría del framing se introducen también en la difusión de las noticias y resto de contenidos,

induciendo fenómenos de presión y sesgo que pueden influir en el quehacer periodístico y que ya hemos discutido ampliamente en la capítulos anteriores.

Para contestar a las conjeturas, hipótesis y preguntas surgidas ante las posibles particularidades, condicionadas por los factores anteriormente comentados, en el tratamiento informativo del movimiento migratorio sirio, hemos realizado la combinación de un análisis de contenido y discurso, creando una base de datos que contiene ítems de diversa naturaleza: objetivos y de evaluación subjetiva. Hemos tratado dicha base a través del método científico, de forma que se han analizado, de acuerdo a los métodos estadísticos adecuados, las singularidades y diferencias –si existieran– y que grado de significación tendrían, acerca del fenómeno estudiado en ABC y El País.

Con objeto de clarificar y ordenar los resultados y la discusión, los hemos dividido en apartados agrupados bajo el foco de las hipótesis, pero incluyendo las preguntas de investigación en los epígrafes que consideramos contextualmente más oportunos. De este modo, establecemos la discusión de los resultados contrastando nuestros datos con las vivencias empíricas del lector, las reglas establecidas del periodismo y la interpretación que dichos resultados tienen respecto a la actualidad informativa, línea editorial y otros elementos que influyen en la conveniencia e intensidad informativas, dependiendo del estado propio del fenómeno analizado y otras incidencias que influyen en las decisiones editoriales.

Mostramos a continuación una selección de resultados que hemos considerado por su significación estadística y su capacidad probatoria de las hipótesis, objetivos y preguntas de investigación. El resto de los estudios estadísticos complementarios los presentamos en el apartado de Anexos, ya que los consideramos pasos intermedios o poco relevantes como prueba de concepto. Sin embargo, el lector puede disponer en dicho apartado de toda la información y trabajo analítico al que ha sido sometida la base de datos.

6.1. CARGA INFORMATIVA Y MÉTODO DE EXPOSICIÓN

Interpretamos la carga informativa y método de exposición como dos factores fundamentales a tener en cuenta a la hora de apreciar y comparar la cobertura y

tratamiento que le prestan los medios de comunicación a un fenómeno, pues con ellos podremos valorar la cantidad y elementos que publica y destina cada medio a cubrir un hecho, así como las características formales con las que lo hace.

6.1.1. Piezas periodísticas

La importancia dada por cada uno de los diarios al movimiento migratorio sirio se puede observar, en primer lugar, por el número de contenidos o piezas periodísticas publicadas y dedicadas a tratar el fenómeno aquí estudiado en ABC (43,5 %) y El País (56,5 %). Así, tras realizar la prueba T de Student, podemos destacar la existencia de diferencia significativa entre ambos periódicos ($t = 68,119$, $gl = 1304$, $p < 0,001$), mientras que ABC publicó un total de 568 piezas, El País alcanzó la cifra de 737 piezas.

Tabla 4
Distribución de piezas periodísticas por medio

Medio		Piezas	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	EL PAIS	737	56,5	56,5	56,5
	ABC	568	43,5	43,5	100,0
	Total	1305	100,0	100,0	

Tabla 5
T de Student para significación estadística piezas periodísticas

Estadística de contraste						
	Valor de prueba = 0.5					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
					Inferior	Superior
Medio	68,119	1304	,000	,935	,91	,96

Piezas periodísticas

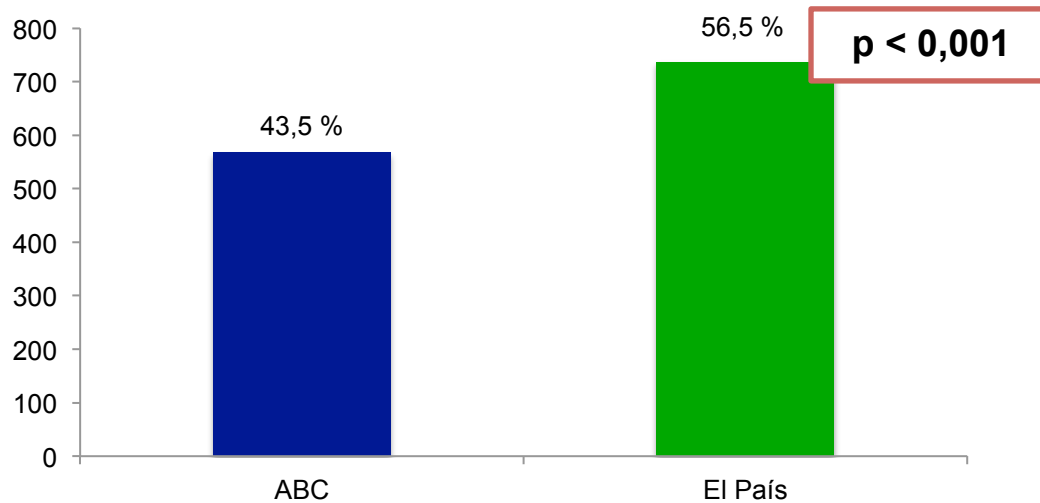


Figura 12. Gráfico número de piezas periodísticas totales por medio. Elaboración propia

De este modo, demostramos en su contraste analítico, la existencia de diferencia significativa ($p < 0,001$) en el número de piezas periodísticas, siendo éste superior en El País, publicadas entre 2012 y 2015, acerca del movimiento migratorio sirio.

Para explicar este fenómeno recurrimos a las palabras de Walter Lippman (1922), que afirmaba que los medios son la fuente principal de creación de imágenes del mundo exterior en nuestras mentes, pues su dimensión es tal que es imposible acceder a toda la información de forma directa (p. 29). Así, tomando como referencia también la teoría de la agenda-setting, los medios destacarían ciertas imágenes, trasladando su relevancia y condicionando la importancia y énfasis que se les debe dar.

Siguiendo la línea teórica de la agenda-setting, nos podríamos encontrar ante un ejercicio de influencia sobre sus respectivas audiencias acerca de los temas que cada medio considera de mayor relevancia, de forma que, las cuestiones que son consideradas como más importantes por cada medio, pasarían a estar destacadas también en las agendas de sus respectivos públicos.

El País, con un número de publicaciones, sobre el fenómeno estudiado, superior al de ABC, destacaría en su agenda el movimiento migratorio sirio, ofreciendo a sus lectores más contenidos y, por tanto, oportunidades de conocimiento y formación

de opiniones sobre el movimiento migratorio sirio. Este es un hecho que interpretamos como una muestra de mayor interés por parte de El País hacia este fenómeno y que consideramos que puede estar motivado tanto por su línea editorial específica en el tratamiento sociopolítico de estos fenómenos migratorios, como por la relevancia estructural que el diario otorga a los fenómenos internacionales y política intencional. Nos encontraríamos así ante un signo que expone algunas de las particularidades de la línea editorial de ambos medios.

Continuando con el análisis, observamos que la diferencia, en cuanto al número de piezas periodísticas superior de El País, es sostenible tanto de forma global, es decir, valorando el total de contenidos publicados sobre el movimiento migratorio sirio, sin tener en cuenta el factor temporal –lo que denominamos aquí variable periodo– como en los diferentes periodos temporales en los que hemos dividido nuestro trabajo de investigación. Así, el análisis que muestra el desarrollo de la cobertura a lo largo de las etapas temporales establecidas, pone de manifiesto que la diferencia significativa, en cuanto al número de publicaciones, se mantiene, tanto si dividimos los cuatro años de estudio en 48 espacios de un mes ($\chi^2(46) = 78,458$, $p < 0,01$) como si los fraccionamos en 12 periodos de cuatro meses cada uno ($\chi^2(11) = 24,719$, $p < 0,01$).

48 periodos de un mes

Tabla 6
Chi-cuadrado para significación estadística de número de piezas periodísticas durante 48 periodos

Estadística de contraste			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	78,458 ^a	46	,002

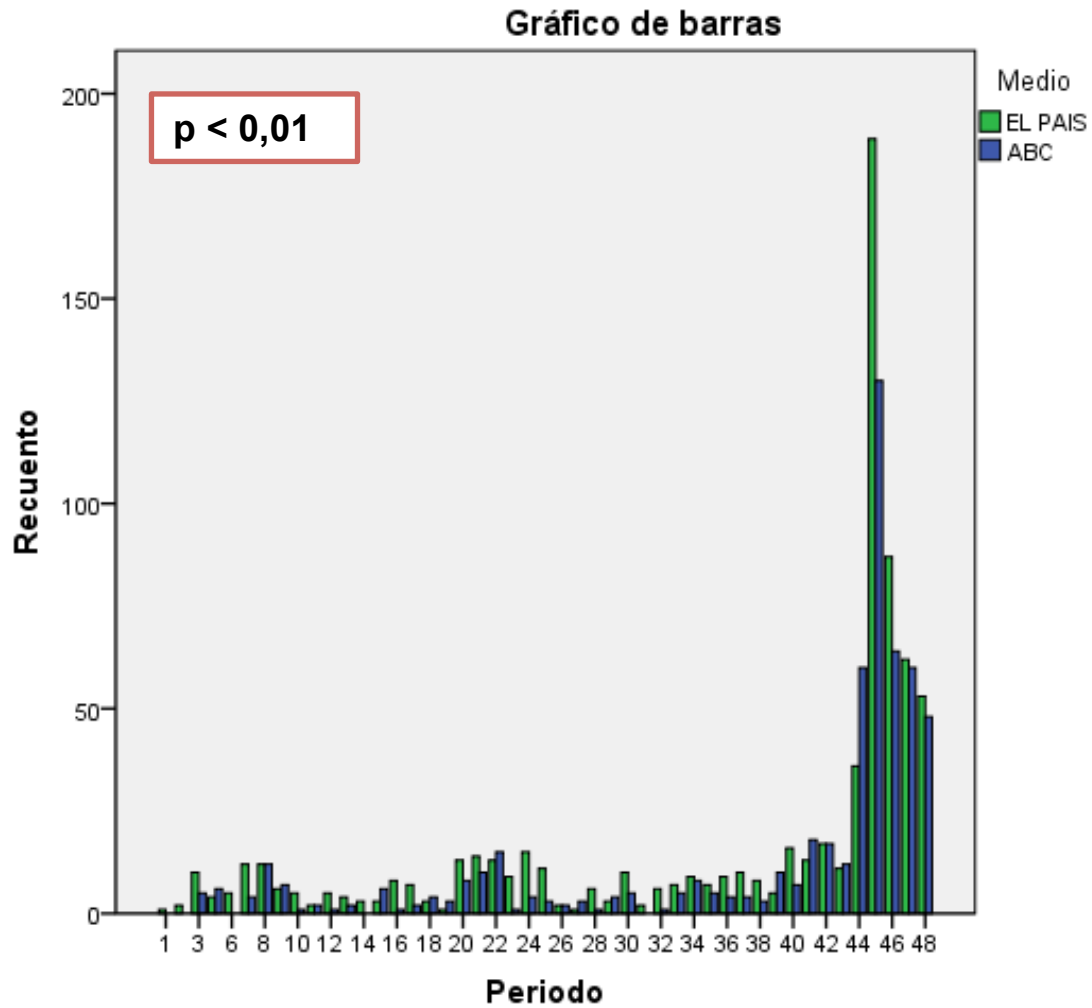


Figura 13. Gráfico piezas periodísticas durante 48 periodos. Elaboración propia

12 periodos de cuatro meses

Tabla 7

Chi-cuadrado para significación estadísticas del número de piezas periodísticas durante 12 periodos

Estadística de contraste			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,719 ^a	11	,010

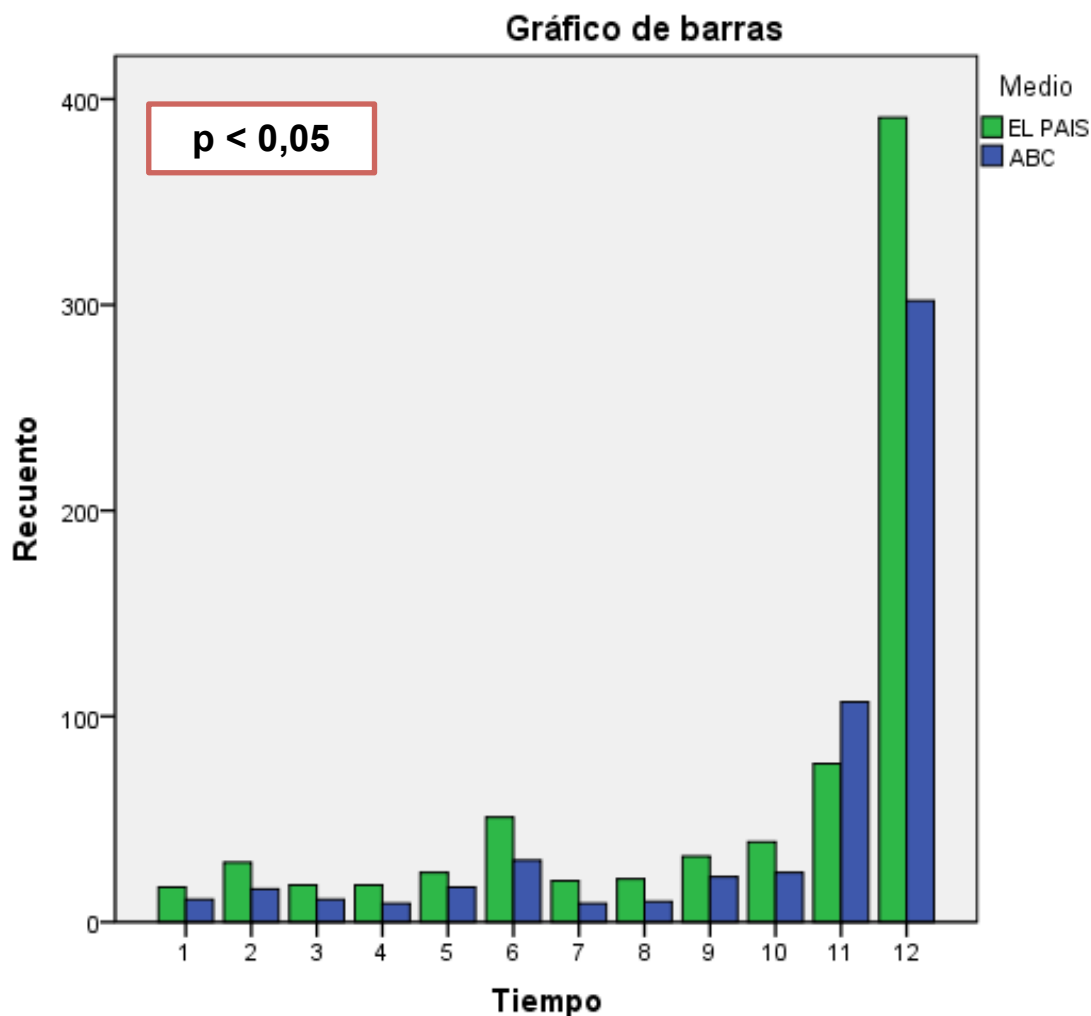


Figura 14. Gráfico piezas periodísticas durante 12 periodos. Elaboración propia

Las figuras anteriores (13 y 14) muestran que ambos medios tuvieron una curva, en cuanto a dirección de recorrido, bastante similar, especialmente cuando condensamos los contenidos en periodos de cuatro meses (figura 14). La interpretación de esta tendencia la podríamos encontrar en el estrecho vínculo de la cobertura del movimiento migratorio sirio con la actualidad y los hitos o sucesos informativos relevantes, de forma que, aunque como decíamos anteriormente la intensidad y carga informativa que aporte cada medio varíe, ambos medios han seguido el curso que marcan los acontecimientos.

Reparamos también en el fortísimo incremento de publicaciones de piezas periodísticas que se produce en los últimos 4 meses de análisis (de septiembre a diciembre de 2015), un aumento que justificamos con la intensidad informativa

que trajo consigo la publicación de la imagen del cadáver de Aylan Kurdi. Por la significación de este hecho, los cambios de tendencia en las variables investigadas que le asociamos y su representación como una de las hipótesis del estudio, hemos considerado aislar y tratar su análisis en epígrafes posteriores.

6.1.2. Número de palabras

Siguiendo con la carga informativa que representa el movimiento migratorio sirio en los dos diarios estudiados, descendemos del número de piezas periodísticas publicadas sobre este fenómeno al número de palabras utilizadas y dedicadas en su exposición. De este modo, la comparación del número de palabras que utiliza cada diario arroja una diferencia significativa ($z = 5,11$, $p = 0,000$), siendo mayor la cantidad de términos utilizada por El País que la de ABC.

Tabla 8
Número de palabras por medio

Medio		Estadístico	Error típ.
Nº de palabras	EL PAIS Media	681,31	10,864
	ABC Media	610,53	14,653

Tabla 9

U de Mann-Whitney para significación estadística de número de palabras por medio

Estadística de contraste	
	Palabras
U de Mann-Whitney	174816,000
W de Wilcoxon	336412,000
Z	5,110
Sig. asintót. (bilateral)	,000

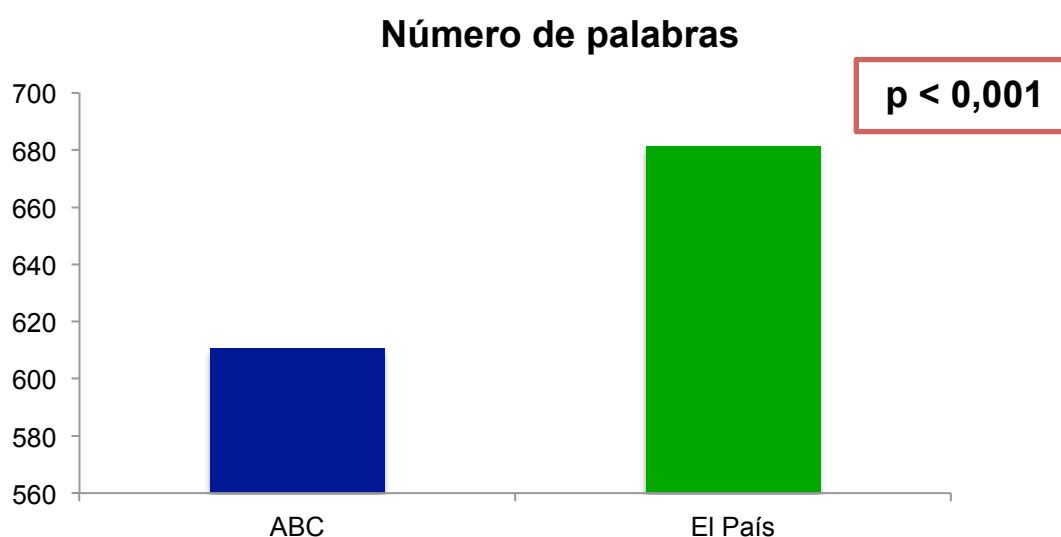


Figura 15. Gráfico media número de palabras por medio. Elaboración propia

Así, como se observa en la tabla 9 y figura 15, El País ha dedicado, de media, una cifra de palabras considerablemente mayor a tratar el movimiento migratorio sirio, de forma que el peso de la carga informativa del fenómeno migratorio sirio es superior, pues no ha dedicado solo más contenidos, sino que éstos han sido más extensos.

Consideramos que podemos encontrar los motivos que pueden formar parte de la justificación de la diferencia manifiesta en cuanto a extensión de palabras en el nivel de énfasis, ya comentado en el epígrafe anterior, que le concede cada diario al movimiento migratorio sirio, pues el espacio que le da cada medio a un tema determinado, es símbolo de la importancia que éste representa, una importancia

que viene marcada por los principios ideológicos en los que se sustentan las empresas periodísticas aquí estudiadas.

Si bien es cierto, como observamos en el siguiente gráfico de dispersión, los contenidos más extensos, en cuanto a número de palabras, corresponden a ABC, alcanzando éste su máximo de vocablos en 3.016 palabras, mientras que El País lo sitúa en 2.375.

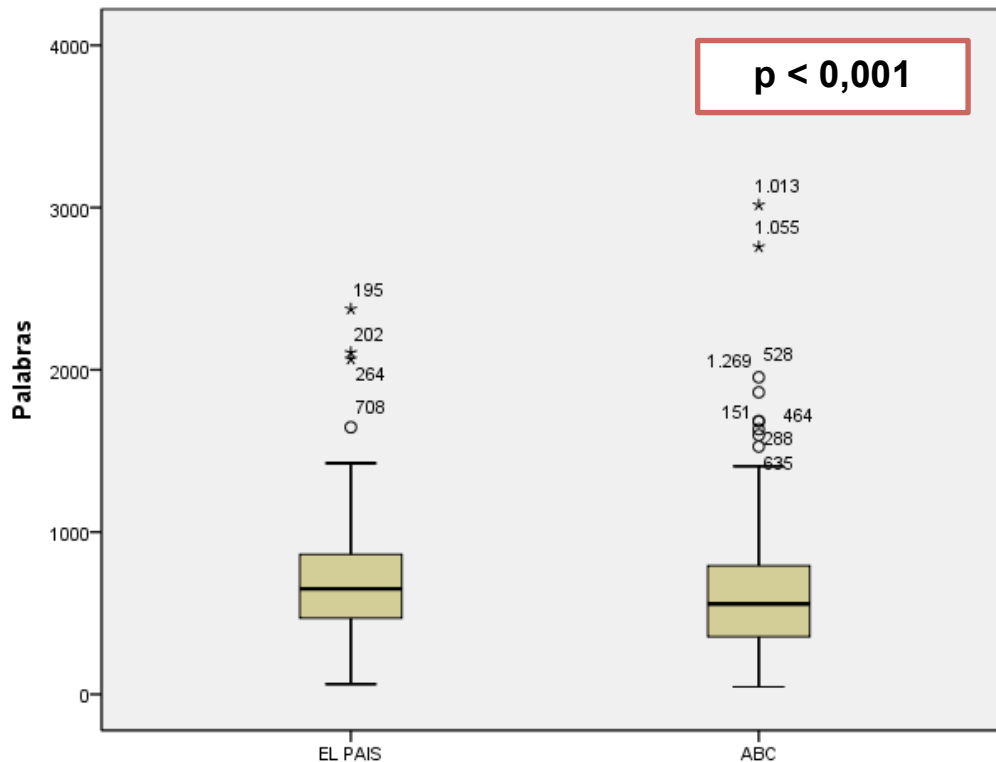


Figura 16. Gráfico dispersión de número de palabras por medio. Elaboración propia

Tras la valoración de los factores que pueden incidir en esta dispersión, creemos que la justificación se podría hallar en la temática de la pieza periodística y, por tanto, en la propia ideología de ABC, pues el contenido más largo, en cuanto a número de palabras, registrado en los cuatro años de análisis se corresponde con una entrevista al papa Francisco, que fue publicada el 18 de octubre de 2015, bajo el titular *Debemos proteger al hombre de su propia destrucción* (Pigozzi, 2015).

Cuando comparamos la evolución en el tiempo del número total de palabras que ha utilizado cada diario, obtenemos también una diferencia significativa ($z = -5,110$, $p = 0,000$), siendo de nuevo mayor el número de palabras en los contenidos

de El País durante la mayoría de los periodos estudiados, con la salvedad de los periodos 7 y 8.

Tabla 10
Número de palabras por medio durante 12 periodos

Tiempo		El País	ABC
1	Media	724,53	636,73
	Desv. típ.	241,078	265,841
2	Media	800,79	439,44
	Desv. típ.	213,346	200,798
3	Media	766,94	509,45
	Desv. típ.	274,127	251,502
4	Media	787,89	545,56
	Desv. típ.	324,805	325,042
5	Media	693,21	593,71
	Desv. típ.	287,601	334,604
6	Media	869,76	580,80
	Desv. típ.	400,277	330,809
7	Media	792,50	804,33
	Desv. típ.	393,896	377,569
8	Media	689,90	938,60
	Desv. típ.	347,140	406,191
9	Media	667,62	618,23
	Desv. típ.	253,400	269,735
10	Media	767,56	699,67
	Desv. típ.	261,388	271,504
11	Media	652,45	593,64
	Desv. típ.	290,670	351,400
12	Media	628,45	609,86
	Desv. típ.	268,741	365,290
Total	Media	681,31	610,53
	Desv. típ.	294,929	349,227

Tabla 11
U de Mann-Whitney para significación estadística de número de palabras durante 12 periodos
Estadística de contraste

	Nº de palabras
U de Mann-Whitney	174816,000
W de Wilcoxon	336412,000
Z	-5,110
Sig. asintót. (bilateral)	,000

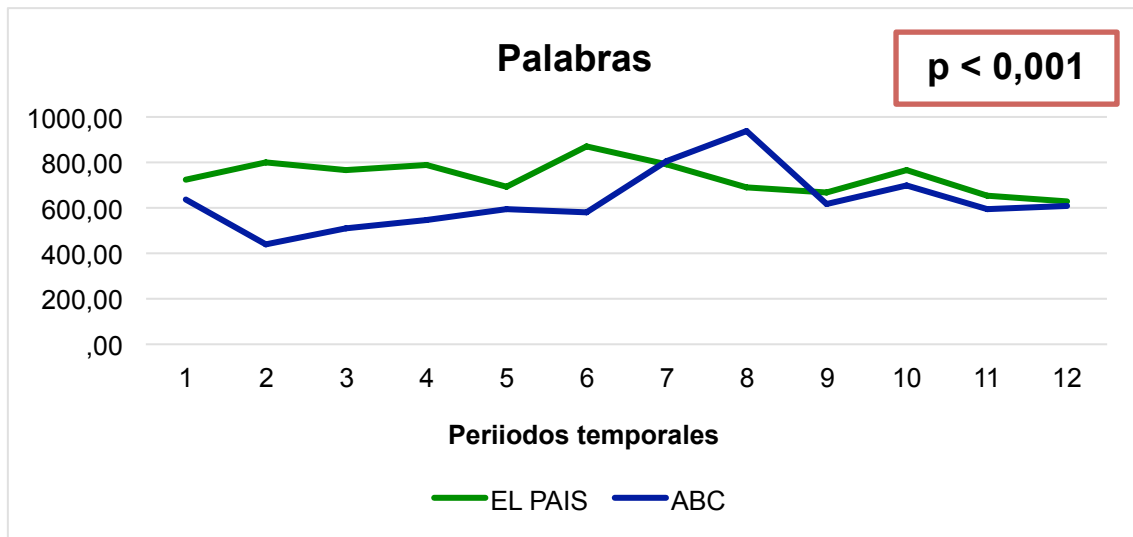


Figura 17. Gráfico número de palabras durante 12 periodos. Elaboración propia

De este modo, como se observa en el gráfico anterior (figura 17), en el periodo 6 se inicia una curva ascendente pronunciada en el uso medio de palabras por contenido por parte de ABC, que alcanza su máximo en el periodo 8 y cuya explicación podríamos encontrar, tras un análisis de todas las variables y factores que pueden incidir en este cambio, en el aumento de la cobertura del propio periódico que recoge los mensajes y la postura del papa Francisco ante este fenómeno y a raíz del anuncio de un posible bombardeo de Siria por parte de Estados Unidos. Un ejemplo de esta cobertura en ABC es el siguiente:

La actitud del Papa Francisco proviene del Evangelio y de la experiencia reciente. Hace unos días, la Iglesia Caldea advirtió que «una intervención en Siria será un desastre que arrollará también Irak, Líbano y Palestina. Que no se repita la dramática historia de Irak. Diez años después de la invasión americana, el país sigue martirizado por la inestabilidad».

El Vaticano explicará hoy a todos los embajadores acreditados ante la Santa Sede su postura ante la crisis de Siria. No se trata de no hacer nada, sino de que la comunidad internacional intervenga para forzar el diálogo, aislar el conflicto y ayudar a los refugiados. (Boo, 2013a)

Contenidos con mensajes de apoyo a los refugiados sirios por parte del papa durante el periodo temporal número 6:

- *El Papa salta a la arena para evitar el bombardeo en Siria* (Boo, 2013a).

- *El Papa celebra hoy una jornada de ayuno y plegarias por la paz* (Boo, 2013b).
- *El mundo entero reza junto al Papa por la paz* (Boo, 2013c).
- *El Santo Padre propone acoger a refugiados en conventos vacíos* (Boo, 2013d).
- *El Papa a los esposos: «No acabéis el día sin haberos pedido perdón»* (Boo, 2013e).

Así, siguiendo con su línea ideológica –manifestada ya en distintas ocasiones, por ejemplo en su editorial *Principios, pensamiento y rigor* (2013): “ABC está por la unidad de España, (...) la religión católica, que es la que profesan el 70% de los españoles” (ABC, 2013)– ABC, podría aumentar la carga informativa, en cuanto a palabras, durante estos periodos como manifestación de apoyo e interés hacia los mensajes del papa y, por tanto como expresión de sus principios ideológicos y editoriales.

Consideramos entonces que, aunque en ABC tienen cabida piezas que traten el movimiento migratorio sirio de mayor extensión, siempre y cuando éstas representen o refuercen su posicionamiento ideológico respecto a los mensajes del papa, El País ofrece de manera constante contenidos más amplios al lector, de forma que mantiene estable el nivel de aporte de información y, por tanto, el interés por el tratamiento del movimiento migratorio sirio, con las implicaciones ideológicas que representa su posicionamiento.

6.1.3. Número de imágenes

Continuando con el aporte de material a las piezas periodísticas y, con lo cual, la cantidad de carga informativa, pasamos al número de imágenes que forman parte de los contenidos. Cuando analizamos los componentes gráficos que utilizan ambos medios, obtenemos como resultado que El País ha utilizado un mayor número de imágenes (545) que ABC (520) durante todo tiempo de análisis. Este resultado lo atribuimos al cumplimiento de una cuestión probabilística, es decir, a la existencia de un mayor número de piezas periodísticas publicadas por parte de

El País y, por tanto, mayor número de espacios en los que pueden tener cabida las imágenes.

Sin embargo, si consideramos la relación entre piezas periodísticas totales y piezas con material gráfico, observamos que ABC (69 %) posee un porcentaje mayor de piezas con imágenes que El País (60,3 %).

Encontramos así, una diferencia significativa ($z = -3,401$, $p = 0,001$) a favor de ABC (0,92 imágenes por pieza), que ha aportado mayor número de imágenes a sus publicaciones que El País (0,74 imágenes por pieza), siendo ABC el único de los dos que ha alcanzado, en 10 ocasiones, la publicación de cuatro imágenes por pieza, mientras que El País el máximo de imágenes utilizado por publicación es de tres.

Tabla 12
Número de imágenes por medio

Medio		Estadístico	Error típ.
Nº de imágenes/ pieza	EL PAIS Media	,74	,026
	ABC Media	,92	,035

Tabla 13
U de Mann-Whitney para significación estadística de número de imágenes por medio

Estadística de contraste	
	Nº de imágenes
U de Mann-Whitney	188478,500
W de Wilcoxon	460431,500
Z	-3,401
Sig. asintót. (bilateral)	,001

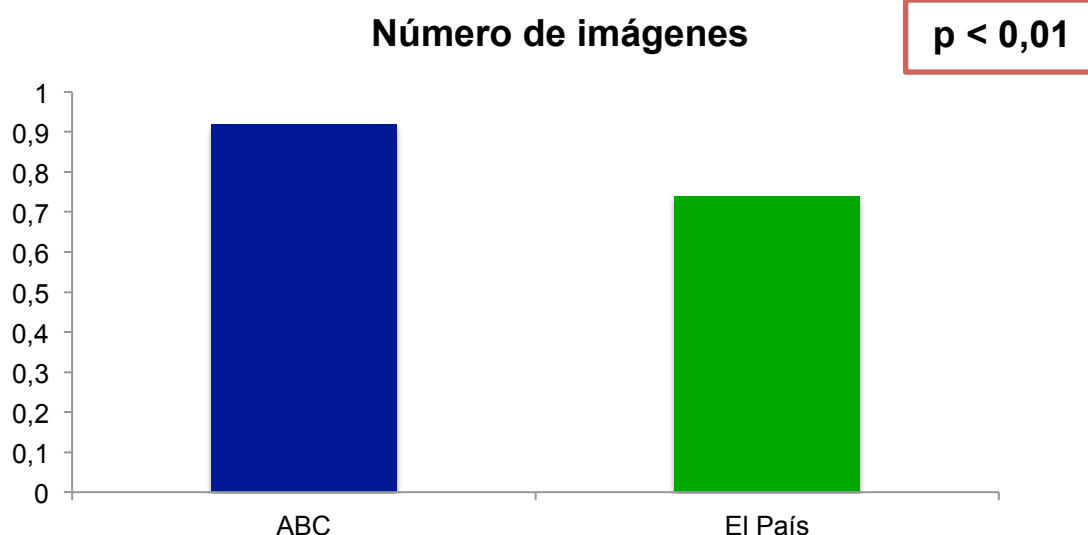


Figura 18. Gráfico media número de imágenes por medio. Elaboración propia

Ya lo decía W. Eugene Smith (1948), “la fotografía es un medio de expresión poderoso”. Las fotografías periodísticas desarrollan un papel importante dentro de los contenidos noticiosos, pudiendo ejercer efectos de tipo cognitivo y/o afectivo sobre el público (Coleman, 2002).

El periodismo gráfico debió nacer el día en que a los redactores se nos desenfocó el verbo y nos volvimos impotentes para describir la realidad, una realidad para la que, a menudo, una palabra resulta un exceso, y mil no serían suficientes. (Torres, 1985)

Las imágenes aportan datos adicionales a las piezas periodísticas, refuerzan la propia cobertura y además pueden conseguir que los contenidos sean no solo más comprensibles, sino también más agradables de leer (Gibson, Zillmann y Sagent, 1998). De hecho, según autores como Silvia Knobloch, Matthias Hastall, Dolf Zillmann y Coy Callison (2003), las publicaciones que incorporan material textual y visual son más accesibles para el público, más llamativas, se comprenden mejor y generan un mejor recuerdo de aquello que ha sido informado.

Tradicionalmente, ABC ha dedicado un espacio importante en su periódico al contenido gráfico aportando al lector diferentes instantáneas acompañadas de pequeñas notas que resumieran la actualidad mundial de la jornada (ABC, 2009). De este modo, interpretamos que ABC se decanta por la representación y el acompañamiento gráfico y visual de sus contenidos como valor añadido a sus publicaciones, buscando complementar y reforzar su cobertura, así como mejorar

el nivel de recuerdo de los acontecimientos sobre los que ha informado. Este es un hecho que creemos se debe a sus características editoriales y marcaría una diferencia entre ambos medios en lo que al tratamiento del movimiento migratorio sirio se refiere.

Si consideramos la evolución de publicación de material gráfico a lo largo de los 12 periodos de tiempo agrupados para el análisis, nos encontramos de nuevo con una diferencia significativa ($z = -3,401$, $p = 0,001$), manteniéndose en la mayoría de los periodos mayor el número de imágenes que presenta ABC.

Tabla 14
Número de palabras por medio durante 12 periodos

Tiempo		El País	ABC
1	Media	1,00	,91
	Desv. típ.	,612	,539
2	Media	1,17	,63
	Desv. típ.	,805	,500
3	Media	,67	,82
	Desv. típ.	,594	,874
4	Media	,89	,89
	Desv. típ.	,471	,333
5	Media	,75	1,06
	Desv. típ.	,676	1,197
6	Media	,86	,77
	Desv. típ.	,825	,774
7	Media	,85	1,22
	Desv. típ.	,745	,833
8	Media	,95	,90
	Desv. típ.	,865	,316
9	Media	,75	1,09
	Desv. típ.	,622	,750
10	Media	1,05	1,21
	Desv. típ.	,826	,833
11	Media	,77	1,03
	Desv. típ.	,759	,995
12	Media	,63	,86
	Desv. típ.	,659	,813
Total	Media	,74	,92
	Desv. típ.	,711	,842

Tabla 15

U de Mann-Whitney para significación estadística de número de imágenes durante 12 periodos

Estadística de contraste	
	Nº de imágenes
U de Mann-Whitney	188478,500
W de Wilcoxon	460431,500
Z	-3,401
Sig. asintót. (bilateral)	,001

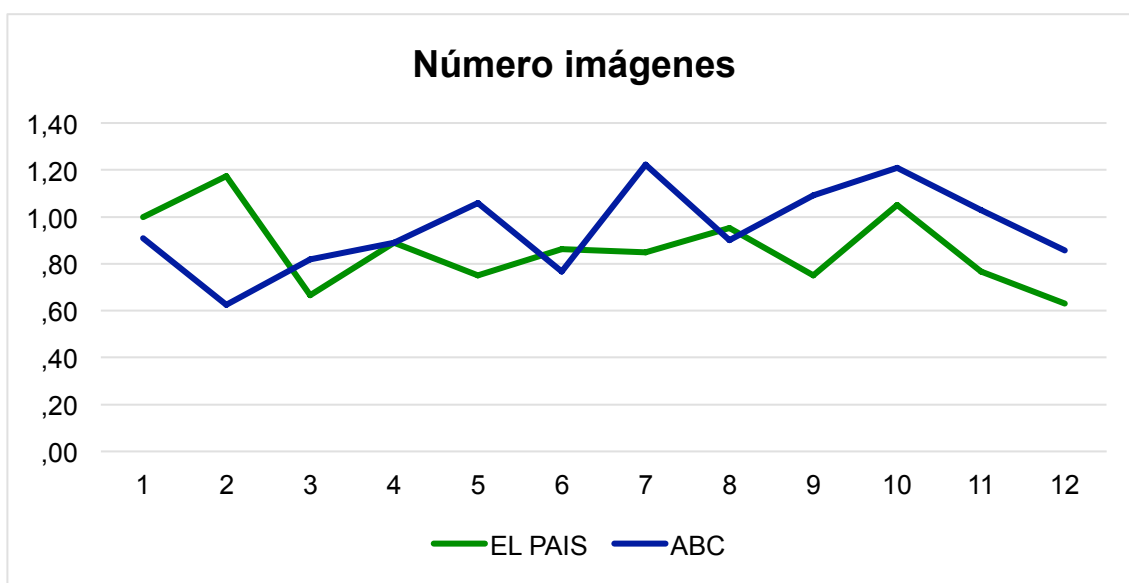


Figura 19. Gráfico media número de imágenes durante 12 periodos. Elaboración propia

Si bien es cierto, como se puede observar en la tabla anterior (tabla 15), que El País superó a ABC en la media de imágenes por contenido en los dos primeros periodos (enero a agosto de 2012), pero encontramos su principal justificación en la publicación tardía y escasa por parte de ABC de piezas periodísticas relacionadas con el movimiento migratorio sirio en los primeros meses de análisis.

6.1.4. Número de página

La ubicación en un número de página u otro del periódico, forma parte del método de exposición de las piezas periodísticas que tiene cada diario.

Tras la recopilación y categorización de todos los contenidos analizados, detectamos que existe diferencia significativa en cuanto al número de página en el que ubican e inician ambos medios los contenidos ($z = -23,027$, $p = 0,000$).

Tabla 16
Número de página por medio

Medio		Estadístico	Error típ.
N° de página	EL PAIS Media	10,41	,394
	ABC Media	29,92	,594

Tabla 17
U de Mann-Whitney para significación estadística de número de página

Estadística de contraste	
	N° página
U de Mann-Whitney	54078,500
W de Wilcoxon	326031,500
Z	-23,027
Sig. asintót. (bilateral)	,000

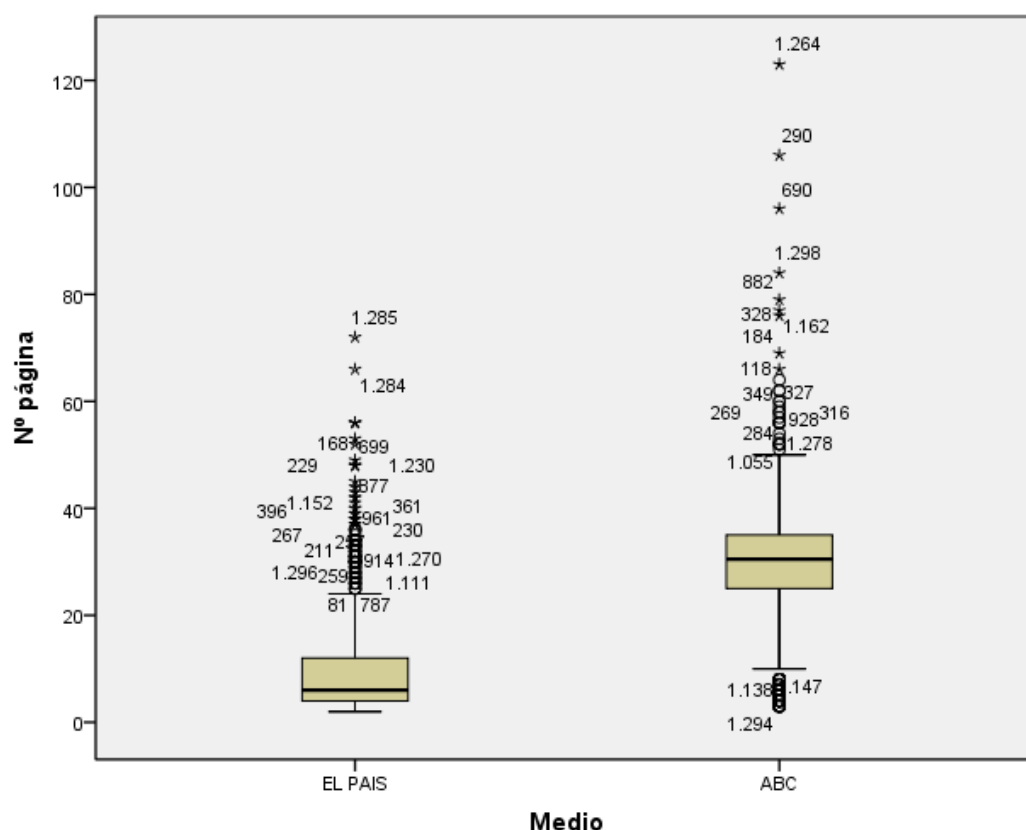


Figura 20. Gráfico dispersión número de página por medio. Elaboración propia

A pesar de que la ubicación dentro del periódico se debe a un tema estructural, normalmente de organización de las secciones, cada periódico ordena y agrupa según sus propios criterios. Así, en El País, la sección Internacional ocupa, desde su origen, las primeras páginas, cuando se decidió que era la ubicación oportuna para situar su nacimiento en el contexto de la Europa democrática como prioridad y para evocar el desbordamiento de fronteras estrechas y su afán de vocación global (El País, 2007). En cambio, en ABC las páginas equivalentes a las de la sección Internacional de El País, se destinan a contenido gráfico, se trata de sus tradicionales primeras páginas gráficas, que ofrecen al lector las imágenes y los rostros de la actualidad, acompañados ambos de comentarios informativos y editoriales (ABC, 2008).

Por este motivo, ligamos esta diferencia significativa a la línea editorial e ideológica de cada uno de los medios, pues atribuimos la organización y estructura de éstos a un asunto de priorización de temáticas y estilísticas. Así, por la ubicación, en cuanto a número de página, reforzamos la argumentación sobre la

relevancia que otorga ABC a las imágenes del epígrafe anterior y consideramos que El País prioriza los fenómenos de índole internacional y por tanto, la cobertura del movimiento migratorio sirio.

6.1.5. Portada

Una de las variables que hemos considerado más interesante explorar es la referencia o no al movimiento migratorio sirio en las portadas de los diarios analizados. En este análisis percibimos que El País publicó en su portada más referencias al fenómeno aquí estudiado que ABC, siendo muy significativa ($\chi^2(1) = 85,362$, $p < 0,001$) la diferencia entre ambos medios.

Tabla 18
Referencias en portada por medio

			Portada		Total
			SI	NO	
Medio	EL PAIS	Recuento % dentro de Medio	131 17,80%	606 82,20%	737 100,00%
	ABC	Recuento % dentro de Medio	10 1,80%	558 98,20%	568 100,00%
Total		Recuento % dentro de Medio	141 10,80%	1164 89,20%	1305 100,00%

Tabla 19
Chi-cuadrado para significación estadística de referencias en portada

Estadística de contraste				
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	85,362 ^a	1	,000	

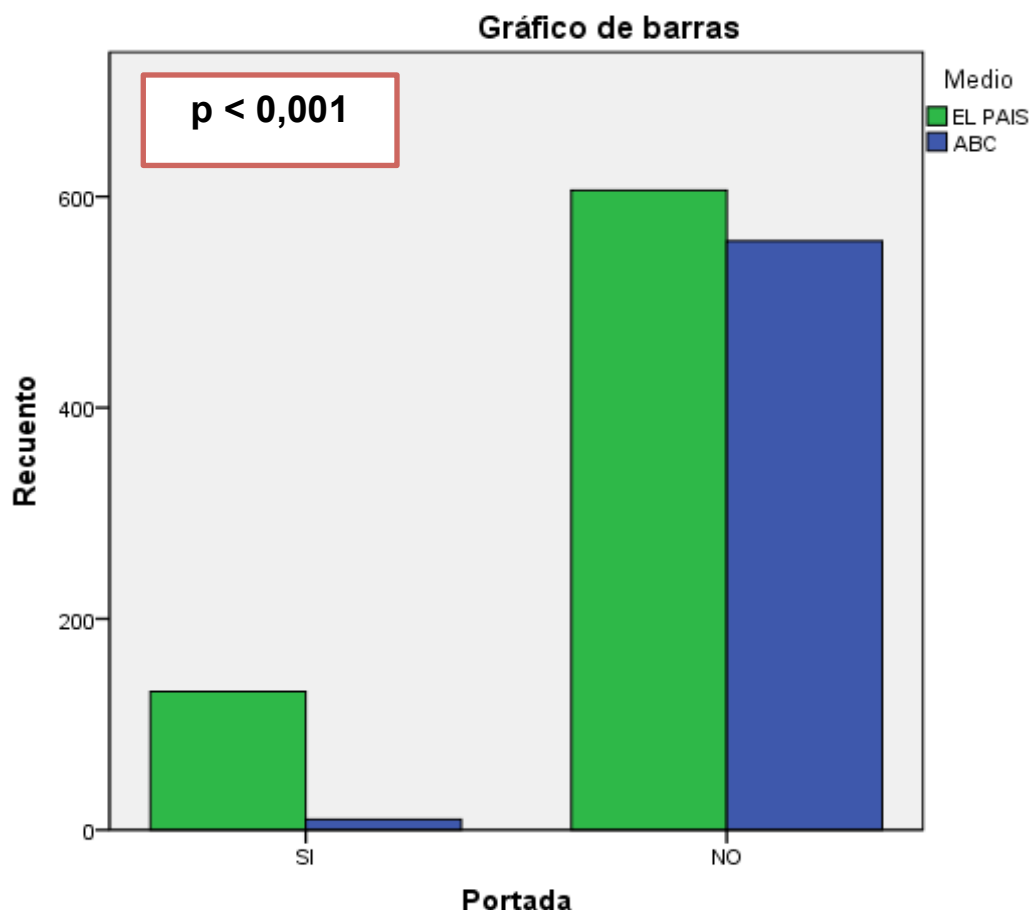


Figura 21. Gráfico referencias totales en portada por medio. Elaboración propia

La portada representa uno de los mayores rasgos distintivos e identitarios. Se trata de una forma de identificación y muestra de carácter de un medio. En ella se concentra la capacidad provocativa de atención y, por ello, es el escaparate de las piezas periodísticas que el periódico considera mejores y más importantes.

A través de su primera página, los medios, nos revelan los contenidos que les generan mayor interés y, por consiguiente, sus apuestas temáticas e informativas como parte de su ideología y línea editorial. Con ella, los medios destacan ciertas imágenes de la realidad, trasladando, como argumenta la teoría de la agenda-setting anteriormente comentada, su relevancia y condicionando la importancia y énfasis que se les deben dar.

Conscientes de la desigualdad en cuanto al número de contenidos que incluye cada periódico en su portada y que a menor número de noticias, menos son las probabilidades de inclusión de temas relacionados con el movimiento migratorio sirio, no atribuiríamos la diferencia de referencias en primera página a este factor,

sino a un signo de posicionamiento editorial e ideológico. Basamos esta afirmación en el hecho de que, aun teniendo en cuenta la característica estructural de las portadas, se sigue observando una amplia diferencia en cuanto a la proporción de contenidos, ya que El País, con una estructura media de portada que cuenta con 7 contenidos, ha publicado un total de 131 referencias al movimiento migratorio sirio en primera plana, mientras que ABC, con una estructura media de portada de 3 contenidos, ha publicado 10 referencias. Así, estimamos que, además de evidenciarse una diferencia de tratamiento motivada por cuestiones editoriales (estructura de la portada), debido a sus líneas editoriales e ideológicas, El País destaca el fenómeno migratorio sirio con respecto a ABC.

Cuando comparamos la evolución en el tiempo del número de referencias en portada de ambos medios, observamos que El País mantiene una frecuencia de referencias en portada mayor que ABC, produciéndose, además, un fuerte incremento en los dos últimos periodos de tiempo analizados.

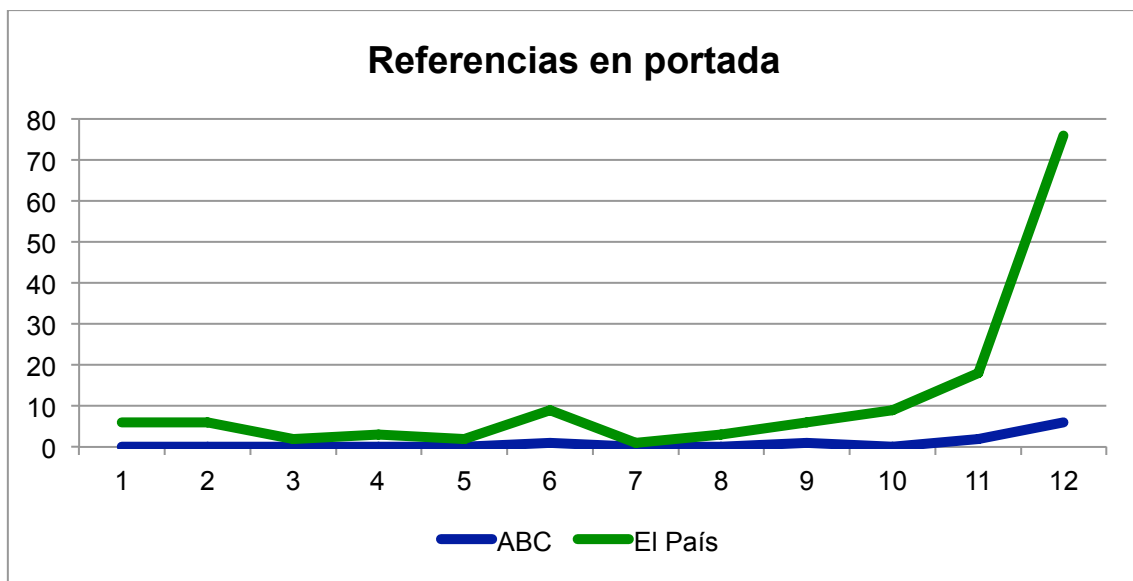


Figura 22. Gráfico referencias en portada durante 12 periodos. Elaboración propia

Explicamos la gráfica anterior, en primer lugar, como decíamos en la interpretación de la suma total de los periodos de tiempo, en la mayor significación que otorga El País al fenómeno migratorio sirio. Por otro lado, y en referencia a la curva ascendente que se produce en los últimos periodos temporales del análisis, tras valorar diferentes factores encontramos la motivación

de este incremento repentino, de nuevo, en la aparición del cuerpo sin vida de Aylan Kurdi. Al tratarse este de un hecho específico de estudio en esta investigación, lo trataremos más adelante, en su epígrafe correspondiente.

6.2. RELATO Y DISCURSO

Tomando como referencia algunas de las ideas de Genette (1972) y Van Dijk (1990a), en cuanto a la interpretación de los conceptos de relato y discurso, realizamos nuestro análisis de las piezas periodísticas consideradas, no solo valorando los elementos observables sino también las representaciones cognitivas y estratégicas que nos permitan profundizar en elementos condicionantes del relato e inferir el mensaje ideológico y cultural que subyace en los distintos contenidos.

Como componentes básicos que hemos considerado en este apartado, exponemos a continuación los resultados de las variables sentimiento, tema y autoría, realizando también su interpretación.

6.2.1. Sentimiento

Interpretamos la variable sentimiento como una forma de valorar el discurso de las piezas periodísticas. Así, tal y como especificamos en el capítulo Material y Métodos, lo asociamos a un sentimiento, positivo, negativo o neutro, que evidencia un contenido que puede ser beneficioso, perjudicial o neutral para los refugiados sirios y la migración que llevan a cabo.

Identificamos en nuestro análisis que el sentimiento de las piezas periodísticas de ambos diarios fue significativamente mayor, en términos de positividad, en El País ($\chi^2(2) = 20,516$, $p < 0,001$).

Tabla 20
Chi-cuadrado para significación estadística de sentimiento de las piezas periodísticas

Estadística de contraste			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,516 ^a	2	,000

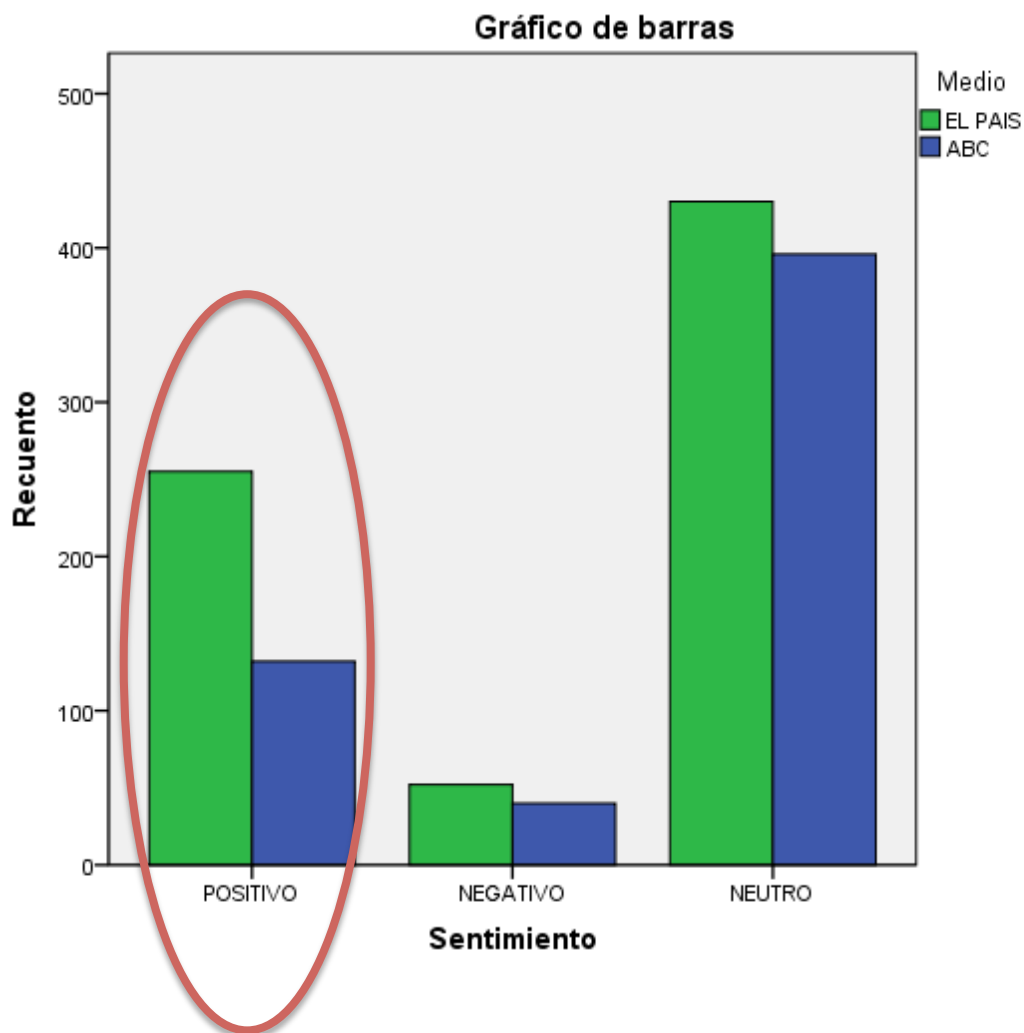


Figura 23. Gráfico sentimiento de las piezas periodísticas por medio. Elaboración propia.

No atribuimos esta desigualdad al número significativamente mayor de contenidos publicados por parte de El País, puesto que la distribución del sentimiento de las piezas periodísticas no es proporcional en los tres grados, sino que la diferencia se concentra principalmente en las piezas periodísticas que

ofrecen una visión favorable o beneficiosa para el refugiado. De este modo, aunque consideremos que los dos periódicos no muestran una postura en contra o unos mensajes perjudiciales para los refugiados sirios y su migración, sí que observamos que el diario El País ofrece a sus lectores más contenidos con una visión positiva desde la perspectiva del refugiado y por tanto un tratamiento diferente con respecto al de ABC.

Así, interpretamos esta circunstancia, en primer lugar, como una manifestación del segundo nivel de la agenda-setting, es decir del “proceso de selección y énfasis de los atributos (características y propiedades) de los objetos sociales; de modo que la *saliencia* de los atributos hace posible la definición pública de sucesos, acontecimientos o personajes” (Igartua y Humanes, 2004, p. 256).

Partiendo así de la idea de McCombs y Evant (1995) que considera que la manera en que el periodista enfoca un tema y fija una agenda de atributos, puede influir sobre cómo pensamos acerca del mismo (p. 7), interpretamos que El País pretende en sus lectores la adopción de un posicionamiento más positivo respecto al fenómeno migratorio sirio que ABC.

Por otro lado, encontramos también la justificación de la diferencia del sentimiento de las piezas periodísticas en la teoría del framing, y más concretamente en la tesis que plantea Entman (1993), pues con la selección y priorización de algunos aspectos de la realidad –en este caso aquellos que ofrecen una visión favorable– se estarían promoviendo definiciones particulares, interpretaciones causales, evaluaciones morales y/o recomendaciones para el tratamiento del asunto descrito (p. 52).

Estimamos entonces que, si las decisiones de los medios en cuanto a qué atributos destacar (segundo nivel de la agenda-setting) o realidades resaltar (teoría del framing), parten de un posicionamiento ideológico, nos encontramos ante una representación de la postura ideológica que adoptan ambos diarios sobre los fenómenos migratorios, siendo esta más conservadora en ABC que en El País.

Descendiendo un poco más en el sentimiento de las piezas periodísticas, nos detenemos en el sentimiento asociado exclusivamente a los contenidos en los que los refugiados sirios o el movimiento migratorio que emprenden, son los

protagonistas y el eje central del texto. En este punto, el sentimiento positivo fue de nuevo significativamente mayor en El País ($\chi^2(2) = 68,733$, $p < 0,001$).

Tabla 21

Chi-cuadrado para significación estadística de sentimiento de las piezas periodísticas con protagonismo del movimiento migratorio sirio

Estadística de contraste			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	68,733	2	,000

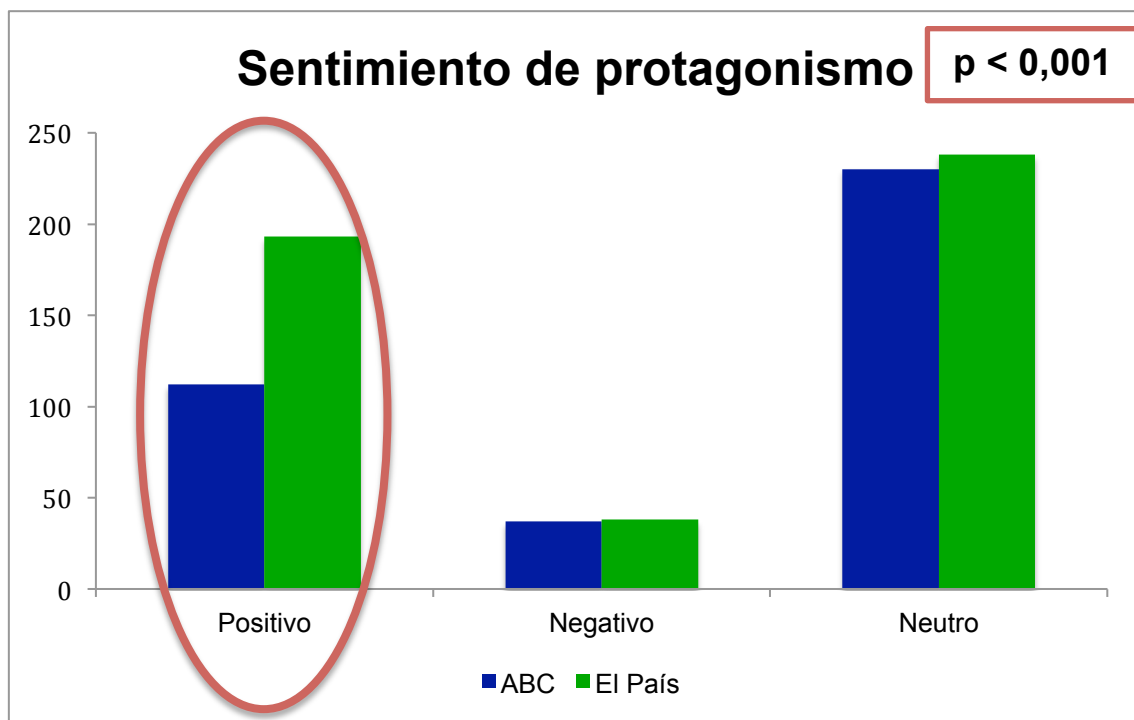


Figura 24. Gráfico sentimiento de las piezas periodísticas con protagonismo de movimiento migratorio sirio. Elaboración propia

Encontramos aquí, otra vez, un signo de posicionamiento ideológico en el sentimiento, interpretando así que el mensaje cultural e ideológico que subyace, tanto en grueso total de las piezas como en aquellas que se dedican fundamentalmente a tratar el movimiento migratorio sirio, es más positivo en El País que en ABC.

6.2.2. Tema

Consideramos el tema de las piezas periodísticas como una forma de significación del discurso y el relato, en cuanto a que identificamos el tema con el que se asocia el movimiento migratorio sirio como un elemento favorecedor, perjudicial o neutral para los refugiados, así como el marco o contenedor de los acontecimientos que se narran.

Tras la revisión de la tematización de los contenidos, observamos la existencia de una diferencia significativa ($\chi^2(7) = 27,468$, $p < 0,001$) en la distribución que hace cada periódico de sus contenidos, encontrándonos con que El País ha dedicado el 47,80 % de sus piezas periodísticas a tratar la propia migración, mientras que en ABC este porcentaje se reduce al 35,40 %; y ABC ha concentrado la mayor parte de sus contenidos, 44,20 % –frente al 35,10 % de El País– en la política migratoria como respuesta al fenómeno aquí estudiado.

Tabla 22
Distribución temática de la piezas periodísticas por medio

		Tema								Total
		Acogida de refugiados	Campamentos de refugiados	Migración de refugiados	Muerte <i>in itinere</i>	Política migratoria	Rescate de refugiados	Situación guerra Siria	Yihadismo	
EL PAÍS	Recuento	16	23	352	23	259	10	34	20	737
	% en el Medio	2,20%	3,10%	47,80%	3,10%	35,10%	1,40%	4,60%	2,70%	100%
ABC	Recuento	14	24	201	29	251	10	16	23	568
	% en el Medio	2,50%	4,20%	35,40%	5,10%	44,20%	1,80%	2,80%	4,00%	100%
Total	Recuento	30	47	553	52	510	20	50	43	1305

Tabla 23
Chi-cuadrado para significación estadística de distribución temática

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,468	7	,000

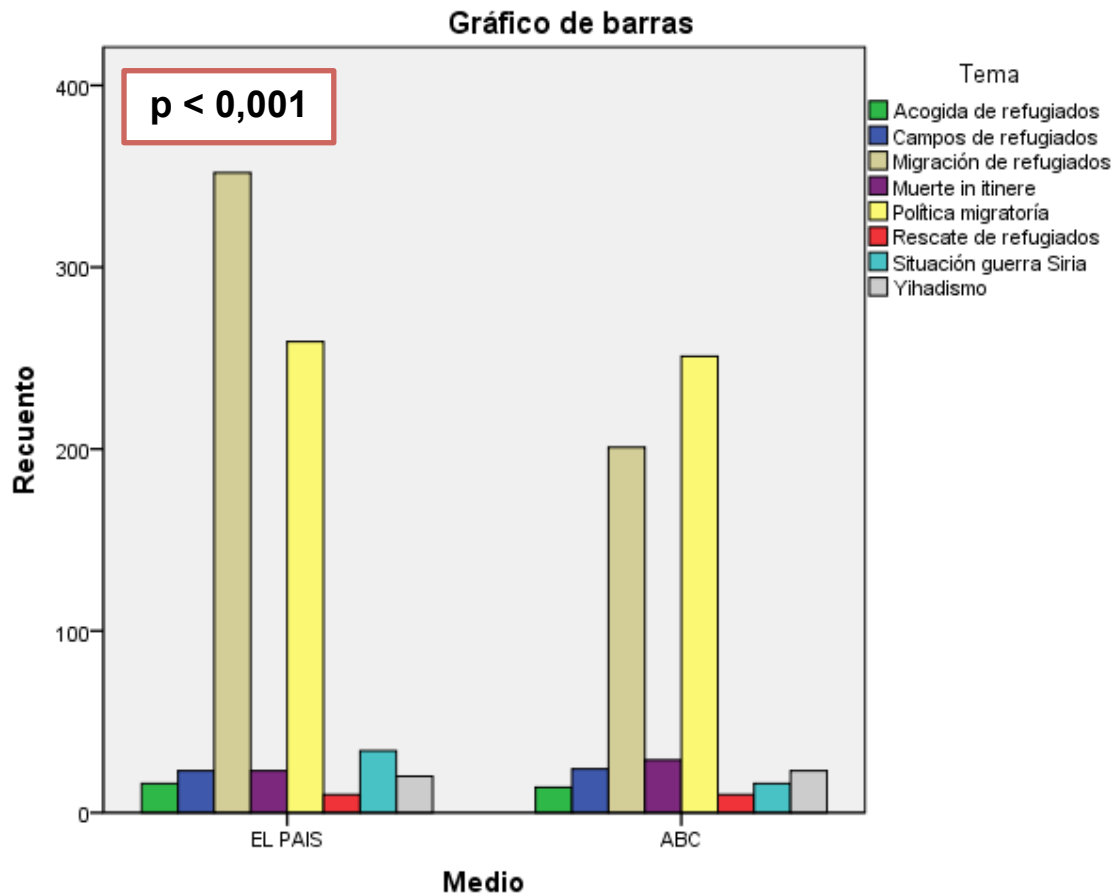


Figura 25. Gráfico distribución temática por medio. Elaboración propia

De este modo, si tenemos en cuenta la teoría de la agenda-setting de McCombs y Shaw (1972) que afirma que los medios tienen la capacidad de condicionar la relevancia que los lectores dan a un tema, basándonos en el supuesto de que los temas a los que los medios de comunicación otorgan mayor importancia, se convierten en los más importantes para la opinión pública, ya que consiguen transferir a la audiencia la importancia que conceden en su cobertura, nos encontraríamos ante una diferencia en lo que Dearing y Rogers (1996) denominaron selectividad de los medios y, por tanto, en el tratamiento del movimiento migratorio sirio que encarna, a su vez, un objetivo de priorización temática y, considerando el efecto que dicha agenda puede tener sobre la opinión pública, un factor ideológico.

Así, mientras que El País se ha decantado por los contenidos relacionados con la historia de la evolución de la migración de los refugiados sirios, ABC ha optado

por poner el foco en la reacción política a la misma. Suponemos, entonces, que nos encontramos ante una peculiaridad editorial e ideológica que evidencia de nuevo la diferencia en el tratamiento del fenómeno migratorio sirio que existe entre los dos periódicos.

Continuando dentro de la variable tema, nos detenemos en un hecho que consideramos de alto interés dentro del marco de la agenda-setting, y es que la asociación entre el yihadismo y el movimiento migratorio sirio fue muy baja en la suma total de los contenidos de ambos medios (3,3 %).

Tabla 24
Presencia temática yihadismo en ambos medios

Tema		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Acogida de refugiados	30	2,3	2,3	2,3
	Campos de refugiados	47	3,6	3,6	5,9
	Migración de refugiados	553	42,4	42,4	48,3
	Muerte in itinere	52	4,0	4,0	52,3
	Política migratoria	510	39,1	39,1	91,3
	Rescate de refugiados	20	1,5	1,5	92,9
	Situación guerra Siria	50	3,8	3,8	96,7
	Yihadismo	43	3,3	3,3	100,0
	Total	1305	100,0	100,0	

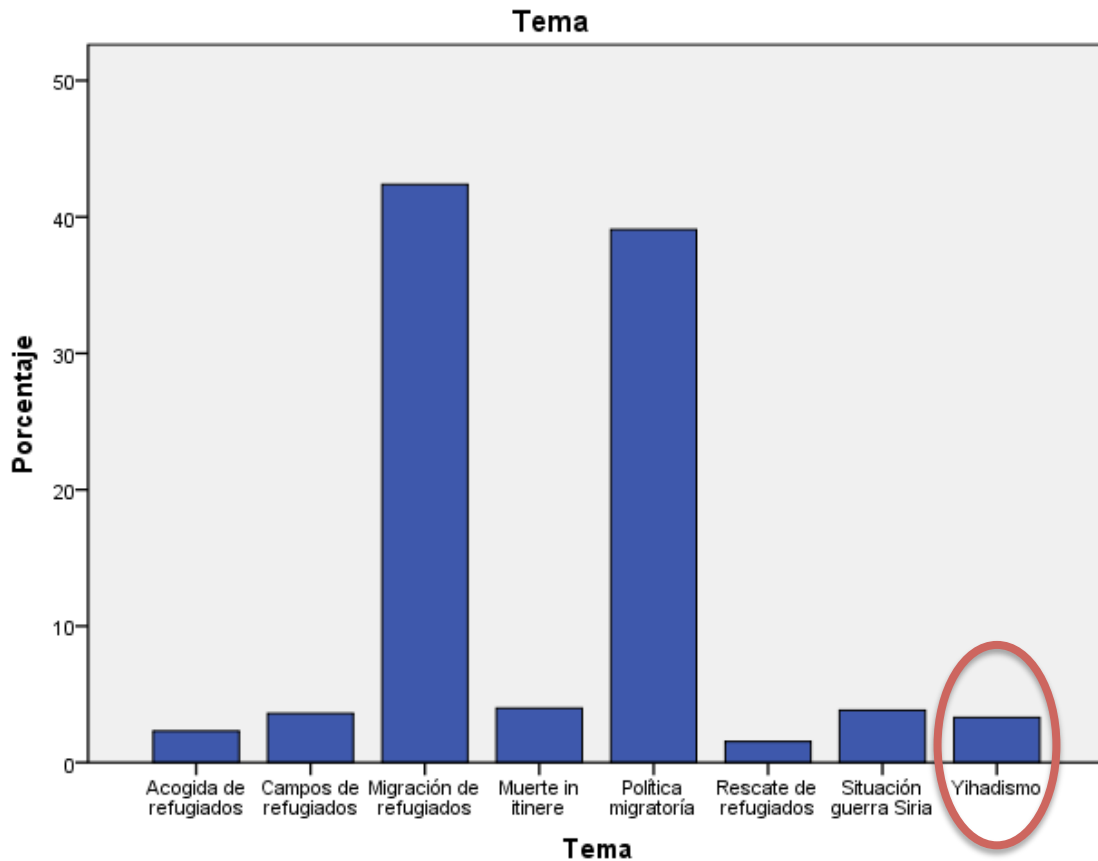


Figura 26. Gráfico presencia temática yihadismo en ambos medios. Elaboración propia

Consideramos así que, a pesar de la facilidad de asociación que entre el yihadismo y los refugiados sirios provocó el pasaporte sirio encontrado junto al cadáver de uno de los atacantes suicidas de los atentados de noviembre de 2015 en París, ninguno de los dos periódicos ha enfocado, en líneas generales, el grueso de sus informaciones de forma peyorativa, ni identificando la migración siria con el terrorismo.

6.2.3. Autoría

Hemos agrupado bajo este epígrafe las variables que categorizan y analizan los aspectos valorados en relación a la autoría de las piezas periodísticas consideradas en esta investigación, ya que creemos que pueden influir en el relato del movimiento migratorio sirio.

6.2.3.1. Tipo de autoría

En la variable que categoriza el tipo de autor que redacta cada una de las piezas periodísticas, percibimos que la autoría en términos de opinión de expertos ($t = -6,916$, $gl = 91$, $p < 0,001$) y corresponsalía ($t = -5,792$, $gl = 631$, $p < 0,001$) fue significativamente mayor en El País que en ABC. Sin embargo, sucede a la inversa cuando se trata de enviados especiales; en este caso la autoría fue significativamente mayor en ABC ($t = 2,082$, $gl = 104$, $p < 0,05$).

Opinión de experto:

Tabla 25
T de Student para significación estadística de opinión de expertos

Estadística de contraste						
	Valor de prueba = 1.5					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
					Inferior	Superior
Medio	-6,916	91	,000	-,293	-,38	-,21

Corresponsalía:

Tabla 26
T de Student para significación estadística de autoría de corresponsal

Estadística de contraste						
	Valor de prueba = 1.5					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
					Inferior	Superior
Medio	-5,792	631	,000	-,112	-,15	-,07

Enviado especial:

Tabla 27
T de Student para significación estadística de autoría de enviado especial

Estadística de contraste						
	Valor de prueba = 1.5					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
					Inferior	Superior
Medio	2,082	104	,040	,100	,00	,20

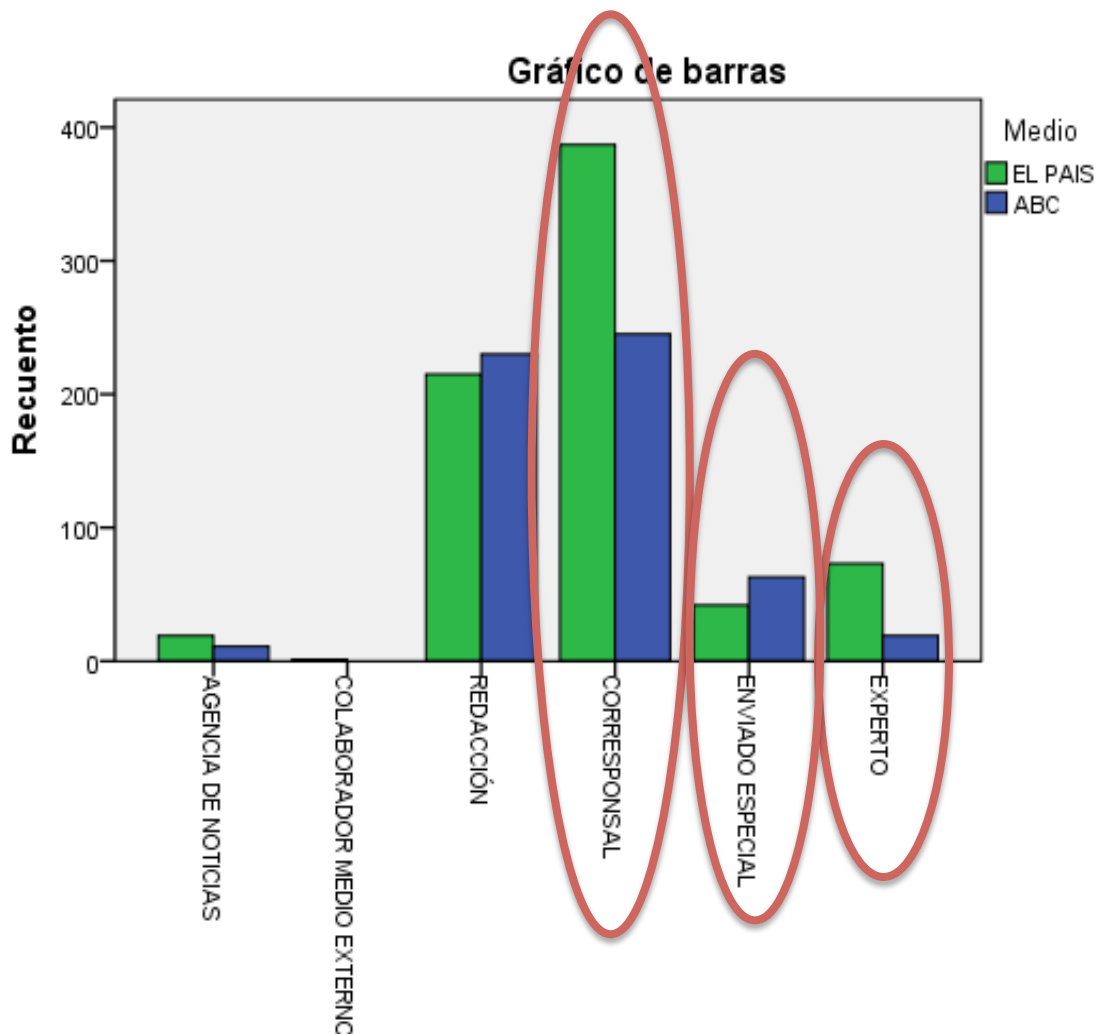


Figura 27. Gráfico distribución de la autoría por medio. Elaboración propia

Consideramos el tipo de autoría un factor que puede incidir en la calidad periodística, y, por tanto, en la percepción sobre un medio de comunicación. Conscientes de la amplitud que puede suponer el término de calidad periodística, queremos acotar aquí nuestra referencia, pues con ella queremos designar el

elemento de valor añadido que supone la capacidad de orientación del autor, es decir, la experiencia personal y directa y conocimientos sobre el tema, así como la capacidad de profundización y la cercanía del foco del fenómeno.

Apoyándonos de nuevo en uno de los factores de la agenda-setting descritos por McCombs y Weaver (1973), la naturaleza de los temas, interpretamos que para un fenómeno internacional que posee numerosas localizaciones informativas y es lejano para la audiencia, como es el movimiento migratorio sirio, existe un alto grado de necesidad de orientación. Así, entendemos que, aunque dicha necesidad se puede cubrir con todas las clases de autoría, algunas de ellas, por su nivel de capacidad de orientación, son las más adecuadas y las que representan el valor añadido comentado anteriormente. Estas son precisamente en las que reparamos en este epígrafe: expertos, corresponsales y enviados especiales.

Siguiendo con nuestra línea argumental, consideramos que la diferencia significativa ($t = -6,916$, $gl = 91$, $p < 0,001$) existente en el número superior de piezas periodísticas firmadas por expertos en El País puede estar motivada por varias actitudes u objetivos del periódico. En primer lugar, valoramos una cuestión de posicionamiento con respecto a la competencia, es decir, la búsqueda de una diferenciación basada en contenidos con algún tipo de distintivo cualitativo, con independencia del tema tratado, en este caso la pluma y aportaciones de expertos. En segundo lugar podría estar motivada por una apuesta de El País por la máxima orientación de sus lectores sobre el movimiento migratorio sirio y todas las vertientes temáticas tratadas en él, de la mano de autores que, aunque ajenos al mundo periodístico, poseen un altísimo grado de conocimiento y opiniones bien fundadas sobre el fenómeno estudiado. Por último, podría tratarse de una forma de difusión de mensajes afines a la postura que adopta el diario con respecto a la migración siria, en la que se ayudarían de la reputación y conocimiento de los autores para respaldar aquellas interpretaciones que coincidan con la ideología y línea editorial que defiende El País.

Por otro lado, nos hallamos ante el resultado de mayor número de contenidos elaborados por corresponsales (con independencia de si se trata de colaboradores independientes o personas en plantilla) en El País, que puede estar motivado por la intención del medio de cubrir el fenómeno migratorio sirio con la mayor

experiencia directa posible, de forma que respondería de nuevo al objetivo de orientación y conocimiento de los lectores como una forma de posicionamiento del diario en relación al fenómeno estudiado. Si bien es cierto que la estructura de corresponsalías que poseen los periódicos está estrechamente ligada a los medios que éstos poseen, por la inversión que suponen. En cualquier caso, la formación de un sistema sólido de corresponsalías no se trata de una cuestión meramente económica, sino también de una filosofía y muestra de la relevancia estructural que el diario otorga a los fenómenos internacionales y política internacional.

Nos encontramos también con una diferencia significativa en cuanto al número de piezas periodísticas elaboradas por enviados especiales en ABC, que creemos puede tener su motivación en la intención del diario de suplir la falta de contenidos redactados por corresponsales. De este modo, estaríamos de nuevo ante un signo de la política, línea editorial y filosofía del medio, pues la disposición de enviados especiales para dar cobertura a un suceso puede tratarse de una reacción tras la sucesión de un fenómeno que requiere una cobertura *in situ*, mientras que la organización de una red de corresponsales respondería a la anticipación y búsqueda previa de material periodístico.

6.2.3.2. Autoría según género

Para profundizar en los elementos de la autoría que pueden influir en el relato y/o evidenciar un tratamiento del movimiento migratorio sirio distinto en ambos medios, analizamos el género, masculino o femenino, de los autores de las piezas periodísticas.

Teniendo en cuenta las informaciones cuyo autor es identificado e individual, en la suma de ambos medios, en la prueba para identificar si hay diferencias en la proporción de piezas periodísticas publicadas por hombres y mujeres, observamos un p-valor significativo ($t = -14,961$, $gl = 1097$, $p < 0,001$), por tanto sí existe diferencia estadísticamente significativa, es decir, hay más piezas periodísticas, sobre el movimiento migratorio sirio, firmadas por hombres que por mujeres.

Tabla 28

T de Student para significación estadística en el género de la autoría en ambos medios

Estadística de contraste						
	Valor de prueba = 1.5					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
					Inferior	Superior
Género	-14,961	1097	,000	-,206	-,23	-,18

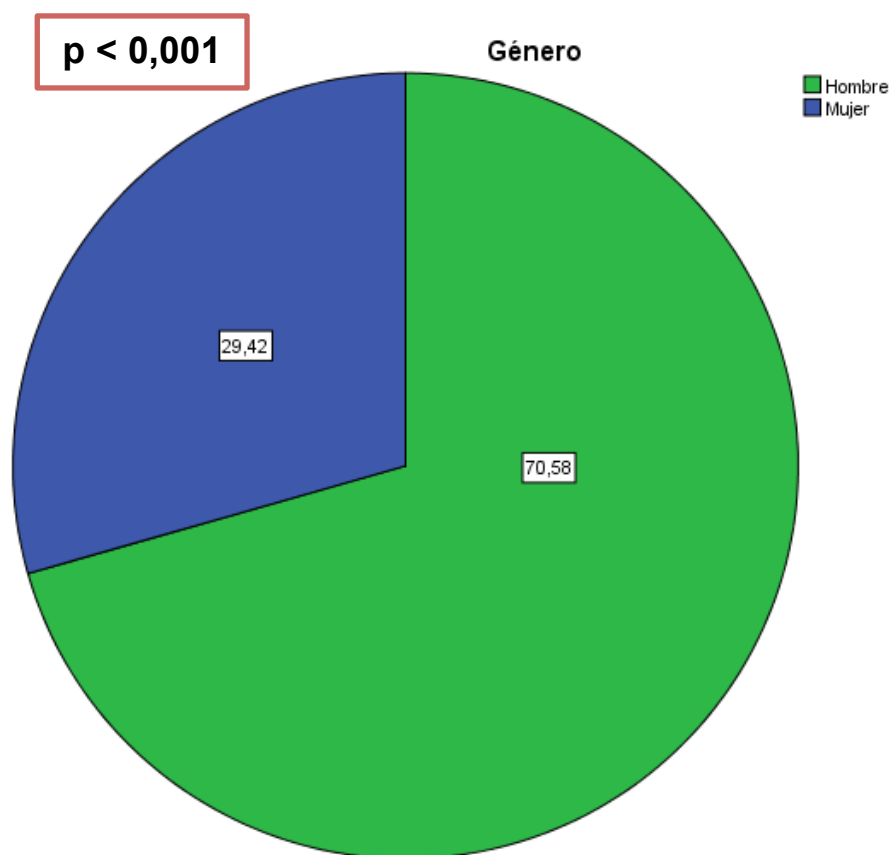


Figura 28. Gráfico de distribución del género de la autoría en ambos medios. Elaboración propia

En el caso concreto del diario El País, obtenemos un p-valor significativo que indica que se produce diferencia estadísticamente significativa ($t = -4,269$, $gl = 644$, $p < 0,001$) entre el número de contenidos firmados por hombres y mujeres dentro del medio.

Tabla 29

T de Student para significación estadística en el género de la autoría de El País

Estadística de contraste						
	Valor de prueba = 1.5					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
					Inferior	Superior
Género	-4,269	644	,000	-,083	-,12	-,04

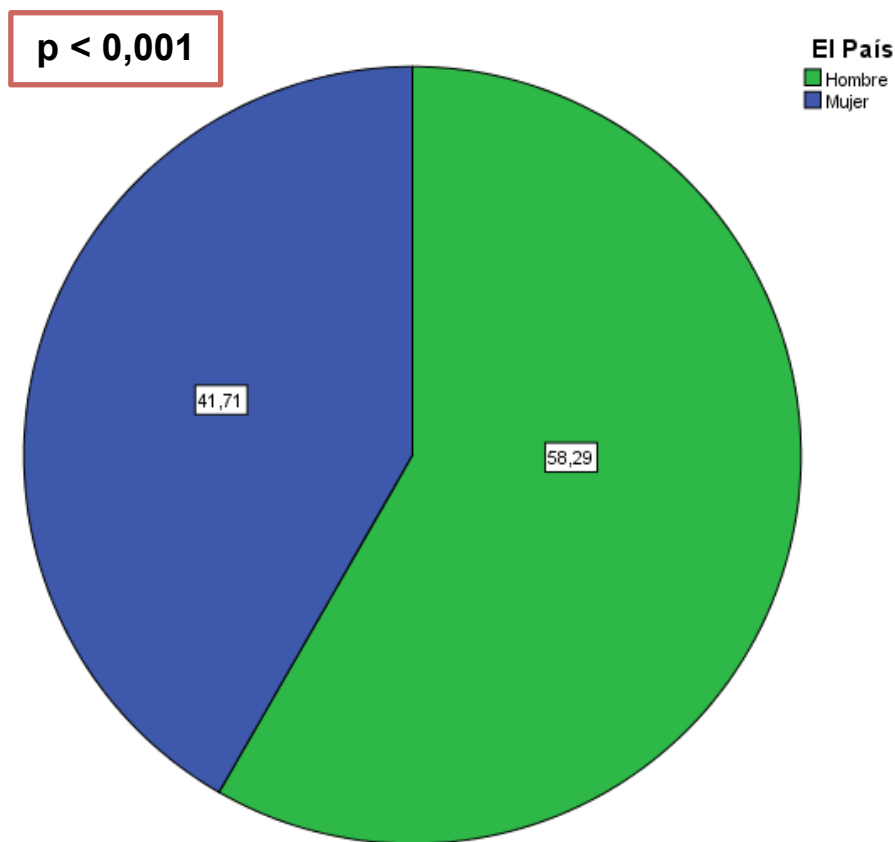


Figura 29. Gráfico de distribución del género de la autoría en El País. Elaboración propia

Tomando únicamente ABC, en la prueba para ver si hay diferencias en la proporción de piezas periodísticas de hombres y mujeres observamos de nuevo un p-valor significativo, mostrando la existencia de un número significativamente ($t = -16,005$, $gl = 322$, $p < 0,001$) mayor de contenidos atribuidos a hombres que a mujeres.

Tabla 30

T de Student para significación estadística en el género de la autoría de ABC

Estadística de contraste						
	Valor de prueba = 1.5					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
					Inferior	Superior
Medio	-16,005	322	,000	-,333	-,37	-,29

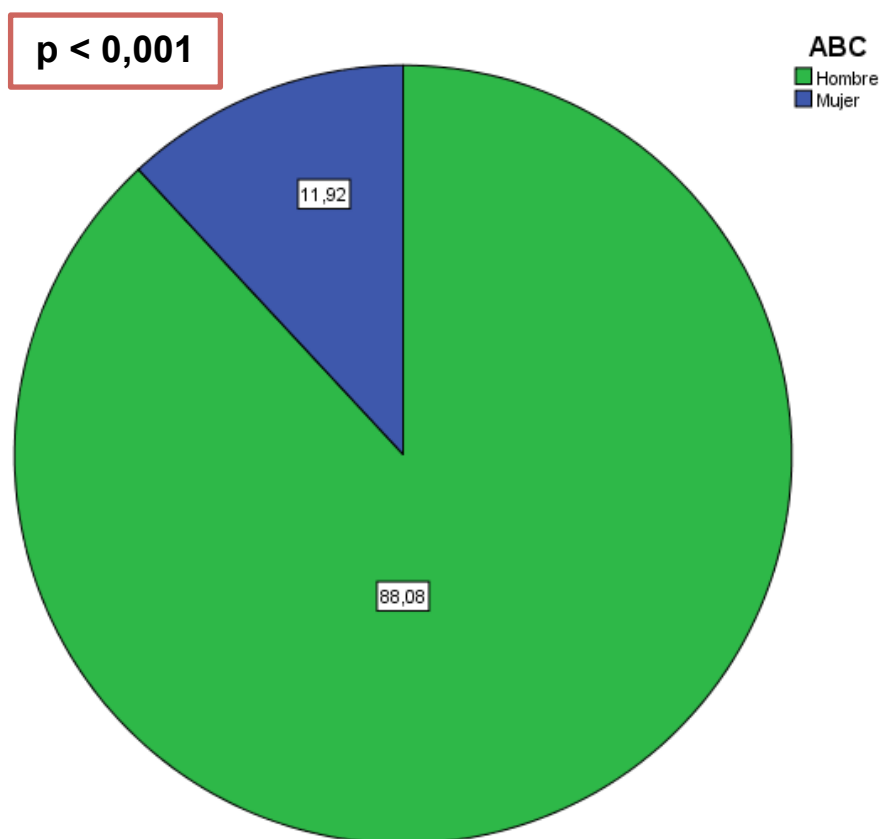


Figura 30. Gráfico distribución de género en la autoría en ABC. Elaboración propia

Debido a la desigualdad existente entre el número de piezas cuyos autores son hombres y el número cuya autoría corresponde a mujeres en ambos medios, así como la interpretación, a través de los gráficos (figuras 29 y 30), de que esta diferencia es llamativamente mayor en el caso de ABC, decidimos contrastar la proporción de los contenidos firmados únicamente por mujeres en los dos diarios, de modo que observamos un p-valor significativo que indica la existencia de diferencia estadísticamente significativa ($t = -16,005$, $gl = 322$, $p < 0,001$) entre

ABC y El País en el número de contenidos, referentes al fenómeno aquí estudiado, firmados por mujeres.

Tabla 31

T de Student para significación estadística en el género femenino de la autoría de ambos medios.

Elaboración propia

Estadística de contraste						
	Valor de prueba = 1.5					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
					Inferior	Superior
Medio	-16,005	322	,000	-,333	-,37	-,29

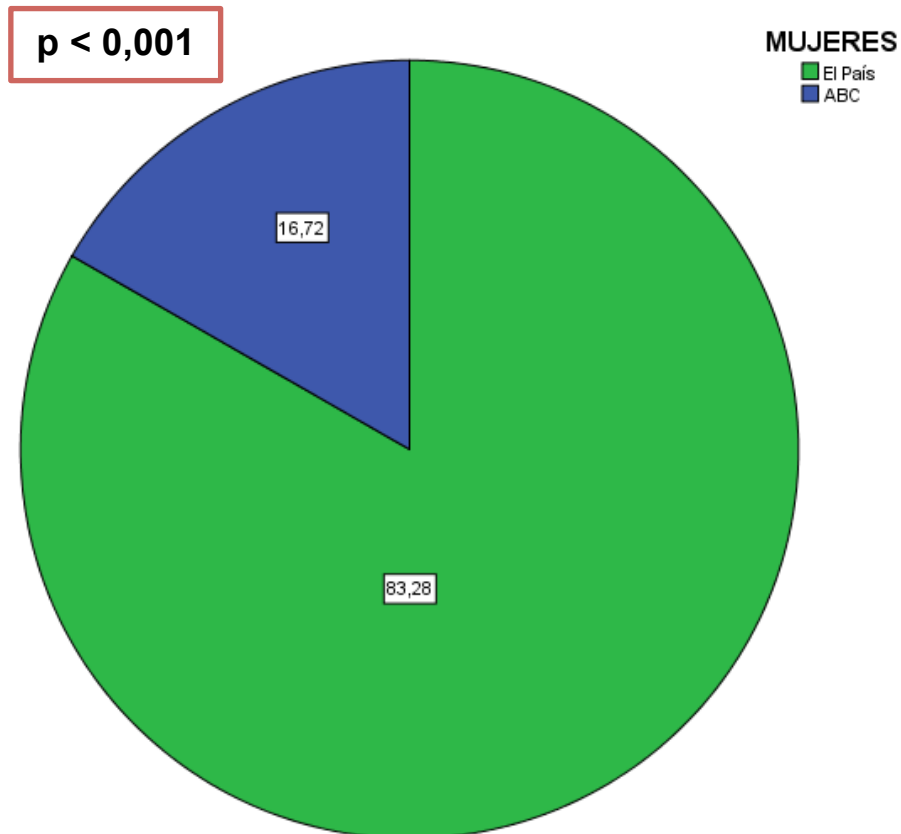


Figura 31. Gráfico distribución de piezas periodísticas firmadas por mujeres por medio. Elaboración propia

No existen estadísticas oficiales que permitan conocer cuál es la presencia, en España, de las mujeres en el mundo laboral del periodismo. A falta de ellas, la fuente más inmediata es la Asociación de la Prensa de Madrid que en su *Informe Anual de la Profesión Periodística* (2017), constata que el 60 % de los estudiantes

de Ciencias de la Información son mujeres y que más del 50 % de los profesionales que ejercen el periodismo en nuestro país también lo son (pp. 52-53). Sin embargo, a pesar de que la mitad de los periodistas de España son mujeres, sus firmas sólo aparecen en un 21 % de los contenidos. Los hombres dominan el panorama de los medios de comunicación españoles (European Journalism Observatory, 2018).

Así, tomando los datos acerca de los contenidos firmados únicamente por mujeres de nuestro análisis, comprobamos que no solo se produce la inferioridad en autoría respecto a los hombres, sino que ésta es especialmente llamativa en el caso de ABC.

Tras valorar los diferentes factores que nos puedan servir para explicar esta diferencia, consideramos, en primer lugar, la posibilidad de que, como deduce el observatorio europeo de la profesión periodística, exista paridad en cuanto al género de los firmantes, pero se dé prioridad de espacio a las piezas periodísticas firmadas por hombres y que, además, este hecho sea especialmente pronunciado en ABC.

También podríamos encontrar la motivación en el hecho de que ABC cuente, con respecto a El País, con menor número (total y proporcional a la suma de sus autores) de mujeres como elaboradoras de contenidos (tanto en redacción, como expertas, corresponsales, colaboradoras, etc.).

Por otro lado se puede tratar de una cuestión más asociada a la temática que al número de mujeres con las que se mantiene una relación laboral. Así, partiendo del hecho de que el mayor tipo de autor que firma las piezas periodísticas que tratan el movimiento migratorio sirio, se corresponde con los corresponsales, y que las áreas de localización y concentración de gran parte de los sucesos relacionados con el fenómeno estudiado atañen cierto riesgo, podría ser que, siendo igual la proporción del número de autoras en ambos medios, en ABC sean menos las que se seleccionen para tratar este tipo de temas y cuestiones.

Si bien es cierto que estudios y análisis sobre la influencia de las mujeres en el tratamiento de los contenidos periodísticos afirman que las mujeres tienden a incluir más mujeres en las noticias que firman que los hombres (Mateos de Cabo,

2007, p. 124), en este punto no nos referimos tanto a una diferenciación que influya en el relato, sino a la existencia de una desigualdad en el tratamiento del fenómeno por la autoría que se le otorga.

De este modo, atribuiríamos el menor número de mujeres contratadas a una decisión de política empresarial del medio y la distribución de espacios y temas a una combinación de cuestiones empresariales y editoriales. De forma que el número considerablemente menor de piezas periodísticas tratadas y elaboradas por mujeres en ABC respecto a El País, lo interpretamos como una cuestión de política empresarial y editorial basada en fundamentos ideológicos.

6.3. FENÓMENO AYLAN

Hay imágenes que son capaces de representar toda una tragedia. Este es el caso de la fotografía del cuerpo sin vida de Aylan Kurdi, que conmocionó al mundo entero, dirigió la atención de la humanidad a la gravísima situación que vivían los refugiados y provocó, además de mucho debate y tristeza, la reacción de poblaciones y gobiernos.

La intensidad de la conversación alrededor del movimiento migratorio sirio que provocó la difusión de esta imagen, nos condujo a acotar dentro de toda la investigación un periodo específico que tratamos en este epígrafe.

6.3.1. Piezas periodísticas

Del mismo modo que en el análisis que comprende los cuatro años en los que se centra nuestra investigación, nos detenemos aquí, en primer lugar, en el número de piezas periodísticas. En el periodo de tiempo acotado para el análisis específico del fenómeno Aylan, se produjo una curva de gran intensidad y un aumento considerable de las publicaciones en el mes de septiembre, que se redujo paulatinamente en los meses siguientes. En el momento específico y más activo del fenómeno Aylan, El País publicó un número significativamente mayor de piezas periodísticas ($\chi^2(7) = 17,656$, $p < 0,05$) que ABC.

Tabla 32

Chi-cuadrado para significación estadística de piezas periodísticas en Fenómeno Aylan

Estadística de contraste			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,656 ^a	7	,014

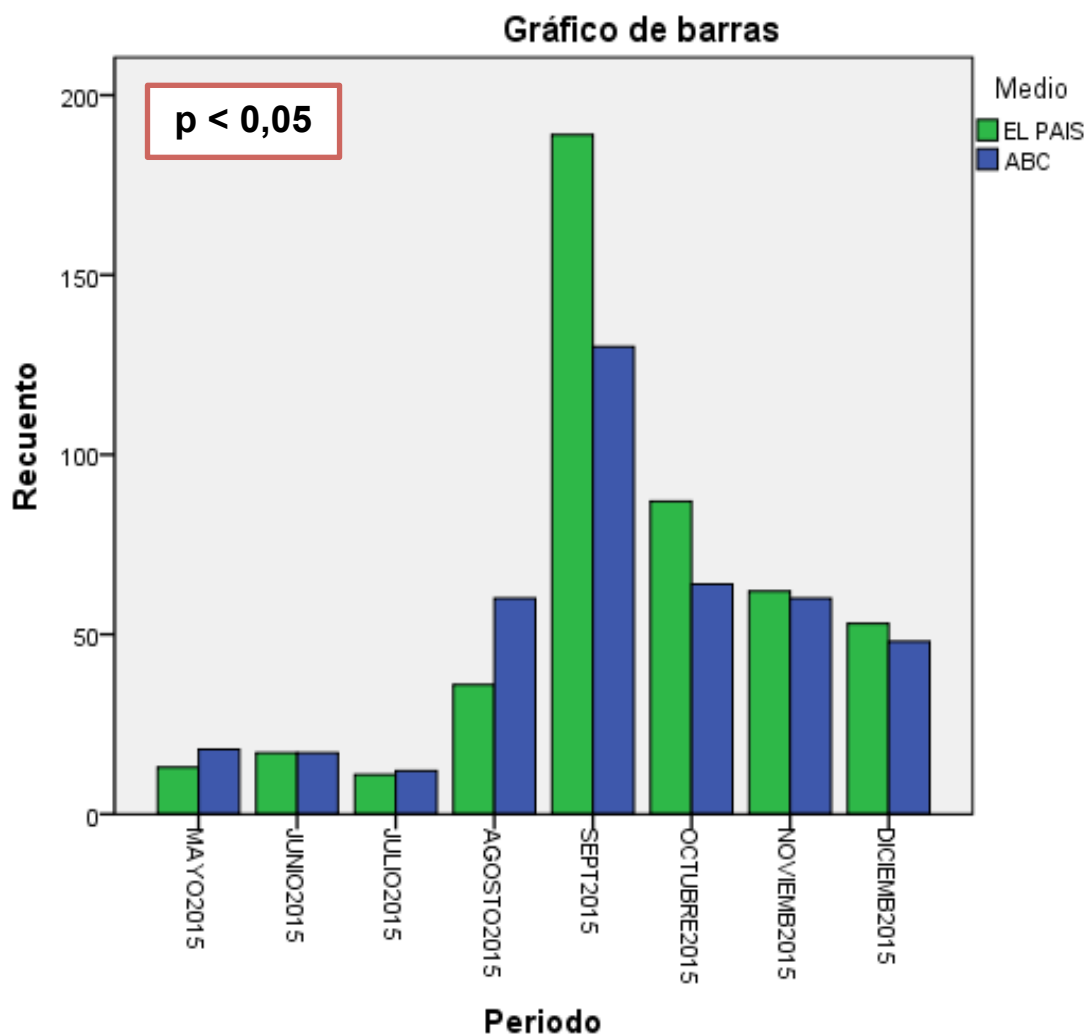


Figura 32. Gráfico piezas periodísticas en periodo Fenómeno Aylan. Elaboración propia

Encontramos la motivación del aumento de piezas periodísticas que se observa en la figura anterior (figura 32) en la publicación de la fotografía de Aylan Kurdi y el efecto social y político que tuvo la imagen, pues la difusión de su muerte supuso una llamada global de atención, marcó en todo el mundo un fenómeno informativo de gran intensidad y su significación se contagió a los medios, tanto

en forma de cobertura del despertar mundial que provocó, como de reacción en sí misma dentro de los propios medios de comunicación.

Consideramos que, del mismo modo que sucedió durante los cuatro años de análisis, en el periodo específico seleccionado para estudiar el fenómeno Aylan como elemento significativo del movimiento migratorio sirio, se produjo una dirección de curva similar en ambos medios. Sin embargo, como se observa en el gráfico descrito, ABC y El País trataron el asunto de forma desigual, pues existió una diferencia significativa en el número de contenidos que publicaron los dos periódicos.

Argumentamos la desigualdad en cuanto a volumen de piezas periodísticas entre los diarios, en el interés y ánimo de cobertura que despierta el movimiento migratorio sirio en El País, reforzando así la idea planteada en el epígrafe 6.1.1., según la cual apoyamos este interés en su línea editorial específica que cuida el tratamiento sociopolítico de estos fenómenos migratorios y la relevancia que el diario otorga a los acontecimientos internacionales y política intencional.

6.3.2. Portadas

La segunda variable que consideramos relevante en el análisis e interpretación de la cobertura del fenómeno Aylan como suceso de personificación del movimiento migratorio sirio es su influencia o no en las referencias que han realizado los dos medios en sus portadas a partir de la difusión de las imágenes comentadas.

Observamos así que el fenómeno Aylan elevó el número de referencias que se venían produciendo los meses anteriores en ambos medios, especialmente en el caso de El País, que llegó a alcanzar su máximo de 42 referencias en un mes, mientras que ABC no superó la cifra de tres contenidos referenciados en portada en el mismo periodo de tiempo. De esta forma, se produce una diferencia estadísticamente significativa ($\chi^2(1)=44,207$, $p < 0,001$) entre los contenidos que sitúan en la primera página los dos periódicos.

Tabla 33

Chi-cuadrado para significación estadística de referencias en portada en Fenómeno Aylan

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	44,207 ^a	1	,000		

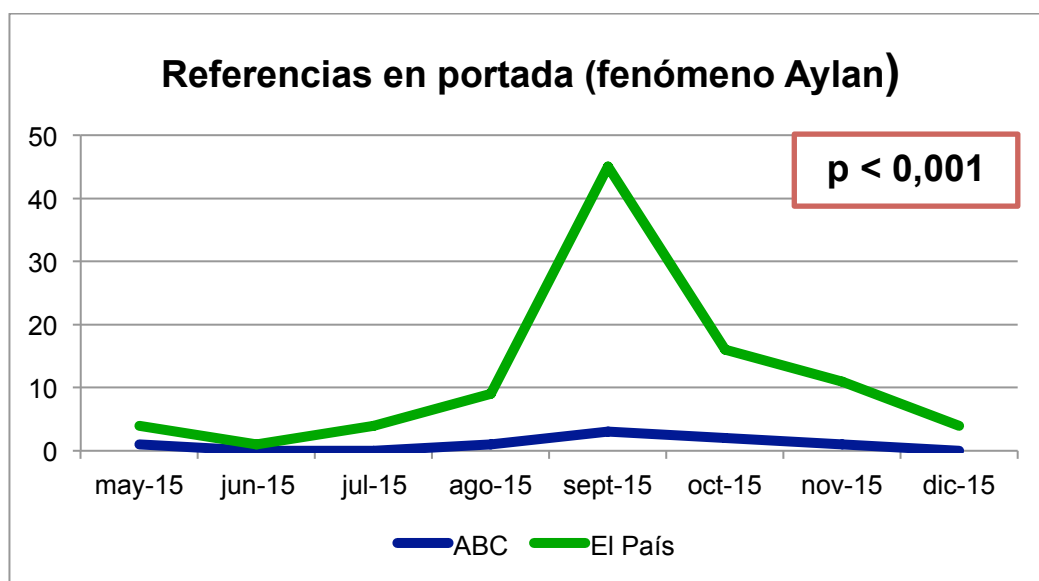


Figura 33. Gráfico referencias en portada periodo. Elaboración propia

Tras valorar las posibles causas de la desigualdad de tratamiento manifestada en el gráfico anterior, consideramos, del mismo modo que hemos expresado cuando aplicamos el análisis a los cuatro años del periodo de estudio, que la superioridad de referencias en portada existente en El País no se debe únicamente a la estructura editorial que poseen las primeras páginas de los dos periódicos, sino que creemos que puede estar motivada por la línea editorial e ideológica que los diarios poseen.

De hecho, si revisamos las portadas de los diarios impresos nacionales y generalistas en España del día 3 de septiembre, encontramos que ABC fue el único de los cinco existentes (El Mundo, La Razón, La Vanguardia, El País y ABC) que no situó en su primera plana ninguna referencia al movimiento migratorio sirio ni a Aylan como personificación de éste.



Figura 34. Composición de portadas periódicos nacionales de la muerte de Aylan. Elaboración propia

Cierto es que la publicación o no de la fotografía, por su intensidad y la susceptibilidad que ésta podía generar, suscitó un gran debate periodístico, pero algunos periódicos encontraron el punto medio entre la dureza, tal vez innecesaria, del contenido gráfico y el valor de la representación informativa de una realidad, en la selección de imágenes alternativas y diferentes encuadres. Además, la hipótesis de una decisión editorial basada en la no publicación del material gráfico por su dureza, pierde fuerza al encontrarnos la imagen en las páginas interiores del periódico ABC y no justificaría la falta de referencia a través de solo texto en la portada.

Así, interpretamos la no inclusión en la primera página del fenómeno concreto en el momento de su difusión y la mínima influencia de Aylan en las referencias de la primera página de ABC como un signo de posicionamiento respecto al movimiento migratorio sirio así como muestra de la ideología del medio.

7. CONCLUSIONES

Nuestro estudio se ha destinado al análisis de la cobertura que dos de los diarios españoles de referencia han hecho de uno de los fenómenos sociopolíticos y militares más relevantes del siglo XXI, en un periodo de estudio determinado. Hemos partido de la evidencia empírica de la diferenciación de sus líneas editoriales con las que ambos medios han abordado este histórico problema, así como de las bases conceptuales del marco teórico en el que se dirimen los métodos y efectos de los medios de comunicación de masas. Nuestra investigación ha revelado diferencias en el tratamiento, modo de exposición, discurso y relato con los que los mencionados periódicos han dado cobertura al movimiento migratorio sirio.

Las conclusiones que hemos construido tratan de responder a los objetivos, hipótesis y preguntas de la investigación:

1. El País acentuó en su agenda informativa y otorgó mayor énfasis que ABC al movimiento migratorio sirio, proporcionando mayor carga informativa, en cuanto a número piezas y palabras utilizadas en ellas, durante el total del periodo de estudio y por los segmentos temporales considerados del mismo.
2. Tanto de forma global como por periodos de estudio, ABC se inclinó por la representación y el acompañamiento gráfico, otorgando especial protagonismo al contenido visual y reforzando con su cobertura del movimiento migratorio sirio.

3. El País destacó en mayor medida el movimiento migratorio sirio con respecto a ABC, publicando en sus portadas un número significativamente superior de referencias al fenómeno estudiado.
4. El País tuvo un discurso más favorecedor con el movimiento migratorio sirio, pues el sentimiento positivo de las piezas periodísticas fue significativamente superior que en ABC.
5. El tema que escogieron ambos medios para tratar el movimiento migratorio sirio fue significativamente diferente. El País concedió mayor relevancia a los contenidos que narraban la propia migración como fenómeno social y humano, mientras que ABC optó por poner el foco en la reacción política a la misma.
6. El País utilizó en mayor medida que ABC la opinión de expertos como generación de contenidos en relación al objeto de estudio.
7. La carga informativa y el método de exposición del llamado fenómeno Aylan, fue significativamente diferente en El País que en ABC, manteniendo el primero un número superior de piezas periodísticas y referencias en portada sobre la migración siria.
8. Ninguno de los dos periódicos analizados ha asociado, en líneas generales y de forma significativa, el yihadismo, como fenómeno terrorista, al movimiento migratorio sirio.
9. ABC optó por la disposición de enviados especiales frente a otros tipos de autoría para dar cobertura al fenómeno analizado, mientras que El País utilizó sus corresponsales en la zona.
10. Globalmente, en ambos medios, la autoría de las piezas periodísticas correspondió mayoritariamente al género masculino, aunque, de forma diferencial, el número de textos firmados por mujeres fue significativamente superior en El País.

Con estas conclusiones hemos ofrecido una panorámica general del tratamiento informativo y la cobertura que han ofrecido ABC y El País sobre el movimiento migratorio sirio entre 2012 y 2015. Las hipótesis se han constatado como ciertas y los objetivos previstos se han cumplido.

Otros enfoques y futuras líneas de investigación, sobre este complejo y amplio fenómeno histórico estudiado, podrán proporcionar nuevos aspectos y preguntas,

sin contestar, que hayan quedado fuera del marco de nuestro trabajo. Las limitaciones de nuestro estudio, expresadas en Material y Métodos, son plataformas que pueden poner en valor nuevos y futuros aspectos relacionados con nuestra investigación.

8. BIBLIOGRAFÍA

ABC. (15 de abril de 1931a). Nuestra actitud. *ABC*, p. 21. Recuperado de <https://bit.ly/2OdTPXu>

ABC. (5 de junio de 1931b). Decíamos ayer... *ABC*, p. 15. Recuperado de <https://bit.ly/2LOAbnt>

ABC. (1936). Portada del número del 25 de julio de 1936 de ABC Madrid [Figura 7] Recuperado de <https://bit.ly/2LUKdTk>

ABC (1939). Portada del número del 29 de Marzo de 1939 de ABC Madrid. [Figura 8] Recuperado de <https://bit.ly/2M8Xp3O>

ABC (7 de febrero de 2008). Ángel Exposito, director de ABC en sustitución de José Antonio Zarzalajos. *ABC*. Recuperado de <https://bit.ly/2Mg94xu>

ABC. (12 de abril de 2008). Enfoque: ABC se reinventa 75 años después. *ABC*. Recuperado de <https://bit.ly/2vw45BE>

ABC. (16 de noviembre de 2009). La sección de Enfoque más amplia. *ABC*. Recuperado de <https://bit.ly/2n3mlP5>

ABC. (10 de noviembre de 2013). Principios, pensamiento y rigor: ABC. *ABC*. Recuperado de <https://bit.ly/2O7kbd1>

- ABC. (10 de octubre de 2015). El Homo Sapiens llegó a China hace unos 100.000 años, mucho antes que a Europa. *ABC*. Recuperado de <https://bit.ly/2O49TKp>
- Abela, J. A. (2002). *Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada*. Recuperado de <https://bit.ly/19kKyGH>
- Abellán, L. (4 de mayo de 2016). Bruselas propone grandes multas a los Estados que no acojan a refugiados. *El País*. Recuperado de <https://bit.ly/2McJ7iy>
- Abril, G. (1997). *Teoría general de la información: datos, relatos y ritos*. Madrid, España: Cátedra.
- Aguado Terrón, J. M, y Martínez Rodríguez, L. (2005). *Introducción a la comunicación periodística escrita*. Murcia: Diego Marín.
- Aignerren, M. (1999). *Diseño y análisis de la información cuantificable en la investigación social*. Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Centro Estudios de Opinión. Medellín: Fondo Editorial CEO.
- Alba, A. (27 de diciembre de 2016). El régimen de Asad toma el control total de Alepo. *El Periódico*. Recuperado de <https://bit.ly/2n5Uj5M>
- Asher-Schapiro, A. (17 de marzo de 2016). Los jóvenes que desataron la revolución siria hablan de cómo empezó todo. *Vice*. Recuperado de <https://bit.ly/2vbjGrj>
- Alcaide, E. (2017). *Fotoperiodismo 3.0*, España: Libros.com.
- Alfárez, A. (1986). *Cuarto poder en España: la prensa desde la Ley Fraga 1966*. Barcelona: Plaza & Janes Editores.
- Algarra, M. M. (1995). El Análisis de contenido en la investigación sobre comunicación. *Periodística: revista académica*, pp. 67-74. Recuperado de <https://bit.ly/2Mb0D6I>

- Alonso, A., y Otero, L. (24 de mayo de 2015). Grandes migraciones de la historia. Viajeros a la fuerza. *MuyHistoria.es*. Recuperado de <https://bit.ly/2AyAY6K>
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados [ACNUR]. (2014a). *Mundo en guerra. Tendencias globales 2014*. Recuperado de <https://bit.ly/1nvl01J>
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados [ACNUR]. (2014b). *Los medios de comunicación y las personas refugiadas*. Recuperado de <https://bit.ly/1ATtY9e>
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados [ACNUR]. (2016a). *Ante un nuevo récord de desplazamiento, que supera los 65 millones de personas, ACNUR moviliza a toda la sociedad* [Comunicado de prensa]. Recuperado de <https://bit.ly/2Mga3ha>
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados [ACNUR]. (2016b). *Ante un nuevo récord de desplazamiento, que supera los 65 millones de personas, ACNUR moviliza a toda la sociedad* [Comunicado de prensa]. Recuperado de <https://bit.ly/2Mga3ha>
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados [ACNUR]. (2018a). *Guerra en Siria 2018, ¿qué está pasando?* Recuperado de <https://bit.ly/2LK6xQj>
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados [ACNUR]. (2018b). *Más de 15.000 personas desaparecidas en el Mediterráneo*. Recuperado de <https://bit.ly/2vrt09G>
- Álvarez-Gálvez, J. (2012). Modelos teóricos sobre los efectos de los medios de comunicación de masas. *Documentos de trabajo*, 3, pp. 1 – 27. Recuperado de <https://bit.ly/2AB2yAm>
- Álvarez-Gálvez, J. (2012) Factores explicativos de los efectos de los medios de comunicación de masas. *Documentos de trabajo*, 3, pp. 1 – 10. Recuperado de <https://bit.ly/2KkWJ9F>

- Álvarez-Ossorio, I. (2017). *Siria: Revolución, sectarismo y yihad*. Madrid, España: Los Libros de La Catarata.
- American Psychological Association [APA]. (2010). *Publication manual*. Sixth Edition. Washington. DC: American Psychological Association.
- Amnistía Internacional. (2018). Informe 2017/18 Amnistía Internacional: La situación de los derechos humanos en el mundo. Recuperado de <https://bit.ly/2JPByO4>
- Anderson, J. A., y Meyer, T. P. (1988). *Mediated communication: A social action perspective*. Newbury Park: Sage.
- Ansedo, M., y León, J. G. (26 de enero de 2018). Un candidato a ser el ‘Homo sapiens’ más antiguo, hallado en Israel. *El País*. Recuperado de <https://bit.ly/2E2rQaM>
- Arias, G. F. (2007). VI Seminario Internacional sobre Seguridad y Defensa en el Mediterráneo.
- Arendt, H. (2004). *Sobre la Revolución*, Madrid, España: Alianza Editorial, pp. 50 – 57. Recuperado de <https://bit.ly/2n66uzr>
- Argibay, M. (2003) *Conceptos Básicos. Multiculturalismo*. Recuperado de <https://bit.ly/2vt6iOo>
- Armentia, P. G. (2006). Una nueva visión del proceso comunicativo: La teoría del enfoque (framing). *Comunicación y Hombre: Revista Interdisciplinar De Ciencias De La Comunicación y Humanidades*, (2), pp. 55 – 68.
- Arránz, R. (23 de diciembre de 2015). Los fondos buitres ganan peso en Prisa: ya controlan el 22% de la compañía. *Vozpopuli*. Recuperado de <https://bit.ly/2KkFBRm>
- Arriaga, E. E. (1977). Some aspects of measuring. *Internal Migration. A comparative Perspective*, pp. 103 – 119.

- Arrueta, C. (2015). La línea editorial como estrategia de demarcación de zonas periodísticas. El caso de un diario conservador de Jujuy (Argentina). *Revista Brasileira de História da Mídia*, 2. Recuperado de <https://bit.ly/2v9dno0>
- Aruguete, N. (2009). Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la Agenda Setting. *Ecos de la comunicación*, 2. Recuperado de <https://bit.ly/2KpOB7M>
- Asociación de la Prensa de Madrid [APM]. (2017). Informe anual de la profesión periodística 2017. Recuperado de <https://bit.ly/2vsRgbl>
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación [AIMC]. (2015). *EGM. Resumen general de medios. Febrero–Noviembre*. Recuperado de <https://bit.ly/2vvQ5rB>
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación [AIMC]. (2017). *EGM. Resumen general de medios. Febrero–Noviembre*. Recuperado de <https://bit.ly/2EaqqbH>
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación [AIMC]. (2018). *EGM. Resumen general de medios. Abril-Marzo*. Recuperado de <https://bit.ly/2wribYU>
- Ayala, G. (3 de mayo de 2016). La censura en la II República. *ABC*. Recuperado de <https://bit.ly/2ODhYXv>
- Ayestarán, M. (2016) Siria, un país desplazado. *ABC*. Recuperado de <https://bit.ly/21eSteY>
- Baczynska, G. (4 de mayo de 2016). La Unión Europea propone un sistema para repartir a los refugiados. *Reuters*. Recuperado de <https://bit.ly/2lONzsg>
- Bañón, A. M. (2007). El discurso periodístico a propósito del viaje de los inmigrantes pobres. En *Discursos sobre la inmigración en España: Los medios de comunicación, los parlamentos y las administraciones* (pp. 45-68). Fundación CIDOB.

- Barcelona Centre for International Affairs [CIDOB]. (2014). *Una guía al conflicto sirio: 10 preguntas claves*. Recuperado de <https://bit.ly/2ruFzia>
- Barceló, J. M. (3 de junio de 2016). Así contó el diario ABC «la madre de todas las guerras». *ABC*. Recuperado de <https://bit.ly/2LP3FSh>
- Bardin, Laurence (1986). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Bateson, G. (1972). *Steps to an ecology mind: Collected essays in anthropology, psychiatry, evolution and epistemology*. New York: Ballantine Books.
- Becnach, M. (26 de enero de 2016). Las barbaridades de Europa con los refugiados. *El Periódico*. Recuperado de <https://bit.ly/2NZbdOA>
- Belaali, M. (2011). Revolución y contrarrevolución en el mundo árabe. *Rebelión*. Recuperado de <https://bit.ly/2ODp0f4>
- Bell, A. (1991). *The language of news media*. Oxford: Blackwell.
- Belmonte, B. (26 de septiembre de 2017). El mapa del incumplimiento europeo en la acogida de refugiados. *El Mundo*. Recuperado de <https://bit.ly/2wX8fpN>
- Benach, M. (26 de enero de 2016). Las barbaridades de Europa con los refugiados. *El Periódico*. Recuperado de <https://bit.ly/2vt5b1m>
- Bennet, T. (2005). Media, reality, signification. En M. Gurevitch, T. Bennet, J. Curran y J. Woollacott, *Culture, Society and the Media* (pp. 285 – 306). London: Routledge. Recuperado de <https://bit.ly/2LUdSf9>
- Berelson, B. (1952). *Content analysis in communication research*. New York: Hafner Press.
- Betts, A. (2013). La fragilidad del Estado, el estatus de refugiado y la “migración de supervivencia”. *Revista Migraciones Forzadas*, 43, pp. 4 – 6. Recuperado de <https://bit.ly/2McsIQF>
- Blanco, V. F. S. (1996). *Nuevos movimientos sociales, agendas políticas e informativas: El caso de la objeción de conciencia* (Tesis doctoral).

Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Recuperado de <https://bit.ly/2vurAv8>

Blumberg, N. B. (1954). *One-party Press?: Coverage of the 1952 Presidential Campaign in 35 Daily Newspapers*. University of Nebraska Press.

Boo, J. V. (5 de septiembre de 2013). El Papa salta a la arena para evitar el bombardeo en Siria. *ABC*, p. 38.

Boo, J. V. (7 de septiembre de 2013). El Papa celebra hoy una jornada de ayuno y plegarias por la paz. *ABC*, p. 42.

Boo, J. V. (8 de septiembre de 2013). El mundo entero reza junto al Papa por la paz. *ABC*, pp. 69 – 70.

Boo, J. V. (11 de septiembre de 2013). El Santo Padre propone acoger a refugiados en conventos vacíos. *ABC*, p. 50.

Boo, J. V. (27 de septiembre de 2013). El Papa a los esposos: «No acabéis el día sin haberos pedido perdón». *ABC*, p. 62.

Boyle, P., Halfacree, K., y Robinson, V. (1998). *Exploring contemporary migration*. London: Routledge.

Bretell, C., y Hollifield, F. (2000). *Migration theory. Talking Across Disciplines*, New York: Routledge.

Bryant, R. L., y Bailey, S. (1997). *Third world political ecology*. Psychology Press

Cadena Ser (26 de septiembre de 2017). España cumple solo con el 11% de lo pactado para acoger refugiados. *Cadena Ser*. Recuperado de <https://bit.ly/203MKrC>

Canel, M.J. (1998), Los efectos de las campañas electorales, *Comunicación y Sociedad*, 11 (1), pp. 47 –67. Recuperado de <https://bit.ly/2n3Ksx1>

- Canel, M. J. (1999). Comunicación política. *Técnicas y estrategias para la sociedad de la información*. Madrid, España: Tecnos.
- Castles, S. (2000). Las migraciones internacionales 2000. Nuevas migraciones en la región de Asia y el Pacífico: un potencial de cambio social y político. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 165, pp. 17 – 32. Recuperado de <https://bit.ly/2n70hmO>
- Castles, S., y Miller, M. J. (2004). *La era de la migración. Movimientos internacionales de población en el mundo moderno*. Guilford Press, 382. Recuperado de <https://bit.ly/2vBSWzF>
- Castillo, A. (2012). Los medios de comunicación como actores sociales y políticos. Poder, medios de comunicación y sociedad. *Razón y Palabra*, 75. Recuperado de <https://bit.ly/207f7VZ>
- Carassou, R. H. (2006). *La perspectiva teórica en el estudio de las migraciones*. Ciudad de México, México: Siglo XXI.
- Carretero, N. (24 de octubre de 2015). Así son las cuatro rutas de la inmigración a Europa. *El Español*. Recuperado de <https://bit.ly/204enkd>
- Carvajal Prieto, M. (2007). *Líderes en prensa. La dirección estratégica de Vocento*. Murcia: DM
- Cebrián, D. (2016) *El País con la Constitución* [Video]. Recuperado de <https://bit.ly/2Md38FJ>
- Cebrián, J. L. (4 de mayo de 1976). El País que queremos. *El País*. Recuperado de <https://bit.ly/2O5AnLw>
- Cebrián, P. (24 de octubre de 2015). En ruta con los refugiados sirios. *El Confidencial*. Recuperado de <https://bit.ly/2O3NrBe>
- Chambers, I. (1994). *Migración, cultura, identidad*. Buenos Aires: Amorrortu editores.

- Chillida, G. A (2002). *El Antisemitismo en España. La imagen del judío (1812-2002)*. Madrid: Marcial Pons.
- Centro de investigaciones sociológicas [CIS]. (2016). *Barómetro postelectoral*. Recuperado de <https://bit.ly/1QrODKK>
- Cohen B. (1963). *The press and foreign policy*. New Jersey: Princeton University Press.
- Coleman, R. (2002). The Effects of Visuals on Ethical Reasoning: What's a Photograph Worth to Journalists Making Moral Decisions? Comunicación presentada en la convención de la *Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC)*, Miami (EEUU).
- Collins, A. M. y Loftus, E. F. (1975). A spreading-activation theory of semantic processing. *Psychological review*, 82(6), pp. 407 – 428.
- Comisión Europea. (2016a). *Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo y al Consejo sobre el estado de ejecución de las medidas prioritarias en el marco de la Agenda Europea de Migración*. Recuperado de <https://bit.ly/2vaYH7F>
- Comisión Europea. (2016b). *La Unión Europea y la crisis de los refugiados*. Recuperado de <https://bit.ly/2fYp5b5>
- Comisión Europea. (2017). Report from the commission to the European Parliament, The European Council and the Council. Recuperado de <https://bit.ly/2ysjTW6>
- Connell, I. (1980). *Television news and the social contract*. En S. Hall, D. Lowe y P. Willis (Ed.), *Culture, media, language* (pp. 139 – 156) Londres.
- Consejo Europeo. (2017). *Operación EUNAVFOR MED SOPHIA: prórroga del mandato hasta el 31 de diciembre de 2018* [Comunicado de prensa]. Recuperado de <https://bit.ly/2LNFmUv>
- Cook, L. (8 de marzo de 2018). La UE busca nuevas formas de gestionar la inmigración. *Chicago Tribune*. Recuperado de <https://trib.in/2vvpLht>

- Córdoba-Hernández, A. M. (2009). *La línea editorial de ABC, El País, El Mundo y La Vanguardia frente al conflicto palestino-israelí: 1993-2004*. (Tesis doctoral). Universidad de Navarra, Navarra. Recuperado de <https://bit.ly/2vw9g4P>
- D' Angelo, P. (2002). News framing as a multiparadigmatic research program. A response to Entman. *Journal of Communication*, 50 (4), pp. 870-888.
- Dearing, J. W., y Rogers, E. M. (1988). Agenda-setting research: Where has it been? Where is it going?, en J.A. Anderson (ed), *Communication yearbook*, 11 (pp. 555 – 594). Newbury Park, CA: Sage Publications.
- Dearing, J. W., y Rogers, E. M. (1988). Esquema tres componentes principales del proceso de la agenda setting: agenda de los medios, agenda pública, agenda política [Figura 4].
- Dearing, J. W., y Rogers, E. M. (1992). AIDS and the media agenda, en T. Edgar, M. A. Fitzpatrick, y V. S. Freimuth (eds.), *AIDS: A communication perspective* (pp. 173-194). New York: Routledge.
- Dearing, J. W., y Rogers, E. M. (1996). *Agenda-setting: Communication Concepts vol 6*. California: Sage Publications.
- De Andrés, S., Nos Aldás, E. y García Mantilla, A. (2016). La imagen transformadora. El poder del cambio social de una fotografía: la muerte de Aylan. *Comunicar*, 47, pp. 29-37.
- De Gracia, A. (2011). Las rebeliones árabes sientan bases históricas por el uso de la tecnología. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 16, pp. 167 – 174.
- De Miguel, B. (6 de agosto de 2018). El riesgo populista por la tensión migratoria pone en alerta a Bruselas. *El País*, p. 15.
- Desantes, J. (1995). La titularidad de la empresa informativa sobre el medio que difunde. *Comunicación y Sociedad*, 2, pp. 1-21.

- De Vreese, C. H. (2003). *Framing Europe. Television news and European integration*, Amsterdam: Aksant. Recuperado de <https://bit.ly/2n3qSRB>
- Dezfuli, C. (28 de agosto de 2015). Así operan las mafias de tráfico de refugiados. *El Mundo*. Recuperado de <https://bit.ly/1LH8ru2>
- Dogan News Agency (3 de septiembre de 2015). Photographer of the world-shaking picture of drowned Syrian toddler: "I was petrified at that moment". *Dogan News Agency*. Recuperado de <https://bit.ly/2n42nnq>
- Donsbach, W. (1995). Contenidos, utilización y efectos de la comunicación política, en A. Muñoz Alonso y J. A. Rospir (eds.), *Comunicación política* (pp. 41-67), Madrid, España: Universitas,
- Dursun, O. (2005). *News coverage of the enlargement of the European Union and public opinion: A case study of Agenda Setting effects in the United Kingdom*. Comunicación presentada en la European Union Studies Association's Ninth Biennial International Conference, Austin.
- Eagly, A. H., y Chaiken, S. (1993). *The psychology of attitudes*. Orlando: Harcourt Brace Jovanovitch.
- Eco, U. (1977). *Como se hace una tesis* (1989). Barcelona: Gedisa
- EFE. (5 de septiembre de 2015). ¿Ha servido para algo la foto del niño sirio muerto en la playa? *EFE*.
- El Mundo. (21 de marzo de 2006). Javier Moreno será el nuevo director de 'El País'. *El Mundo*. Recuperado de <https://bit.ly/2O16g87>
- El País. (1976). Portada del primer número del 4 de mayo de 1976 de El País. [Figura 9] Recuperado de <https://bit.ly/2vaR7dk>
- El País. (19 de noviembre de 1993). Jesús Ceberio, nuevo director de EL PAÍS. *El País*. Recuperado de <https://bit.ly/2OAp8fb>
- El País. (17 de febrero de 1998). Anson: "Para terminar con González se rozó la estabilidad del Estado". *El País*. Recuperado de <https://bit.ly/2O5FWKd>

- El País. (19 de noviembre de 1993). Jesús Ceberio, nuevo director de EL PAÍS. *El País*. Recuperado de <https://bit.ly/2OAp8fb>
- El País. (4 de mayo de 2001). La edad de nuestra democracia, *El País*. Recuperado de <https://bit.ly/2vc2AcK>
- El País. (14 de octubre de 2007). El País cambia con sus lectores. *El País*. Recuperado de <https://bit.ly/2O3u23e>
- El País. (16 de septiembre de 2009). En la pendiente. *El País*. Recuperado de <https://bit.ly/2AuUjFM>
- El País. (7 de septiembre de 2010). Bieito Rubido, nuevo director de 'Abc'. *El País*. Recuperado de <https://bit.ly/2OAYaEh>
- El País. (20 de julio de 2012). Juan Luis Cebrián, presidente de PRISA. *El País*. Recuperado de <https://bit.ly/2LYdXOW>
- El País. (26 de febrero de 2014). Antonio Caño, nombrado nuevo director de EL PAÍS. *El País*. Recuperado de <https://bit.ly/2O5GJLb>
- El País. (2014). *Libro de estilo de El País*. Madrid, España: Penguin Random House.
- El Periódico. (23 de marzo de 2007). *Polanco critica al PP porque "desea volver a la guerra civil"*. *El Periódico*. Recuperado de <https://bit.ly/2OEnNnV>
- Entman, R. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(3), pp. 51–58.
- Escuela de Periodismo UAM-El País. *Definición*. (s.f.). Recuperado de <https://bit.ly/2pNN02g>
- Esteves, J. P. (2012). Agenda-setting e efeitos dos media: O desenvolvimento paradoxal da teoria e o regresso a uma perspetiva comportamentalista. *Pesquisa Em Media e Jornalismo*, 108. Recuperado de <https://bit.ly/2vbsgGx>

- Europa Press. (24 de septiembre de 2017). Fin del plazo de acogida de refugiados. ¿Y ahora qué? *Europa Press*. Recuperado de <https://bit.ly/2xBbemE>
- Europa Pess. (15 de abril de 2018). Los 28 discuten el lunes respuesta al ataque químico en Siria y la estrategia frente a Rusia. *Europa Press*. Recuperado de <https://bit.ly/2O5ST6K>
- European Journalism Observatory [EJO]. (2015a). *How Media In Greece Reported The Migration Crisis*. Recuperado de <https://bit.ly/2HsOPOk>
- European Journalism Observatory [EJO]. (2015b). *How Europe's Newspapers Reported The Migration Crisis*. Recuperado de <https://bit.ly/2v8dC2q>
- European Journalism Observatory [EJO]. (2018). *Where Are The Women Journalists In Europe's Media?* Recuperado de <https://bit.ly/2jVoMlg>
- Fairclough, N. (1989). *Language and Power*. London: Longman.
- Fairclough, N. (1995). *Critical discourse analysis: The critical study of language*. London: Routledge.
- Fiske, S.T. y Taylor, S.E. (1991): *Social Cognition* (2a ed.). New York: McGraw-Hill.
- Fondo de las Naciones Unidas para la infancia [UNICEF]. (30 de septiembre de 2015). El conflicto sirio y la crisis migratoria europea en cifras. *UNICEF Connect*. Recuperado de <https://uni.cf/2AwQoIL>
- Fondo de las Naciones Unidas para la infancia [UNICEF]. (2018). *Siria: 7 años de un conflicto interminable*. Recuperado de <https://bit.ly/2gjdpTM>
- Forsyth, A. (3 de mayo de 2017). "No me importa si mueren": el testimonio de un traficante que explota la desesperación de los refugiados sirios que venden sus órganos. *BBC*. Recuperado de <https://bbc.in/2ODVTs7>
- Fowler, R., Hodge, B., Kress, G., y Trew, T. (1979). *Language and social control*. London: Routledge.

- Furnham, A., y Argyle, M. (eds.). (2013). *The psychology of social situations: Selected readings*. Oxford: Pergamon Press.
- Galilei, G. (s.f.)
- Galtung, J., y Ruge, M. (1956) The structure of foreign news: The presentation of the Congo, Cuba and Cyprus crises in four foreign newspapers. *Journal of International Peace Research*, 1, pp. 64-90.
- Galtung, J., y Ruge, M. (1973). Structuring an selecting news, en S. Cohen y J. Young (eds.), *The manufacture of news: Social problems, deviance and the mass media*, (pp. 62 – 72), London: Sage.
- García, F. J. S. (2010). *Pragmática de los titulares políticos: las estrategias implícitas de persuasión ideológica*. Madrid: Visor Libros.
- García, J. L. (26 de enero de 2018). Un candidato a ser el ‘Homo sapiens’ más antiguo, hallado en Israel. *El País*. Recuperado de <http://bit.ly/2vsW7JB>
- García, M. (27 de mayo de 2016). Las grandes migraciones de la historia en mapas. *Vozpopuli*. Recuperado de <http://bit.ly/2LM78kq>
- García, X. L. (2004). Desafíos de la comunicación local: guía para la práctica de la información en los ámbitos de proximidad. *Comunicacion Social*, 11.
- Gaye, T. (1978). *Making news: A study in the construction of reality*. New York: Free Press.
- Gene Zucker, H. (1978). The variable nature of news media influence. *Annals of the International Communication Association*, 2(1), pp. 225-240
- Genette, G. (1972), *Figures III*. París: Editions du Seuil,.
- George-Cosh, D. (17 de noviembre de 2010). Twitter Plans Arabic website. *The National*. Recuperado de <http://bit.ly/2ODvr1O>

- Ghanem, S. (1996). *Media coverage of crime and public opinion: an exploration of the second level of agenda setting*. (Tesis doctoral). University of Texas, Austin.
- Ghanem, S. (1997). El segundo nivel de composición de la agenda: la opinión pública y cobertura del crimen. *Comunicación y Sociedad*, 10 (1), pp. 151-167.
- Ghanem, S. I., y McCombs, M. (2001). The convergence of agenda setting and framing. En Reese, S. D., Gandy Jr, O. H., y Grant, A. E. (Eds.), *Framing public life* (pp. 83-98). Routledge. News Jersey: Routledge.
- Gibson, R., Zillmann, D., y Sargent, S. (1998). Effects of photographs in news reports on issue perception. Comunicación presentada en la convención de la *Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC)*. Baltimore (Estados Unidos).
- Giménez, G. (2005) Identidades en globalización. *Revista mexicana de sociología*, 67. Recuperado de <http://bit.ly/2Mfh2ab>
- Godoy, A. C. (1989). *Prensa y partidos políticos durante la II República*. Universidad de Salamanca.
- Godoy, A. C., Espejo, C. y Ruiz, M. J. (2007). *ABC de Sevilla, un diario y una ciudad: análisis de un modelo de periodismo local* (Vol. 5). Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Goffman, E. (1986). *Frame analysis: an essay on the organization of experience*. Boston: Northeastern University Press.
- Gómez, R. G. (19 de septiembre de 2001) El Grupo Correo compra cerca del 80% de Prensa Española, la editora de 'Abc'. *El País*. Recuperado de <http://bit.ly/2LOJEv1>
- Guerrero, T. (2015). Los 47 dientes que demuestran que humanos modernos vivían ya en Asia hace 80.000 años. *El Mundo*. Recuperado de <http://bit.ly/2n3wH1p>

- Hallin, D. C., y Mancini, P. (2008). *Sistemas mediáticos comparados: tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona: Hacer.
- Halloran, J. D., Elliott, P. R. C., y Murdock, G. (1970). *Demonstrations and communication: A case study*. Harmondsworth: Penguin books.
- Hamilton, D. L. (1981). Stereotyping and intergroup behavior: Some thoughts on the cognitive approach. *Cognitive processes in stereotyping and intergroup behavior*. New York: Psychology Press.
- Harari, Y. N. (2014). *Sapiens. De animals a dioses. Breve historia de la humanidad*. (Ros i Aragonès, J.). Barcelona, España: Debate (2011).
- Hartley, J. (1981). *Understanding news*, London: Routledge.
- Hartman, P., y Husband, C. (1974). *Racism and the Media*. London: Davis-Poynter.
- Hester, B. y Gibson, R. (2003). The economy and second-level Agenda Setting: A time-series analysis of economic news and public opinion about the economy. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 80, pp. 73-90.
- Hoyer, A. (2016). Spanish News Framing of the Syrian Refugee Crisis. *WWU Honors Program Senior Projects*, 26. Recuperado de http://cedar.wvu.edu/wwu_honors/26
- Igartua, J. J., Humanes, M. L., Muñiz, C., Cheng, L., Mellado, C., Medina, E., y Erazo, M. (2004a). La información sobre inmigración e inmigrantes en la prensa española. ¿Barreras mediáticas a la integración o imágenes que generan xenofobia? *Comunicación y Diversidad Cultural Forum*, Barcelona.
- Igartua, J. J., Humanes, M. L., Muñiz, C., Cheng, L., Mellado, C., Medina, E., y Erazo, M. A. (2004). Tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española y la opinión pública. Comunicación presentada en el VII

Congreso latinoamericano de Investigadores de la Comunicación. La Plata (Argentina).

Igartua, J. J., y Muñiz, C. (2004). Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, 16., pp. 87-104.

Igartua, J. J., Muñiz, C., Calvo, P., Merchán, J., y Otero, J. A. (2004) La imagen de la inmigración en los informativos televisivos: algo más que noticias. Comunicación presentada en *IV Jornadas de Comunicación, La imagen audiovisual, entre la Comunicación, el Arte y la Ciencia*. Salamanca. Recuperada de <http://bit.ly/2n44R5e>

Igartua, J. J., Muñiz, C., y Cheng, L. (2005). La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso. *Migraciones. Revista del Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones*, (17), pp. 143-181. Recuperado de <http://bit.ly/2O5HR1n>

Igartua, J. J., Muñiz, C., y Otero, J. A. (2006). El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española. Una aproximación empírica desde la teoría del Framing. *Global Media Journal*, 3(5). Recuperado de <http://bit.ly/2LRpG1V>

Igartua, J. J., Otero, J. A., Muñiz, C., Cheng, L., y Gómez, J. (2007). Efectos cognitivos y afectivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. *Medios de comunicación, Inmigración y Sociedad*, pp. 197-232. Recuperado de <http://bit.ly/2n12BM2>

Iyengar, S. y Kinder, D. R. (1987). *News That Matters: Television and American Opinion*. Chicago: University of Chicago Press,

Jo, E., y Berkowitz, L. (1996). Análisis del efecto "priming" sobre la influencia de los media: una puesta al día. En J. Bryant y D. Zillmann (Eds.). *Los efectos de los medios de comunicación: investigaciones y teorías* (pp. 67-88). Paidós Ibérica

- Jordá, C. (29 de septiembre de 2011). ¿Está el nuevo y misterioso dueño de Prisa cambiando la línea editorial de 'El País'? *Libertad digital*. Recuperado de <http://bit.ly/2Klcxtc>
- Kerlinger, F. N. (1973). *Foundations of Behavioral Research*, New York: Holt, Rinehart and Winston Inc.
- Kingsley, P. (2016) *La nueva odisea*. Barcelona, España: Deusto.
- Knobloch, S., Hastall, M., Zillmann, D., y Callison, C. (2003). Imagery effects on the selective reading of Internet newsmagazines. *Communication Research*, 30 (1), pp. 3-29.
- Krippendorff, K. (1980) *Content Analysis, an introduction to its methodology*. California: Sage Publications.
- Lago, S. y Marotias, A. (2006). Los Movimientos Sociales en la Era de Internet. *Razón y Palabra*, 54. Recuperado de <http://bit.ly/2O6ymip>
- La información. (25 de febrero de 2016). Las redes sociales, aliadas clave de los sirios que intentan llegar a Europa. *La información*. Recuperado de <http://bit.ly/2n784B4>
- La información. (24 de enero de 2017). Así operan los 'escapers', traficantes que traen refugiados a España. *La información*. Recuperado de <http://bit.ly/2KITOxk>
- Langa Nuño, C. (2007). De cómo se improvisó el franquismo durante la Guerra Civil: la aportación del ABC de Sevilla. Sevilla: Centro de Estudios Andaluces.
- Lardiés, A. (7 de julio de 2014). Caixabank, Santander y HSBC aterrizan en Prisa con el 23% de su accionariado. *Vozpopuli*. Recuperado de <http://bit.ly/2O6YjOW>
- Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. *The communication of ideas*, 37, pp. 215-228.

- Lasswell, H. D. (1972). Communications research and public policy. *Public Opinion Quarterly*, 36(3), pp. 301-310.
- Lippmann, W. (1997), (v.o 1922), *Public Opinion*, New York: Free Press Paperbacks
- López del Ramo, J. y Humanes, M. L. (2016) Análisis de contenido de la representación fotográfica de la crisis de los refugiados sirios y su incidencia en el framing visual. *Scire*, 22. Recuperado de <http://bit.ly/2OAqcjg>
- López, E. M. (1963). El análisis de contenido. *Revista de estudios políticos*, 132, pp. 45 – 64. Recuperado de <http://bit.ly/2LXY6Qv>
- López-Escobar, E.; McCombs, M. y Rey Lennon, F. (1996). La imagen de los candidatos: el segundo nivel de la agenda setting, *Comunicación y Sociedad*, 9 (1 y 2), pp. 39-65.
- Lowe, K. (2012). *Savage Continent: Europe in the Aftermath of World War II*. Macmillan.
- Luca de Tena, T. (1 de enero de 1903) El Rey y la Prensa. *ABC*, p. 1. Recuperado de <http://bit.ly/2Avly37>
- Luca de Tena, T. (1 de enero de 1903) En cumplimiento de un deber. *ABC*, p. 1. Recuperado de <http://bit.ly/2Avly37>
- Luca de Tena, G. (2 de junio de 1980) Razones para una fidelidad. *ABC*, p. 4. Recuperado de <http://bit.ly/2Mcz0dD>
- Madridejos, A. (10 de junio de 2017). El enigmático origen de 'Homo sapiens'. *El Periódico*. Recuperado de <http://bit.ly/2vtS8N8>
- Mahamud, P. G., y García, M. D. (2007). 10 vidas de ABC: historia de los directores de ABC de Sevilla. En A. C. Godoy, C. Espejo y M. J. Ruiz (eds.), *ABC de Sevilla: un diario y una ciudad, análisis de un modelo de periodismo local* (pp. 267-284). Sevilla: Universidad de Sevilla.

- Maier, M. (1996). *Media Framing and Salience of the Population Issues: A Multi-Method Approach*. (Tesis doctoral no publicada). University of Texas, Austin.
- Majdoubi, E. H. (2011). Las revoluciones democráticas en el mundo árabe.: El papel de las televisiones por satélite e internet. *Infoamérica: Iberoamerican Communication Review*, (5), pp. 135-148. Recuperado de <http://bit.ly/2LVq9A9>
- Mangalam, J. y. Schwarzweller, H. K. (1968). General theory in the study of migration: Current needs and difficulties. *The International Migration Review*, 3, pp. 3 – 18.
- Martín Serrano, M. (1977). *La mediación social*. Madrid: Akal
- Martínez, S. (27 de febrero de 2017). De 'Mare Nostrum' a Operacion Sofía: estas han sido las misiones de la UE en el Mediterráneo. *El Periódico*. Recuperado de <http://bit.ly/2Kle962>
- Massey, D. S., Arango, J., Hugo, G., Kouaouci, A., Pellegrino, A., y Taylor, J. E. (1993). Theories of international migration: A review and appraisal. *Population and development review*, 19, pp. 431-466.
- Mateos de Cabo, R. (Coord.) (2007). La presencia de estereotipos en los medios de comunicación: análisis de prensa digital española, p. 124. Recuperado de <http://bit.ly/2n13Bjg>
- Mazzoleni, G. (2010). *La comunicación política*. Madrid: Alianza Editorial.
- McClure, R. y Patterson, T. (1976), Print versus network news. *Journal of Communication*, 26, pp. 23-28.
- McCombs, M., y Evatt, D. (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting. *Comunicación y sociedad*, 8, pp. 7 – 32.

- McCombs, M., y Reynolds, A. (2002). News influence on our pictures of the world, en J. Bryant, D. Zillman. *Media effects. Advances in theory and research* (pp. 1 – 18). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- McCombs, M., y Shaw, D. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public opinion quarterly*, 36(2), pp. 176-187.
- McCombs, M., y Shaw, D. (1993). "The evolution of agenda-setting research: Twenty-five years in the marketplace of ideas". *Journal of Communication*, 43, pp. 58-67.
- McCombs, M., y Weaver, D. (1973), Voters Need for Orientation and Use of Mass Communication. Comunicación presentada en el *Annual Meeting of International Communication Association*, Montreal. Recuperado de <http://bit.ly/2M2lAEk>
- McCombs, M. (2004) *Setting The Agenda: The Mass Media And Public Opinion*. Maldon: Blackwell
- McQuail, D. M. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona, España: Paidós.
- McLeod, J. (1965). Political conflict and information seeking, Comunicación presentada en el *Annual Meeting of International Psychological Association*, Chicago.
- Meneses, R. (4 de junio de 2017). Turquía, tierra de nadie para los refugiados sirios. *El Mundo*. Recuperado de <http://bit.ly/2MbaJ7C>
- Merchante, C. V. (2012). Un estudio sobre representaciones sociales de la inmigración en la prensa y en una revista de barrio. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, pp. 32 – 55.
- Meyer, D. (1995). Framing National Security: elite public discourse on nuclear weapons during de Cold Wear. *Political Communication*, 12, pp. 173 – 192.
- Migración internacional y desarrollo comunitario (2009). *Caminos en la construcción de modelos teóricos de la migración: ¿Por qué una mirada*

preferencial desde la sociología y un enfoque en la relación dialéctica entre globalización y migración?. Recuperado de <http://bit.ly/2MeJzwC>

Montoliú, P. (2000). *Madrid en la guerra civil: La historia*. Madrid: Sílex

Moreno, A. P. (2011). La primavera árabe: ¿una cuarta ola de democratización?. *UNISCI Discussion Papers*, (26), pp. 75-93. Recuperado de <http://bit.ly/2KhcMp2>

Moreno, S. (18 de octubre de 2016). Así actúa la mafia marroquí que pasa refugiados sirios a Melilla. *El Español*. Recuperado de <http://bit.ly/2vwdOb8>

Mourenza, A. (4 de septiembre de 2015). “Las manos de mis niños se escaparon de las mías”. *El País*. Recuperado de <http://bit.ly/2vwE6tZ>

Muñoz, R. (15 de noviembre de 2017). Juan Luis Cebrián propone que Manuel Polanco le suceda al frente de PRISA en 2018. *El País*. Recuperado de <http://bit.ly/2KkdRMT>

Nassar, J.R. (2004). *Globalization and Terrorism: The Migration of Dreams and Nightmares*. Nassar, J. R. (2004). *Globalization and Terrorism: The Migration of Dreams and Nightmares*. Rowman & Littlefield Publishers.

Ngan, M. (2013). Vista aérea del campo de refugiados de Zaatari. [Figura 3]. Recuperado de <http://bit.ly/2vySan0>

Nieves, J. M. (13 de junio de 2017). Descubren en Marruecos a los primeros de nuestra especie. *ABC*. Recuperado de <http://bit.ly/2MeKe14>

Oficina de Justificación de la Difusión [OJD]. (1999). *Auditoría de medios impresos 1999*.

Oficina de Justificación de la Difusión [OJD]. (2017). *Certificados de control, diarios*. Recuperado de <http://bit.ly/2AAv594>

Olmos, V. (2002). *Historia del ABC: 100 años clave en la historia de España*. Barcelona: Plaza Janés.

- Organización Internacional para las Migraciones [OIM]. (2016). *Glosario sobre migración*. Recuperado de <http://bit.ly/2KmusQ6>
- Organización Mundial de las Naciones Unidas [ONU]. (1967). Resolución de las Naciones Unidas 2.312 (XXII) sobre el Asilo Territorial. Recuperado de <http://bit.ly/2MbLMcm>
- Perse, E. M. (2001). *Media effects and society*. New Jersey/ London: Lawrence Erlbaum Associates
- Petersen W. (1975). *Population*. Nueva York: MacMillan.
- Picazo, S. y Sánchez, G. (26 de marzo de 2016). Ocho rutas de refugiados que pueden abrirse después del pacto UE-Turquía. *Eldiario.es*. Recuperado de <http://bit.ly/2LJQfGR>
- Pigozzi, C. (18 de octubre de 2015) Debemos proteger al hombre de su propia destrucción. *ABC*, pp. 20 -25
- Piña, R. (5 de mayo de 2016). El medio donde te informas delata a qué partido votas. *El Mundo*. Recuperado de <http://bit.ly/2n63oLW>
- Piñuel, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Sociolinguistic Studies*, 3(1), pp. 1-42. Recuperado de <http://bit.ly/2O5FT0e>
- Portes, A. (1999): Immigration Theory for a New Century: Some Problems and Opportunities, pp. 799-825 en Ch. Hirschman, Ph. Kasinitz y J. DeWind (eds.), *The Handbook of International Migration: The America Experiencie*, New York: Russel SAGE Foundation, pp. 21-33.
- Price, V., Tewksbury, D., y Powers, E. (1997). Switching trains of thought: The impact of news frames on readers' cognitive responses. *Communication research*, 24(5), pp. 481-506. Recuperado de <http://bit.ly/2MgdSmU>
- Pulido, L. A. V. (2015). *Primavera Árabe: Radiografía Política del Medio Oriente* (Vol. 2).

- Quintero, A. P. (2010). El periodismo en el primer tercio del siglo XX. *Arbor, Cinecia, Pensamiento y Cultura*, 186, pp. 45-54. Recuperado de <http://bit.ly/2AAzgSi>
- Real Academia Española [RAE]. (2014) Migración. *rae.es*. Recuperado de <http://bit.ly/2Avtkd6>
- Reese, S. D., Gandy Jr, O. H., y Grant, A. E. (Eds.). (2001). *Framing public life: Perspectives on media and our understanding of the social world*. London: Routledge.
- Reig, R. G. (2011). *La comunicación en Andalucía: Historia, estructura y nuevas tecnologías*. Sevilla: Centro de Estudios Andaluces.
- Reuters. (26 de mayo de 2011). Zuckerberg: Facebook kids & Arab spring. *Reuters*. Recuperado de <https://reut.rs/2O4JI6h>
- Rodríguez Álvarez, X. P. (20 de marzo de 2017). ¿Cómo llegaron los humanos a Oceanía y América? *La Vanguardia*. Recuperado de <http://bit.ly/2vsXvMI>
- Rodríguez, J. A. (9 de septiembre de 2005). El autor del atentado contra EL PAÍS de 1978 logra plaza de funcionario de prisiones. *El País*. Recuperado de <http://bit.ly/2n66H5M>
- Rodríguez Martínez, R., Tulloch, C. D., & Guillaumet, J. (2017). Franquismo, monarquía y democracia: la posición política de los principales diarios (ABC, La Vanguardia Española, Informaciones y YA) durante la transición española a la democracia (1975-1977). *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 23 (1), pp. 603-614. Recuperado de <http://bit.ly/2O6Auqp>
- Rengel, C. (9 de septiembre de 2015). La foto de Aylan rescata el debate sobre la influencia del fotoperiodismo. *Huffington Post*. Recuperado de <http://bit.ly/2O7xTfZ>
- Rodríguez, R. (2001). *Los profesores universitarios como medios de comunicación: la “agenda-setting” de los alumnos y profesores*. (Tesis

- doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Recuperado de <http://bit.ly/2AzwFb5>
- Rozenberg, D. (2010). *La España contemporánea y la cuestión judía: retejiendo los hilos de la memoria y de la historia*. Madrid: Casa Sefarad-Israel y Marcial Pons Historia.
- Rojas, A. (12 de octubre de 2015). El ingente negocio de los traficantes de refugiados en la costa turca. *El Mundo*. Recuperado de <http://bit.ly/2KkGt8B>
- Sádaba, M. T. (2001). Origen, aplicación y límites de la "teoría del encuadre" (framing) en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, XIV(2), 143-175. Recuperado de <http://bit.ly/2vtuLDf>
- Sáenz de Ugarte, I. (25 de febrero de 2014). Por qué El País quiere irse más a la derecha. *Eldiario.es*. Recuperado de <http://bit.ly/2LOgr3i>
- Salazar, S. G. (2007). *La creatividad en el lenguaje periodístico*. Madrid: Cátedra.
- Sanahuja, J. A. (2015). La Unión Europea y la crisis de los refugiados: fallas de gobernanza, securitización y diplomacia de chequera. *Retos Inaplazables en el Sistema Internacional. Anuario*, 16, pp. 71-105.
- Scheufele, D. A. (1999). "Framing as theory of media effects". *Journal of Communication*, 49, pp. 103-122
- Semin, G. R. y Fiedler, K. (eds.) (1992). *Language, interaction and social cognition*. London/ California: Sage Publications.
- Seoane, M. C., y Seoane, S. S. (2004). *Una historia de El País y del Grupo Prisa*. Barcelona: Plaza & Janes Editores.
- Shami, S. (ed.) (1994). *Population Displacement and Resettlement: Development and Conflict in the Middle East*. New York: Center for Migration Studies.
- Shoemaker, P. J., y Reese, S. D. (1996). *Mediating the message. Theories of influences on mass media content* (2nd ed.). New York: Longman.

- Shoemaker, P., y Reese, S. D. (2011). *Mediating the message*. New York: Routledge.
- Smaan M. y Barnard A. (16 de septiembre de 2015). Para los que aún viven en Siria, la rutina está marcada por el miedo y el horror. *New York Times*. Recuperado de <https://nyti.ms/2LOhDUk>
- Smith, E. W. (1948). Photographic Journalism. *Photo Notes*, pp. 4-5.
- Soengas, X. (2013). El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial. *Comunicar*, 21(41), pp. 147-156. Recuperado de <http://bit.ly/2KkHBsR>
- Soteras, J. (16 de febrero de 2014). El ‘informe Caño’ desata una crisis interna en el diario ‘El País’. *Infolibre*. Recuperado de <http://bit.ly/2O4L8hj>
- Sutcliffe, B. (1998). Nacido en otra parte. *Un ensayo sobre la migración internacional, el desarrollo y la equidad*. Bilbao, España: Hegoa, Recuperado de <http://bit.ly/2va8E5i>
- Tankard, J. W. (2001). The empirical approach to the study of media framing, en S. D. Reese, O. H. Gandy y A. E. Grant,. (eds.). *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world*, Mahwah (pp. 95-106). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Telesur. (6 de junio de 2017) Refugiados, rutas de la muerte a Europa. *Telesur*. Recuperado de <http://bit.ly/2Kmw5NI>
- Tellechea, J. F. (2008). *Conceptos claves de la Ideología*. Universidad de Navarra. Recuperado de <http://bit.ly/2vaIkYP>
- Tewksbury, D., Jones, J., Peske, M. W., Raymond, A., y Vig, W. (2000). The interaction of news and advocate frames: Manipulating audience perceptions of a local public policy issue. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 77(4), pp. 804-829. Recuperado de <http://bit.ly/2n16PDo>

- Thompson, J. (1997). Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona, España: Paidós.
- Timur, S. (2000). Las migraciones internacionales 2000. Cambios de tendencia y problemas fundamentales de la migración internacional: una perspectiva general de los programas de la UNESCO. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 165, pp. 2 – 16. Recuperado de <http://bit.ly/2ODpLod>
- Toledo, D. (20 de Julio de 2012) Los Polanco pasan a la historia tras asumir Cebrián la presidencia de Prisa. *El Confidencial*. Recuperado de <http://bit.ly/2LVua7H>
- Torres, M. (29 de abril de 1985). La Nebulosa. *Cambio 16*.
- Torrús, A. (18 de febrero de 2014). 'El País' cambia de director y la redacción teme un giro a la derecha. *Público*. Recuperado de <http://bit.ly/2LREXjj>
- Tuchman, G. (1978). *Making news: A study in the construction of reality*. New York: The Free Press.
- Turner, J.C. y Giles, H. (eds) (1981). *Intergroup behaviour*. Oxford: Blackwell.
- UNITAR – UNOSAT. (2017). Evolución del campo de Zaatari, norte de Jordania. 2012 – 2015. [Figura 2] Recuperado de <http://bit.ly/2AvnOY9>
- Valkenburg, P. M., Semetko, H. A., y De Vreese, C. H. (1999). The effects of news frames on readers' thoughts and recall. *Communication research*, 26(5), pp. 550-569. Recuperado de <http://bit.ly/2v8ndq8>
- Van Dijk, T. (1988). El discurso y la reproducción del racismo. *Lenguaje en contexto*, 1(1), pp. 131-180.
- Van Dijk, T. (1990a). Social cognition and discourse. *Handbook of language and social psychology*, pp. 163-183. Recuperado de <http://bit.ly/2LUkD0B>
- Van Dijk, T. A. (1990b). *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós Comunicación. Recuperado de <http://bit.ly/2vvDzIV>

- Van Dijk, T. A. (1996). Esquema de las relaciones entre ideología, sociedad, cognición y discurso. [Figura 5]. Recuperado de <http://bit.ly/2KjEly2>
- Van Dijk, T. A. (1996). Análisis del discurso ideológico. *Versión 6, 10*, pp. 15-42. Recuperado de <http://bit.ly/2KjEly2>
- Van Dijk, T. A. (1999). El análisis crítico del discurso. *Revista anthropolos: Huellas del conocimiento*, 186, pp. 23-36. Recuperado de <http://bit.ly/2AzQBL5>
- Van Dijk, T. A. (2007). El racismo y la prensa en España. *Discursos periodísticos y procesos migratorios*. San Sebastián: Gakoa Liburuak. Recuperado de <http://bit.ly/2vtVcj8>
- Vázquez Bermúdez, M. A. (2006). Los medios toman partido. *Ámbitos*, 15, pp. 257 – 267. Recuperado de <http://bit.ly/2vb8P0b>
- Vicente, M. (2006). Desde el análisis de contenido hacia el análisis del discurso. La necesidad de una apuesta decidida por la triangulación metodológica. Comunicación presentada en IX Congreso EBERCOM. Sevilla. Recuperado de <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/18348/1/CD%20200910%20IX%20IBERCOM.pdf>
- Villegas, M. (1993). Las disciplinas del discurso: hermenéutica, semiótica y análisis textual. *Anuario de psicología/The UB Journal of psychology*, (59), pp. 19-60. Recuperado de <http://bit.ly/2AAbQfV>
- Vis, F., y Goriunova, O. (Eds.). (2015). The Iconic Image on Social Media: A Rapid Research Response to the Death of Aylan Kurdi. Recuperado de <http://bit.ly/2Md1K5T>
- Wall Street Journal (31 de enero de 2011). Interview With Syrian President Bashar al-Assad. *Wall Street Journal*. Recuperado de <https://on.wsj.com/2vyWEdk>

- Wanta, W., y Ghanem, S. (2007). Effects of Agenda Setting, en R. W. Preiss,, B. M. Gayle, N. Burrell, M. Allen, y J. Bryant, (eds.) *Mass Media Effects Research: Advances Through Metaanalysis* (pp. 37-51). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates,
- Warda, N. (2012). Los medios de comunicación árabes, estructura y características. *ZER-Revista de Estudios de Comunicación*, 5(8). Recuperado de <http://bit.ly/207uHkr>
- Wodak, R. (1989). *Language, power and ideology: Studies in political discourse*. John Benjamins Publishing.
- Zarzalejos, A. G. (22 de febrero de 2018). Quién es quién en el baile de accionistas de la Prisa pos-Cebrián. El Confidencial. Recuperado de <http://bit.ly/2KkIYYD>
- [Pintada de la frase “Es tu turno, doctor” dirigida a al-Asad en Deera] (s.f). [Figura 1] Recuperado de <https://news.vice.com>
- [Recopilación de distintas portadas de periódicos que recogen la muerte de Aylan Kurdi] (s.f.) [Figura 10] Recuperado de <http://bit.ly/2n3ZeEb>

ANEXOS

MATERIAL ESTADÍSTICO DE ANÁLISIS INTERMEDIOS

CARGA Y MÉTODO DE EXPOSICIÓN

Tipo de imagen 1

Periodo global

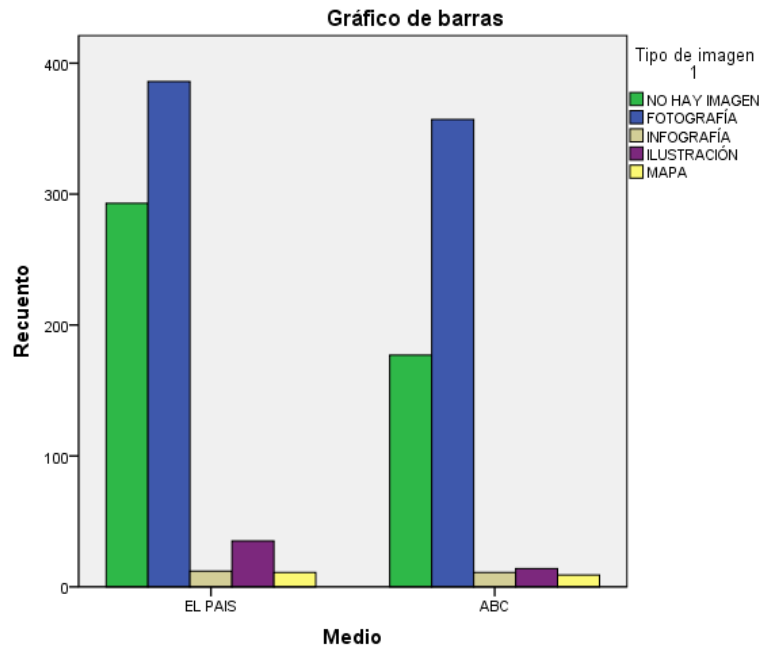
Tabla de contingencia

			Tipo de imagen 1					Total
			NO HAY IMAGEN	FOTOGRAFÍA	INFOGRAFÍA	ILUSTRACIÓN	MAPA	
Medio	EL	Recuento	293	386	12	35	11	737
	PAIS	% dentro de Medio	39,8%	52,4%	1,6%	4,7%	1,5%	100,0%
		% del total	22,5%	29,6%	,9%	2,7%	,8%	56,5%
	ABC	Recuento	177	357	11	14	9	568
		% dentro de Medio	31,2%	62,9%	1,9%	2,5%	1,6%	100,0%
		% del total	13,6%	27,4%	,8%	1,1%	,7%	43,5%
Total		Recuento	470	743	23	49	20	1305
		% dentro de Medio	36,0%	56,9%	1,8%	3,8%	1,5%	100,0%
		% del total	36,0%	56,9%	1,8%	3,8%	1,5%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,411 ^a	4	,002

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 8,70.



48 periodos de un mes

Tabla de contingencia

		Tipo de imagen 1					Total
		NO HAY IMAGEN	FOTOGRAFÍA	INFOGRAFÍA	ILUSTRACIÓN	MAPA	
Periodo	1 Recuento	0	1	0	0	0	1
	% dentro de Periodo	,0%	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,1%
	2 Recuento	0	2	0	0	0	2
	% dentro de Periodo	,0%	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,0%	,2%	,0%	,0%	,0%	,2%
	3 Recuento	2	12	0	0	1	15
	% dentro de Periodo	13,3%	80,0%	,0%	,0%	6,7%	100,0%
	% del total	,2%	,9%	,0%	,0%	,1%	1,1%
	4 Recuento	3	7	0	0	0	10
	% dentro de Periodo	30,0%	70,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,2%	,5%	,0%	,0%	,0%	,8%

	6	Recuento	0	5	0	0	0	5
		% dentro de	,0%	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,0%	,4%	,0%	,0%	,0%	,4%
	7	Recuento	3	9	2	0	2	16
		% dentro de	18,8%	56,3%	12,5%	,0%	12,5	100,0
		Periodo					%	%
		% del total	,2%	,7%	,2%	,0%	,2%	1,2%
	8	Recuento	7	17	0	0	0	24
		% dentro de	29,2%	70,8%	,0%	,0%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,5%	1,3%	,0%	,0%	,0%	1,8%
	9	Recuento	6	7	0	0	0	13
		% dentro de	46,2%	53,8%	,0%	,0%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,5%	,5%	,0%	,0%	,0%	1,0%
	10	Recuento	2	3	1	0	0	6
		% dentro de	33,3%	50,0%	16,7%	,0%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,2%	,2%	,1%	,0%	,0%	,5%
	11	Recuento	1	3	0	0	0	4
		% dentro de	25,0%	75,0%	,0%	,0%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,1%	,2%	,0%	,0%	,0%	,3%
	12	Recuento	2	4	0	0	0	6
		% dentro de	33,3%	66,7%	,0%	,0%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,2%	,3%	,0%	,0%	,0%	,5%
	13	Recuento	0	5	0	1	0	6
		% dentro de	,0%	83,3%	,0%	16,7%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,0%	,4%	,0%	,1%	,0%	,5%
	14	Recuento	0	3	0	0	0	3
		% dentro de	,0%	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,0%	,2%	,0%	,0%	,0%	,2%

	15	Recuento	2	7	0	0	0	9
		% dentro de	22,2%	77,8%	,0%	,0%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,2%	,5%	,0%	,0%	,0%	,7%
	16	Recuento	3	3	1	2	0	9
		% dentro de	33,3%	33,3%	11,1%	22,2%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,2%	,2%	,1%	,2%	,0%	,7%
	17	Recuento	4	5	0	0	0	9
		% dentro de	44,4%	55,6%	,0%	,0%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,3%	,4%	,0%	,0%	,0%	,7%
	18	Recuento	4	2	0	1	0	7
		% dentro de	57,1%	28,6%	,0%	14,3%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,3%	,2%	,0%	,1%	,0%	,5%
	19	Recuento	1	2	1	0	0	4
		% dentro de	25,0%	50,0%	25,0%	,0%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,1%	,2%	,1%	,0%	,0%	,3%
	20	Recuento	7	13	0	0	1	21
		% dentro de	33,3%	61,9%	,0%	,0%	4,8%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,5%	1,0%	,0%	,0%	,1%	1,6%
	21	Recuento	11	11	0	1	1	24
		% dentro de	45,8%	45,8%	,0%	4,2%	4,2%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,8%	,8%	,0%	,1%	,1%	1,8%
	22	Recuento	12	16	0	0	0	28
		% dentro de	42,9%	57,1%	,0%	,0%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,9%	1,2%	,0%	,0%	,0%	2,1%
	23	Recuento	3	6	0	1	0	10
		% dentro de	30,0%	60,0%	,0%	10,0%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,2%	,5%	,0%	,1%	,0%	,8%

	24	Recuento	6	10	2	1	0	19
		% dentro de	31,6%	52,6%	10,5%	5,3%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,5%	,8%	,2%	,1%	,0%	1,5%
	25	Recuento	4	9	0	1	0	14
		% dentro de	28,6%	64,3%	,0%	7,1%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,3%	,7%	,0%	,1%	,0%	1,1%
	26	Recuento	0	4	0	0	0	4
		% dentro de	,0%	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,0%	,3%	,0%	,0%	,0%	,3%
	27	Recuento	0	3	1	0	0	4
		% dentro de	,0%	75,0%	25,0%	,0%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,0%	,2%	,1%	,0%	,0%	,3%
	28	Recuento	3	3	0	0	1	7
		% dentro de	42,9%	42,9%	,0%	,0%	14,3	100,0
		Periodo					%	%
		% del total	,2%	,2%	,0%	,0%	,1%	,5%
	29	Recuento	1	6	0	0	0	7
		% dentro de	14,3%	85,7%	,0%	,0%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,1%	,5%	,0%	,0%	,0%	,5%
	30	Recuento	3	10	1	1	0	15
		% dentro de	20,0%	66,7%	6,7%	6,7%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,2%	,8%	,1%	,1%	,0%	1,1%
	31	Recuento	0	2	0	0	0	2
		% dentro de	,0%	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,0%	,2%	,0%	,0%	,0%	,2%
	32	Recuento	4	3	0	0	0	7
		% dentro de	57,1%	42,9%	,0%	,0%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,3%	,2%	,0%	,0%	,0%	,5%

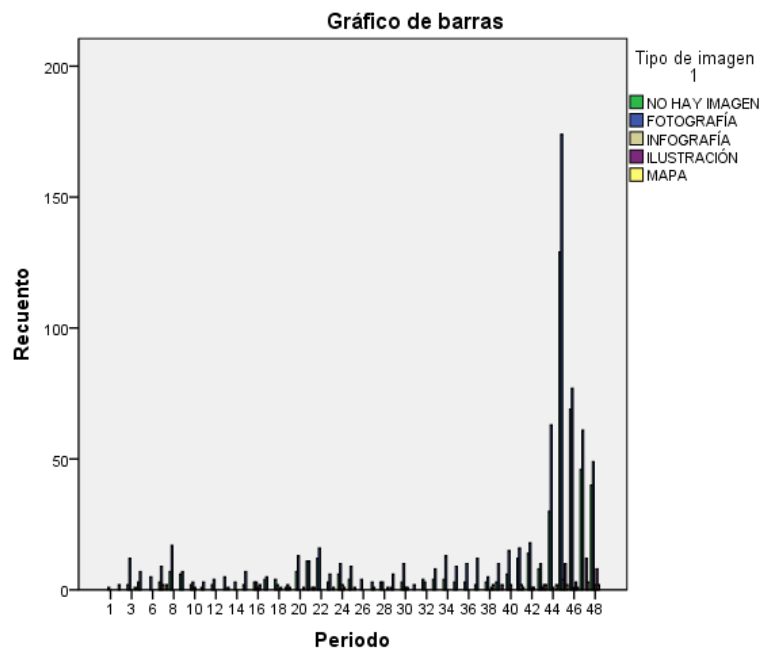
	33	Recuento	4	8	0	0	0	12
		% dentro de	33,3%	66,7%	,0%	,0%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,3%	,6%	,0%	,0%	,0%	,9%
	34	Recuento	4	13	0	0	0	17
		% dentro de	23,5%	76,5%	,0%	,0%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,3%	1,0%	,0%	,0%	,0%	1,3%
	35	Recuento	3	9	0	0	0	12
		% dentro de	25,0%	75,0%	,0%	,0%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,2%	,7%	,0%	,0%	,0%	,9%
	36	Recuento	3	10	0	0	0	13
		% dentro de	23,1%	76,9%	,0%	,0%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,2%	,8%	,0%	,0%	,0%	1,0%
	37	Recuento	2	12	0	0	0	14
		% dentro de	14,3%	85,7%	,0%	,0%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,2%	,9%	,0%	,0%	,0%	1,1%
	38	Recuento	3	5	0	1	2	11
		% dentro de	27,3%	45,5%	,0%	9,1%	18,2	100,0
		Periodo					%	%
		% del total	,2%	,4%	,0%	,1%	,2%	,8%
	39	Recuento	3	10	0	2	0	15
		% dentro de	20,0%	66,7%	,0%	13,3%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,2%	,8%	,0%	,2%	,0%	1,1%
	40	Recuento	6	15	2	0	0	23
		% dentro de	26,1%	65,2%	8,7%	,0%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,5%	1,1%	,2%	,0%	,0%	1,8%
	41	Recuento	12	16	2	1	0	31
		% dentro de	38,7%	51,6%	6,5%	3,2%	,0%	100,0
		Periodo						%
		% del total	,9%	1,2%	,2%	,1%	,0%	2,4%

	42	Recuento	14	18	1	1	0	34
		% dentro de Periodo	41,2%	52,9%	2,9%	2,9%	,0%	100,0%
		% del total	1,1%	1,4%	,1%	,1%	,0%	2,6%
	43	Recuento	8	10	1	2	2	23
		% dentro de Periodo	34,8%	43,5%	4,3%	8,7%	8,7%	100,0%
		% del total	,6%	,8%	,1%	,2%	,2%	1,8%
	44	Recuento	30	63	1	0	2	96
		% dentro de Periodo	31,3%	65,6%	1,0%	,0%	2,1%	100,0%
		% del total	2,3%	4,8%	,1%	,0%	,2%	7,4%
	45	Recuento	129	174	4	10	2	319
		% dentro de Periodo	40,4%	54,5%	1,3%	3,1%	,6%	100,0%
		% del total	9,9%	13,3%	,3%	,8%	,2%	24,4%
	46	Recuento	69	77	1	3	1	151
		% dentro de Periodo	45,7%	51,0%	,7%	2,0%	,7%	100,0%
		% del total	5,3%	5,9%	,1%	,2%	,1%	11,6%
	47	Recuento	46	61	0	12	3	122
		% dentro de Periodo	37,7%	50,0%	,0%	9,8%	2,5%	100,0%
		% del total	3,5%	4,7%	,0%	,9%	,2%	9,3%
	48	Recuento	40	49	2	8	2	101
		% dentro de Periodo	39,6%	48,5%	2,0%	7,9%	2,0%	100,0%
		% del total	3,1%	3,8%	,2%	,6%	,2%	7,7%
	Total	Recuento	470	743	23	49	20	1305
		% dentro de Periodo	36,0%	56,9%	1,8%	3,8%	1,5%	100,0%
		% del total	36,0%	56,9%	1,8%	3,8%	1,5%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	253,606 ^a	184	,001

a. 180 casillas (76,6%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,02.

Comparación de medios en 12 periodos de cuatro meses**Tabla de contingencia**

			Tipo de imagen 1					Total
			NO HAY IMAGEN	FOTOGRAFÍA	INFOGRAFÍA	ILUSTRACIÓN	MAPA	
EL PAIS	Tiempo	1	3	13	0	0	1	17
		2	4	22	1	0	2	29
		3	7	11	0	0	0	18
		4	4	10	1	3	0	18
		5	9	13	0	1	1	24
		6	20	27	1	3	0	51
		7	6	12	0	1	1	20
		8	7	13	1	0	0	21
		9	10	22	0	0	0	32

		10	10	22	2	3	2	39
		11	31	40	2	3	1	77
		12	182	181	4	21	3	391
	Total		293	386	12	35	11	737
ABC	Tiempo	1	2	9	0	0	0	11
		2	6	9	1	0	0	16
		3	4	6	1	0	0	11
		4	1	8	0	0	0	9
		5	7	9	1	0	0	17
		6	12	16	1	0	1	30
		7	1	7	1	0	0	9
		8	1	8	0	1	0	10
		9	4	18	0	0	0	22
		10	4	20	0	0	0	24
		11	33	67	3	1	3	107
		12	102	180	3	12	5	302
	Total		177	357	11	14	9	568
Total	Tiempo	1	5	22	0	0	1	28
		2	10	31	2	0	2	45
		3	11	17	1	0	0	29
		4	5	18	1	3	0	27
		5	16	22	1	1	1	41
		6	32	43	2	3	1	81
		7	7	19	1	1	1	29
		8	8	21	1	1	0	31
		9	14	40	0	0	0	54
		10	14	42	2	3	2	63
		11	64	107	5	4	4	184
		12	284	361	7	33	8	693
	Total		470	743	23	49	20	1305

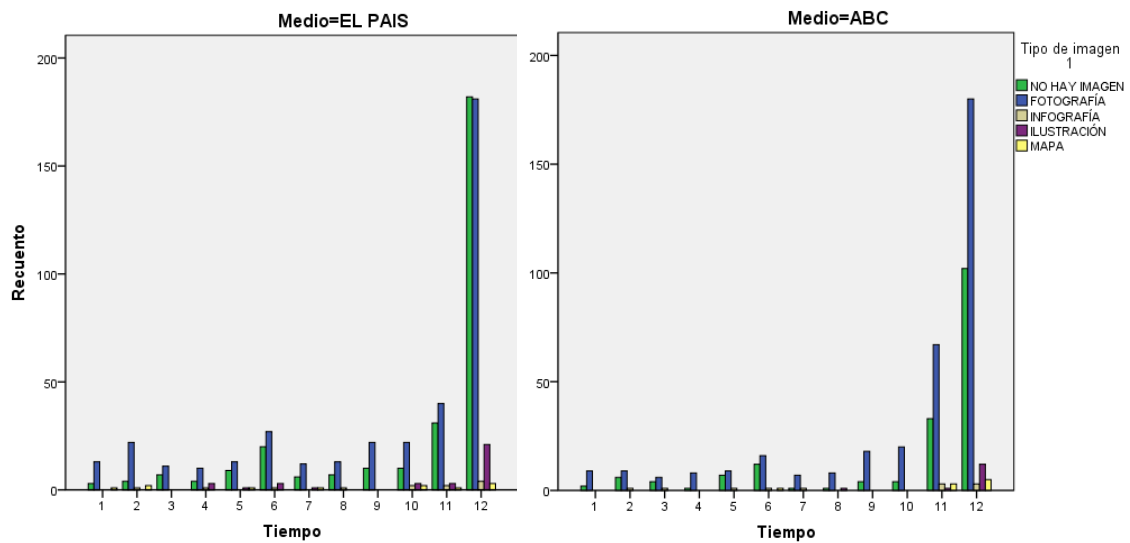
Pruebas de chi-cuadrado

		Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Total	Chi-cuadrado de Pearson	62,536 ^c	44	,034

Pruebas de chi-cuadrado

Medio		Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Total	Chi-cuadrado de Pearson	62,536 ^c	44	,034

a. 32 casillas (53,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,41.



Tipo de imagen 2

Periodo global

Tabla de contingencia

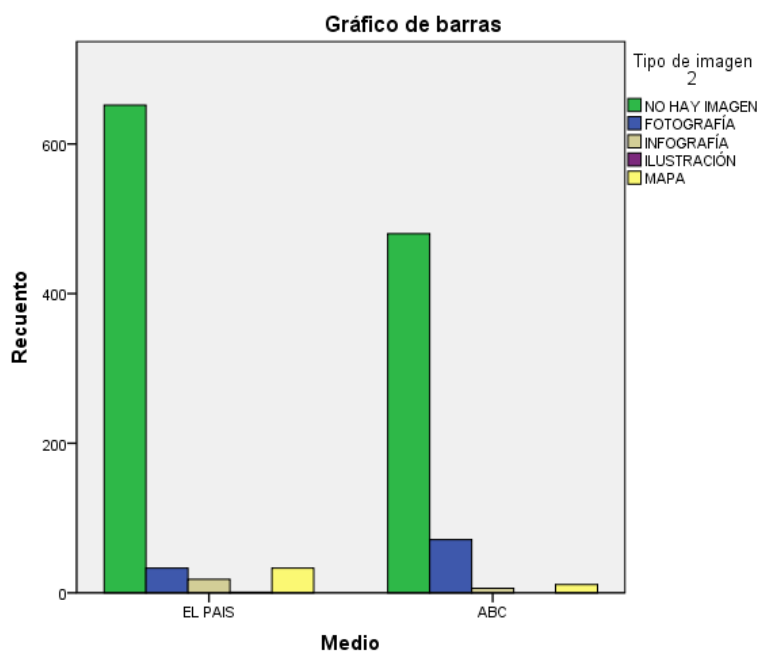
			Tipo de imagen 2					Total	
			NO HAY IMAGEN	FOTOGRAFÍA	INFOGRAFÍA	ILUSTRACIÓN	MAPA		
Medio	EL PAIS	Recuento	652	33	18	1	33	737	
		% dentro de Medio	88,5%	4,5%	2,4%	,1%	4,5%	100,0%	
		% del total	50,0%	2,5%	1,4%	,1%	2,5%	56,5%	
	ABC	Recuento	480	71	6	0	11	568	
		% dentro de Medio	84,5%	12,5%	1,1%	,0%	1,9%	100,0%	
		% del total	36,8%	5,4%	,5%	,0%	,8%	43,5%	
	Total		Recuento	1132	104	24	1	44	1305

% dentro de Medio	86,7%	8,0%	1,8%	,1%	3,4%	100,0%
% del total	86,7%	8,0%	1,8%	,1%	3,4%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	36,749 ^a	4	,000

a. 2 casillas (20,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,44.



Suma de ambos medios en 48 periodos de un mes

Tabla de contingencia

		Tipo de imagen 2					Total
		NO HAY IMAGEN	FOTOGRAFÍA	INFOGRAFÍA	ILUSTRACIÓN	MAPA	
Periodo 1	Recuento	1	0	0	0	0	1
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%

	% del total	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%
2	Recuento	2	0	0	0	0	2
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,2%	,0%	,0%	,0%	,0%	,2%
3	Recuento	12	0	0	0	3	15
	% dentro de Periodo	80,0%	,0%	,0%	,0%	20,0%	100,0%
	% del total	,9%	,0%	,0%	,0%	,2%	1,1%
4	Recuento	9	0	0	0	1	10
	% dentro de Periodo	90,0%	,0%	,0%	,0%	10,0%	100,0%
	% del total	,7%	,0%	,0%	,0%	,1%	,8%
6	Recuento	4	1	0	0	0	5
	% dentro de Periodo	80,0%	20,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,3%	,1%	,0%	,0%	,0%	,4%
7	Recuento	14	2	0	0	0	16
	% dentro de Periodo	87,5%	12,5%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,1%	,2%	,0%	,0%	,0%	1,2%
8	Recuento	22	0	0	0	2	24
	% dentro de Periodo	91,7%	,0%	,0%	,0%	8,3%	100,0%
	% del total	1,7%	,0%	,0%	,0%	,2%	1,8%
9	Recuento	13	0	0	0	0	13
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	1,0%
10	Recuento	4	0	1	0	1	6
	% dentro de Periodo	66,7%	,0%	16,7%	,0%	16,7%	100,0%
	% del total	,3%	,0%	,1%	,0%	,1%	,5%
11	Recuento	4	0	0	0	0	4
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,3%	,0%	,0%	,0%	,0%	,3%
12	Recuento	6	0	0	0	0	6

	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,5%	,0%	,0%	,0%	,0%	,5%
13	Recuento	6	0	0	0	0	6
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,5%	,0%	,0%	,0%	,0%	,5%
14	Recuento	2	1	0	0	0	3
	% dentro de Periodo	66,7%	33,3%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,2%	,1%	,0%	,0%	,0%	,2%
15	Recuento	9	0	0	0	0	9
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,7%	,0%	,0%	,0%	,0%	,7%
16	Recuento	9	0	0	0	0	9
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,7%	,0%	,0%	,0%	,0%	,7%
17	Recuento	7	0	0	0	2	9
	% dentro de Periodo	77,8%	,0%	,0%	,0%	22,2%	100,0%
	% del total	,5%	,0%	,0%	,0%	,2%	,7%
18	Recuento	6	1	0	0	0	7
	% dentro de Periodo	85,7%	14,3%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,5%	,1%	,0%	,0%	,0%	,5%
19	Recuento	3	1	0	0	0	4
	% dentro de Periodo	75,0%	25,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,2%	,1%	,0%	,0%	,0%	,3%
20	Recuento	17	2	2	0	0	21
	% dentro de Periodo	81,0%	9,5%	9,5%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,3%	,2%	,2%	,0%	,0%	1,6%
21	Recuento	19	3	0	0	2	24
	% dentro de Periodo	79,2%	12,5%	,0%	,0%	8,3%	100,0%
	% del total	1,5%	,2%	,0%	,0%	,2%	1,8%

	22	Recuento	24	3	0	0	1	28
		% dentro de	85,7%	10,7%	,0%	,0%	3,6%	100,0%
		Periodo						
		% del total	1,8%	,2%	,0%	,0%	,1%	2,1%
	23	Recuento	9	0	0	0	1	10
		% dentro de	90,0%	,0%	,0%	,0%	10,0%	100,0%
		Periodo						
		% del total	,7%	,0%	,0%	,0%	,1%	,8%
	24	Recuento	15	0	2	0	2	19
		% dentro de	78,9%	,0%	10,5%	,0%	10,5%	100,0%
		Periodo						
		% del total	1,1%	,0%	,2%	,0%	,2%	1,5%
	25	Recuento	12	1	0	0	1	14
		% dentro de	85,7%	7,1%	,0%	,0%	7,1%	100,0%
		Periodo						
		% del total	,9%	,1%	,0%	,0%	,1%	1,1%
	26	Recuento	4	0	0	0	0	4
		% dentro de	100,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		Periodo						
		% del total	,3%	,0%	,0%	,0%	,0%	,3%
	27	Recuento	2	2	0	0	0	4
		% dentro de	50,0%	50,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		Periodo						
		% del total	,2%	,2%	,0%	,0%	,0%	,3%
	28	Recuento	7	0	0	0	0	7
		% dentro de	100,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		Periodo						
		% del total	,5%	,0%	,0%	,0%	,0%	,5%
	29	Recuento	5	1	0	0	1	7
		% dentro de	71,4%	14,3%	,0%	,0%	14,3%	100,0%
		Periodo						
		% del total	,4%	,1%	,0%	,0%	,1%	,5%
	30	Recuento	14	0	0	0	1	15
		% dentro de	93,3%	,0%	,0%	,0%	6,7%	100,0%
		Periodo						
		% del total	1,1%	,0%	,0%	,0%	,1%	1,1%

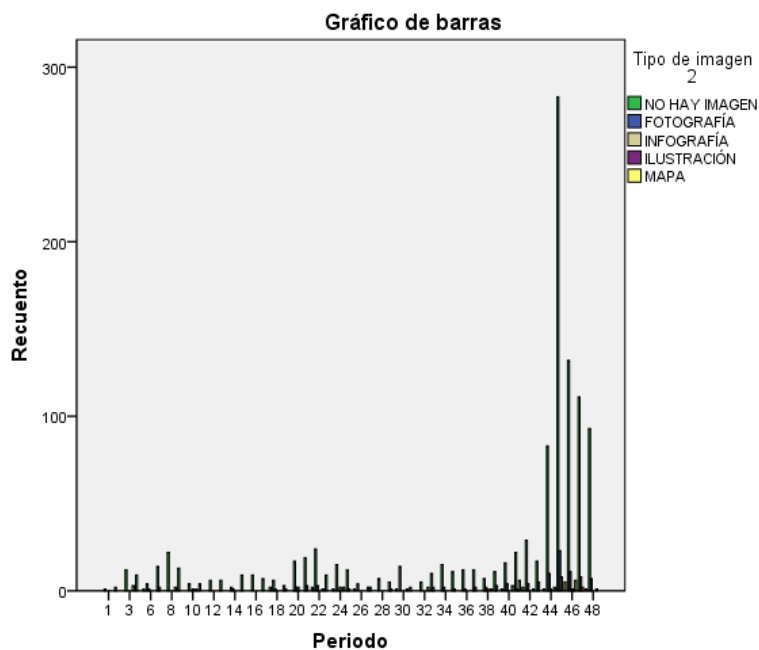
31	Recuento	2	0	0	0	0	2
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,2%	,0%	,0%	,0%	,0%	,2%
32	Recuento	5	0	0	0	2	7
	% dentro de Periodo	71,4%	,0%	,0%	,0%	28,6%	100,0%
	% del total	,4%	,0%	,0%	,0%	,2%	,5%
33	Recuento	10	2	0	0	0	12
	% dentro de Periodo	83,3%	16,7%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,8%	,2%	,0%	,0%	,0%	,9%
34	Recuento	15	2	0	0	0	17
	% dentro de Periodo	88,2%	11,8%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,1%	,2%	,0%	,0%	,0%	1,3%
35	Recuento	11	1	0	0	0	12
	% dentro de Periodo	91,7%	8,3%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,8%	,1%	,0%	,0%	,0%	,9%
36	Recuento	12	1	0	0	0	13
	% dentro de Periodo	92,3%	7,7%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,9%	,1%	,0%	,0%	,0%	1,0%
37	Recuento	12	2	0	0	0	14
	% dentro de Periodo	85,7%	14,3%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,9%	,2%	,0%	,0%	,0%	1,1%
38	Recuento	7	2	1	0	1	11
	% dentro de Periodo	63,6%	18,2%	9,1%	,0%	9,1%	100,0%
	% del total	,5%	,2%	,1%	,0%	,1%	,8%
39	Recuento	11	3	0	0	1	15
	% dentro de Periodo	73,3%	20,0%	,0%	,0%	6,7%	100,0%
	% del total	,8%	,2%	,0%	,0%	,1%	1,1%

	40	Recuento	16	4	0	0	3	23
		% dentro de	69,6%	17,4%	,0%	,0%	13,0%	100,0%
		% del total	1,2%	,3%	,0%	,0%	,2%	1,8%
	41	Recuento	22	1	6	0	2	31
		% dentro de	71,0%	3,2%	19,4%	,0%	6,5%	100,0%
		% del total	1,7%	,1%	,5%	,0%	,2%	2,4%
	42	Recuento	29	4	0	0	1	34
		% dentro de	85,3%	11,8%	,0%	,0%	2,9%	100,0%
		% del total	2,2%	,3%	,0%	,0%	,1%	2,6%
	43	Recuento	17	5	0	0	1	23
		% dentro de	73,9%	21,7%	,0%	,0%	4,3%	100,0%
		% del total	1,3%	,4%	,0%	,0%	,1%	1,8%
	44	Recuento	83	10	1	0	2	96
		% dentro de	86,5%	10,4%	1,0%	,0%	2,1%	100,0%
		% del total	6,4%	,8%	,1%	,0%	,2%	7,4%
	45	Recuento	283	23	8	0	5	319
		% dentro de	88,7%	7,2%	2,5%	,0%	1,6%	100,0%
		% del total	21,7%	1,8%	,6%	,0%	,4%	24,4%
	46	Recuento	132	11	1	1	6	151
		% dentro de	87,4%	7,3%	,7%	,7%	4,0%	100,0%
		% del total	10,1%	,8%	,1%	,1%	,5%	11,6%
	47	Recuento	111	8	2	0	1	122
		% dentro de	91,0%	6,6%	1,6%	,0%	,8%	100,0%
		% del total	8,5%	,6%	,2%	,0%	,1%	9,3%
Total	48	Recuento	93	7	0	0	1	101
		% dentro de	92,1%	6,9%	,0%	,0%	1,0%	100,0%
		% del total	7,1%	,5%	,0%	,0%	,1%	7,7%
		Recuento	1132	104	24	1	44	1305
		% dentro de	86,7%	8,0%	1,8%	,1%	3,4%	100,0%
		% del total	86,7%	8,0%	1,8%	,1%	3,4%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	224,643 ^a	184	,022

a. 189 casillas (80,4%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,00.



Comparación de medios en 12 periodos de cuatro meses

Tabla de contingencia

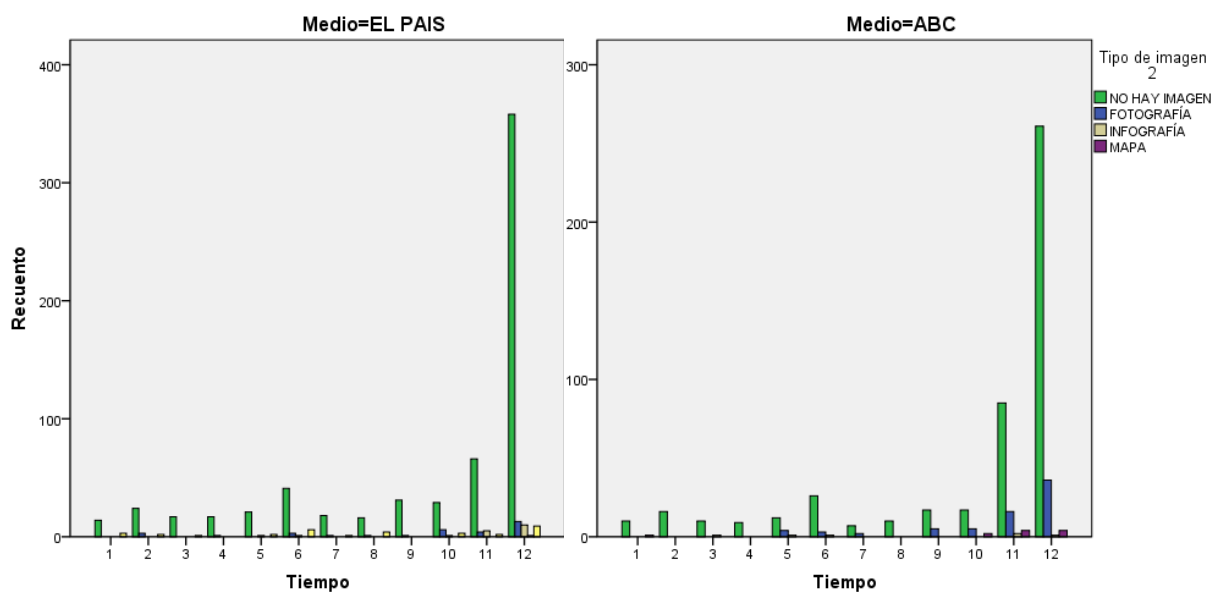
			Tipo de imagen 2					Total
			NO HAY IMAGEN	FOTOGRAFÍA	INFOGRAFÍA	ILUSTRACIÓN	MAPA	
EL PAÍS	Tiempo	1	14	0	0	0	3	17
		2	24	3	0	0	2	29
		3	17	0	0	0	1	18
		4	17	1	0	0	0	18
		5	21	0	1	0	2	24
		6	41	3	1	0	6	51
		7	18	1	0	0	1	20
		8	16	1	0	0	4	21
		9	31	1	0	0	0	32
		10	29	6	1	0	3	39
		11	66	4	5	0	2	77
		12	358	13	10	1	9	391
	Total		652	33	18	1	33	737
ABC	Tiempo	1	10	0	0		1	11
		2	16	0	0		0	16
		3	10	0	1		0	11
		4	9	0	0		0	9

	5	12	4	1		0	17
	6	26	3	1		0	30
	7	7	2	0		0	9
	8	10	0	0		0	10
	9	17	5	0		0	22
	10	17	5	0		2	24
	11	85	16	2		4	107
	12	261	36	1		4	302
	Total	480	71	6		11	568
Total	Tiempo 1	24	0	0	0	4	28
	2	40	3	0	0	2	45
	3	27	0	1	0	1	29
	4	26	1	0	0	0	27
	5	33	4	2	0	2	41
	6	67	6	2	0	6	81
	7	25	3	0	0	1	29
	8	26	1	0	0	4	31
	9	48	6	0	0	0	54
	10	46	11	1	0	5	63
	11	151	20	7	0	6	184
	12	619	49	11	1	13	693
	Total	1132	104	24	1	44	1305

Pruebas de chi-cuadrado

Medio		Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Total	Chi-cuadrado de Pearson	65,576 ^a	44	,019

a. 41 casillas (68,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,02.



Tipo de imagen 3

Periodo global

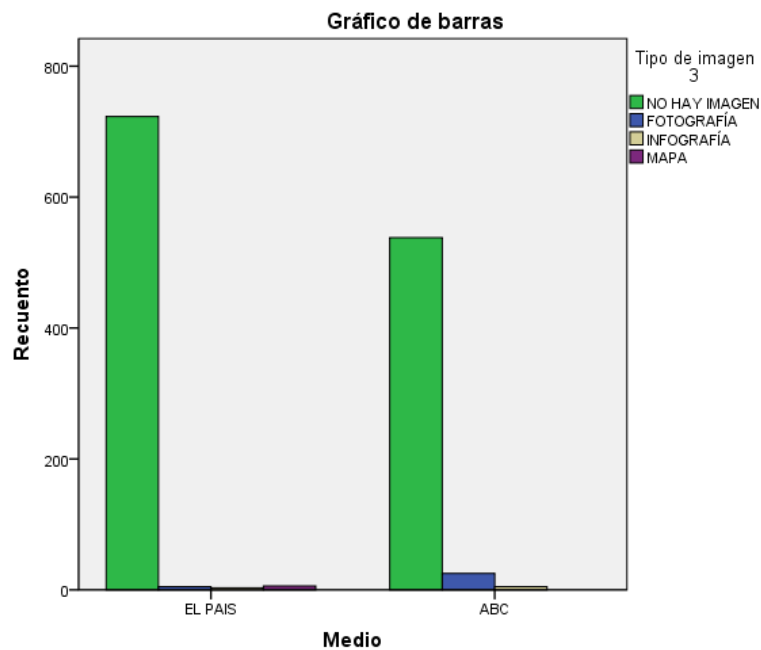
Tabla de contingencia

			Tipo de imagen 3				Total
			NO HAY IMAGEN	FOTOGRAFÍA	INFOGRAFÍA	MAPA	
Medio	EL PAÍS	Recuento	723	5	3	6	737
		% dentro de Medio	98,1%	,7%	,4%	,8%	100,0%
		% del total	55,4%	,4%	,2%	,5%	56,5%
	ABC	Recuento	538	25	5	0	568
		% dentro de Medio	94,7%	4,4%	,9%	,0%	100,0%
		% del total	41,2%	1,9%	,4%	,0%	43,5%
Total	Recuento		1261	30	8	6	1305
	% dentro de Medio		96,6%	2,3%	,6%	,5%	100,0%
	% del total		96,6%	2,3%	,6%	,5%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,517 ^a	3	,000

a. 4 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 2,61.



Suma de ambos medios en 48 periodos de un mes

Tabla de contingencia

			Tipo de imagen 3				Total
			NO HAY IMAGEN	FOTOGRAFÍA	INFOGRAFÍA	MAPA	
Periodo	1	Recuento	1	0	0	0	1
		% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,1%	,0%	,0%	,0%	,1%
	2	Recuento	2	0	0	0	2
		% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%

	% del total	,2%	,0%	,0%	,0%	,2%
3	Recuento	15	0	0	0	15
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,1%	,0%	,0%	,0%	1,1%
4	Recuento	10	0	0	0	10
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,8%	,0%	,0%	,0%	,8%
6	Recuento	4	1	0	0	5
	% dentro de Periodo	80,0%	20,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,3%	,1%	,0%	,0%	,4%
7	Recuento	14	2	0	0	16
	% dentro de Periodo	87,5%	12,5%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,1%	,2%	,0%	,0%	1,2%
8	Recuento	24	0	0	0	24
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,8%	,0%	,0%	,0%	1,8%
9	Recuento	13	0	0	0	13
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,0%	,0%	,0%	,0%	1,0%
10	Recuento	5	0	1	0	6
	% dentro de Periodo	83,3%	,0%	16,7%	,0%	100,0%
	% del total	,4%	,0%	,1%	,0%	,5%
11	Recuento	4	0	0	0	4
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,3%	,0%	,0%	,0%	,3%
12	Recuento	6	0	0	0	6
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,5%	,0%	,0%	,0%	,5%
13	Recuento	6	0	0	0	6

		% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,5%	,0%	,0%	,0%	,5%
	14	Recuento	3	0	0	0	3
		% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,2%	,0%	,0%	,0%	,2%
	15	Recuento	9	0	0	0	9
		% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,7%	,0%	,0%	,0%	,7%
	16	Recuento	9	0	0	0	9
		% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,7%	,0%	,0%	,0%	,7%
	17	Recuento	9	0	0	0	9
		% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,7%	,0%	,0%	,0%	,7%
	18	Recuento	7	0	0	0	7
		% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,5%	,0%	,0%	,0%	,5%
	19	Recuento	3	1	0	0	4
		% dentro de Periodo	75,0%	25,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,2%	,1%	,0%	,0%	,3%
	20	Recuento	20	0	1	0	21
		% dentro de Periodo	95,2%	,0%	4,8%	,0%	100,0%
		% del total	1,5%	,0%	,1%	,0%	1,6%
	21	Recuento	23	0	0	1	24
		% dentro de Periodo	95,8%	,0%	,0%	4,2%	100,0%
		% del total	1,8%	,0%	,0%	,1%	1,8%
	22	Recuento	27	0	0	1	28
		% dentro de Periodo	96,4%	,0%	,0%	3,6%	100,0%
		% del total	2,1%	,0%	,0%	,1%	2,1%

	23	Recuento	10	0	0	0	10
		% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,8%	,0%	,0%	,0%	,8%
	24	Recuento	18	0	1	0	19
		% dentro de Periodo	94,7%	,0%	5,3%	,0%	100,0%
		% del total	1,4%	,0%	,1%	,0%	1,5%
	25	Recuento	13	0	0	1	14
		% dentro de Periodo	92,9%	,0%	,0%	7,1%	100,0%
		% del total	1,0%	,0%	,0%	,1%	1,1%
	26	Recuento	4	0	0	0	4
		% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,3%	,0%	,0%	,0%	,3%
	27	Recuento	3	1	0	0	4
		% dentro de Periodo	75,0%	25,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,2%	,1%	,0%	,0%	,3%
	28	Recuento	7	0	0	0	7
		% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,5%	,0%	,0%	,0%	,5%
	29	Recuento	6	0	0	1	7
		% dentro de Periodo	85,7%	,0%	,0%	14,3%	100,0%
		% del total	,5%	,0%	,0%	,1%	,5%
	30	Recuento	15	0	0	0	15
		% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	1,1%	,0%	,0%	,0%	1,1%
	31	Recuento	2	0	0	0	2
		% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,2%	,0%	,0%	,0%	,2%
	32	Recuento	7	0	0	0	7
		% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%

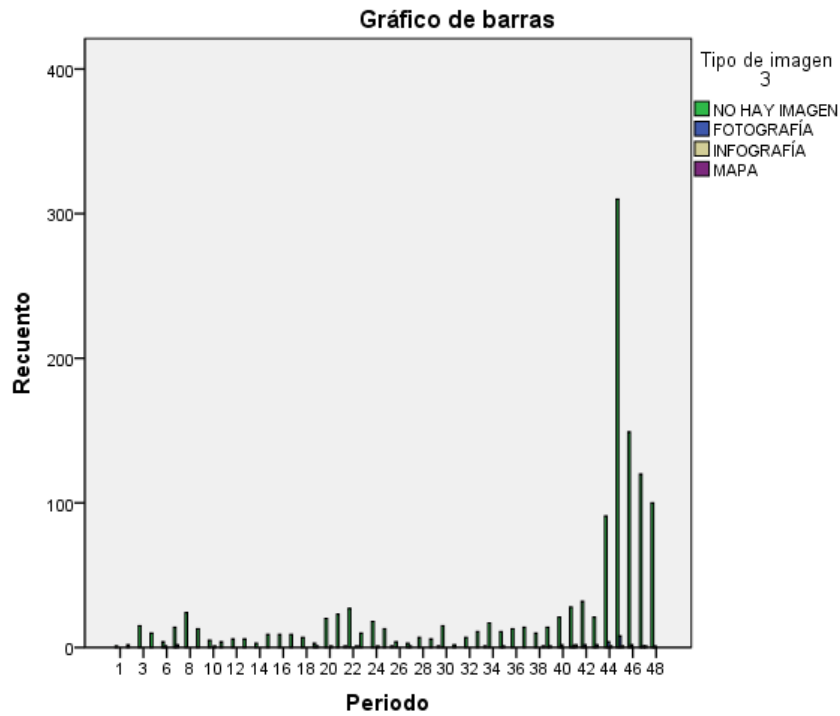
	% del total	,5%	,0%	,0%	,0%	,5%
33	Recuento	11	0	0	1	12
	% dentro de Periodo	91,7%	,0%	,0%	8,3%	100,0%
	% del total	,8%	,0%	,0%	,1%	,9%
34	Recuento	17	0	0	0	17
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,3%	,0%	,0%	,0%	1,3%
35	Recuento	11	1	0	0	12
	% dentro de Periodo	91,7%	8,3%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,8%	,1%	,0%	,0%	,9%
36	Recuento	13	0	0	0	13
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,0%	,0%	,0%	,0%	1,0%
37	Recuento	14	0	0	0	14
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,1%	,0%	,0%	,0%	1,1%
38	Recuento	10	0	0	1	11
	% dentro de Periodo	90,9%	,0%	,0%	9,1%	100,0%
	% del total	,8%	,0%	,0%	,1%	,8%
39	Recuento	14	1	0	0	15
	% dentro de Periodo	93,3%	6,7%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,1%	,1%	,0%	,0%	1,1%
40	Recuento	21	2	0	0	23
	% dentro de Periodo	91,3%	8,7%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,6%	,2%	,0%	,0%	1,8%
41	Recuento	28	1	2	0	31
	% dentro de Periodo	90,3%	3,2%	6,5%	,0%	100,0%
	% del total	2,1%	,1%	,2%	,0%	2,4%
42	Recuento	32	2	0	0	34

	% dentro de Periodo	94,1%	5,9%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	2,5%	,2%	,0%	,0%	2,6%
43	Recuento	21	2	0	0	23
	% dentro de Periodo	91,3%	8,7%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,6%	,2%	,0%	,0%	1,8%
44	Recuento	91	4	1	0	96
	% dentro de Periodo	94,8%	4,2%	1,0%	,0%	100,0%
	% del total	7,0%	,3%	,1%	,0%	7,4%
45	Recuento	310	8	1	0	319
	% dentro de Periodo	97,2%	2,5%	,3%	,0%	100,0%
	% del total	23,8%	,6%	,1%	,0%	24,4%
46	Recuento	149	2	0	0	151
	% dentro de Periodo	98,7%	1,3%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	11,4%	,2%	,0%	,0%	11,6%
47	Recuento	120	1	1	0	122
	% dentro de Periodo	98,4%	,8%	,8%	,0%	100,0%
	% del total	9,2%	,1%	,1%	,0%	9,3%
48	Recuento	100	1	0	0	101
	% dentro de Periodo	99,0%	1,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	7,7%	,1%	,0%	,0%	7,7%
Total	Recuento	1261	30	8	6	1305
	% dentro de Periodo	96,6%	2,3%	,6%	,5%	100,0%
	% del total	96,6%	2,3%	,6%	,5%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	214,638 ^a	138	,000

a. 149 casillas (79,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,00.



Comparación de medios en 12 periodos de cuatro meses

Tabla de contingencia

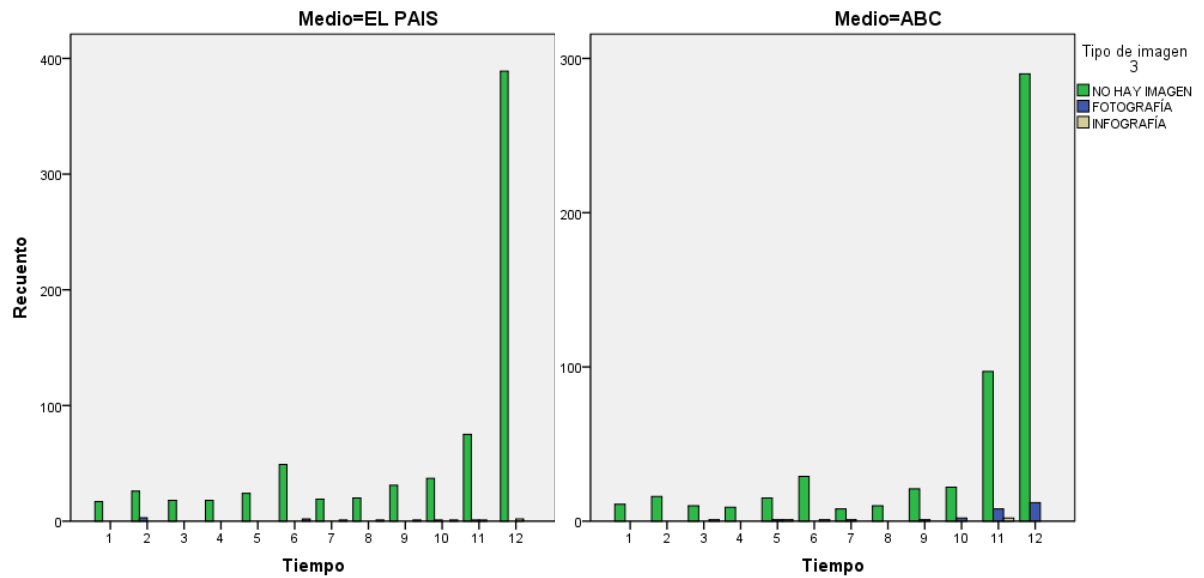
Medio			Tipo de imagen 3				Total
			NO HAY IMAGEN	FOTOGRAFÍA	INFOGRAFÍA	MAPA	
EL PAIS	Tiempo	1	17	0	0	0	17
		2	26	3	0	0	29
		3	18	0	0	0	18
		4	18	0	0	0	18
		5	24	0	0	0	24
		6	49	0	0	2	51
		7	19	0	0	1	20
		8	20	0	0	1	21
		9	31	0	0	1	32
		10	37	1	0	1	39
		11	75	1	1	0	77
	12	389	0	2	0	391	
Total		723	5	3	6	737	

ABC	Tiempo	1	11	0	0		11
		2	16	0	0		16
		3	10	0	1		11
		4	9	0	0		9
		5	15	1	1		17
		6	29	0	1		30
		7	8	1	0		9
		8	10	0	0		10
		9	21	1	0		22
		10	22	2	0		24
		11	97	8	2		107
		12	290	12	0		302
	Total		538	25	5		568
Total	Tiempo	1	28	0	0	0	28
		2	42	3	0	0	45
		3	28	0	1	0	29
		4	27	0	0	0	27
		5	39	1	1	0	41
		6	78	0	1	2	81
		7	27	1	0	1	29
		8	30	0	0	1	31
		9	52	1	0	1	54
		10	59	3	0	1	63
		11	172	9	3	0	184
		12	679	12	2	0	693
	Total		1261	30	8	6	1305

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Total Chi-cuadrado de Pearson	56,286 ^a	33	,007

a. 35 casillas (72,9%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,12.



Tipo de imagen 4

Periodo global

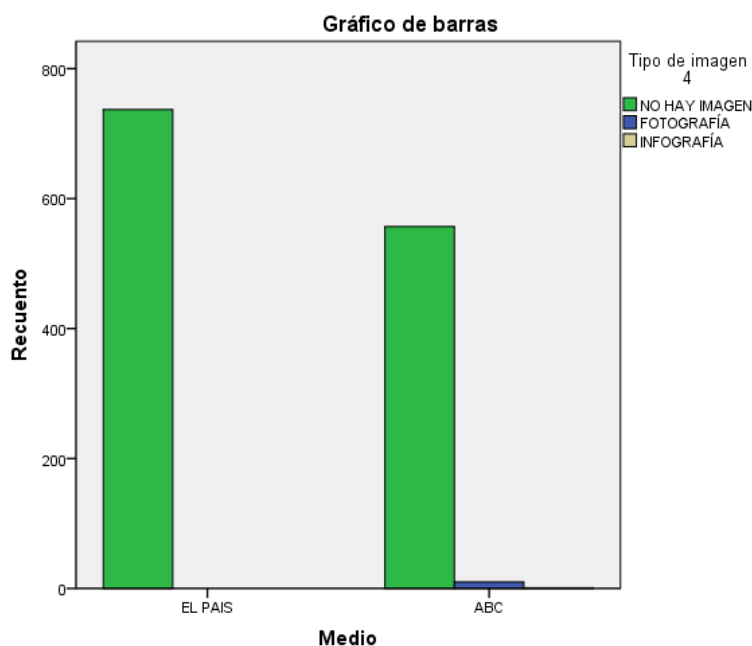
Tabla de contingencia

			Tipo de imagen 4			Total
			NO HAY IMAGEN	FOTOGRAFÍA	INFOGRAFÍA	
Medio	EL PAIS	Recuento	737	0	0	737
		% dentro de Medio	100,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	56,5%	,0%	,0%	56,5%
	ABC	Recuento	557	10	1	568
		% dentro de Medio	98,1%	1,8%	,2%	100,0%
		% del total	42,7%	,8%	,1%	43,5%
Total	Recuento	1294	10	1	1305	
	% dentro de Medio	99,2%	,8%	,1%	100,0%	
	% del total	99,2%	,8%	,1%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,394 ^a	2	,001

a. 3 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,44.



Suma de ambos medios en 48 periodos de un mes

Tabla de contingencia

			Tipo de imagen 4			Total
			NO HAY IMAGEN	FOTOGRAFÍA	INFOGRAFÍA	
Periodo	1	Recuento	1	0	0	1
		% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,1%	,0%	,0%	,1%
	2	Recuento	2	0	0	2
		% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,2%	,0%	,0%	,2%
	3	Recuento	15	0	0	15
		% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,1%	,0%	,0%	,1%

	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,1%	,0%	,0%	1,1%
4	Recuento	10	0	0	10
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,8%	,0%	,0%	,8%
6	Recuento	5	0	0	5
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,4%	,0%	,0%	,4%
7	Recuento	16	0	0	16
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,2%	,0%	,0%	1,2%
8	Recuento	24	0	0	24
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,8%	,0%	,0%	1,8%
9	Recuento	13	0	0	13
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,0%	,0%	,0%	1,0%
10	Recuento	6	0	0	6
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,5%	,0%	,0%	,5%
11	Recuento	4	0	0	4
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,3%	,0%	,0%	,3%
12	Recuento	6	0	0	6
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,5%	,0%	,0%	,5%
13	Recuento	6	0	0	6
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,5%	,0%	,0%	,5%

	14	Recuento	3	0	0	3
		% dentro de	100,0%	,0%	,0%	100,0%
		Periodo				
		% del total	,2%	,0%	,0%	,2%
	15	Recuento	9	0	0	9
		% dentro de	100,0%	,0%	,0%	100,0%
		Periodo				
		% del total	,7%	,0%	,0%	,7%
	16	Recuento	9	0	0	9
		% dentro de	100,0%	,0%	,0%	100,0%
		Periodo				
		% del total	,7%	,0%	,0%	,7%
	17	Recuento	9	0	0	9
		% dentro de	100,0%	,0%	,0%	100,0%
		Periodo				
		% del total	,7%	,0%	,0%	,7%
	18	Recuento	7	0	0	7
		% dentro de	100,0%	,0%	,0%	100,0%
		Periodo				
		% del total	,5%	,0%	,0%	,5%
	19	Recuento	3	1	0	4
		% dentro de	75,0%	25,0%	,0%	100,0%
		Periodo				
		% del total	,2%	,1%	,0%	,3%
	20	Recuento	21	0	0	21
		% dentro de	100,0%	,0%	,0%	100,0%
		Periodo				
		% del total	1,6%	,0%	,0%	1,6%
	21	Recuento	24	0	0	24
		% dentro de	100,0%	,0%	,0%	100,0%
		Periodo				
		% del total	1,8%	,0%	,0%	1,8%
	22	Recuento	28	0	0	28
		% dentro de	100,0%	,0%	,0%	100,0%
		Periodo				
		% del total	2,1%	,0%	,0%	2,1%
	23	Recuento	10	0	0	10
		% dentro de	100,0%	,0%	,0%	100,0%
		Periodo				

	% del total	,8%	,0%	,0%	,8%
24	Recuento	19	0	0	19
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,5%	,0%	,0%	1,5%
25	Recuento	14	0	0	14
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,1%	,0%	,0%	1,1%
26	Recuento	4	0	0	4
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,3%	,0%	,0%	,3%
27	Recuento	4	0	0	4
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,3%	,0%	,0%	,3%
28	Recuento	7	0	0	7
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,5%	,0%	,0%	,5%
29	Recuento	7	0	0	7
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,5%	,0%	,0%	,5%
30	Recuento	15	0	0	15
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,1%	,0%	,0%	1,1%
31	Recuento	2	0	0	2
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,2%	,0%	,0%	,2%
32	Recuento	7	0	0	7
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,5%	,0%	,0%	,5%
33	Recuento	12	0	0	12

	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,9%	,0%	,0%	,9%
34	Recuento	17	0	0	17
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,3%	,0%	,0%	1,3%
35	Recuento	12	0	0	12
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,9%	,0%	,0%	,9%
36	Recuento	13	0	0	13
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,0%	,0%	,0%	1,0%
37	Recuento	14	0	0	14
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,1%	,0%	,0%	1,1%
38	Recuento	11	0	0	11
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,8%	,0%	,0%	,8%
39	Recuento	15	0	0	15
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,1%	,0%	,0%	1,1%
40	Recuento	23	0	0	23
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	1,8%	,0%	,0%	1,8%
41	Recuento	30	0	1	31
	% dentro de Periodo	96,8%	,0%	3,2%	100,0%
	% del total	2,3%	,0%	,1%	2,4%
42	Recuento	32	2	0	34
	% dentro de Periodo	94,1%	5,9%	,0%	100,0%
	% del total	2,5%	,2%	,0%	2,6%
43	Recuento	22	1	0	23
	% dentro de Periodo	95,7%	4,3%	,0%	100,0%

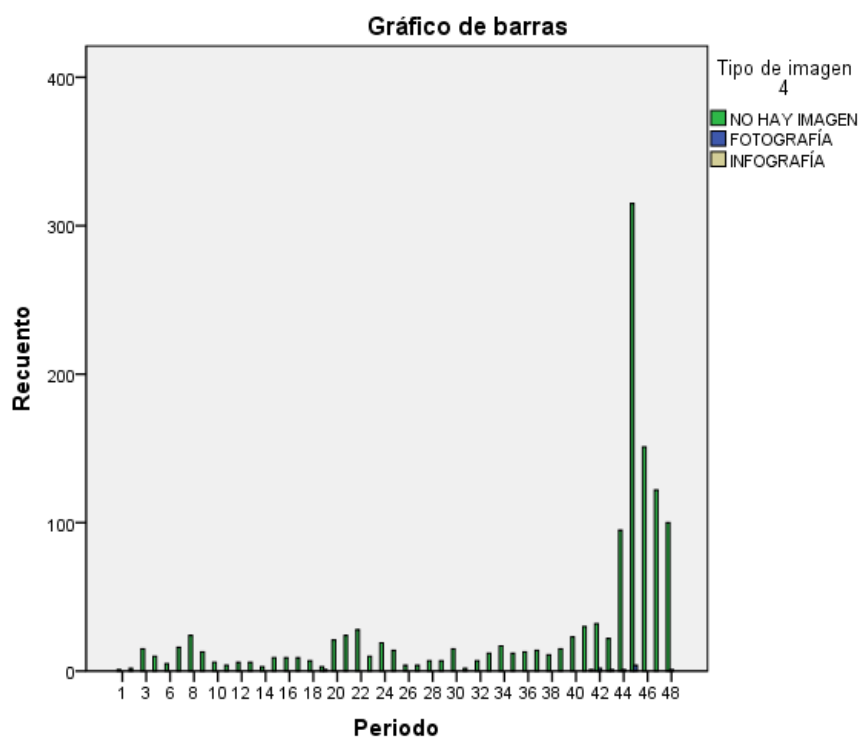
	% del total	1,7%	,1%	,0%	1,8%
44	Recuento	95	1	0	96
	% dentro de Periodo	99,0%	1,0%	,0%	100,0%
	% del total	7,3%	,1%	,0%	7,4%
45	Recuento	315	4	0	319
	% dentro de Periodo	98,7%	1,3%	,0%	100,0%
	% del total	24,1%	,3%	,0%	24,4%
46	Recuento	151	0	0	151
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	11,6%	,0%	,0%	11,6%
47	Recuento	122	0	0	122
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	9,3%	,0%	,0%	9,3%
48	Recuento	100	1	0	101
	% dentro de Periodo	99,0%	1,0%	,0%	100,0%
	% del total	7,7%	,1%	,0%	7,7%
Total	Recuento	1294	10	1	1305
	% dentro de Periodo	99,2%	,8%	,1%	100,0%
	% del total	99,2%	,8%	,1%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	94,370 ^a	92	,412

a. 103 casillas (73,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a

5. La frecuencia mínima esperada es ,00.



Comparación de medios en 12 periodos de cuatro meses

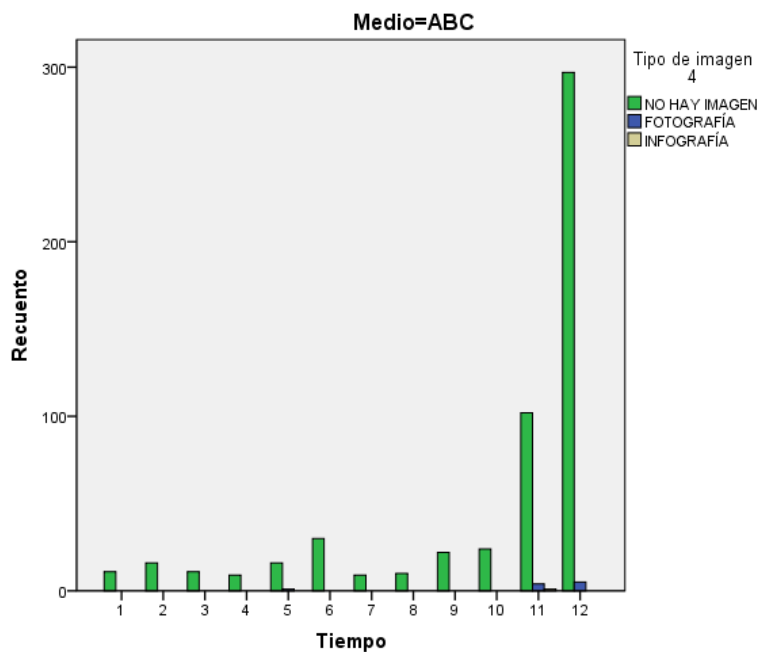
Tabla de contingencia						
Medio			Tipo de imagen 4			Total
			NO HAY IMAGEN	FOTOGRAFÍA	INFOGRAFÍA	
EL PAIS	Tiempo	1	17			17
		2	29			29
		3	18			18
		4	18			18
		5	24			24
		6	51			51
		7	20			20
		8	21			21
		9	32			32
		10	39			39
		11	77			77
		12	391			391
Total		737			737	

ABC	Tiempo	1	11	0	0	11
		2	16	0	0	16
		3	11	0	0	11
		4	9	0	0	9
		5	16	1	0	17
		6	30	0	0	30
		7	9	0	0	9
		8	10	0	0	10
		9	22	0	0	22
		10	24	0	0	24
		11	102	4	1	107
		12	297	5	0	302
	Total		557	10	1	568
Total	Tiempo	1	28	0	0	28
		2	45	0	0	45
		3	29	0	0	29
		4	27	0	0	27
		5	40	1	0	41
		6	81	0	0	81
		7	29	0	0	29
		8	31	0	0	31
		9	54	0	0	54
		10	63	0	0	63
		11	179	4	1	184
		12	688	5	0	693
	Total		1294	10	1	1305

Pruebas de chi-cuadrado

Medio		Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Total	Chi-cuadrado de Pearson	15,435 ^c	22	,843

a. 23 casillas (63,9%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,02.



Portada

Portadas según tema

Tabla de contingencia

Medio				Portada		Total
				SI	NO	
EL PAIS	Tema	Acogida de refugiados	Recuento	1	15	16
			% dentro de Tema	6,3%	93,8%	100,0%
			% del total	,1%	2,0%	2,2%
		Campos de refugiados	Recuento	3	20	23
			% dentro de Tema	13,0%	87,0%	100,0%
			% del total	,4%	2,7%	3,1%
		Migración de refugiados	Recuento	58	294	352
			% dentro de Tema	16,5%	83,5%	100,0%
			% del total	7,9%	39,9%	47,8%
		Muerte in itinere	Recuento	6	17	23
			% dentro de Tema	26,1%	73,9%	100,0%
			% del total	,8%	2,3%	3,1%
		Política migratoria	Recuento	46	213	259
			% dentro de Tema	17,8%	82,2%	100,0%
			% del total	6,2%	28,9%	35,1%

		Rescate de refugiados	Recuento	4	6	10
			% dentro de Tema	40,0%	60,0%	100,0%
			% del total	,5%	,8%	1,4%
		Situación guerra Siria	Recuento	12	22	34
			% dentro de Tema	35,3%	64,7%	100,0%
			% del total	1,6%	3,0%	4,6%
		Yihadismo	Recuento	1	19	20
			% dentro de Tema	5,0%	95,0%	100,0%
			% del total	,1%	2,6%	2,7%
	Total		Recuento	131	606	737
			% dentro de Tema	17,8%	82,2%	100,0%
			% del total	17,8%	82,2%	100,0%
ABC	Tema	Acogida de refugiados	Recuento	0	14	14
			% dentro de Tema	,0%	100,0%	100,0%
			% del total	,0%	2,5%	2,5%
		Campos de refugiados	Recuento	0	24	24
			% dentro de Tema	,0%	100,0%	100,0%
			% del total	,0%	4,2%	4,2%
		Migración de refugiados	Recuento	2	199	201
			% dentro de Tema	1,0%	99,0%	100,0%
			% del total	,4%	35,0%	35,4%
		Muerte in itinere	Recuento	3	26	29
			% dentro de Tema	10,3%	89,7%	100,0%
			% del total	,5%	4,6%	5,1%
		Política migratoria	Recuento	5	246	251
			% dentro de Tema	2,0%	98,0%	100,0%
			% del total	,9%	43,3%	44,2%
		Rescate de refugiados	Recuento	0	10	10
			% dentro de Tema	,0%	100,0%	100,0%
			% del total	,0%	1,8%	1,8%
		Situación guerra Siria	Recuento	0	16	16
			% dentro de Tema	,0%	100,0%	100,0%
			% del total	,0%	2,8%	2,8%
		Yihadismo	Recuento	0	23	23
			% dentro de Tema	,0%	100,0%	100,0%
			% del total	,0%	4,0%	4,0%
	Total		Recuento	10	558	568
			% dentro de Tema	1,8%	98,2%	100,0%
			% del total	1,8%	98,2%	100,0%

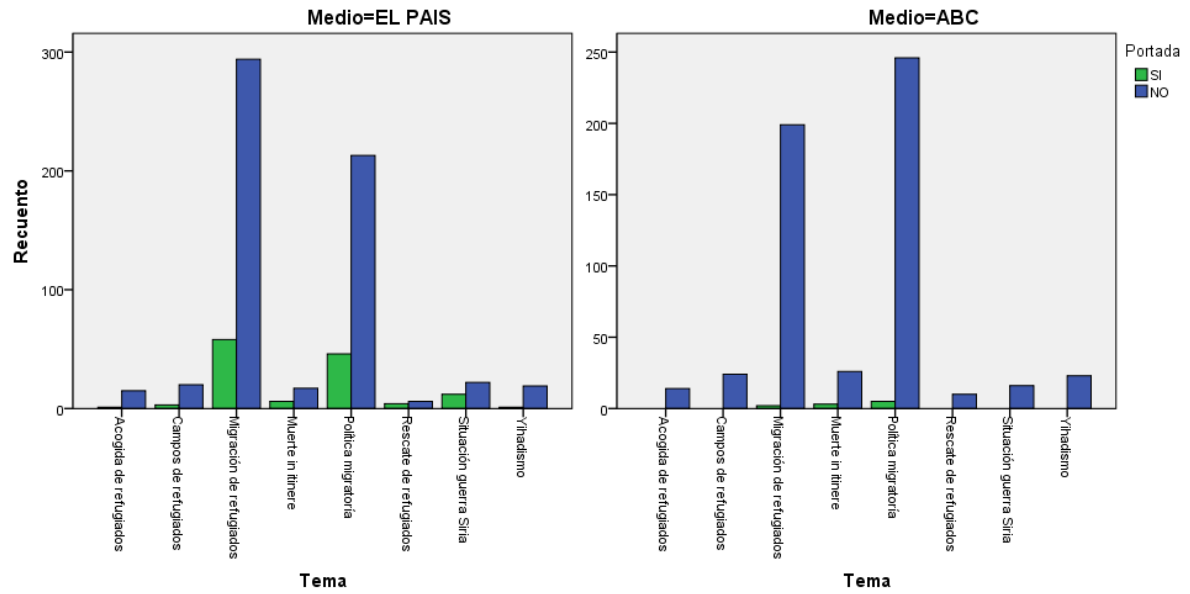
Tratamiento informativo del movimiento migratorio sirio reciente (2012-2015) en los diarios españoles ABC y El País

Tratamiento informativo del movimiento migratorio sírio reciente (2012-2015) en los diarios españoles ABC y El País						
Total	Tema					
	Acogida de refugiados	Recuento	1	29	30	
		% dentro de Tema	3,3%	96,7%	100,0%	
		% del total	,1%	2,2%	2,3%	
		Campos de refugiados	Recuento	3	44	47
			% dentro de Tema	6,4%	93,6%	100,0%
			% del total	,2%	3,4%	3,6%
		Migración de refugiados	Recuento	60	493	553
			% dentro de Tema	10,8%	89,2%	100,0%
			% del total	4,6%	37,8%	42,4%
	Muerte in itinere	Recuento	9	43	52	
		% dentro de Tema	17,3%	82,7%	100,0%	
		% del total	,7%	3,3%	4,0%	
	Política migratoria	Recuento	51	459	510	
		% dentro de Tema	10,0%	90,0%	100,0%	
		% del total	3,9%	35,2%	39,1%	
		Rescate de refugiados	Recuento	4	16	20
			% dentro de Tema	20,0%	80,0%	100,0%
			% del total	,3%	1,2%	1,5%
		Situación guerra Siria	Recuento	12	38	50
			% dentro de Tema	24,0%	76,0%	100,0%
			% del total	,9%	2,9%	3,8%
	Yihadismo	Recuento	1	42	43	
		% dentro de Tema	2,3%	97,7%	100,0%	
		% del total	,1%	3,2%	3,3%	
	Total	Recuento	141	1164	1305	
		% dentro de Tema	10,8%	89,2%	100,0%	
		% del total	10,8%	89,2%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado

Medio		Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Total	Chi-cuadrado de Pearson	19,313 ^a	7	,007

a. 3 casillas (18,8%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 2,16.



Sección

Periodo global

Tabla de contingencia

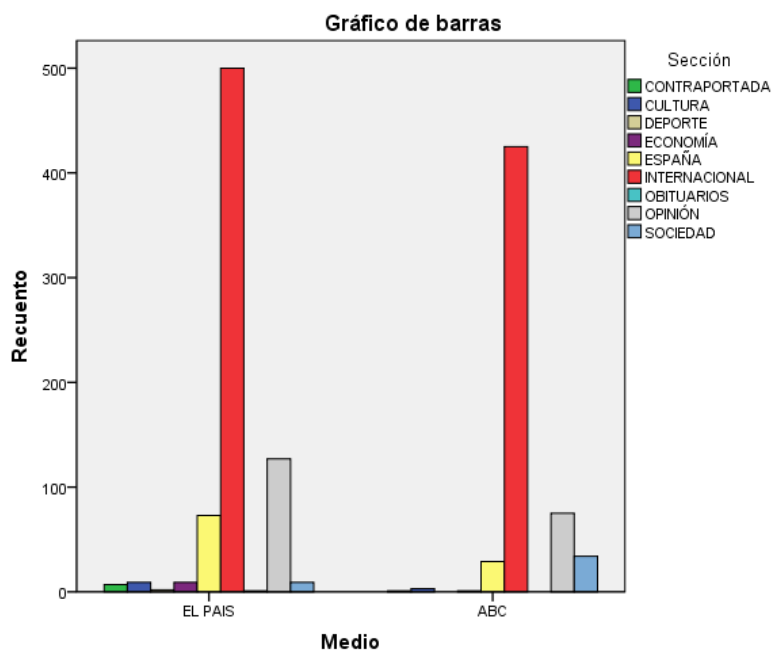
Medio		Sección									Total
		CONTRA	CULTU	DEPOR	ECO	ESPA	INTERNA	OBITUA	OPI	SOCIE	
		PORTAD	RA	TE	NOMÍA	ÑA	CIONAL	RIOS	NIÓN	DAD	
EL PAIS	Recuento	7	9	2	9	73	500	1	127	9	737
	% de Medio	,9%	1,2%	,3%	1,2%	9,9%	67,8%	,1%	17,2%	1,2%	100,0%
	% del total	,5%	,7%	,2%	,7%	5,6%	38,3%	,1%	9,7%	,7%	56,5%
ABC	Recuento	1	3	0	1	29	425	0	75	34	568
	% de Medio	,2%	,5%	,0%	,2%	5,1%	74,8%	,0%	13,2%	6,0%	100,0%
	% del total	,1%	,2%	,0%	,1%	2,2%	32,6%	,0%	5,7%	2,6%	43,5%
Total		8	12	2	10	102	925	1	202	43	1305

% de	,6%	,9%	,2%	,8%	7,8%	70,9%	,1%	15,5	3,3%	100,0%
Medio								%		
% del	,6%	,9%	,2%	,8%	7,8%	70,9%	,1%	15,5	3,3%	100,0%
total								%		

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	48,815 ^a	8	,000

a. 7 casillas (38,9%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,44.



Suma de ambos medios en 48 periodos de un mes

Tabla de contingencia

		Sección									Total
		CONTRA POR TADA	CUL TU RA	DE POR TE	ECO NO MÍA	ES PA ÑA	INTER NACIO NAL	OBI TUA RIOS	OPNIÓ N	SOCIED AD	
Definido	1	Recuento	0	0	0	0	1	0	0	0	1
		% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,

	% del	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,1%
2	Recuento	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
	% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,
	% del	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,2%	,0%	,0%	,0%	,2%
3	Recuento	0	0	0	0	0	15	0	0	0	15
	% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,
	% del	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	1,1%	,0%	,0%	,0%	1,1
4	Recuento	0	0	0	0	0	10	0	0	0	10
	% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,
	% del	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,8%	,0%	,0%	,0%	,8%
6	Recuento	0	0	0	0	0	5	0	0	0	5
	% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,
	% del	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,4%	,0%	,0%	,0%	,4%
7	Recuento	0	0	0	0	0	15	0	1	0	16
	% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	93,8%	,0%	6,3%	,0%	100,
	% del	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	1,1%	,0%	,1%	,0%	1,2
8	Recuento	0	0	0	0	0	22	0	2	0	24
	% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	91,7%	,0%	8,3%	,0%	100,
	% del	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	1,7%	,0%	,2%	,0%	1,8
9	Recuento	0	0	0	0	0	10	0	1	2	13
	% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	76,9%	,0%	7,7%	15,4%	100,
	% del	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,8%	,0%	,1%	,2%	1,0
10	Recuento	0	0	0	0	0	5	0	1	0	6
	% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	83,3%	,0%	16,7%	,0%	100,
	% del	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,4%	,0%	,1%	,0%	,5%
11	Recuento	0	0	0	0	1	3	0	0	0	4
	% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	25,0%	75,0%	,0%	,0%	,0%	100,
	% del	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,2%	,0%	,0%	,0%	,3%
12	Recuento	0	0	0	0	0	5	0	1	0	6
	% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	83,3%	,0%	16,7%	,0%	100,
	% del	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,4%	,0%	,1%	,0%	,5%
13	Recuento	0	0	0	0	0	5	0	1	0	6
	% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	83,3%	,0%	16,7%	,0%	100,
	% del	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,4%	,0%	,1%	,0%	,5%
14	Recuento	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3

	% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,
	% del	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,2%	,0%	,0%	,0%	,2%

	15 Recuento	0	0	0	0	1	5	0	1	2	9
	% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	11,1%	55,6%	,0%	11,1	22,2%	100,
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,4%	,0%	,1%	,2%	,7%
	16 Recuento	0	0	0	0	3	1	0	3	2	9
	% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	33,3%	11,1%	,0%	33,3	22,2%	100,
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,2%	,1%	,0%	,2%	,2%	,7%
	17 Recuento	0	0	0	0	1	7	0	1	0	9
	% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	11,1%	77,8%	,0%	11,1	,0%	100,
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,5%	,0%	,1%	,0%	,7%
	18 Recuento	0	0	0	0	0	6	0	1	0	7
	% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	85,7%	,0%	14,3	,0%	100,
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,5%	,0%	,1%	,0%	,5%
	19 Recuento	0	0	0	0	0	2	0	0	2	4
	% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	50,0%	,0%	,0%	50,0%	100,
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,2%	,0%	,0%	,2%	,3%
	20 Recuento	0	1	0	0	0	16	1	3	0	21
	% dentro	,0%	4,8%	,0%	,0%	,0%	76,2%	4,8%	14,3	,0%	100,
	% del total	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	1,2%	,1%	,2%	,0%	1,6%
	21 Recuento	1	0	0	0	0	13	0	7	3	24
	% dentro	4,2%	,0%	,0%	,0%	,0%	54,2%	,0%	29,2	12,5%	100,
	% del total	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	1,0%	,0%	,5%	,2%	1,8%
	22 Recuento	0	0	0	0	1	20	0	4	3	28
	% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	3,6%	71,4%	,0%	14,3	10,7%	100,
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	1,5%	,0%	,3%	,2%	2,1%
	23 Recuento	0	0	0	0	0	5	0	4	1	10
	% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	50,0%	,0%	40,0	10,0%	100,
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,4%	,0%	,3%	,1%	,8%
	24 Recuento	1	0	0	0	3	11	0	2	2	19
	% dentro	5,3%	,0%	,0%	,0%	15,8%	57,9%	,0%	10,5	10,5%	100,
	% del total	,1%	,0%	,0%	,0%	,2%	,8%	,0%	,2%	,2%	1,5%
	25 Recuento	0	1	0	0	0	9	0	3	1	14
	% dentro	,0%	7,1%	,0%	,0%	,0%	64,3%	,0%	21,4	7,1%	100,
	% del total	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,7%	,0%	,2%	,1%	1,1%

	26	Recuento	0	1	0	0	0	2	0	0	1	4
		% dentro	,0%	25,0	,0%	,0%	,0%	50,0%	,0%	,0%	25,0%	100,
		% del total	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,2%	,0%	,0%	,1%	,3%
	27	Recuento	0	0	0	0	2	1	0	1	0	4
		% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	50,0%	25,0%	,0%	25,0	,0%	100,
		% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,2%	,1%	,0%	,1%	,0%	,3%
	28	Recuento	0	0	0	0	0	6	0	1	0	7
		% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	85,7%	,0%	14,3	,0%	100,
		% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,5%	,0%	,1%	,0%	,5%
	29	Recuento	0	0	0	0	1	3	0	1	2	7
		% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	14,3%	42,9%	,0%	14,3	28,6%	100,
		% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,2%	,0%	,1%	,2%	,5%
	30	Recuento	0	0	0	0	1	11	0	3	0	15
		% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	6,7%	73,3%	,0%	20,0	,0%	100,
		% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,8%	,0%	,2%	,0%	1,1%
	31	Recuento	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
		% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,
		% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,2%	,0%	,0%	,0%	,2%
	32	Recuento	0	0	0	0	0	6	0	0	1	7
		% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	85,7%	,0%	,0%	14,3%	100,
		% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,5%	,0%	,0%	,1%	,5%
	33	Recuento	0	0	0	0	0	11	0	0	1	12
		% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	91,7%	,0%	,0%	8,3%	100,
		% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,8%	,0%	,0%	,1%	,9%
	34	Recuento	0	1	0	0	0	15	0	1	0	17
		% dentro	,0%	5,9%	,0%	,0%	,0%	88,2%	,0%	5,9%	,0%	100,
		% del total	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	1,1%	,0%	,1%	,0%	1,3%
	35	Recuento	0	0	0	0	1	8	0	0	3	12
		% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	8,3%	66,7%	,0%	,0%	25,0%	100,
		% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,6%	,0%	,0%	,2%	,9%
	36	Recuento	0	0	0	0	1	7	0	2	3	13
		% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	7,7%	53,8%	,0%	15,4	23,1%	100,
		% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,5%	,0%	,2%	,2%	1,0%

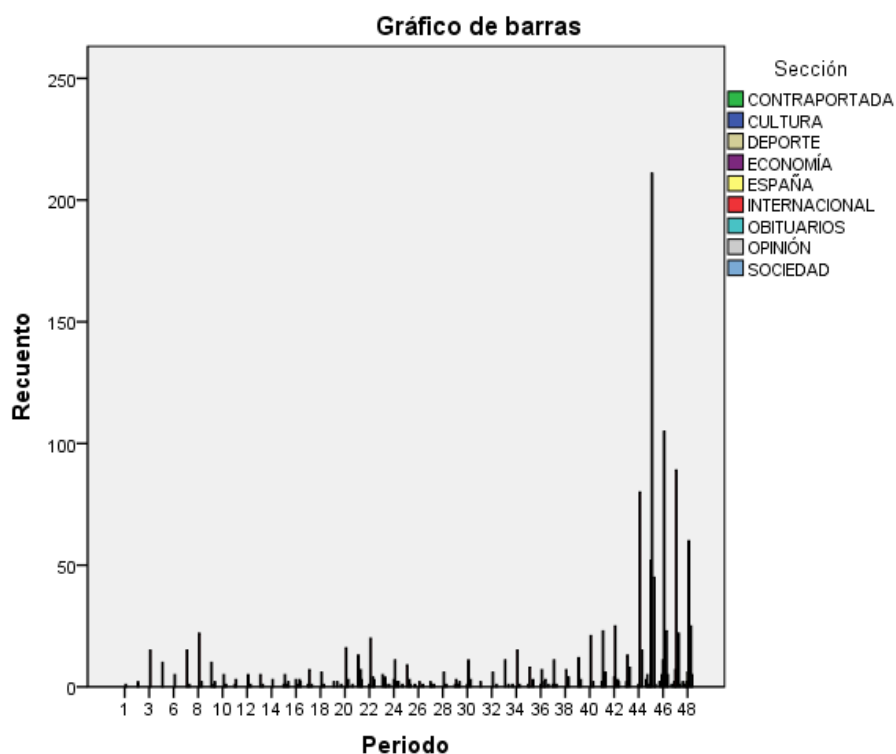
	37	Recuento	1	0	0	0	1	11	0	1	0	14
		% dentro	7,1%	,0%	,0%	,0%	7,1%	78,6%	,0%	7,1%	,0%	100,
		% del total	,1%	,0%	,0%	,0%	,1%	,8%	,0%	,1%	,0%	1,1%
	38	Recuento	0	0	0	0	0	7	0	4	0	11
		% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	63,6%	,0%	36,4	,0%	100,
		% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,5%	,0%	,3%	,0%	,8%
	39	Recuento	0	0	0	0	0	12	0	3	0	15
		% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	80,0%	,0%	20,0	,0%	100,
		% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,9%	,0%	,2%	,0%	1,1%
	40	Recuento	0	0	0	0	0	21	0	2	0	23
		% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	91,3%	,0%	8,7%	,0%	100,
		% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	1,6%	,0%	,2%	,0%	1,8%
	41	Recuento	0	0	0	0	2	23	0	6	0	31
		% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	6,5%	74,2%	,0%	19,4	,0%	100,
		% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,2%	1,8%	,0%	,5%	,0%	2,4%
	42	Recuento	0	0	0	0	4	25	0	3	2	34
		% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	11,8%	73,5%	,0%	8,8%	5,9%	100,
		% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,3%	1,9%	,0%	,2%	,2%	2,6%
	43	Recuento	0	0	0	0	2	13	0	8	0	23
		% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	8,7%	56,5%	,0%	34,8	,0%	100,
		% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,2%	1,0%	,0%	,6%	,0%	1,8%
	44	Recuento	0	0	0	0	1	80	0	15	0	96
		% dentro	,0%	,0%	,0%	,0%	1,0%	83,3%	,0%	15,6	,0%	100,
		% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	6,1%	,0%	1,1%	,0%	7,4%
	45	Recuento	3	5	1	1	52	211	0	45	1	319
		% dentro	,9%	1,6%	,3%	,3%	16,3%	66,1%	,0%	14,1	,3%	100,
		% del total	,2%	,4%	,1%	,1%	4,0%	16,2%	,0%	3,4%	,1%	24,4
	46	Recuento	0	2	0	5	11	105	0	23	5	151
		% dentro	,0%	1,3%	,0%	3,3%	7,3%	69,5%	,0%	15,2	3,3%	100,
		% del total	,0%	,2%	,0%	,4%	,8%	8,0%	,0%	1,8%	,4%	11,6

47	Recuento	0	1	0	2	7	89	0	22	1	122
	% dentro	,0%	,8%	,0%	1,6%	5,7%	73,0%	,0%	18,0	,8%	100,
	% del total	,0%	,1%	,0%	,2%	,5%	6,8%	,0%	1,7%	,1%	9,3%
48	Recuento	2	0	1	2	6	60	0	25	5	101
	% dentro	2,0%	,0%	1,0%	2,0%	5,9%	59,4%	,0%	24,8	5,0%	100,
	% del total	,2%	,0%	,1%	,2%	,5%	4,6%	,0%	1,9%	,4%	7,7%
Total	Recuento	8	12	2	10	102	925	1	202	43	1305
	% dentro	,6%	,9%	,2%	,8%	7,8%	70,9%	,1%	15,5	3,3%	100,
	% del total	,6%	,9%	,2%	,8%	7,8%	70,9%	,1%	15,5	3,3%	100,

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	465,787 ^a	368	,000

a. 380 casillas (89,8%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,00.



Comparación de medios en 12 periodos de cuatro meses

Tabla de contingencia

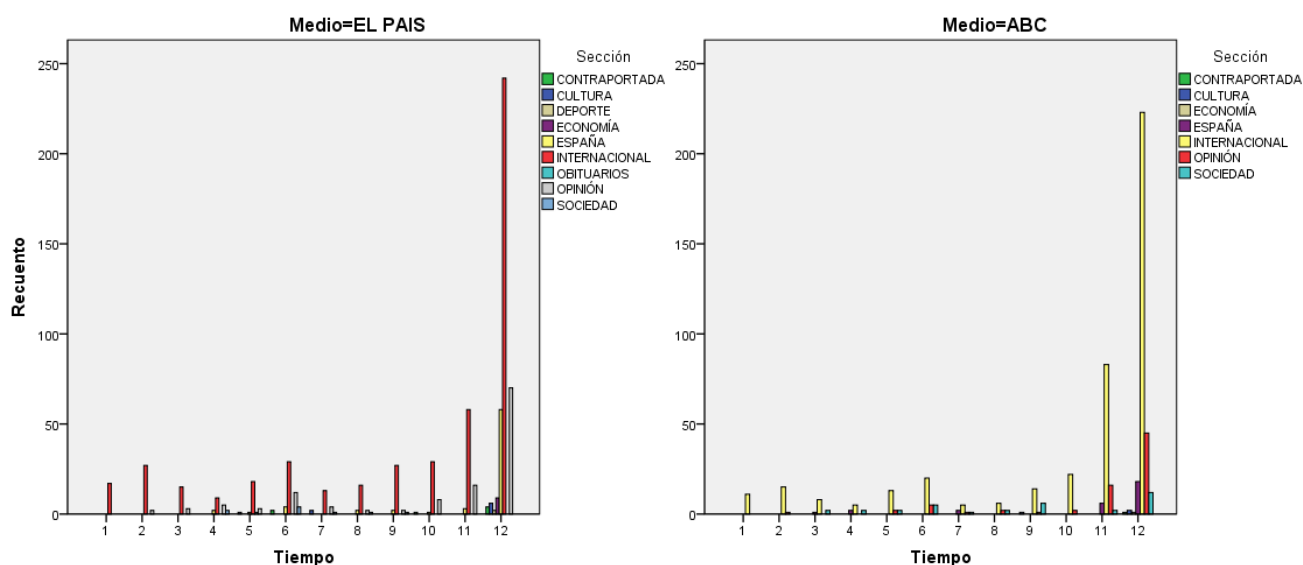
			Sección									Total
			CON TRA POR TADA	CUL TUR A	DE PORT E	ECO NO MÍA	ESPA ÑA	INTERNA CIO NAL	OBITUA RIOS	OPI NIÓN	SOCIE DAD	
Medio												
E L P A I S	Tiempo	1	0	0	0	0	0	17	0	0	0	17
		2	0	0	0	0	0	27	0	2	0	29
		3	0	0	0	0	0	15	0	3	0	18
		4	0	0	0	0	2	9	0	5	2	18
		5	0	1	0	0	1	18	1	3	0	24
		6	2	0	0	0	4	29	0	12	4	51
		7	0	2	0	0	0	13	0	4	1	20
		8	0	0	0	0	2	16	0	2	1	21
		9	0	0	0	0	2	27	0	2	1	32
		10	1	0	0	0	1	29	0	8	0	39
		11	0	0	0	0	3	58	0	16	0	77
		12	4	6	2	9	58	242	0	70	0	391
	Total		7	9	2	9	73	500	1	127	9	737
A B C	Tiempo	1	0	0		0	0	11		0	0	11
		2	0	0		0	0	15		1	0	16
		3	0	0		0	1	8		0	2	11
		4	0	0		0	2	5		0	2	9
		5	0	0		0	0	13		2	2	17
		6	0	0		0	0	20		5	5	30
		7	0	0		0	2	5		1	1	9
		8	0	0		0	0	6		2	2	10
		9	0	1		0	0	14		1	6	22
		10	0	0		0	0	22		2	0	24
		11	0	0		0	6	83		16	2	107
		12	1	2		1	18	223		45	12	302
	Total		1	3		1	29	425		75	34	568

Total	Tiempo	1	0	0	0	0	0	28	0	0	0	28
		2	0	0	0	0	0	42	0	3	0	45
		3	0	0	0	0	1	23	0	3	2	29
		4	0	0	0	0	4	14	0	5	4	27
		5	0	1	0	0	1	31	1	5	2	41
		6	2	0	0	0	4	49	0	17	9	81
		7	0	2	0	0	2	18	0	5	2	29
		8	0	0	0	0	2	22	0	4	3	31
		9	0	1	0	0	2	41	0	3	7	54
		10	1	0	0	0	1	51	0	10	0	63
		11	0	0	0	0	9	141	0	32	2	184
		12	5	8	2	10	76	465	0	115	12	693
	Total		8	12	2	10	102	925	1	202	43	1305

Pruebas de chi-cuadrado

Medio		Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Total	Chi-cuadrado de Pearson	180,341 ^a	88	,000

a. 82 casillas (75,9%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,02.



Ocupación en página

Periodo global

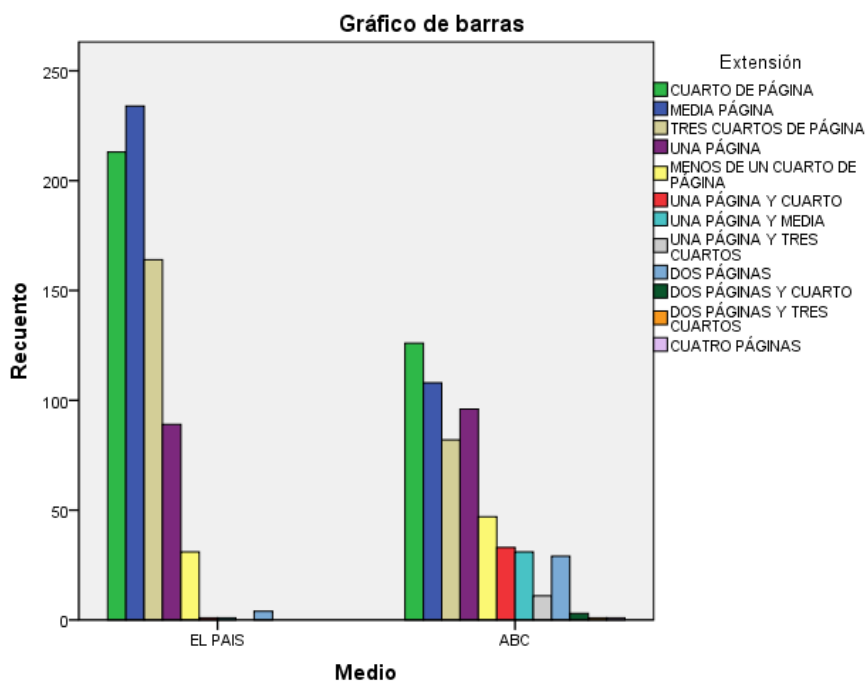
Tabla de contingencia

Medio	Extensión												Total
	1/4	1/2	3/4	4/4	<1/4	1 + 1/4	1 + 2/4	1 + 3/4	2	2 + 1/4	2 + 3/4	4	
E Recuento	213	234	164	89	31	1	1	0	4	0	0	0	737
L % de Medio	28,9%	31,8%	22,3%	12,1%	4,2%	,1%	,1%	,0%	,5%	,0%	,0%	,0%	100,0%
P % del total	16,3%	17,9%	12,6%	6,8%	2,4%	,1%	,1%	,0%	,3%	,0%	,0%	,0%	56,5%
A Recuento	126	108	82	96	47	33	31	11	29	3	1	1	568
B % de Medio	22,2%	19,0%	14,4%	16,9%	8,3%	5,8%	5,5%	1,9%	5,1%	,5%	,2%	,2%	100,0%
C % del total	9,7%	8,3%	6,3%	7,4%	3,6%	2,5%	2,4%	,8%	2,2%	,2%	,1%	,1%	43,5%
Total Recuento	339	342	246	185	78	34	32	11	33	3	1	1	1305
% de Medio	26,0%	26,2%	18,9%	14,2%	6,0%	2,6%	2,5%	,8%	2,5%	,2%	,1%	,1%	100,0%
% del total	26,0%	26,2%	18,9%	14,2%	6,0%	2,6%	2,5%	,8%	2,5%	,2%	,1%	,1%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	173,840 ^a	11	,000

a. 7 casillas (29,2%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,44.



Comparación de medios en 12 periodos de cuatro meses

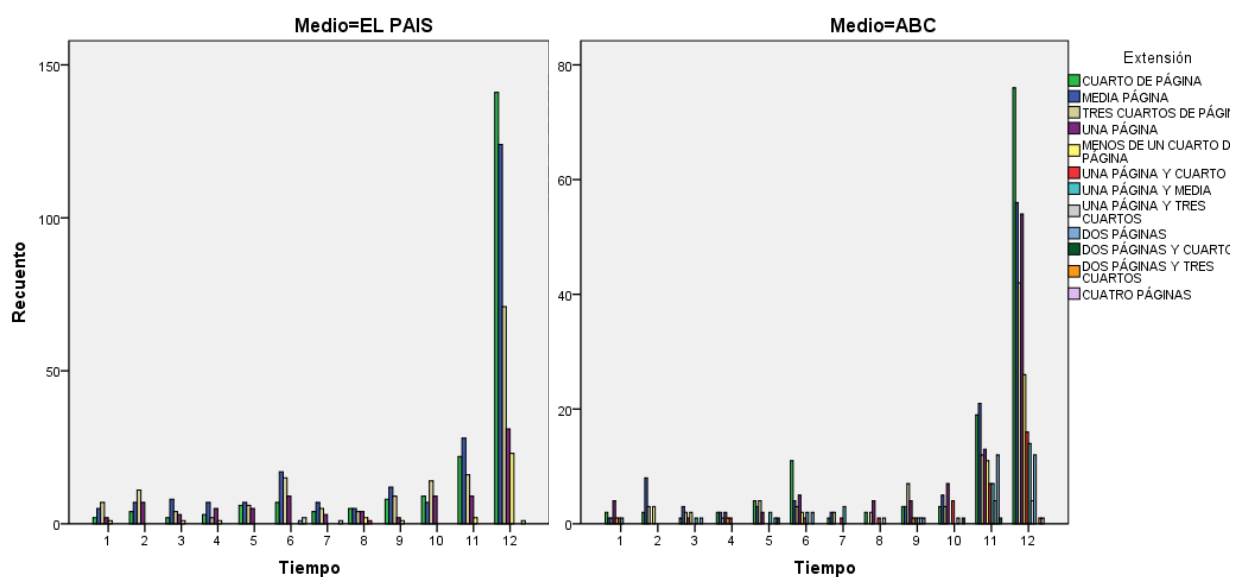
Tabla de contingencia														
Medio			Extensión											Total
			1/4	1/2	3/4	4/4	<1/4	1 + 1/4	1 + 2/4	1 + 3/4	2	2 + 1/4	2 + 3/4	
EL PAIS	Tiempo	1	2	5	7	2	1	0	0		0			17
		2	4	7	11	7	0	0	0		0			29
		3	2	8	4	3	1	0	0		0			18
		4	3	7	2	5	1	0	0		0			18
		5	6	7	6	5	0	0	0		0			24
		6	7	17	15	9	0	0	1		2			51
		7	4	7	5	3	0	0	0		1			20
		8	5	5	4	4	2	1	0		0			21
		9	8	12	9	2	1	0	0		0			32
		10	9	7	14	9	0	0	0		0			39
		11	22	28	16	9	2	0	0		0			77
	12	141	124	71	31	23	0	0		1			391	
Total		213	234	164	89	31	1	1		4			737	

ABC	Tiempo	1	2	1	1	4	1	1	1	0	0	0	0	0	11
		2	2	8	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	16
		3	1	3	2	1	2	0	1	0	1	0	0	0	11
		4	2	2	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	9
		5	4	3	4	2	0	0	2	0	1	1	0	0	17
		6	11	4	3	5	2	1	2	0	2	0	0	0	30
		7	1	2	2	0	0	1	3	0	0	0	0	0	9
		8	2	0	2	4	0	1	0	1	0	0	0	0	10
		9	3	3	7	4	1	1	1	1	1	0	0	0	22
		10	3	5	3	7	0	4	0	1	0	1	0	0	24
		11	19	21	12	13	11	7	7	4	1	1	0	0	107
		12	76	56	42	54	26	16	14	4	1	0	1	1	302
	Total	126	108	82	96	47	33	31	11	2	3	1	1	568	
Total	Tiempo	1	4	6	8	6	2	1	1	0	0	0	0	0	28
		2	6	15	14	7	3	0	0	0	0	0	0	0	45
		3	3	11	6	4	3	0	1	0	1	0	0	0	29
		4	5	9	3	7	2	1	0	0	0	0	0	0	27
		5	10	10	10	7	0	0	2	0	1	1	0	0	41
		6	18	21	18	14	2	1	3	0	4	0	0	0	81
		7	5	9	7	3	0	1	3	0	1	0	0	0	29
		8	7	5	6	8	2	2	0	1	0	0	0	0	31
		9	11	15	16	6	2	1	1	1	1	0	0	0	54
		10	12	12	17	16	0	4	0	1	0	1	0	0	63
		11	41	49	28	22	13	7	7	4	1	1	0	0	184
		12	217	180	113	85	49	16	14	4	1	0	1	1	693
	Total	339	342	246	185	78	34	32	11	3	3	1	1	1305	

Pruebas de chi-cuadrado

Medio		Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Total	Chi-cuadrado de Pearson	145,224 ^c	121	,066

a. 95 casillas (66,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,02.



Número de columnas

Periodo global

Tabla de contingencia

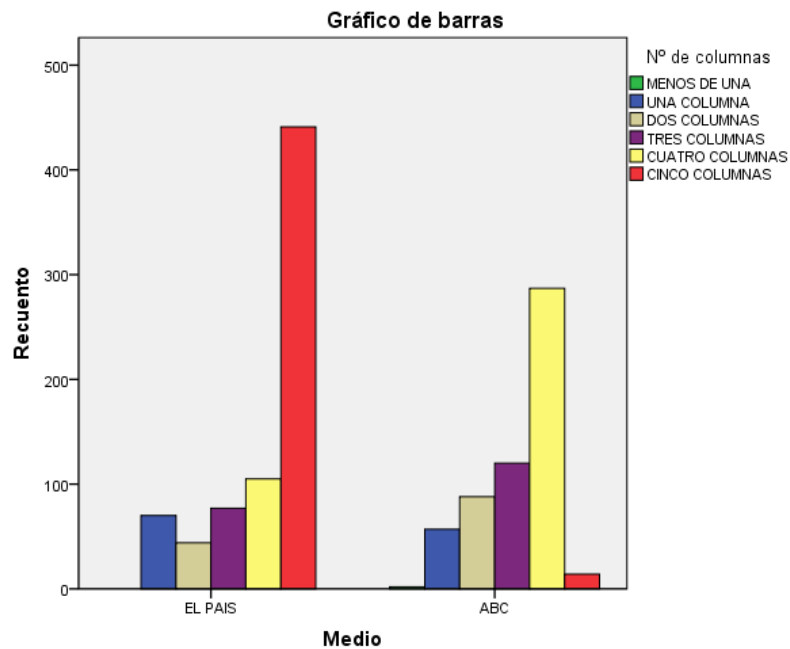
			Nº de columnas						Total
			<1	1	2	3	4	5	
Medio	EL PAIS	Recuento	0	70	44	77	105	441	737
		% dentro de Medio	,0%	9,5%	6,0%	10,4%	14,2%	59,8%	100,0%
		% del total	,0%	5,4%	3,4%	5,9%	8,0%	33,8%	56,5%
	ABC	Recuento	2	57	88	120	287	14	568
		% dentro de Medio	,4%	10,0%	15,5%	21,1%	50,5%	2,5%	100,0%
		% del total	,2%	4,4%	6,7%	9,2%	22,0%	1,1%	43,5%

Total	Recuento	2	127	132	197	392	455	1305
	% dentro de Medio	,2%	9,7%	10,1%	15,1%	30,0%	34,9%	100,0%
	% del total	,2%	9,7%	10,1%	15,1%	30,0%	34,9%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	499,091 ^a	5	,000

- a. 2 casillas (16,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,87.



Suma de ambos medios en 48 periodos de un mes

Tabla de contingencia

			Nº de columnas						Total
			<1	1	2	3	4	5	
Periodo	1	Recuento	0	0	0	0	0	1	1
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,1%
	2	Recuento	0	0	0	1	0	1	2
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	50,0%	,0%	50,0%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,1%	,2%

3	Recuento	0	0	0	2	5	8	15
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	13,3%	33,3%	53,3%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,2%	,4%	,6%	1,1%
4	Recuento	0	1	1	0	4	4	10
	% dentro de Periodo	,0%	10,0%	10,0%	,0%	40,0%	40,0%	100,0%
	% del total	,0%	,1%	,1%	,0%	,3%	,3%	,8%
6	Recuento	0	0	0	1	0	4	5
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	20,0%	,0%	80,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,3%	,4%
7	Recuento	0	1	1	0	0	14	16
	% dentro de Periodo	,0%	6,3%	6,3%	,0%	,0%	87,5%	100,0%
	% del total	,0%	,1%	,1%	,0%	,0%	1,1%	1,2%
8	Recuento	0	0	3	7	2	12	24
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	12,5%	29,2%	8,3%	50,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,2%	,5%	,2%	,9%	1,8%
9	Recuento	0	4	1	0	1	7	13
	% dentro de Periodo	,0%	30,8%	7,7%	,0%	7,7%	53,8%	100,0%
	% del total	,0%	,3%	,1%	,0%	,1%	,5%	1,0%
10	Recuento	0	0	0	1	1	4	6
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	16,7%	16,7%	66,7%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,1%	,1%	,3%	,5%
11	Recuento	0	0	1	1	1	1	4
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,1%	,1%	,1%	,1%	,3%
12	Recuento	0	0	0	0	2	4	6
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	,0%	33,3%	66,7%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,2%	,3%	,5%
13	Recuento	0	0	1	0	0	5	6
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	16,7%	,0%	,0%	83,3%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,4%	,5%
14	Recuento	0	0	0	0	1	2	3
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	,0%	33,3%	66,7%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,2%	,2%
15	Recuento	0	0	2	2	3	2	9
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	22,2%	22,2%	33,3%	22,2%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,2%	,2%	,2%	,2%	,7%

16	Recuento	0	0	1	2	0	6	9
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	11,1%	22,2%	,0%	66,7%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,1%	,2%	,0%	,5%	,7%
17	Recuento	0	1	0	2	2	4	9
	% dentro de Periodo	,0%	11,1%	,0%	22,2%	22,2%	44,4%	100,0%
	% del total	,0%	,1%	,0%	,2%	,2%	,3%	,7%
18	Recuento	0	2	1	1	2	1	7
	% dentro de Periodo	,0%	28,6%	14,3%	14,3%	28,6%	14,3%	100,0%
	% del total	,0%	,2%	,1%	,1%	,2%	,1%	,5%
19	Recuento	0	0	0	1	2	1	4
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,1%	,2%	,1%	,3%
20	Recuento	0	2	4	1	6	8	21
	% dentro de Periodo	,0%	9,5%	19,0%	4,8%	28,6%	38,1%	100,0%
	% del total	,0%	,2%	,3%	,1%	,5%	,6%	1,6%
21	Recuento	0	3	0	6	5	10	24
	% dentro de Periodo	,0%	12,5%	,0%	25,0%	20,8%	41,7%	100,0%
	% del total	,0%	,2%	,0%	,5%	,4%	,8%	1,8%
22	Recuento	0	2	2	4	6	14	28
	% dentro de Periodo	,0%	7,1%	7,1%	14,3%	21,4%	50,0%	100,0%
	% del total	,0%	,2%	,2%	,3%	,5%	1,1%	2,1%
23	Recuento	0	0	2	0	2	6	10
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	20,0%	,0%	20,0%	60,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,2%	,0%	,2%	,5%	,8%
24	Recuento	0	2	2	0	5	10	19
	% dentro de Periodo	,0%	10,5%	10,5%	,0%	26,3%	52,6%	100,0%
	% del total	,0%	,2%	,2%	,0%	,4%	,8%	1,5%
25	Recuento	0	2	0	1	3	8	14
	% dentro de Periodo	,0%	14,3%	,0%	7,1%	21,4%	57,1%	100,0%
	% del total	,0%	,2%	,0%	,1%	,2%	,6%	1,1%
26	Recuento	0	0	1	2	0	1	4
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	25,0%	50,0%	,0%	25,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,1%	,2%	,0%	,1%	,3%
27	Recuento	0	0	1	0	2	1	4
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	25,0%	,0%	50,0%	25,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,1%	,0%	,2%	,1%	,3%

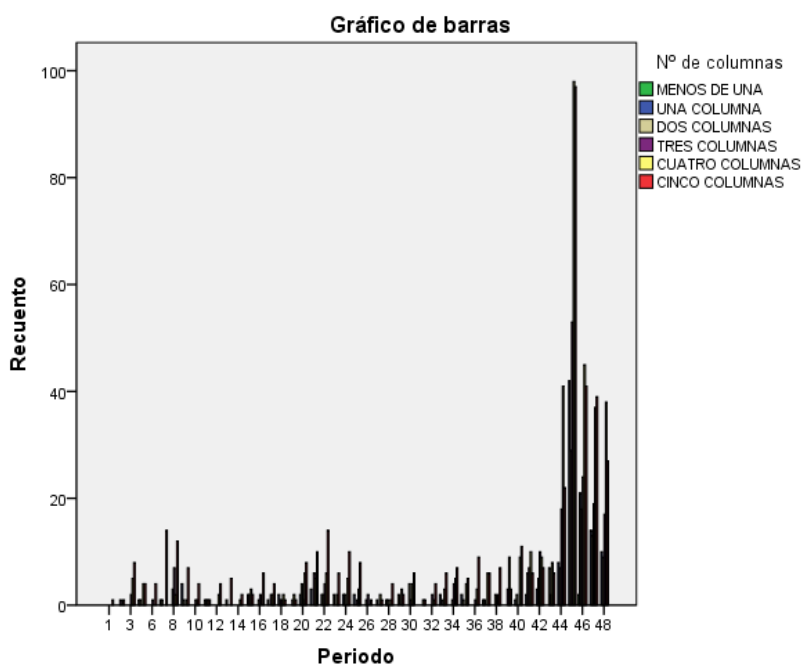
28	Recuento	0	1	1	0	1	4	7
	% dentro de Periodo	,0%	14,3%	14,3%	,0%	14,3%	57,1%	100,0%
	% del total	,0%	,1%	,1%	,0%	,1%	,3%	,5%
29	Recuento	0	0	2	0	3	2	7
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	28,6%	,0%	42,9%	28,6%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,2%	,0%	,2%	,2%	,5%
30	Recuento	0	0	4	1	4	6	15
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	26,7%	6,7%	26,7%	40,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,3%	,1%	,3%	,5%	1,1%
31	Recuento	0	0	0	0	1	1	2
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	,0%	50,0%	50,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,1%	,2%
32	Recuento	0	0	0	2	1	4	7
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	28,6%	14,3%	57,1%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,2%	,1%	,3%	,5%
33	Recuento	0	2	0	1	3	6	12
	% dentro de Periodo	,0%	16,7%	,0%	8,3%	25,0%	50,0%	100,0%
	% del total	,0%	,2%	,0%	,1%	,2%	,5%	,9%
34	Recuento	0	0	1	4	5	7	17
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	5,9%	23,5%	29,4%	41,2%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,1%	,3%	,4%	,5%	1,3%
35	Recuento	0	2	1	0	4	5	12
	% dentro de Periodo	,0%	16,7%	8,3%	,0%	33,3%	41,7%	100,0%
	% del total	,0%	,2%	,1%	,0%	,3%	,4%	,9%
36	Recuento	0	0	0	1	3	9	13
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	7,7%	23,1%	69,2%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,1%	,2%	,7%	1,0%
37	Recuento	0	1	1	0	6	6	14
	% dentro de Periodo	,0%	7,1%	7,1%	,0%	42,9%	42,9%	100,0%
	% del total	,0%	,1%	,1%	,0%	,5%	,5%	1,1%
38	Recuento	0	0	2	0	2	7	11
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	18,2%	,0%	18,2%	63,6%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,2%	,0%	,2%	,5%	,8%
39	Recuento	0	0	0	3	9	3	15
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,2%	,7%	,2%	1,1%

	40	Recuento	0	1	2	0	9	11	23
		% dentro de Periodo	,0%	4,3%	8,7%	,0%	39,1%	47,8%	100,0%
		% del total	,0%	,1%	,2%	,0%	,7%	,8%	1,8%
	41	Recuento	0	2	6	7	10	6	31
		% dentro de Periodo	,0%	6,5%	19,4%	22,6%	32,3%	19,4%	100,0%
		% del total	,0%	,2%	,5%	,5%	,8%	,5%	2,4%
	42	Recuento	0	3	5	10	9	7	34
		% dentro de Periodo	,0%	8,8%	14,7%	29,4%	26,5%	20,6%	100,0%
		% del total	,0%	,2%	,4%	,8%	,7%	,5%	2,6%
	43	Recuento	0	0	7	2	8	6	23
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	30,4%	8,7%	34,8%	26,1%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,5%	,2%	,6%	,5%	1,8%
	44	Recuento	0	8	7	18	41	22	96
		% dentro de Periodo	,0%	8,3%	7,3%	18,8%	42,7%	22,9%	100,0%
		% del total	,0%	,6%	,5%	1,4%	3,1%	1,7%	7,4%
	45	Recuento	0	42	29	53	98	97	319
		% dentro de Periodo	,0%	13,2%	9,1%	16,6%	30,7%	30,4%	100,0%
		% del total	,0%	3,2%	2,2%	4,1%	7,5%	7,4%	24,4%
	46	Recuento	2	21	18	24	45	41	151
		% dentro de Periodo	1,3%	13,9%	11,9%	15,9%	29,8%	27,2%	100,0%
		% del total	,2%	1,6%	1,4%	1,8%	3,4%	3,1%	11,6%
	47	Recuento	0	14	13	19	37	39	122
		% dentro de Periodo	,0%	11,5%	10,7%	15,6%	30,3%	32,0%	100,0%
		% del total	,0%	1,1%	1,0%	1,5%	2,8%	3,0%	9,3%
	48	Recuento	0	10	9	17	38	27	101
		% dentro de Periodo	,0%	9,9%	8,9%	16,8%	37,6%	26,7%	100,0%
		% del total	,0%	,8%	,7%	1,3%	2,9%	2,1%	7,7%
Total		Recuento	2	127	132	197	392	455	1305
		% dentro de Periodo	,2%	9,7%	10,1%	15,1%	30,0%	34,9%	100,0%
		% del total	,2%	9,7%	10,1%	15,1%	30,0%	34,9%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	258,382 ^a	230	,096

a. 232 casillas (82,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,00.



Comparación de medios en 12 periodos de cuatro meses

Tabla de contingencia

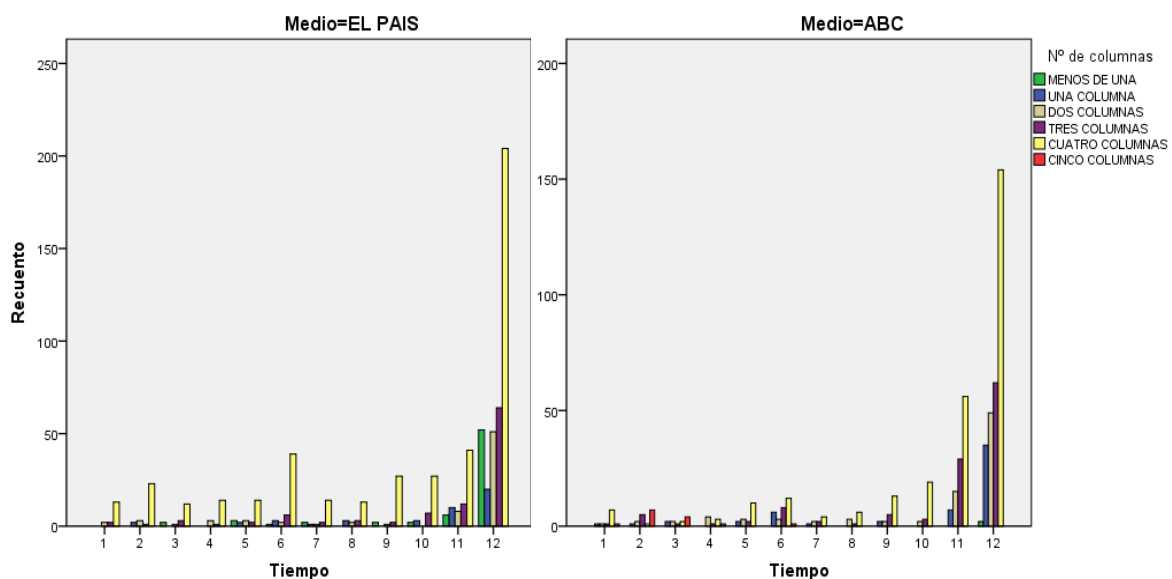
			Tabla de contingencia						
			Nº de columnas						
Medio			<1	1	2	3	4	5	Total
EL PAIS	Tiempo	1		0	0	2	2	13	17
		2		0	2	3	1	23	29
		3		2	0	1	3	12	18
		4		0	0	3	1	14	18
		5		3	2	3	2	14	24
		6		1	3	2	6	39	51
		7		2	1	1	2	14	20
		8		0	3	2	3	13	21
		9		2	0	1	2	27	32
		10		2	3	0	7	27	39
		11		6	10	8	12	41	77
		12		52	20	51	64	204	391
Total			70	44	77	105	441	737	

ABC	Tiempo	1	0	1	1	1	7	1	11
		2	0	1	2	5	1	7	16
		3	0	2	2	1	2	4	11
		4	0	0	4	1	3	1	9
		5	0	2	3	2	10	0	17
		6	0	6	3	8	12	1	30
		7	0	1	2	2	4	0	9
		8	0	0	3	1	6	0	10
		9	0	2	2	5	13	0	22
		10	0	0	2	3	19	0	24
		11	0	7	15	29	56	0	107
		12	2	35	49	62	154	0	302
	Total		2	57	88	120	287	14	568
Total	Tiempo	1	0	1	1	3	9	14	28
		2	0	1	4	8	2	30	45
		3	0	4	2	2	5	16	29
		4	0	0	4	4	4	15	27
		5	0	5	5	5	12	14	41
		6	0	7	6	10	18	40	81
		7	0	3	3	3	6	14	29
		8	0	0	6	3	9	13	31
		9	0	4	2	6	15	27	54
		10	0	2	5	3	26	27	63
		11	0	13	25	37	68	41	184
		12	2	87	69	113	218	204	693
	Total		2	127	132	197	392	455	1305

Pruebas de chi-cuadrado

		Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Medio				
Total	Chi-cuadrado de Pearson	114,136 ^c	55	,000

a. 31 casillas (43,1%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,04.



Ubicación en página par o impar

Periodo global

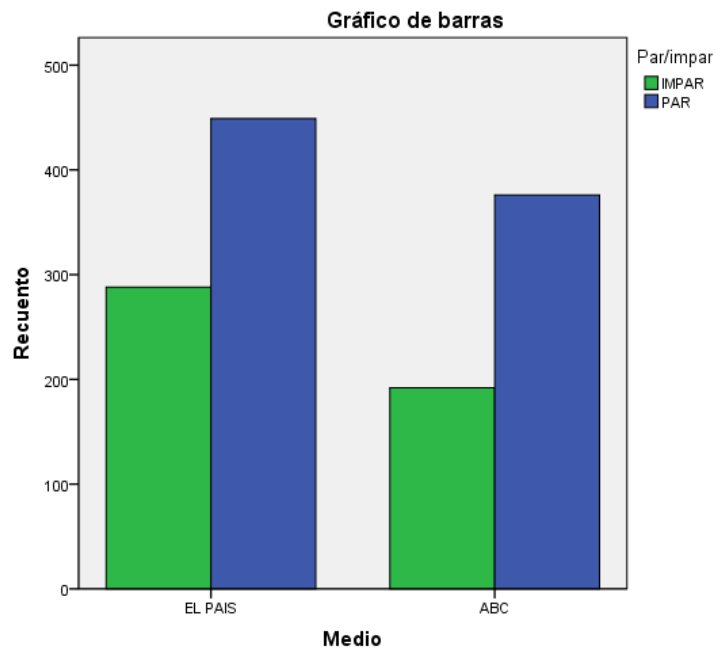
Tabla de contingencia

			Par/impar		Total
			IMPAR	PAR	
Medio	EL PAIS	Recuento	288	449	737
		% dentro de Medio	39,1%	60,9%	100,0%
		% del total	22,1%	34,4%	56,5%
	ABC	Recuento	192	376	568
		% dentro de Medio	33,8%	66,2%	100,0%
		% del total	14,7%	28,8%	43,5%
Total		Recuento	480	825	1305
		% dentro de Medio	36,8%	63,2%	100,0%
		% del total	36,8%	63,2%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,838 ^a	1	,050

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 208,92.



Suma de ambos medios en 48 periodos de un mes

Tabla de contingencia			Par/impar		Total
			IMPAR	PAR	
Periodo	1	Recuento	1	0	1
		% dentro de Periodo	100,0%	,0%	100,0%
		% del total	,1%	,0%	,1%
	2	Recuento	1	1	2
		% dentro de Periodo	50,0%	50,0%	100,0%
		% del total	,1%	,1%	,2%
	3	Recuento	6	9	15
		% dentro de Periodo	40,0%	60,0%	100,0%
		% del total	,5%	,7%	1,1%
	4	Recuento	2	8	10
		% dentro de Periodo	20,0%	80,0%	100,0%
		% del total	,2%	,6%	,8%
	6	Recuento	2	3	5
		% dentro de Periodo	40,0%	60,0%	100,0%
		% del total	,2%	,2%	,4%

	7	Recuento	7	9	16
		% dentro de Periodo	43,8%	56,3%	100,0%
		% del total	,5%	,7%	1,2%
	8	Recuento	11	13	24
		% dentro de Periodo	45,8%	54,2%	100,0%
		% del total	,8%	1,0%	1,8%
	9	Recuento	4	9	13
		% dentro de Periodo	30,8%	69,2%	100,0%
		% del total	,3%	,7%	1,0%
	10	Recuento	1	5	6
		% dentro de Periodo	16,7%	83,3%	100,0%
		% del total	,1%	,4%	,5%
	11	Recuento	3	1	4
		% dentro de Periodo	75,0%	25,0%	100,0%
		% del total	,2%	,1%	,3%
	12	Recuento	2	4	6
		% dentro de Periodo	33,3%	66,7%	100,0%
		% del total	,2%	,3%	,5%
	13	Recuento	2	4	6
		% dentro de Periodo	33,3%	66,7%	100,0%
		% del total	,2%	,3%	,5%
	14	Recuento	1	2	3
		% dentro de Periodo	33,3%	66,7%	100,0%
		% del total	,1%	,2%	,2%
	15	Recuento	5	4	9
		% dentro de Periodo	55,6%	44,4%	100,0%
		% del total	,4%	,3%	,7%
	16	Recuento	6	3	9
		% dentro de Periodo	66,7%	33,3%	100,0%
		% del total	,5%	,2%	,7%
	17	Recuento	1	8	9
		% dentro de Periodo	11,1%	88,9%	100,0%
		% del total	,1%	,6%	,7%
	18	Recuento	4	3	7
		% dentro de Periodo	57,1%	42,9%	100,0%
		% del total	,3%	,2%	,5%

	19	Recuento	1	3	4
		% dentro de Periodo	25,0%	75,0%	100,0%
		% del total	,1%	,2%	,3%
	20	Recuento	11	10	21
		% dentro de Periodo	52,4%	47,6%	100,0%
		% del total	,8%	,8%	1,6%
	21	Recuento	6	18	24
		% dentro de Periodo	25,0%	75,0%	100,0%
		% del total	,5%	1,4%	1,8%
	22	Recuento	8	20	28
		% dentro de Periodo	28,6%	71,4%	100,0%
		% del total	,6%	1,5%	2,1%
	23	Recuento	3	7	10
		% dentro de Periodo	30,0%	70,0%	100,0%
		% del total	,2%	,5%	,8%
	24	Recuento	9	10	19
		% dentro de Periodo	47,4%	52,6%	100,0%
		% del total	,7%	,8%	1,5%
	25	Recuento	5	9	14
		% dentro de Periodo	35,7%	64,3%	100,0%
		% del total	,4%	,7%	1,1%
	26	Recuento	0	4	4
		% dentro de Periodo	,0%	100,0%	100,0%
		% del total	,0%	,3%	,3%
	27	Recuento	0	4	4
		% dentro de Periodo	,0%	100,0%	100,0%
		% del total	,0%	,3%	,3%
	28	Recuento	3	4	7
		% dentro de Periodo	42,9%	57,1%	100,0%
		% del total	,2%	,3%	,5%
	29	Recuento	2	5	7
		% dentro de Periodo	28,6%	71,4%	100,0%
		% del total	,2%	,4%	,5%
	30	Recuento	5	10	15
		% dentro de Periodo	33,3%	66,7%	100,0%
		% del total	,4%	,8%	1,1%

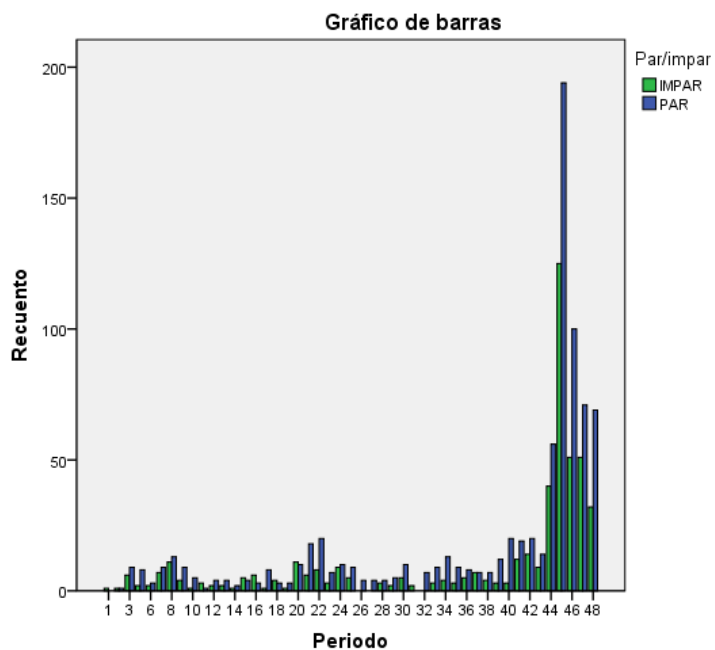
31	Recuento	2	0	2
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	100,0%
	% del total	,2%	,0%	,2%
32	Recuento	0	7	7
	% dentro de Periodo	,0%	100,0%	100,0%
	% del total	,0%	,5%	,5%
33	Recuento	3	9	12
	% dentro de Periodo	25,0%	75,0%	100,0%
	% del total	,2%	,7%	,9%
34	Recuento	4	13	17
	% dentro de Periodo	23,5%	76,5%	100,0%
	% del total	,3%	1,0%	1,3%
35	Recuento	3	9	12
	% dentro de Periodo	25,0%	75,0%	100,0%
	% del total	,2%	,7%	,9%
36	Recuento	5	8	13
	% dentro de Periodo	38,5%	61,5%	100,0%
	% del total	,4%	,6%	1,0%
37	Recuento	7	7	14
	% dentro de Periodo	50,0%	50,0%	100,0%
	% del total	,5%	,5%	1,1%
38	Recuento	4	7	11
	% dentro de Periodo	36,4%	63,6%	100,0%
	% del total	,3%	,5%	,8%
39	Recuento	3	12	15
	% dentro de Periodo	20,0%	80,0%	100,0%
	% del total	,2%	,9%	1,1%
40	Recuento	3	20	23
	% dentro de Periodo	13,0%	87,0%	100,0%
	% del total	,2%	1,5%	1,8%
41	Recuento	12	19	31
	% dentro de Periodo	38,7%	61,3%	100,0%
	% del total	,9%	1,5%	2,4%
42	Recuento	14	20	34
	% dentro de Periodo	41,2%	58,8%	100,0%
	% del total	1,1%	1,5%	2,6%

	43	Recuento	9	14	23
		% dentro de Periodo	39,1%	60,9%	100,0%
		% del total	,7%	1,1%	1,8%
	44	Recuento	40	56	96
		% dentro de Periodo	41,7%	58,3%	100,0%
		% del total	3,1%	4,3%	7,4%
	45	Recuento	125	194	319
		% dentro de Periodo	39,2%	60,8%	100,0%
		% del total	9,6%	14,9%	24,4%
	46	Recuento	51	100	151
		% dentro de Periodo	33,8%	66,2%	100,0%
		% del total	3,9%	7,7%	11,6%
	47	Recuento	51	71	122
		% dentro de Periodo	41,8%	58,2%	100,0%
		% del total	3,9%	5,4%	9,3%
	48	Recuento	32	69	101
		% dentro de Periodo	31,7%	68,3%	100,0%
		% del total	2,5%	5,3%	7,7%
	Total	Recuento	480	825	1305
		% dentro de Periodo	36,8%	63,2%	100,0%
		% del total	36,8%	63,2%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	51,540 ^a	46	,266

a. 42 casillas (44,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,37.



Comparación de medios en 12 periodos de cuatro meses

Tabla de contingencia

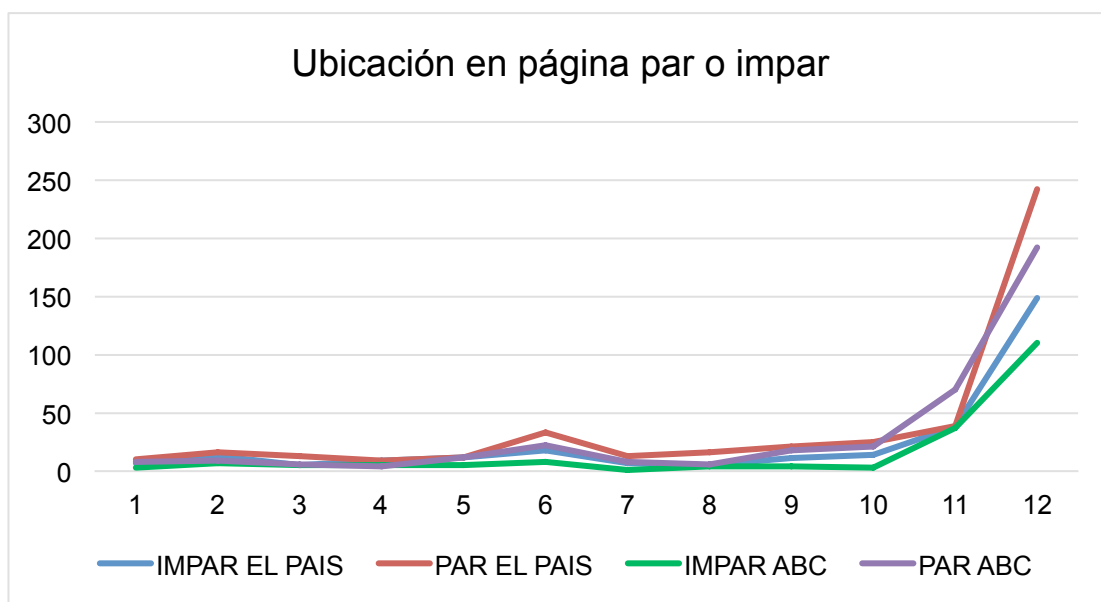
			Par/impar		Total
			IMPAR	PAR	
Medio					
EL PAIS	Tiempo	1	7	10	17
		2	13	16	29
		3	5	13	18
		4	9	9	18
		5	12	12	24
		6	18	33	51
		7	7	13	20
		8	5	16	21
		9	11	21	32
		10	14	25	39
		11	38	39	77
		12	149	242	391
Total		288	449	737	

ABC	Tiempo	1	3	8	11
		2	7	9	16
		3	5	6	11
		4	5	4	9
		5	5	12	17
		6	8	22	30
		7	1	8	9
		8	4	6	10
		9	4	18	22
		10	3	21	24
		11	37	70	107
		12	110	192	302
Total		192	376	568	
Total	Tiempo	1	10	18	28
		2	20	25	45
		3	10	19	29
		4	14	13	27
		5	17	24	41
		6	26	55	81
		7	8	21	29
		8	9	22	31
		9	15	39	54
		10	17	46	63
		11	75	109	184
		12	259	434	693
Total		480	825	1305	

Pruebas de chi-cuadrado

Medio		Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Total	Chi-cuadrado de Pearson	12,700 ^a	11	,313

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 9,93.



RELATO Y DISCURSO

Sentimiento

Suma de ambos medios en 48 periodos de un mes

Tabla de contingencia

			Sentimiento			Total
			POSITIVO	NEGATIVO	NEUTRO	
Periodo	1	Recuento	0	0	1	1
		% dentro de Periodo	.0%	.0%	100,0%	100,0%
		% del total	.0%	.0%	.1%	.1%
	2	Recuento	0	0	2	2
		% dentro de Periodo	.0%	.0%	100,0%	100,0%
		% del total	.0%	.0%	.2%	.2%
	3	Recuento	6	0	9	15
		% dentro de Periodo	40,0%	.0%	60,0%	100,0%
		% del total	.5%	.0%	.7%	1,1%
	4	Recuento	4	0	6	10
		% dentro de Periodo	40,0%	.0%	60,0%	100,0%
		% del total	.3%	.0%	.5%	.8%
	6	Recuento	0	0	5	5
		% dentro de Periodo	.0%	.0%	100,0%	100,0%
		% del total	.0%	.0%	.4%	.4%
	7	Recuento	2	0	14	16
		% dentro de Periodo	12,5%	.0%	87,5%	100,0%
		% del total	.2%	.0%	1,1%	1,2%
	8	Recuento	4	0	20	24
		% dentro de Periodo	16,7%	.0%	83,3%	100,0%
		% del total	.3%	.0%	1,5%	1,8%
	9	Recuento	3	0	10	13
		% dentro de Periodo	23,1%	.0%	76,9%	100,0%
		% del total	.2%	.0%	.8%	1,0%
	10	Recuento	0	2	4	6
		% dentro de Periodo	.0%	33,3%	66,7%	100,0%
		% del total	.0%	.2%	.3%	.5%
	11	Recuento	0	0	4	4
		% dentro de Periodo	.0%	.0%	100,0%	100,0%
		% del total	.0%	.0%	.3%	.3%

	12	Recuento	0	0	6	6
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	100,0%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,5%	,5%
	13	Recuento	1	0	5	6
		% dentro de Periodo	16,7%	,0%	83,3%	100,0%
		% del total	,1%	,0%	,4%	,5%
	14	Recuento	1	0	2	3
		% dentro de Periodo	33,3%	,0%	66,7%	100,0%
		% del total	,1%	,0%	,2%	,2%
	15	Recuento	3	0	6	9
		% dentro de Periodo	33,3%	,0%	66,7%	100,0%
		% del total	,2%	,0%	,5%	,7%
	16	Recuento	3	1	5	9
		% dentro de Periodo	33,3%	11,1%	55,6%	100,0%
		% del total	,2%	,1%	,4%	,7%
	17	Recuento	2	0	7	9
		% dentro de Periodo	22,2%	,0%	77,8%	100,0%
		% del total	,2%	,0%	,5%	,7%
	18	Recuento	1	0	6	7
		% dentro de Periodo	14,3%	,0%	85,7%	100,0%
		% del total	,1%	,0%	,5%	,5%
	19	Recuento	0	0	4	4
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	100,0%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,3%	,3%
	20	Recuento	8	0	13	21
		% dentro de Periodo	38,1%	,0%	61,9%	100,0%
		% del total	,6%	,0%	1,0%	1,6%
	21	Recuento	7	0	17	24
		% dentro de Periodo	29,2%	,0%	70,8%	100,0%
		% del total	,5%	,0%	1,3%	1,8%
	22	Recuento	14	0	14	28
		% dentro de Periodo	50,0%	,0%	50,0%	100,0%
		% del total	1,1%	,0%	1,1%	2,1%
	23	Recuento	5	1	4	10
		% dentro de Periodo	50,0%	10,0%	40,0%	100,0%
		% del total	,4%	,1%	,3%	,8%
	24	Recuento	9	1	9	19
		% dentro de Periodo	47,4%	5,3%	47,4%	100,0%
		% del total	,7%	,1%	,7%	1,5%

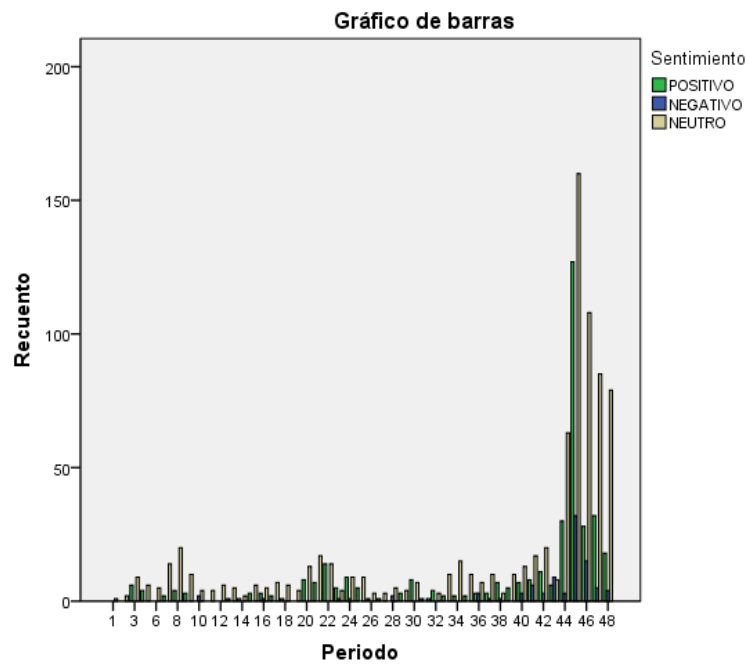
25	Recuento	5	0	9	14
	% dentro de Periodo	35.7%	.0%	64.3%	100.0%
	% del total	.4%	.0%	.7%	1.1%
26	Recuento	1	0	3	4
	% dentro de Periodo	25.0%	.0%	75.0%	100.0%
	% del total	.1%	.0%	.2%	.3%
27	Recuento	1	0	3	4
	% dentro de Periodo	25.0%	.0%	75.0%	100.0%
	% del total	.1%	.0%	.2%	.3%
28	Recuento	0	2	5	7
	% dentro de Periodo	.0%	28.6%	71.4%	100.0%
	% del total	.0%	.2%	.4%	.5%
29	Recuento	3	0	4	7
	% dentro de Periodo	42.9%	.0%	57.1%	100.0%
	% del total	.2%	.0%	.3%	.5%
30	Recuento	8	0	7	15
	% dentro de Periodo	53.3%	.0%	46.7%	100.0%
	% del total	.6%	.0%	.5%	1.1%
31	Recuento	1	0	1	2
	% dentro de Periodo	50.0%	.0%	50.0%	100.0%
	% del total	.1%	.0%	.1%	.2%
32	Recuento	4	0	3	7
	% dentro de Periodo	57.1%	.0%	42.9%	100.0%
	% del total	.3%	.0%	.2%	.5%
33	Recuento	2	0	10	12
	% dentro de Periodo	16.7%	.0%	83.3%	100.0%
	% del total	.2%	.0%	.8%	.9%
34	Recuento	2	0	15	17
	% dentro de Periodo	11.8%	.0%	88.2%	100.0%
	% del total	.2%	.0%	1.1%	1.3%
35	Recuento	2	0	10	12
	% dentro de Periodo	16.7%	.0%	83.3%	100.0%
	% del total	.2%	.0%	.8%	.9%
36	Recuento	3	3	7	13
	% dentro de Periodo	23.1%	23.1%	53.8%	100.0%
	% del total	.2%	.2%	.5%	1.0%
37	Recuento	3	1	10	14
	% dentro de Periodo	21.4%	7.1%	71.4%	100.0%
	% del total	.2%	.1%	.8%	1.1%

38	Recuento	7	1	3	11
	% dentro de Periodo	63,6%	9,1%	27,3%	100,0%
	% del total	,5%	,1%	,2%	,8%
39	Recuento	5	0	10	15
	% dentro de Periodo	33,3%	,0%	66,7%	100,0%
	% del total	,4%	,0%	,8%	1,1%
40	Recuento	7	3	13	23
	% dentro de Periodo	30,4%	13,0%	56,5%	100,0%
	% del total	,5%	,2%	1,0%	1,8%
41	Recuento	8	6	17	31
	% dentro de Periodo	25,8%	19,4%	54,8%	100,0%
	% del total	,6%	,5%	1,3%	2,4%
42	Recuento	11	3	20	34
	% dentro de Periodo	32,4%	8,8%	58,8%	100,0%
	% del total	,8%	,2%	1,5%	2,6%
43	Recuento	6	9	8	23
	% dentro de Periodo	26,1%	39,1%	34,8%	100,0%
	% del total	,5%	,7%	,6%	1,8%
44	Recuento	30	3	63	96
	% dentro de Periodo	31,3%	3,1%	65,6%	100,0%
	% del total	2,3%	,2%	4,8%	7,4%
45	Recuento	127	32	160	319
	% dentro de Periodo	39,8%	10,0%	50,2%	100,0%
	% del total	9,7%	2,5%	12,3%	24,4%
46	Recuento	28	15	108	151
	% dentro de Periodo	18,5%	9,9%	71,5%	100,0%
	% del total	2,1%	1,1%	8,3%	11,6%
47	Recuento	32	5	85	122
	% dentro de Periodo	26,2%	4,1%	69,7%	100,0%
	% del total	2,5%	,4%	6,5%	9,3%
48	Recuento	18	4	79	101
	% dentro de Periodo	17,8%	4,0%	78,2%	100,0%
	% del total	1,4%	,3%	6,1%	7,7%
Total	Recuento	387	92	826	1305
	% dentro de Periodo	29,7%	7,0%	63,3%	100,0%
	% del total	29,7%	7,0%	63,3%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	188,050 ^a	92	,000

a. 90 casillas (63,8%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,07.



Comparación de medios en 12 periodos de cuatro meses

Tabla de contingencia

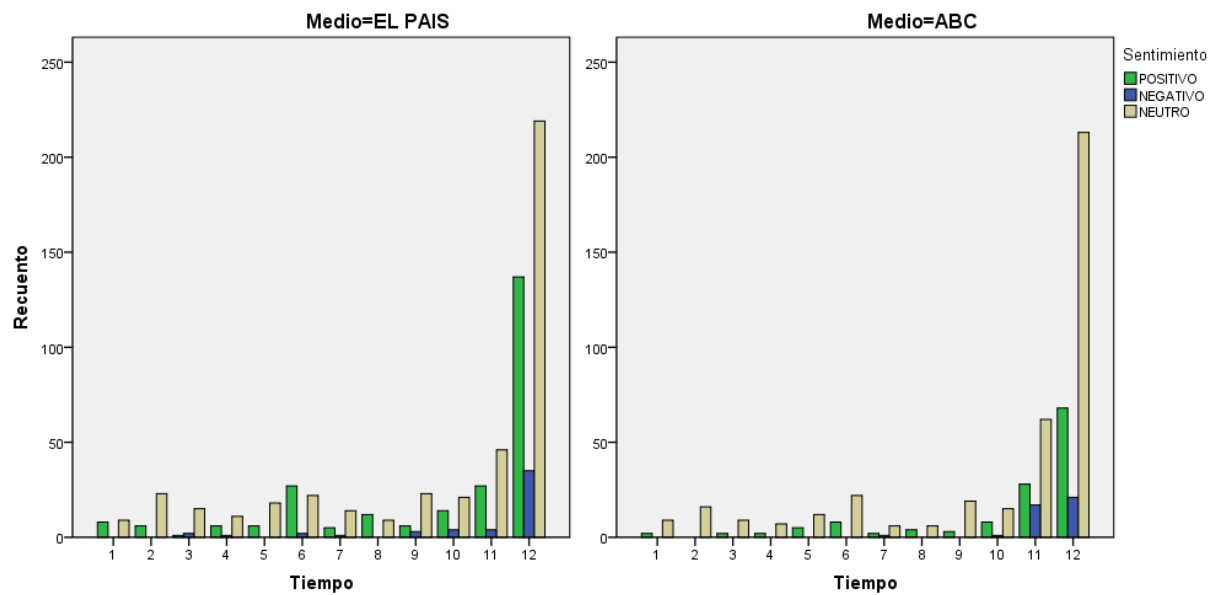
Medio			Sentimiento			Total
			POSITIVO	NEGATIVO	NEUTRO	
EL PAIS	Tiempo	1	8	0	9	17
		2	6	0	23	29
		3	1	2	15	18
		4	6	1	11	18
		5	6	0	18	24
		6	27	2	22	51
		7	5	1	14	20
		8	12	0	9	21
		9	6	3	23	32
		10	14	4	21	39
		11	27	4	46	77
		12	137	35	219	391
	Total		255	52	430	737
ABC	Tiempo	1	2	0	9	11
		2	0	0	16	16
		3	2	0	9	11
		4	2	0	7	9
		5	5	0	12	17
		6	8	0	22	30
		7	2	1	6	9
		8	4	0	6	10
		9	3	0	19	22
		10	8	1	15	24
		11	28	17	62	107
		12	68	21	213	302
	Total		132	40	396	568

Total	Tiempo	1	10	0	18	28
		2	6	0	39	45
		3	3	2	24	29
		4	8	1	18	27
		5	11	0	30	41
		6	35	2	44	81
		7	7	2	20	29
		8	16	0	15	31
		9	9	3	42	54
		10	22	5	36	63
		11	55	21	108	184
		12	205	56	432	693
Total			387	92	826	1305

Pruebas de chi-cuadrado

Medio		Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Total	Chi-cuadrado de Pearson	52,938 ^a	22	,000

a. 9 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1,90.



TemaSuma de ambos medios en 48 periodos de un mes

Tabla de contingencia										
		Tema								Total
		Acogida de refugia dos	Campos de refugia dos	Migración de refugia dos	Muerte in itinere	Política migrato ría	Rescate de refugiados	Situación guerra Siria	Yiha dismo	
Periodo	1 Recuento	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%	,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,1%
	2 Recuento	0	0	0	0	0	0	2	0	2
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%	,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,2%	,0%	,2%
	3 Recuento	0	2	6	0	0	0	7	0	15
	% dentro de Periodo	,0%	13,3%	40,0%	,0%	,0%	,0%	46,7%	,0%	100,0%
	% del total	,0%	,2%	,5%	,0%	,0%	,0%	,5%	,0%	1,1%
	4 Recuento	0	4	0	0	0	0	6	0	10
	% dentro de Periodo	,0%	40,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	60,0%	,0%	100,0%
	% del total	,0%	,3%	,0%	,0%	,0%	,0%	,5%	,0%	,8%
	6 Recuento	0	0	1	0	0	0	4	0	5
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	20,0%	,0%	,0%	,0%	80,0%	,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,3%	,0%	,4%
	7 Recuento	0	0	9	0	0	0	7	0	16

		% dentro de Periodo	,0%	,0%	56,3%	,0%	,0%	,0%	43,8%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,7%	,0%	,0%	,0%	,5%	,0%	1,2%
	8	Recuento	0	3	18	1	0	0	2	0	24
		% dentro de Periodo	,0%	12,5%	75,0%	4,2%	,0%	,0%	8,3%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,2%	1,4%	,1%	,0%	,0%	,2%	,0%	1,8%
	9	Recuento	0	2	10	1	0	0	0	0	13
		% dentro de Periodo	,0%	15,4%	76,9%	7,7%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,2%	,8%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	1,0%
	10	Recuento	0	0	5	0	0	0	1	0	6
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	83,3%	,0%	,0%	,0%	16,7%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,4%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,5%
	11	Recuento	0	2	2	0	0	0	0	0	4
		% dentro de Periodo	,0%	50,0%	50,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,2%	,2%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,3%
	12	Recuento	0	1	5	0	0	0	0	0	6
		% dentro de Periodo	,0%	16,7%	83,3%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,1%	,4%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,5%

	13	Recuento	0	1	3	0	0	0	2	0	6
		% dentro de Periodo	,0%	16,7%	50,0%	,0%	,0%	,0%	33,3%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,1%	,2%	,0%	,0%	,0%	,2%	,0%	,5%
	14	Recuento	0	1	1	0	0	0	1	0	3
		% dentro de Periodo	,0%	33,3%	33,3%	,0%	,0%	,0%	33,3%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,1%	,1%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,2%
	15	Recuento	0	3	5	0	0	0	1	0	9
		% dentro de Periodo	,0%	33,3%	55,6%	,0%	,0%	,0%	11,1%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,2%	,4%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,7%
	16	Recuento	0	2	7	0	0	0	0	0	9
		% dentro de Periodo	,0%	22,2%	77,8%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,2%	,5%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,7%
	17	Recuento	0	1	8	0	0	0	0	0	9
		% dentro de Periodo	,0%	11,1%	88,9%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,1%	,6%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,7%
	18	Recuento	0	1	6	0	0	0	0	0	7
		% dentro de Periodo	,0%	14,3%	85,7%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,1%	,5%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,5%

	19	Recuento	0	0	3	0	0	0	1	0	4
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	75,0%	,0%	,0%	,0%	25,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,2%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,3%
	20	Recuento	0	1	19	0	1	0	0	0	21
		% dentro de Periodo	,0%	4,8%	90,5%	,0%	4,8%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,1%	1,5%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	1,6%
	21	Recuento	0	2	22	0	0	0	0	0	24
		% dentro de Periodo	,0%	8,3%	91,7%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,2%	1,7%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	1,8%
	22	Recuento	0	3	12	8	3	2	0	0	28
		% dentro de Periodo	,0%	10,7%	42,9%	28,6%	10,7%	7,1%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,2%	,9%	,6%	,2%	,2%	,0%	,0%	2,1%
	23	Recuento	0	1	9	0	0	0	0	0	10
		% dentro de Periodo	,0%	10,0%	90,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,1%	,7%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,8%
	24	Recuento	0	2	17	0	0	0	0	0	19
		% dentro de Periodo	,0%	10,5%	89,5%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,2%	1,3%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	1,5%

	25	Recuento	0	1	13	0	0	0	0	0	14
		% dentro de Periodo	,0%	7,1%	92,9%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,1%	1,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	1,1%
	26	Recuento	0	1	3	0	0	0	0	0	4
		% dentro de Periodo	,0%	25,0%	75,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,1%	,2%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,3%
	27	Recuento	0	1	3	0	0	0	0	0	4
		% dentro de Periodo	,0%	25,0%	75,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,1%	,2%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,3%
	28	Recuento	0	0	5	0	1	0	1	0	7
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	71,4%	,0%	14,3%	,0%	14,3%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,4%	,0%	,1%	,0%	,1%	,0%	,5%
	29	Recuento	0	1	6	0	0	0	0	0	7
		% dentro de Periodo	,0%	14,3%	85,7%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,1%	,5%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,5%
	30	Recuento	0	0	11	0	3	0	1	0	15
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	73,3%	,0%	20,0%	,0%	6,7%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,8%	,0%	,2%	,0%	,1%	,0%	1,1%

	31	Recuento	0	0	1	0	1	0	0	0	2
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	50,0%	,0%	50,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,1%	,0%	,1%	,0%	,0%	,0%	,2%
	32	Recuento	0	0	4	0	1	1	1	0	7
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	57,1%	,0%	14,3%	14,3%	14,3%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,3%	,0%	,1%	,1%	,1%	,0%	,5%
	33	Recuento	0	0	10	0	0	1	1	0	12
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	83,3%	,0%	,0%	8,3%	8,3%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,8%	,0%	,0%	,1%	,1%	,0%	,9%
	34	Recuento	0	1	16	0	0	0	0	0	17
		% dentro de Periodo	,0%	5,9%	94,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,1%	1,2%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	1,3%
	35	Recuento	0	1	9	0	0	2	0	0	12
		% dentro de Periodo	,0%	8,3%	75,0%	,0%	,0%	16,7%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,1%	,7%	,0%	,0%	,2%	,0%	,0%	,9%
	36	Recuento	0	0	10	0	0	3	0	0	13
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	76,9%	,0%	,0%	23,1%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,8%	,0%	,0%	,2%	,0%	,0%	1,0%

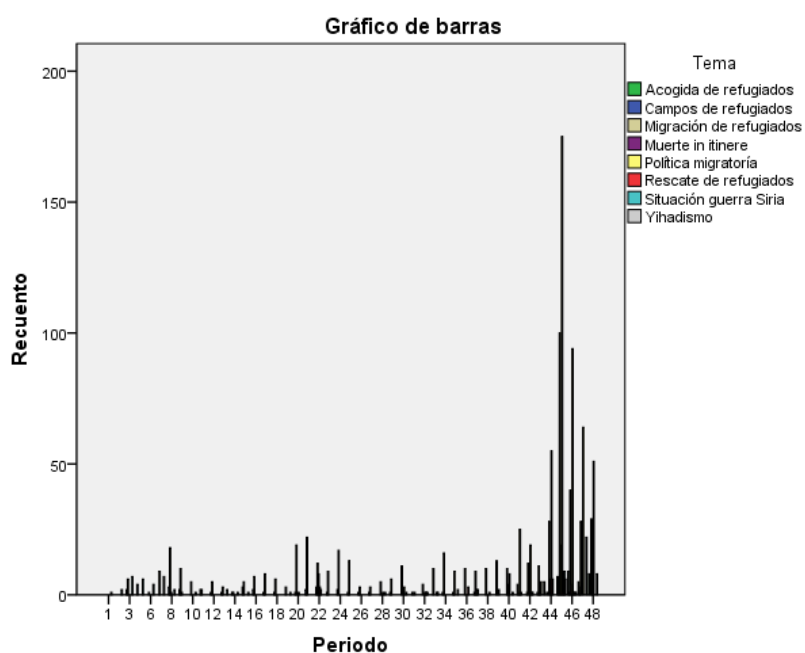
	37	Recuento	0	1	9	2	2	0	0	0	14
		% dentro de Periodo	,0%	7,1%	64,3%	14,3%	14,3%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,1%	,7%	,2%	,2%	,0%	,0%	,0%	1,1%
	38	Recuento	0	0	10	0	0	1	0	0	11
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	90,9%	,0%	,0%	9,1%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,8%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%	,8%
	39	Recuento	0	0	13	0	2	0	0	0	15
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	86,7%	,0%	13,3%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	1,0%	,0%	,2%	,0%	,0%	,0%	1,1%
	40	Recuento	0	0	10	4	8	0	0	1	23
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	43,5%	17,4%	34,8%	,0%	,0%	4,3%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,8%	,3%	,6%	,0%	,0%	,1%	1,8%
	41	Recuento	0	0	4	1	25	1	0	0	31
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	12,9%	3,2%	80,6%	3,2%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,3%	,1%	1,9%	,1%	,0%	,0%	2,4%
	42	Recuento	0	1	12	0	19	1	1	0	34
		% dentro de Periodo	,0%	2,9%	35,3%	,0%	55,9%	2,9%	2,9%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,1%	,9%	,0%	1,5%	,1%	,1%	,0%	2,6%

	43	Recuento	0	1	11	1	5	0	0	5	23
		% dentro	,0%	4,3%	47,8%	4,3%	21,7%	,0%	,0%	21,7%	100,0%
		% del	,0%	,1%	,8%	,1%	,4%	,0%	,0%	,4%	1,8%
	44	Recuento	1	0	28	6	55	6	0	0	96
		% dentro	1,0%	,0%	29,2%	6,3%	57,3%	6,3%	,0%	,0%	100,0%
		% del	,1%	,0%	2,1%	,5%	4,2%	,5%	,0%	,0%	7,4%
	45	Recuento	7	2	100	19	175	1	9	6	319
		% dentro	2,2%	,6%	31,3%	6,0%	54,9%	,3%	2,8%	1,9%	100,0%
		% del	,5%	,2%	7,7%	1,5%	13,4%	,1%	,7%	,5%	24,4%
	46	Recuento	9	1	40	4	94	1	1	1	151
		% dentro	6,0%	,7%	26,5%	2,6%	62,3%	,7%	,7%	,7%	100,0%
		% del	,7%	,1%	3,1%	,3%	7,2%	,1%	,1%	,1%	11,6%
	47	Recuento	5	3	28	0	64	0	0	22	122
		% dentro	4,1%	2,5%	23,0%	,0%	52,5%	,0%	,0%	18,0%	100,0%
		% del	,4%	,2%	2,1%	,0%	4,9%	,0%	,0%	1,7%	9,3%
	48	Recuento	8	0	29	5	51	0	0	8	101
		% dentro	7,9%	,0%	28,7%	5,0%	50,5%	,0%	,0%	7,9%	100,0%
		% del	,6%	,0%	2,2%	,4%	3,9%	,0%	,0%	,6%	7,7%
	Total	Recuento	30	47	553	52	510	20	50	43	1305
		% dentro	2,3%	3,6%	42,4%	4,0%	39,1%	1,5%	3,8%	3,3%	100,0%
		% del	2,3%	3,6%	42,4%	4,0%	39,1%	1,5%	3,8%	3,3%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1350,329 ^a	322	,000

a. 320 casillas (85,1%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,02.



Comparación de medios en 12 periodos de cuatro meses

Tabla de contingencia

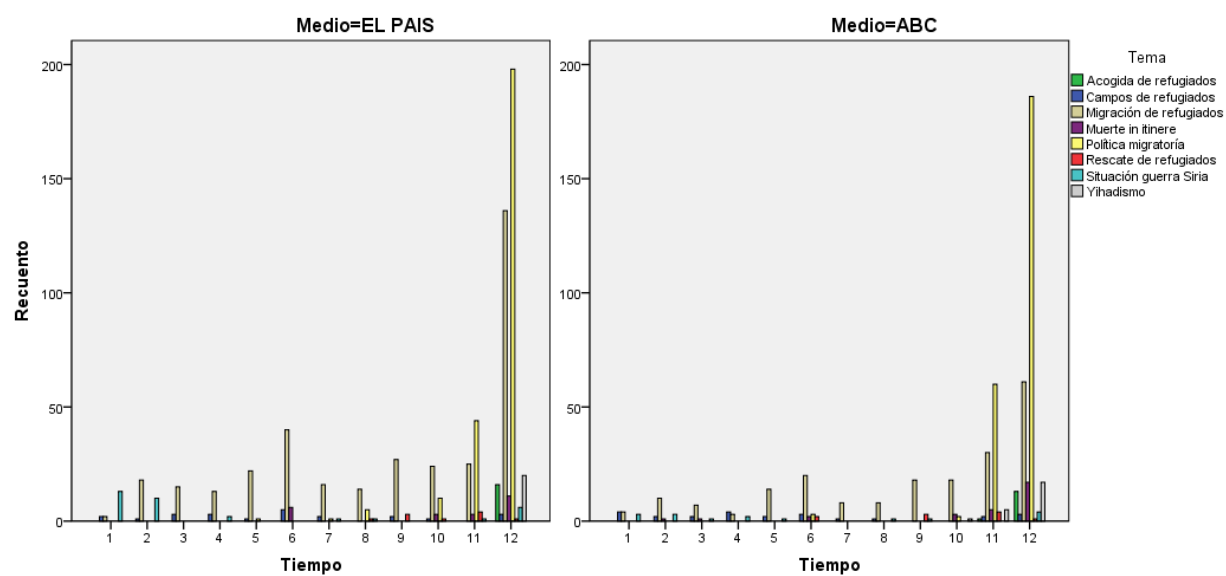
			Tema								Total
			Acogida de refugiados	Campos de refugia dos	Migraci ón de refugia dos	Muerte in itinere	Política migra toria	Resca te de refugia dos	Situa ción guerra Siria	Yi hadis mo	
Medio											
E L P A I S	Tiempo	1	0	2	2	0	0	0	13	0	17
		2	0	1	18	0	0	0	10	0	29
		3	0	3	15	0	0	0	0	0	18
		4	0	3	13	0	0	0	2	0	18
		5	0	1	22	0	1	0	0	0	24
		6	0	5	40	6	0	0	0	0	51
		7	0	2	16	0	1	0	1	0	20
		8	0	0	14	0	5	1	1	0	21
		9	0	2	27	0	0	3	0	0	32
		10	0	1	24	3	10	1	0	0	39
		11	0	0	25	3	44	4	1	0	77
		12	16	3	136	11	198	1	6	20	391
Total			16	23	352	23	259	10	34	20	737

A B C	Tiempo	1	0	4	4	0	0	0	3	0	11
		2	0	2	10	1	0	0	3	0	16
		3	0	2	7	1	0	0	1	0	11
		4	0	4	3	0	0	0	2	0	9
		5	0	2	14	0	0	0	1	0	17
		6	0	3	20	2	3	2	0	0	30
		7	0	1	8	0	0	0	0	0	9
		8	0	1	8	0	0	0	1	0	10
		9	0	0	18	0	0	3	1	0	22
		10	0	0	18	3	2	0	0	1	24
		11	1	2	30	5	60	4	0	5	107
		12	13	3	61	17	186	1	4	17	302
Total			14	24	201	29	251	10	16	23	568
Total	Tiempo	1	0	6	6	0	0	0	16	0	28
		2	0	3	28	1	0	0	13	0	45
		3	0	5	22	1	0	0	1	0	29
		4	0	7	16	0	0	0	4	0	27
		5	0	3	36	0	1	0	1	0	41
		6	0	8	60	8	3	2	0	0	81
		7	0	3	24	0	1	0	1	0	29
		8	0	1	22	0	5	1	2	0	31
		9	0	2	45	0	0	6	1	0	54
		10	0	1	42	6	12	1	0	1	63
		11	1	2	55	8	104	8	1	5	184
		12	29	6	197	28	384	2	10	37	693
Total			30	47	553	52	510	20	50	43	1305

Pruebas de chi-cuadrado

		Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Medio				
Total	Chi-cuadrado de Pearson	876,062 ^a	77	,000

a. 62 casillas (64,6%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,41.



Autoría

Tipo de autor

Suma de ambos medios en 48 periodos de un mes

Tabla de contingencia								
			Autoría					
			AGENCIA DE NOTI CIAS	COLABOR ADOR MEDIO EXTER NO	REDACC IÓN	CORRES PONSAL	ENVIA DO ESPEC IAL	EX PERTO
Periodo	1	Recuento	0	0	0	1	0	0
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	100,0%	,0%	,0%
		% del total	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,0%
	2	Recuento	0	0	1	1	0	0
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	50,0%	50,0%	,0%	,0%
		% del total	,0%	,0%	,1%	,1%	,0%	,0%
	3	Recuento	0	0	2	12	1	0
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	13,3%	80,0%	6,7%	,0%
		% del total	,0%	,0%	,1%	,1%	,0%	,0%

	% del total	,0%	,0%	,2%	,9%	,1%	,0%	1,1%
4	Recuento	0	0	0	9	0	1	10
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	90,0%	,0%	10,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,7%	,0%	,1%	,8%
6	Recuento	0	0	0	5	0	0	5
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,4%	,0%	,0%	,4%
7	Recuento	1	0	4	9	2	0	16
	% dentro de Periodo	6,3%	,0%	25,0%	56,3%	12,5%	,0%	100,0%
	% del total	,1%	,0%	,3%	,7%	,2%	,0%	1,2%
8	Recuento	1	0	2	11	9	1	24
	% dentro de Periodo	4,2%	,0%	8,3%	45,8%	37,5%	4,2%	100,0%
	% del total	,1%	,0%	,2%	,8%	,7%	,1%	1,8%
9	Recuento	0	1	6	2	3	1	13
	% dentro de Periodo	,0%	7,7%	46,2%	15,4%	23,1%	7,7%	100,0%
	% del total	,0%	,1%	,5%	,2%	,2%	,1%	1,0%
10	Recuento	0	0	2	3	1	0	6
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	33,3%	50,0%	16,7%	,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,2%	,2%	,1%	,0%	,5%
11	Recuento	0	0	2	2	0	0	4
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	50,0%	50,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,2%	,2%	,0%	,0%	,3%
12	Recuento	0	0	1	2	2	1	6
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	16,7%	33,3%	33,3%	16,7%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,1%	,2%	,2%	,1%	,5%
13	Recuento	0	0	1	3	1	1	6
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	16,7%	50,0%	16,7%	16,7%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,1%	,2%	,1%	,1%	,5%

	14	Recuento	0	0	0	3	0	0	3
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	100,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,0%	,2%	,0%	,0%	,2%
	15	Recuento	1	0	1	2	4	1	9
		% dentro de Periodo	11,1%	,0%	11,1%	22,2%	44,4%	11,1%	100,0%
		% del total	,1%	,0%	,1%	,2%	,3%	,1%	,7%
	16	Recuento	0	0	1	4	1	3	9
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	11,1%	44,4%	11,1%	33,3%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,1%	,3%	,1%	,2%	,7%
	17	Recuento	0	0	4	5	0	0	9
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	44,4%	55,6%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,3%	,4%	,0%	,0%	,7%
	18	Recuento	0	0	1	4	1	1	7
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	14,3%	57,1%	14,3%	14,3%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,1%	,3%	,1%	,1%	,5%
	19	Recuento	0	0	0	4	0	0	4
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	100,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,0%	,3%	,0%	,0%	,3%
	20	Recuento	1	0	8	11	1	0	21
		% dentro de Periodo	4,8%	,0%	38,1%	52,4%	4,8%	,0%	100,0%
		% del total	,1%	,0%	,6%	,8%	,1%	,0%	1,6%
	21	Recuento	0	0	10	13	0	1	24
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	41,7%	54,2%	,0%	4,2%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,8%	1,0%	,0%	,1%	1,8%
	22	Recuento	0	0	5	20	0	3	28
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	17,9%	71,4%	,0%	10,7%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,4%	1,5%	,0%	,2%	2,1%

	23	Recuento	0	0	2	3	3	2	10
		% dentro de	,0%	,0%	20,0%	30,0%	30,0%	20,0%	100,0
		Periodo							%
		% del total	,0%	,0%	,2%	,2%	,2%	,2%	,8%
	24	Recuento	0	0	7	10	1	1	19
		% dentro de	,0%	,0%	36,8%	52,6%	5,3%	5,3%	100,0
		Periodo							%
		% del total	,0%	,0%	,5%	,8%	,1%	,1%	1,5%
	25	Recuento	0	0	8	2	2	2	14
		% dentro de	,0%	,0%	57,1%	14,3%	14,3%	14,3%	100,0
		Periodo							%
		% del total	,0%	,0%	,6%	,2%	,2%	,2%	1,1%
	26	Recuento	0	0	1	3	0	0	4
		% dentro de	,0%	,0%	25,0%	75,0%	,0%	,0%	100,0
		Periodo							%
		% del total	,0%	,0%	,1%	,2%	,0%	,0%	,3%
	27	Recuento	0	0	2	2	0	0	4
		% dentro de	,0%	,0%	50,0%	50,0%	,0%	,0%	100,0
		Periodo							%
		% del total	,0%	,0%	,2%	,2%	,0%	,0%	,3%
	28	Recuento	0	0	3	4	0	0	7
		% dentro de	,0%	,0%	42,9%	57,1%	,0%	,0%	100,0
		Periodo							%
		% del total	,0%	,0%	,2%	,3%	,0%	,0%	,5%
	29	Recuento	0	0	1	6	0	0	7
		% dentro de	,0%	,0%	14,3%	85,7%	,0%	,0%	100,0
		Periodo							%
		% del total	,0%	,0%	,1%	,5%	,0%	,0%	,5%
	30	Recuento	0	0	6	5	3	1	15
		% dentro de	,0%	,0%	40,0%	33,3%	20,0%	6,7%	100,0
		Periodo							%
		% del total	,0%	,0%	,5%	,4%	,2%	,1%	1,1%
	31	Recuento	0	0	0	2	0	0	2
		% dentro de	,0%	,0%	,0%	100,0%	,0%	,0%	100,0
		Periodo							%
		% del total	,0%	,0%	,0%	,2%	,0%	,0%	,2%

	32	Recuento	0	0	1	4	1	1	7
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	14,3%	57,1%	14,3%	14,3%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,1%	,3%	,1%	,1%	,5%
	33	Recuento	0	0	1	11	0	0	12
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	8,3%	91,7%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,1%	,8%	,0%	,0%	,9%
	34	Recuento	0	0	2	14	1	0	17
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	11,8%	82,4%	5,9%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,2%	1,1%	,1%	,0%	1,3%
	35	Recuento	1	0	1	9	1	0	12
		% dentro de Periodo	8,3%	,0%	8,3%	75,0%	8,3%	,0%	100,0%
		% del total	,1%	,0%	,1%	,7%	,1%	,0%	,9%
	36	Recuento	1	0	3	7	0	2	13
		% dentro de Periodo	7,7%	,0%	23,1%	53,8%	,0%	15,4%	100,0%
		% del total	,1%	,0%	,2%	,5%	,0%	,2%	1,0%
	37	Recuento	0	0	1	12	0	1	14
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	7,1%	85,7%	,0%	7,1%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,1%	,9%	,0%	,1%	1,1%
	38	Recuento	0	0	3	6	0	2	11
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	27,3%	54,5%	,0%	18,2%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,2%	,5%	,0%	,2%	,8%
	39	Recuento	0	0	3	9	2	1	15
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	20,0%	60,0%	13,3%	6,7%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,2%	,7%	,2%	,1%	1,1%
	40	Recuento	0	0	6	13	2	2	23
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	26,1%	56,5%	8,7%	8,7%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,5%	1,0%	,2%	,2%	1,8%

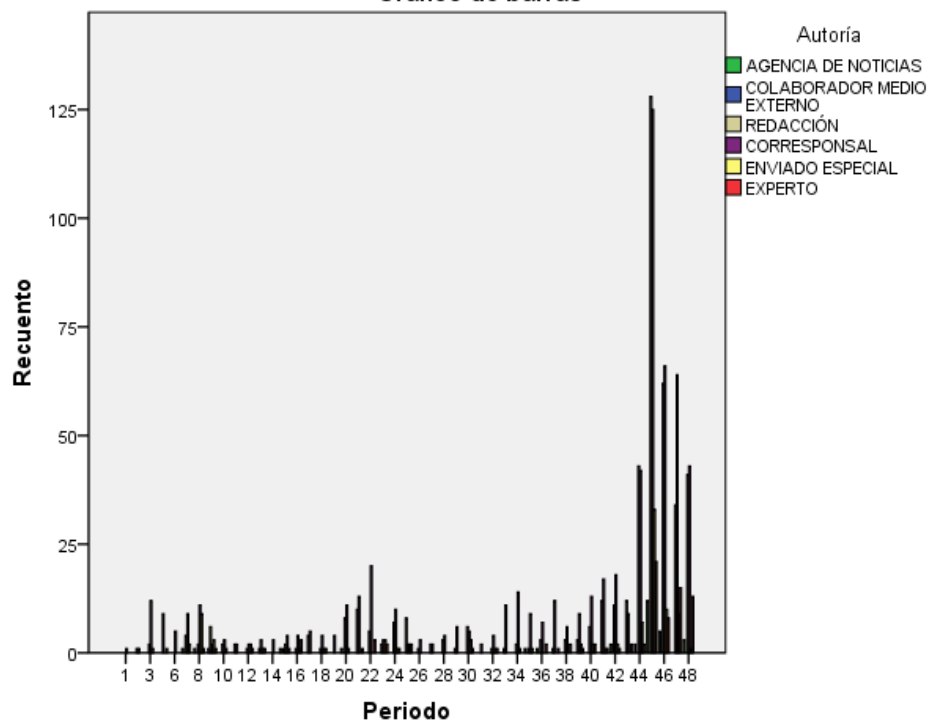
	41	Recuento	0	0	12	17	1	1	31
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	38,7%	54,8%	3,2%	3,2%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,9%	1,3%	,1%	,1%	2,4%
	42	Recuento	2	0	11	18	2	1	34
		% dentro de Periodo	5,9%	,0%	32,4%	52,9%	5,9%	2,9%	100,0%
		% del total	,2%	,0%	,8%	1,4%	,2%	,1%	2,6%
	43	Recuento	0	0	12	9	0	2	23
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	52,2%	39,1%	,0%	8,7%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,9%	,7%	,0%	,2%	1,8%
	44	Recuento	2	0	43	42	7	2	96
		% dentro de Periodo	2,1%	,0%	44,8%	43,8%	7,3%	2,1%	100,0%
		% del total	,2%	,0%	3,3%	3,2%	,5%	,2%	7,4%
	45	Recuento	12	0	128	125	33	21	319
		% dentro de Periodo	3,8%	,0%	40,1%	39,2%	10,3%	6,6%	100,0%
		% del total	,9%	,0%	9,8%	9,6%	2,5%	1,6%	24,4%
	46	Recuento	5	0	62	66	10	8	151
		% dentro de Periodo	3,3%	,0%	41,1%	43,7%	6,6%	5,3%	100,0%
		% del total	,4%	,0%	4,8%	5,1%	,8%	,6%	11,6%
	47	Recuento	0	0	34	64	9	15	122
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	27,9%	52,5%	7,4%	12,3%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	2,6%	4,9%	,7%	1,1%	9,3%
	48	Recuento	3	0	41	43	1	13	101
		% dentro de Periodo	3,0%	,0%	40,6%	42,6%	1,0%	12,9%	100,0%
		% del total	,2%	,0%	3,1%	3,3%	,1%	1,0%	7,7%
	Total	Recuento	30	1	445	632	105	92	1305
		% dentro de Periodo	2,3%	,1%	34,1%	48,4%	8,0%	7,0%	100,0%
		% del total	2,3%	,1%	34,1%	48,4%	8,0%	7,0%	100,0%
									%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	367,860 ^a	230	,000

a. 226 casillas (80,1%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,00.

Gráfico de barras



Comparación de medios en 12 periodos de cuatro meses

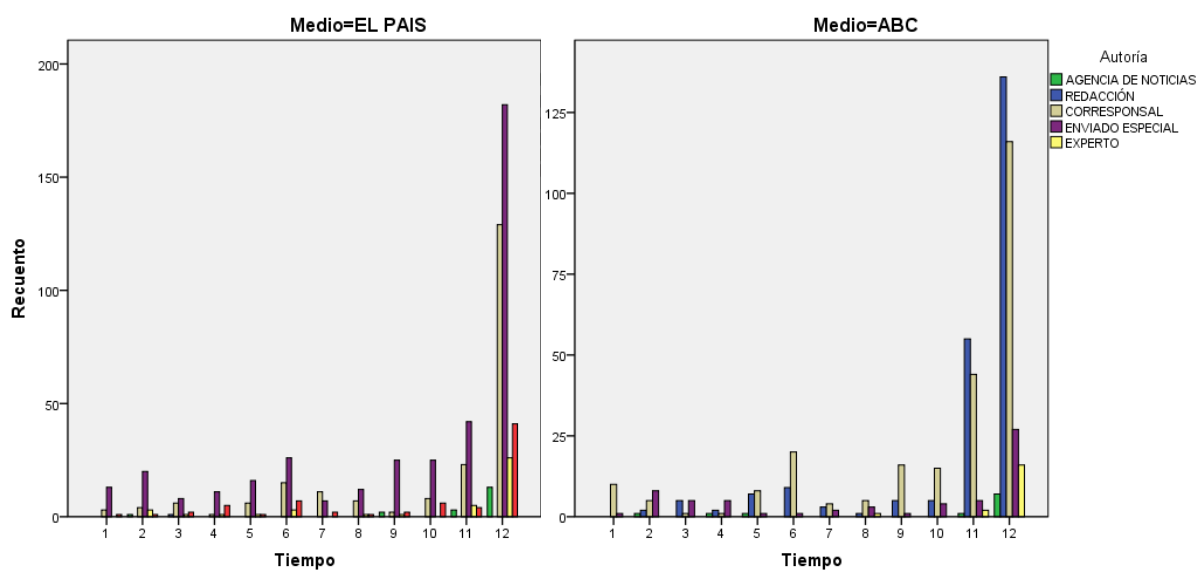
Tabla de contingencia									
			Autoría						
			AGENCIA DE NOTI CIAS	COLABORADOR MEDIO EXTER NO	REDACCIÓN	CORRES PONSAL	ENVIADO ESPECIAL	EX PERTO	
Medio			CIAS	NO	REDACCIÓN	PONSAL	ESPECIAL	PERTO	Total
EL PAIS	Tiempo	1	0	0	3	13	0	1	17
		2	1	0	4	20	3	1	29
		3	0	1	6	8	1	2	18
		4	0	0	1	11	1	5	18
		5	0	0	6	16	1	1	24
		6	0	0	15	26	3	7	51
		7	0	0	11	7	0	2	20
		8	0	0	7	12	1	1	21
		9	2	0	2	25	1	2	32
		10	0	0	8	25	0	6	39
		11	3	0	23	42	5	4	77
		12	13	0	129	182	26	41	391
Total		19	1	215	387	42	73	737	
ABC	Tiempo	1	0		0	10	1	0	11
		2	1		2	5	8	0	16
		3	0		5	1	5	0	11
		4	1		2	1	5	0	9
		5	1		7	8	1	0	17
		6	0		9	20	1	0	30
		7	0		3	4	2	0	9
		8	0		1	5	3	1	10
		9	0		5	16	1	0	22
		10	0		5	15	4	0	24
		11	1		55	44	5	2	107
		12	7		136	116	27	16	302
Total		11		230	245	63	19	568	

Total	Tiempo	1	0	0	3	23	1	1	28
		2	2	0	6	25	11	1	45
		3	0	1	11	9	6	2	29
		4	1	0	3	12	6	5	27
		5	1	0	13	24	2	1	41
		6	0	0	24	46	4	7	81
		7	0	0	14	11	2	2	29
		8	0	0	8	17	4	2	31
		9	2	0	7	41	2	2	54
		1	0	0	13	40	4	6	63
		0							
		1	4	0	78	86	10	6	184
		1							
		1	20	0	265	298	53	57	693
		2							
Total			30	1	445	632	105	92	1305

Pruebas de chi-cuadrado

Medio		Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Total	Chi-cuadrado de Pearson	164,174 ^a	55	,000

a. 40 casillas (55,6%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,02.



Tipo de autor según tema

				Tabla de contingencia						
				Autoría						Total
				AGENCIA DE NOTI CIAS	COLABO RADOR MEDIO EXTERNO	REDAC CIÓN	CORRES PONSAL	ENVIA DO ESPE CIAL	EXPER TO	
Medio										
E L P A I S	Tema	Acogida de refugios	Recuento % dentro de Tema % del total	0 ,0% ,0%	0 ,0% ,0%	5 31,3% ,7%	7 43,8% ,9%	0 ,0% ,0%	4 25,0% ,5%	16 100,0% 2,2%
		Campos de refugios	Recuento % dentro de Tema % del total	0 ,0% ,0%	0 ,0% ,0%	3 13,0% ,4%	16 69,6% 2,2%	1 4,3% ,1%	3 13,0% ,4%	23 100,0% 3,1%
		Migración de refugios	Recuento % dentro de Tema % del total	13 3,7% 1,8%	1 ,3% ,1%	96 27,3% 13,0%	181 51,4% 24,6%	25 7,1% 3,4%	36 10,2% 4,9%	352 100,0% 47,8%
		Muerte in itinere	Recuento % dentro de Tema % del total	3 13,0% ,4%	0 ,0% ,0%	7 30,4% ,9%	11 47,8% 1,5%	0 ,0% ,0%	2 8,7% ,3%	23 100,0% 3,1%
		Política migratoria	Recuento % dentro de Tema % del total	2 ,8% ,3%	0 ,0% ,0%	94 36,3% 12,8%	126 48,6% 17,1%	12 4,6% 1,6%	25 9,7% 3,4%	259 100,0% 35,1%
		Rescate de refugios	Recuento % dentro de Tema % del total	1 10,0% ,1%	0 ,0% ,0%	1 10,0% ,1%	7 70,0% ,9%	0 ,0% ,0%	1 10,0% ,1%	10 100,0% 1,4%
		Situación guerra Siria	Recuento % dentro de Tema % del total	0 ,0% ,0%	0 ,0% ,0%	5 14,7% ,7%	25 73,5% 3,4%	2 5,9% ,3%	2 5,9% ,3%	34 100,0% 4,6%

		Yihadis	Recuento	0	0	4	14	2	0	20	
		mo	% dentro	,0%	,0%	20,0%	70,0%	10,0%	,0%	100,0	
		de Tema	% del total	,0%	,0%	,5%	1,9%	,3%	,0%	% 2,7%	
Total		Recuento	19	1	215	387	42	73	737		
		% dentro	2,6%	,1%	29,2%	52,5%	5,7%	9,9%	100,0		
		de Tema	% del total	2,6%	,1%	29,2%	52,5%	5,7%	9,9%	% 100,0	
A B C	Tema	Acogida	Recuento	1		8	5	0	0	14	
		de	% dentro	7,1%		57,1%	35,7%	,0%	,0%	100,0	
		refugia	de Tema	% del total	,2%		1,4%	,9%	,0%	,0%	% 2,5%
		dos									
		Cam	Recuento	1		4	12	6	1	24	
		pos de	% dentro	4,2%		16,7%	50,0%	25,0%	4,2%	100,0	
		refugia	de Tema	% del total	,2%		,7%	2,1%	1,1%	,2%	% 4,2%
		dos									
		Migraci	Recuento	4		78	83	31	5	201	
		ón de	% dentro	2,0%		38,8%	41,3%	15,4%	2,5%	100,0	
		refugia	de Tema	% del total	,7%		13,7%	14,6%	5,5%	,9%	% 35,4
		dos									
		Muerte	Recuento	1		11	13	3	1	29	
		in	% dentro	3,4%		37,9%	44,8%	10,3%	3,4%	100,0	
		itinere	de Tema	% del total	,2%		1,9%	2,3%	,5%	,2%	% 5,1%
		Política	Recuento	3		110	109	18	11	251	
		migra	% dentro	1,2%		43,8%	43,4%	7,2%	4,4%	100,0	
		toria	de Tema	% del total	,5%		19,4%	19,2%	3,2%	1,9%	% 44,2
		Rescate	Recuento	1		4	5	0	0	10	
		de	% dentro	10,0%		40,0%	50,0%	,0%	,0%	100,0	
		refugiad	de Tema	% del total	,2%		,7%	,9%	,0%	,0%	% 1,8%
		os									
		Situa	Recuento	0		3	9	4	0	16	
		ción	% dentro	,0%		18,8%	56,3%	25,0%	,0%	100,0	
		guerra	de Tema	% del total	,0%		,5%	1,6%	,7%	,0%	% 2,8%
		Siria									

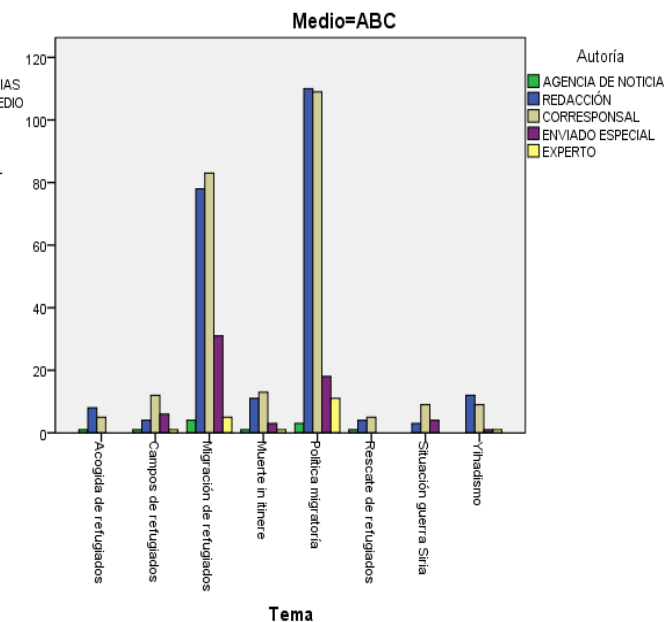
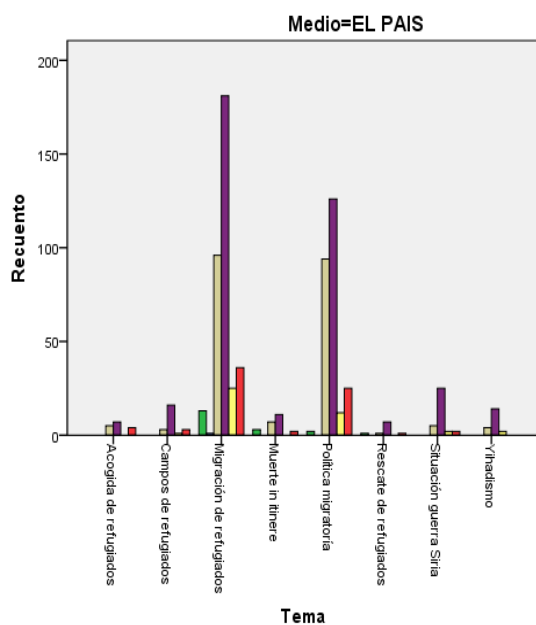
		Yihadis	Recuento	0		12	9	1	1	23
		mo	% dentro	,0%		52,2%	39,1%	4,3%	4,3	100,0%
			de Tema						%	
			% del total	,0%		2,1%	1,6%	,2%	,2%	4,0%
	Total		Recuento	11		230	245	63	19	568
			% dentro	1,9%		40,5%	43,1%	11,1%	3,3	100,0%
			de Tema						%	
			% del total	1,9%		40,5%	43,1%	11,1%	3,3	100,0%
									%	
Total	Tema	Acogida	Recuento	1	0	13	12	0	4	30
		de	% dentro	3,3%	,0%	43,3%	40,0%	,0%	13,	100,0%
		refugia	de Tema						3%	
		dos	% del total	,1%	,0%	1,0%	,9%	,0%	,3%	2,3%
		Cam	Recuento	1	0	7	28	7	4	47
		pos de	% dentro	2,1%	,0%	14,9%	59,6%	14,9%	8,5	100,0%
		refugia	de Tema						%	
		dos	% del total	,1%	,0%	,5%	2,1%	,5%	,3%	3,6%
		Migra	Recuento	17	1	174	264	56	41	553
		ción de	% dentro	3,1%	,2%	31,5%	47,7%	10,1%	7,4	100,0%
		refugia	de Tema						%	
		dos	% del total	1,3%	,1%	13,3%	20,2%	4,3%	3,1	42,4%
									%	
		Muerte	Recuento	4	0	18	24	3	3	52
		in	% dentro	7,7%	,0%	34,6%	46,2%	5,8%	5,8	100,0%
		itinere	de Tema						%	
			% del total	,3%	,0%	1,4%	1,8%	,2%	,2%	4,0%
		Política	Recuento	5	0	204	235	30	36	510
		migra	% dentro	1,0%	,0%	40,0%	46,1%	5,9%	7,1	100,0%
		toria	de Tema						%	
			% del total	,4%	,0%	15,6%	18,0%	2,3%	2,8	39,1%
									%	
		Rescate	Recuento	2	0	5	12	0	1	20
		de	% dentro	10,0%	,0%	25,0%	60,0%	,0%	5,0	100,0%
		refugia	de Tema						%	
		dos	% del total	,2%	,0%	,4%	,9%	,0%	,1%	1,5%
		Situa	Recuento	0	0	8	34	6	2	50
		ción	% dentro	,0%	,0%	16,0%	68,0%	12,0%	4,0	100,0%
		guerra	de Tema						%	
		Siria	% del total	,0%	,0%	,6%	2,6%	,5%	,2%	3,8%

	Yihadis mo	Recuento	0	0	16	23	3	1	43
		% dentro de Tema	,0%	,0%	37,2%	53,5%	7,0%	2,3%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	1,2%	1,8%	,2%	,1%	3,3%
Total		Recuento	30	1	445	632	105	92	1305
		% dentro de Tema	2,3%	,1%	34,1%	48,4%	8,0%	7,0%	100,0%
		% del total	2,3%	,1%	34,1%	48,4%	8,0%	7,0%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

Medio		Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Total	Chi-cuadrado de Pearson	63,600 ^a	35	,002

a. 26 casillas (54,2%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,02.



Tipo de autor según sentimiento

Tabla de contingencia

				Autoría						
				AGENCIA DE NOTICIAS	COLABO RADOR MEDIO EXTERNO	REDAC CIÓN	CORRES PONSAL	ENVIA DO ESPE CIAL	EXPER TO	
Medio										Total
E L P A I S	Senti miento	POSITIVO	Recuento	4	0	90	113	12	36	255
			% dentro de Sentimie nto	1,6%	,0%	35,3%	44,3%	4,7%	14,1%	100, 0%
			% del total	,5%	,0%	12,2%	15,3%	1,6%	4,9%	34,6 %
		NEGATIVO	Recuento	0	0	11	37	3	1	52
			% dentro de Sentimie nto	,0%	,0%	21,2%	71,2%	5,8%	1,9%	100, 0%
			% del total	,0%	,0%	1,5%	5,0%	,4%	,1%	7,1%
		NEUTRO	Recuento	15	1	114	237	27	36	430
			% dentro de Sentimie nto	3,5%	,2%	26,5%	55,1%	6,3%	8,4%	100, 0%
			% del total	2,0%	,1%	15,5%	32,2%	3,7%	4,9%	58,3 %
		Total	Recuento	19	1	215	387	42	73	737
			% dentro de Sentimie nto	2,6%	,1%	29,2%	52,5%	5,7%	9,9%	100, 0%
			% del total	2,6%	,1%	29,2%	52,5%	5,7%	9,9%	100, 0%

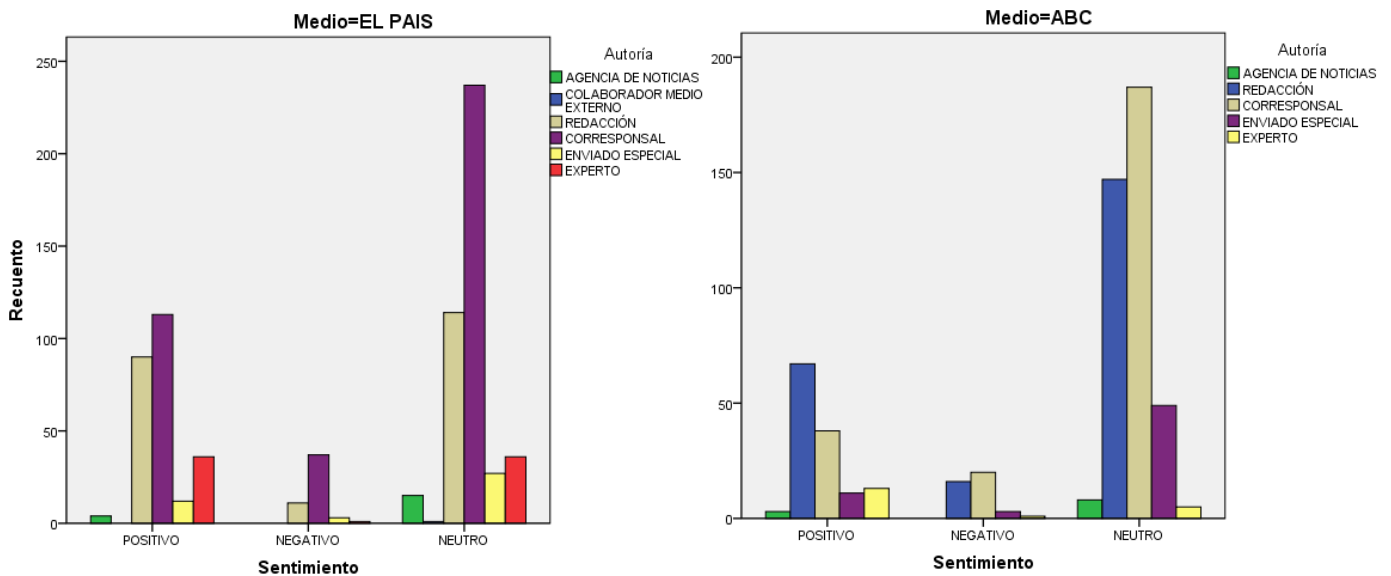
A B C	Sentim iento	POSITIVO	Recuento	3		67	38	11	13	132
			% dentro de Sentimie nto	2,3%		50,8%	28,8%	8,3%	9,8%	100, 0%
			% del total	,5%		11,8%	6,7%	1,9%	2,3%	23,2 %
		NEGATIVO	Recuento	0		16	20	3	1	40
			% dentro de Sentimie nto	,0%		40,0%	50,0%	7,5%	2,5%	100, 0%
			% del total	,0%		2,8%	3,5%	,5%	,2%	7,0%
		NEUTRO	Recuento	8		147	187	49	5	396
			% dentro de Sentimie nto	2,0%		37,1%	47,2%	12,4%	1,3%	100, 0%
			% del total	1,4%		25,9%	32,9%	8,6%	,9%	69,7 %
Total			Recuento	11		230	245	63	19	568
			% dentro de Sentimie nto	1,9%		40,5%	43,1%	11,1%	3,3%	100, 0%
			% del total	1,9%		40,5%	43,1%	11,1%	3,3%	100, 0%
T O T A L	Sentim iento	POSITIVO	Recuento	7	0	157	151	23	49	387
			% dentro de Sentimie nto	1,8%	,0%	40,6%	39,0%	5,9%	12,7%	100, 0%
			% del total	,5%	,0%	12,0%	11,6%	1,8%	3,8%	29,7 %
		NEGATIVO	Recuento	0	0	27	57	6	2	92
			% dentro de Sentimie nto	,0%	,0%	29,3%	62,0%	6,5%	2,2%	100, 0%
			% del total	,0%	,0%	2,1%	4,4%	,5%	,2%	7,0%

NEUTRO	Recuento	23	1	261	424	76	41	826
	% dentro de Sentimiento	2,8%	,1%	31,6%	51,3%	9,2%	5,0%	100,0%
	% del total	1,8%	,1%	20,0%	32,5%	5,8%	3,1%	63,3%
Total	Recuento	30	1	445	632	105	92	1305
	% dentro de Sentimiento	2,3%	,1%	34,1%	48,4%	8,0%	7,0%	100,0%
	% del total	2,3%	,1%	34,1%	48,4%	8,0%	7,0%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

Medio		Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Total	Chi-cuadrado de Pearson	52,062 ^c	10	,000
	N de casos válidos	1305		

a. 4 casillas (22,2%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,07.



Grado de protagonismo

Periodo global

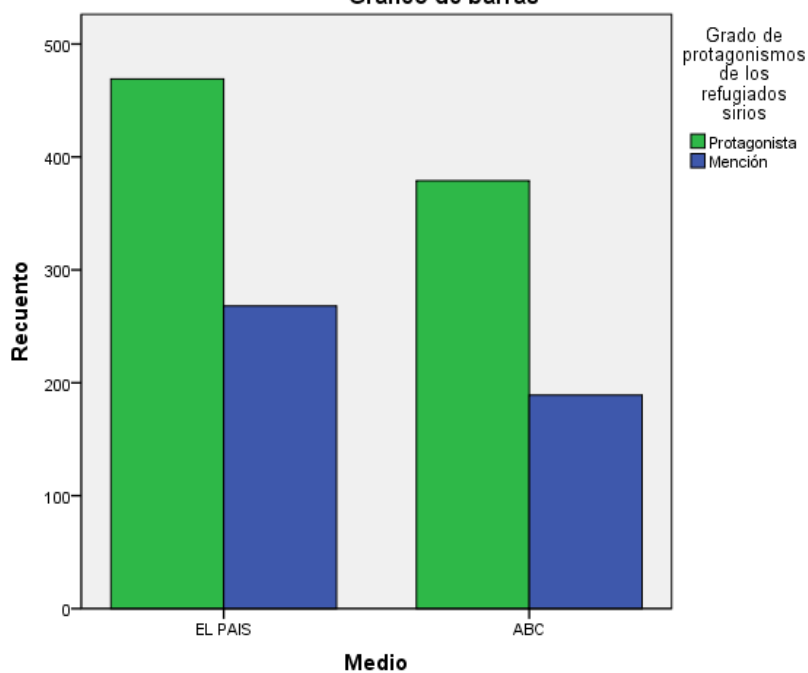
Tabla de contingencia

			Grado de protagonismos de los refugiados sirios		Total
			sirios		
			Protagonista	Mención	
Medio	EL PAIS	Recuento	469	268	737
		% dentro de Medio	63,6%	36,4%	100,0%
		% del total	35,9%	20,5%	56,5%
	ABC	Recuento	379	189	568
		% dentro de Medio	66,7%	33,3%	100,0%
		% del total	29,0%	14,5%	43,5%
Total		Recuento	848	457	1305
		% dentro de Medio	65,0%	35,0%	100,0%
		% del total	65,0%	35,0%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,345 ^a	1	,246

Gráfico de barras



Suma de ambos medios en 48 periodos de un mes**Tabla de contingencia**

			Grado de protagonismos de los refugiados sirios		Total
			Protagonista	Mención	
Periodo	1	Recuento	0	1	1
		% dentro de Periodo	,0%	100,0%	100,0%
		% del total	,0%	,1%	,1%
	2	Recuento	0	2	2
		% dentro de Periodo	,0%	100,0%	100,0%
		% del total	,0%	,2%	,2%
	3	Recuento	9	6	15
		% dentro de Periodo	60,0%	40,0%	100,0%
		% del total	,7%	,5%	1,1%
	4	Recuento	1	9	10
		% dentro de Periodo	10,0%	90,0%	100,0%
		% del total	,1%	,7%	,8%
	6	Recuento	1	4	5
		% dentro de Periodo	20,0%	80,0%	100,0%
		% del total	,1%	,3%	,4%
	7	Recuento	3	13	16
		% dentro de Periodo	18,8%	81,3%	100,0%
		% del total	,2%	1,0%	1,2%
	8	Recuento	3	21	24
		% dentro de Periodo	12,5%	87,5%	100,0%
		% del total	,2%	1,6%	1,8%
	9	Recuento	1	12	13
		% dentro de Periodo	7,7%	92,3%	100,0%
		% del total	,1%	,9%	1,0%
	10	Recuento	0	6	6
		% dentro de Periodo	,0%	100,0%	100,0%
		% del total	,0%	,5%	,5%
	11	Recuento	1	3	4
		% dentro de Periodo	25,0%	75,0%	100,0%
		% del total	,1%	,2%	,3%
	12	Recuento	1	5	6
		% dentro de Periodo	16,7%	83,3%	100,0%
		% del total	,1%	,4%	,5%

	13	Recuento	0	6	6
		% dentro de Periodo	,0%	100,0%	100,0%
		% del total	,0%	,5%	,5%
	14	Recuento	1	2	3
		% dentro de Periodo	33,3%	66,7%	100,0%
		% del total	,1%	,2%	,2%
	15	Recuento	4	5	9
		% dentro de Periodo	44,4%	55,6%	100,0%
		% del total	,3%	,4%	,7%
	16	Recuento	5	4	9
		% dentro de Periodo	55,6%	44,4%	100,0%
		% del total	,4%	,3%	,7%
	17	Recuento	2	7	9
		% dentro de Periodo	22,2%	77,8%	100,0%
		% del total	,2%	,5%	,7%
	18	Recuento	3	4	7
		% dentro de Periodo	42,9%	57,1%	100,0%
		% del total	,2%	,3%	,5%
	19	Recuento	0	4	4
		% dentro de Periodo	,0%	100,0%	100,0%
		% del total	,0%	,3%	,3%
	20	Recuento	8	13	21
		% dentro de Periodo	38,1%	61,9%	100,0%
		% del total	,6%	1,0%	1,6%
	21	Recuento	4	20	24
		% dentro de Periodo	16,7%	83,3%	100,0%
		% del total	,3%	1,5%	1,8%
	22	Recuento	21	7	28
		% dentro de Periodo	75,0%	25,0%	100,0%
		% del total	1,6%	,5%	2,1%
	23	Recuento	7	3	10
		% dentro de Periodo	70,0%	30,0%	100,0%
		% del total	,5%	,2%	,8%
	24	Recuento	8	11	19
		% dentro de Periodo	42,1%	57,9%	100,0%
		% del total	,6%	,8%	1,5%

25	Recuento	6	8	14
	% dentro de Periodo	42,9%	57,1%	100,0%
	% del total	,5%	,6%	1,1%
26	Recuento	2	2	4
	% dentro de Periodo	50,0%	50,0%	100,0%
	% del total	,2%	,2%	,3%
27	Recuento	3	1	4
	% dentro de Periodo	75,0%	25,0%	100,0%
	% del total	,2%	,1%	,3%
28	Recuento	5	2	7
	% dentro de Periodo	71,4%	28,6%	100,0%
	% del total	,4%	,2%	,5%
29	Recuento	4	3	7
	% dentro de Periodo	57,1%	42,9%	100,0%
	% del total	,3%	,2%	,5%
30	Recuento	8	7	15
	% dentro de Periodo	53,3%	46,7%	100,0%
	% del total	,6%	,5%	1,1%
31	Recuento	2	0	2
	% dentro de Periodo	100,0%	,0%	100,0%
	% del total	,2%	,0%	,2%
32	Recuento	6	1	7
	% dentro de Periodo	85,7%	14,3%	100,0%
	% del total	,5%	,1%	,5%
33	Recuento	4	8	12
	% dentro de Periodo	33,3%	66,7%	100,0%
	% del total	,3%	,6%	,9%
34	Recuento	1	16	17
	% dentro de Periodo	5,9%	94,1%	100,0%
	% del total	,1%	1,2%	1,3%
35	Recuento	3	9	12
	% dentro de Periodo	25,0%	75,0%	100,0%
	% del total	,2%	,7%	,9%
36	Recuento	3	10	13
	% dentro de Periodo	23,1%	76,9%	100,0%
	% del total	,2%	,8%	1,0%

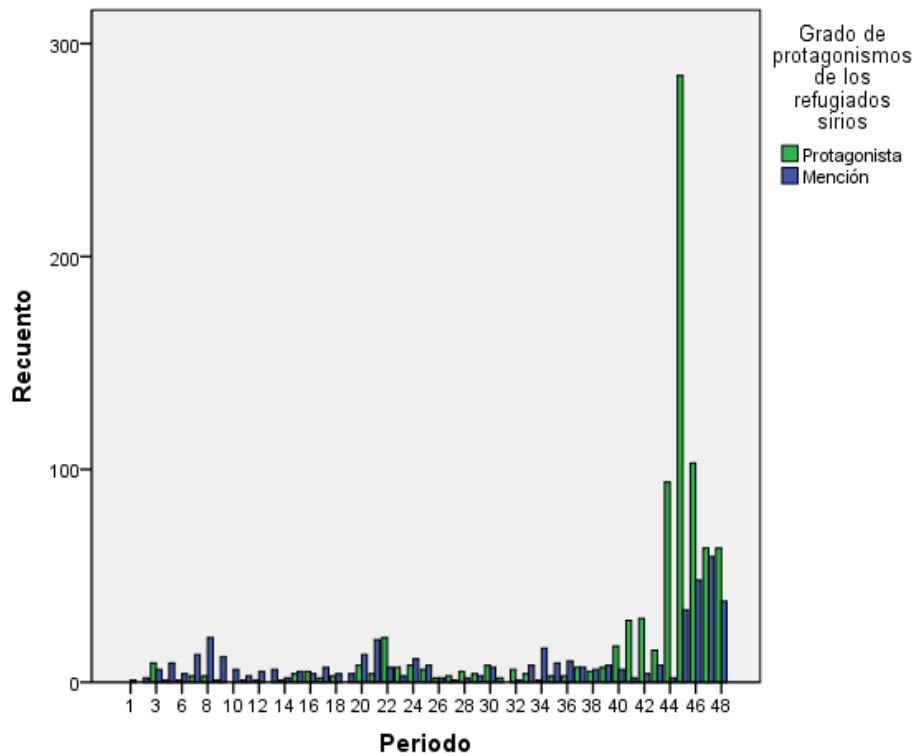
	37	Recuento	7	7	14
		% dentro de Periodo	50.0%	50.0%	100.0%
		% del total	.5%	.5%	1.1%
	38	Recuento	5	6	11
		% dentro de Periodo	45.5%	54.5%	100.0%
		% del total	.4%	.5%	.8%
	39	Recuento	7	8	15
		% dentro de Periodo	46.7%	53.3%	100.0%
		% del total	.5%	.6%	1.1%
	40	Recuento	17	6	23
		% dentro de Periodo	73.9%	26.1%	100.0%
		% del total	1.3%	.5%	1.8%
	41	Recuento	29	2	31
		% dentro de Periodo	93.5%	6.5%	100.0%
		% del total	2.2%	.2%	2.4%
	42	Recuento	30	4	34
		% dentro de Periodo	88.2%	11.8%	100.0%
		% del total	2.3%	.3%	2.6%
	43	Recuento	15	8	23
		% dentro de Periodo	65.2%	34.8%	100.0%
		% del total	1.1%	.6%	1.8%
	44	Recuento	94	2	96
		% dentro de Periodo	97.9%	2.1%	100.0%
		% del total	7.2%	.2%	7.4%
	45	Recuento	285	34	319
		% dentro de Periodo	89.3%	10.7%	100.0%
		% del total	21.8%	2.6%	24.4%
	46	Recuento	103	48	151
		% dentro de Periodo	68.2%	31.8%	100.0%
		% del total	7.9%	3.7%	11.6%
	47	Recuento	63	59	122
		% dentro de Periodo	51.6%	48.4%	100.0%
		% del total	4.8%	4.5%	9.3%
	48	Recuento	63	38	101
		% dentro de Periodo	62.4%	37.6%	100.0%
		% del total	4.8%	2.9%	7.7%
Total		Recuento	848	457	1305
		% dentro de Periodo	65.0%	35.0%	100.0%
		% del total	65.0%	35.0%	100.0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	395,980 ^a	46	,000

a. 44 casillas (46,8%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,35.

Gráfico de barras



Comparación de medios en 12 periodos de cuatro meses

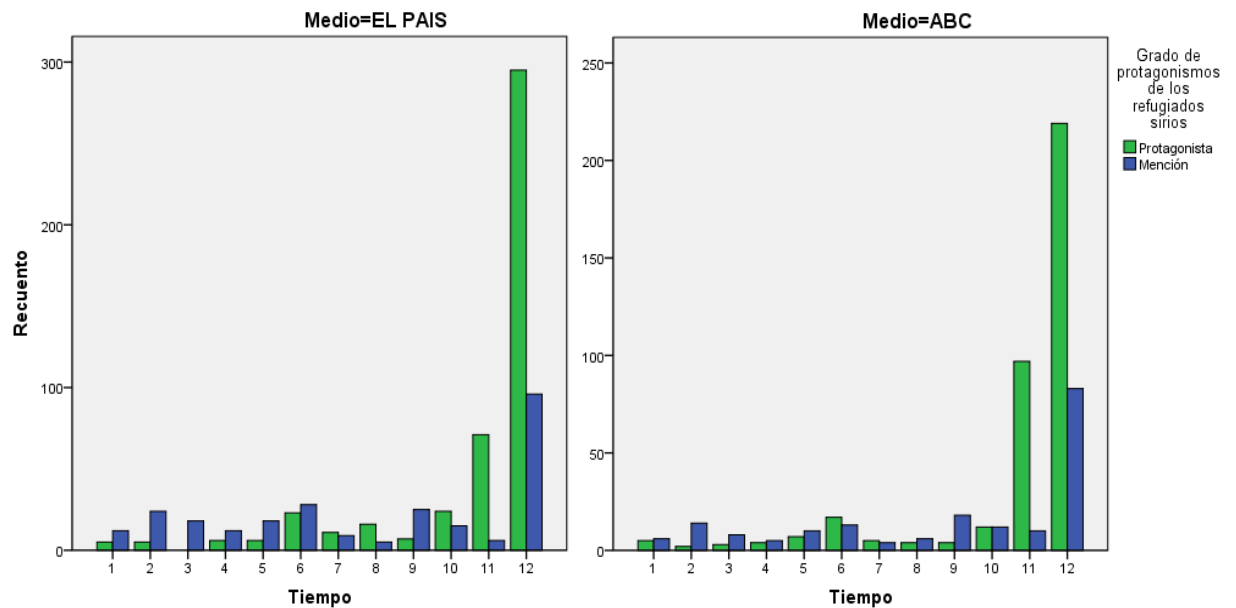
Tabla de contingencia					
Medio			Grado de protagonismos de los refugiados sirios		Total
			Protagonista	Mención	
EL PAIS	Periodo	1	5	12	17
		2	5	24	29
		3	0	18	18
		4	6	12	18
		5	6	18	24
		6	23	28	51
		7	11	9	20
		8	16	5	21
		9	7	25	32
		10	24	15	39
		11	71	6	77
		12	295	96	391
	Total		469	268	737
ABC	Tiempo	1	5	6	11
		2	2	14	16
		3	3	8	11
		4	4	5	9
		5	7	10	17
		6	17	13	30
		7	5	4	9
		8	4	6	10
		9	4	18	22
		10	12	12	24
		11	97	10	107
		12	219	83	302
	Total		379	189	568

Total	Tiempo	1	10	18	28
		2	7	38	45
		3	3	26	29
		4	10	17	27
		5	13	28	41
		6	40	41	81
		7	16	13	29
		8	20	11	31
		9	11	43	54
		10	36	27	63
		11	168	16	184
		12	514	179	693
Total		848	457	1305	

Pruebas de chi-cuadrado

		Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Total	Chi-cuadrado de Pearson	266,664 ^a	11	,000

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 9,46.



Género periodístico

Periodo global

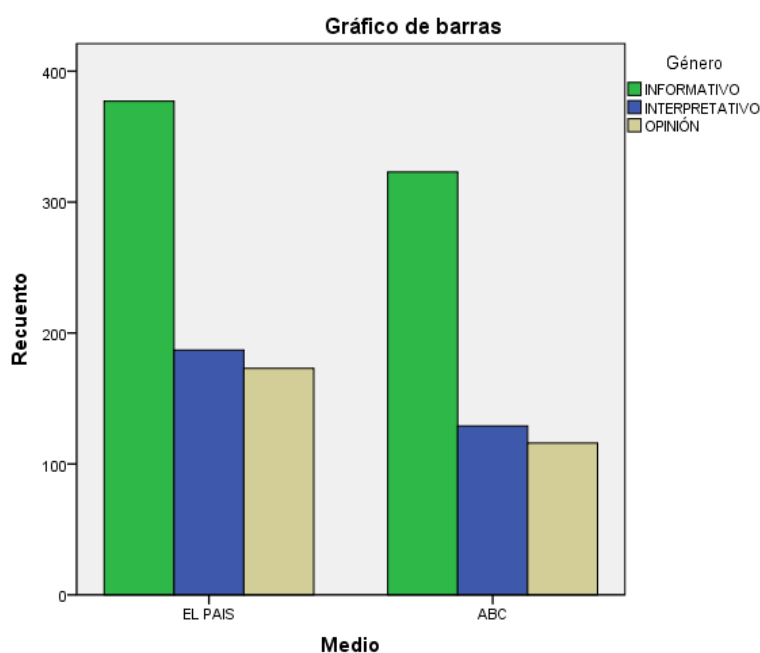
Tabla de contingencia

			Género			Total
			INFORMATIVO	INTERPRETATIVO	OPINIÓN	
Medio	EL PAÍS	Recuento	377	187	173	737
		% dentro de Medio	51,2%	25,4%	23,5%	100,0%
		% del total	28,9%	14,3%	13,3%	56,5%
	ABC	Recuento	323	129	116	568
		% dentro de Medio	56,9%	22,7%	20,4%	100,0%
		% del total	24,8%	9,9%	8,9%	43,5%
Total	Recuento		700	316	289	1305
	% dentro de Medio		53,6%	24,2%	22,1%	100,0%
	% del total		53,6%	24,2%	22,1%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,239 ^a	2	,120

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 125,79.



Suma de ambos medios en 48 periodos de un mes

Tabla de contingencia

			Género			Total
			INFORMATIVO	INTERPRETATIVO	OPINIÓN	
Periodo	1	Recuento	0	1	0	1
		% dentro de Periodo	,0%	100,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,1%	,0%	,1%
	2	Recuento	2	0	0	2
		% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,2%	,0%	,0%	,2%
	3	Recuento	9	6	0	15
		% dentro de Periodo	60,0%	40,0%	,0%	100,0%
		% del total	,7%	,5%	,0%	1,1%
	4	Recuento	5	4	1	10
		% dentro de Periodo	50,0%	40,0%	10,0%	100,0%
		% del total	,4%	,3%	,1%	,8%
	6	Recuento	5	0	0	5
		% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,4%	,0%	,0%	,4%
	7	Recuento	11	3	2	16
		% dentro de Periodo	68,8%	18,8%	12,5%	100,0%
		% del total	,8%	,2%	,2%	1,2%
	8	Recuento	16	5	3	24
		% dentro de Periodo	66,7%	20,8%	12,5%	100,0%
		% del total	1,2%	,4%	,2%	1,8%
	9	Recuento	8	3	2	13
		% dentro de Periodo	61,5%	23,1%	15,4%	100,0%
		% del total	,6%	,2%	,2%	1,0%
	10	Recuento	1	3	2	6
		% dentro de Periodo	16,7%	50,0%	33,3%	100,0%
		% del total	,1%	,2%	,2%	,5%
	11	Recuento	4	0	0	4
		% dentro de Periodo	100,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,3%	,0%	,0%	,3%
	12	Recuento	3	1	2	6
		% dentro de Periodo	50,0%	16,7%	33,3%	100,0%
		% del total	,2%	,1%	,2%	,5%

	13	Recuento	5	0	1	6
		% dentro de Periodo	83,3%	,0%	16,7%	100,0%
		% del total	,4%	,0%	,1%	,5%
	14	Recuento	0	3	0	3
		% dentro de Periodo	,0%	100,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,2%	,0%	,2%
	15	Recuento	6	2	1	9
		% dentro de Periodo	66,7%	22,2%	11,1%	100,0%
		% del total	,5%	,2%	,1%	,7%
	16	Recuento	6	1	2	9
		% dentro de Periodo	66,7%	11,1%	22,2%	100,0%
		% del total	,5%	,1%	,2%	,7%
	17	Recuento	6	2	1	9
		% dentro de Periodo	66,7%	22,2%	11,1%	100,0%
		% del total	,5%	,2%	,1%	,7%
	18	Recuento	5	1	1	7
		% dentro de Periodo	71,4%	14,3%	14,3%	100,0%
		% del total	,4%	,1%	,1%	,5%
	19	Recuento	3	1	0	4
		% dentro de Periodo	75,0%	25,0%	,0%	100,0%
		% del total	,2%	,1%	,0%	,3%
	20	Recuento	9	8	4	21
		% dentro de Periodo	42,9%	38,1%	19,0%	100,0%
		% del total	,7%	,6%	,3%	1,6%
	21	Recuento	11	4	9	24
		% dentro de Periodo	45,8%	16,7%	37,5%	100,0%
		% del total	,8%	,3%	,7%	1,8%
	22	Recuento	13	10	5	28
		% dentro de Periodo	46,4%	35,7%	17,9%	100,0%
		% del total	1,0%	,8%	,4%	2,1%
	23	Recuento	2	4	4	10
		% dentro de Periodo	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%
		% del total	,2%	,3%	,3%	,8%
	24	Recuento	11	5	3	19
		% dentro de Periodo	57,9%	26,3%	15,8%	100,0%
		% del total	,8%	,4%	,2%	1,5%

25	Recuento	2	7	5	14
	% dentro de Periodo	14,3%	50,0%	35,7%	100,0%
	% del total	,2%	,5%	,4%	1,1%
26	Recuento	2	2	0	4
	% dentro de Periodo	50,0%	50,0%	,0%	100,0%
	% del total	,2%	,2%	,0%	,3%
27	Recuento	1	2	1	4
	% dentro de Periodo	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
	% del total	,1%	,2%	,1%	,3%
28	Recuento	3	2	2	7
	% dentro de Periodo	42,9%	28,6%	28,6%	100,0%
	% del total	,2%	,2%	,2%	,5%
29	Recuento	5	1	1	7
	% dentro de Periodo	71,4%	14,3%	14,3%	100,0%
	% del total	,4%	,1%	,1%	,5%
30	Recuento	4	9	2	15
	% dentro de Periodo	26,7%	60,0%	13,3%	100,0%
	% del total	,3%	,7%	,2%	1,1%
31	Recuento	1	1	0	2
	% dentro de Periodo	50,0%	50,0%	,0%	100,0%
	% del total	,1%	,1%	,0%	,2%
32	Recuento	3	3	1	7
	% dentro de Periodo	42,9%	42,9%	14,3%	100,0%
	% del total	,2%	,2%	,1%	,5%
33	Recuento	6	6	0	12
	% dentro de Periodo	50,0%	50,0%	,0%	100,0%
	% del total	,5%	,5%	,0%	,9%
34	Recuento	11	5	1	17
	% dentro de Periodo	64,7%	29,4%	5,9%	100,0%
	% del total	,8%	,4%	,1%	1,3%
35	Recuento	7	5	0	12
	% dentro de Periodo	58,3%	41,7%	,0%	100,0%
	% del total	,5%	,4%	,0%	,9%
36	Recuento	9	2	2	13
	% dentro de Periodo	69,2%	15,4%	15,4%	100,0%
	% del total	,7%	,2%	,2%	1,0%

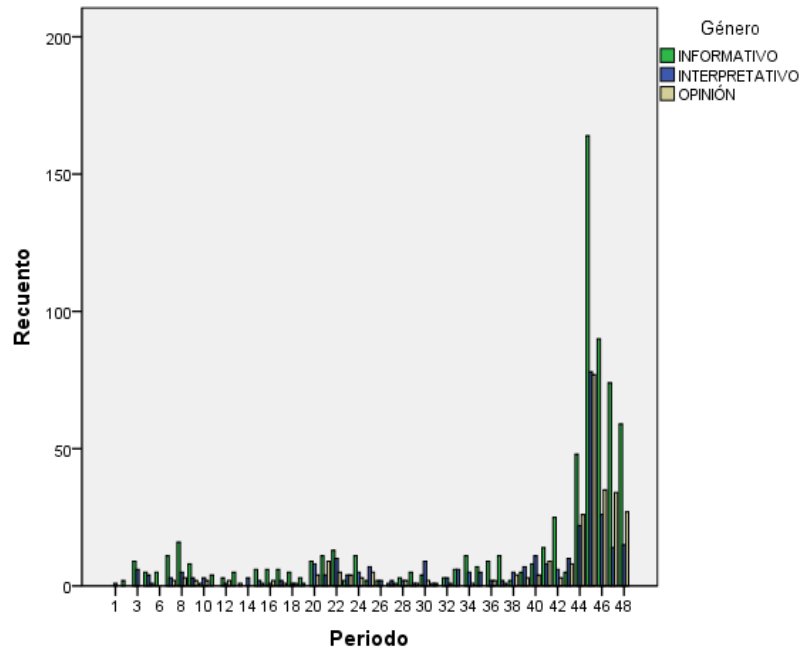
	37	Recuento	11	2	1	14
		% dentro de Periodo	78.6%	14.3%	7.1%	100.0%
		% del total	.8%	.2%	.1%	1.1%
	38	Recuento	2	5	4	11
		% dentro de Periodo	18.2%	45.5%	36.4%	100.0%
		% del total	.2%	.4%	.3%	.8%
	39	Recuento	5	7	3	15
		% dentro de Periodo	33.3%	46.7%	20.0%	100.0%
		% del total	.4%	.5%	.2%	1.1%
	40	Recuento	8	11	4	23
		% dentro de Periodo	34.8%	47.8%	17.4%	100.0%
		% del total	.6%	.8%	.3%	1.8%
	41	Recuento	14	8	9	31
		% dentro de Periodo	45.2%	25.8%	29.0%	100.0%
		% del total	1.1%	.6%	.7%	2.4%
	42	Recuento	25	6	3	34
		% dentro de Periodo	73.5%	17.6%	8.8%	100.0%
		% del total	1.9%	.5%	.2%	2.6%
	43	Recuento	5	10	8	23
		% dentro de Periodo	21.7%	43.5%	34.8%	100.0%
		% del total	.4%	.8%	.6%	1.8%
	44	Recuento	48	22	26	96
		% dentro de Periodo	50.0%	22.9%	27.1%	100.0%
		% del total	3.7%	1.7%	2.0%	7.4%
	45	Recuento	164	78	77	319
		% dentro de Periodo	51.4%	24.5%	24.1%	100.0%
		% del total	12.6%	6.0%	5.9%	24.4%
	46	Recuento	90	26	35	151
		% dentro de Periodo	59.6%	17.2%	23.2%	100.0%
		% del total	6.9%	2.0%	2.7%	11.6%
	47	Recuento	74	14	34	122
		% dentro de Periodo	60.7%	11.5%	27.9%	100.0%
		% del total	5.7%	1.1%	2.6%	9.3%
	48	Recuento	59	15	27	101
		% dentro de Periodo	58.4%	14.9%	26.7%	100.0%
		% del total	4.5%	1.1%	2.1%	7.7%
Total		Recuento	700	316	289	1305
		% dentro de Periodo	53.6%	24.2%	22.1%	100.0%
		% del total	53.6%	24.2%	22.1%	100.0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	156,949 ^a	92	,000

a. 88 casillas (62,4%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,22.

Gráfico de barras



Comparación de medios en 12 periodos de cuatro meses

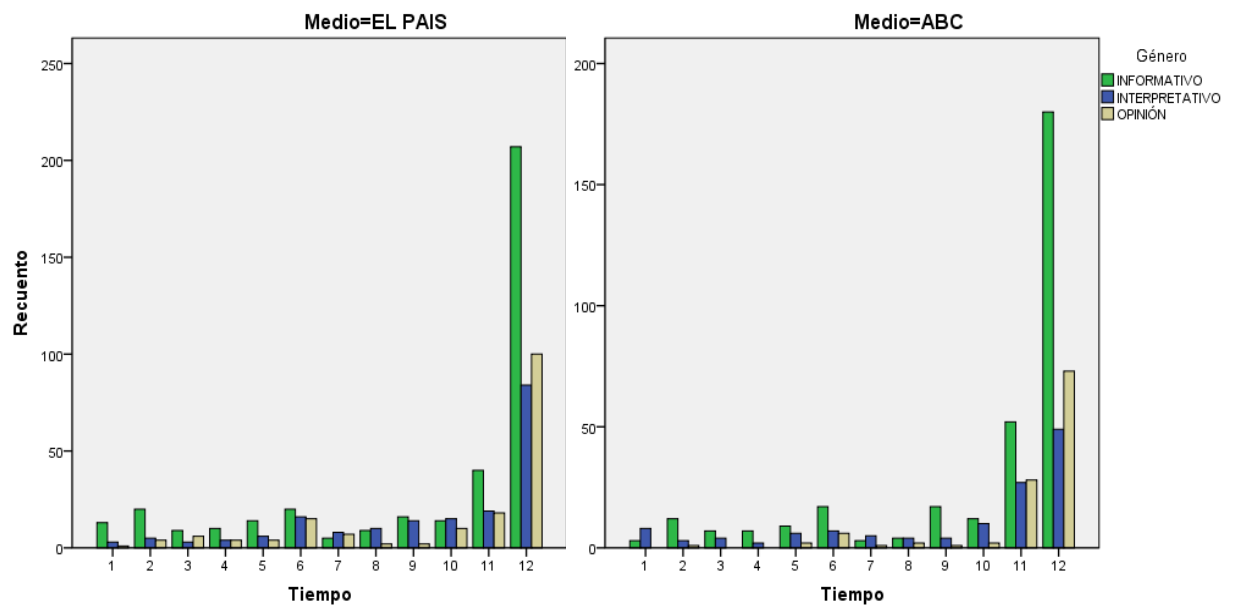
Tabla de contingencia						
Medio			Género			Total
			INFORMATIVO	INTERPRETATIVO	OPINIÓN	
EL PAIS	Tiempo	1	13	3	1	17
		2	20	5	4	29
		3	9	3	6	18
		4	10	4	4	18
		5	14	6	4	24
		6	20	16	15	51
		7	5	8	7	20
		8	9	10	2	21
		9	16	14	2	32
		10	14	15	10	39
		11	40	19	18	77
		12	207	84	100	391
	Total		377	187	173	737
ABC	Tiempo	1	3	8	0	11
		2	12	3	1	16
		3	7	4	0	11
		4	7	2	0	9
		5	9	6	2	17
		6	17	7	6	30
		7	3	5	1	9
		8	4	4	2	10
		9	17	4	1	22
		10	12	10	2	24
		11	52	27	28	107
		12	180	49	73	302
	Total		323	129	116	568

Total	Tiempo	1	16	11	1	28
		2	32	8	5	45
		3	16	7	6	29
		4	17	6	4	27
		5	23	12	6	41
		6	37	23	21	81
		7	8	13	8	29
		8	13	14	4	31
		9	33	18	3	54
		10	26	25	12	63
		11	92	46	46	184
		12	387	133	173	693
Total			700	316	289	1305

Pruebas de chi-cuadrado

Medio		Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Total	Chi-cuadrado de Pearson	63,307 ^c	22	,000

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 5,98.



Subgénero periodístico

Periodo global

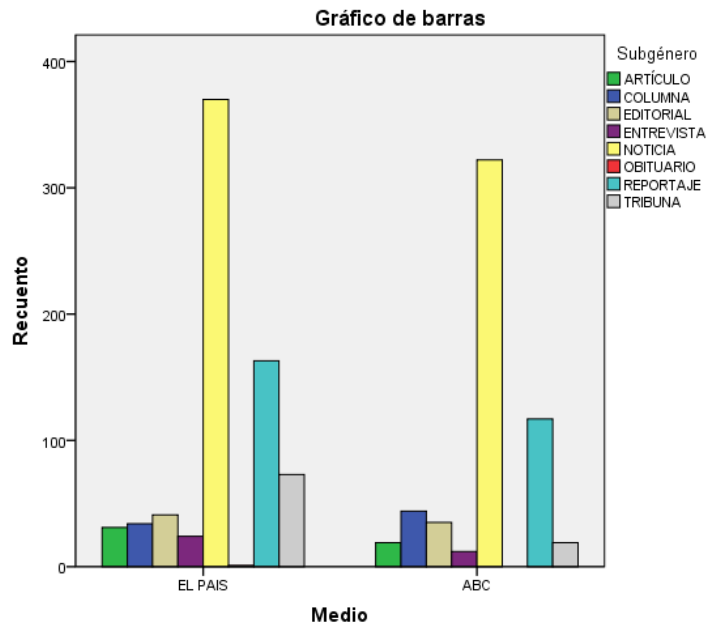
Tabla de contingencia

			Subgénero								Total
			ARTÍCULO	COLUMNA	EDITORIAL	ENTREVISTA	NOTICIA	OBITUARIO	REPORTAJE	TRIBUNA	
Medio	EL PAIS	Recuento	31	34	41	24	370	1	163	73	737
		% dentro de Medio	4,2%	4,6%	5,6%	3,3%	50,2%	,1%	22,1%	9,9%	100,0%
		% del total	2,4%	2,6%	3,1%	1,8%	28,4%	,1%	12,5%	5,6%	56,5%
	ABC	Recuento	19	44	35	12	322	0	117	19	568
		% dentro de Medio	3,3%	7,7%	6,2%	2,1%	56,7%	,0%	20,6%	3,3%	100,0%
		% del total	1,5%	3,4%	2,7%	,9%	24,7%	,0%	9,0%	1,5%	43,5%
Total	Recuento	50	78	76	36	692	1	280	92	1305	
	% dentro de Medio	3,8%	6,0%	5,8%	2,8%	53,0%	,1%	21,5%	7,0%	100,0%	
	% del total	3,8%	6,0%	5,8%	2,8%	53,0%	,1%	21,5%	7,0%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	30,850 ^a 1305	7	,000

a. 2 casillas (12,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,44.



Suma de ambos medios en 48 periodos de un mes

Tabla de contingencia										
		Subgénero								Total
		ARTÍCULO	COLUMNA	EDITORIAL	ENTREVISTA	NOTICIA	OBITUARIO	REPORTAJE	TRIBUNA	
Periodo	1 Recuento	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%	,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,1%
	2 Recuento	0	0	0	0	2	0	0	0	2
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,2%	,0%	,0%	,0%	,2%
	3 Recuento	0	0	0	0	9	0	6	0	15
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	,0%	60,0%	,0%	40,0%	,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,7%	,0%	,5%	,0%	1,1%
	4 Recuento	0	0	0	0	5	0	4	1	10
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	,0%	50,0%	,0%	40,0%	10,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,4%	,0%	,3%	,1%	,8%

	6	Recuento	0	0	0	0	5	0	0	0	5
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,4%	,0%	,0%	,0%	,4%
	7	Recuento	1	0	1	1	11	0	2	0	16
		% dentro de Periodo	6,3%	,0%	6,3%	6,3%	68,8%	,0%	12,5%	,0%	100,0%
		% del total	,1%	,0%	,1%	,1%	,8%	,0%	,2%	,0%	1,2%
	8	Recuento	1	0	1	0	16	0	5	1	24
		% dentro de Periodo	4,2%	,0%	4,2%	,0%	66,7%	,0%	20,8%	4,2%	100,0%
		% del total	,1%	,0%	,1%	,0%	1,2%	,0%	,4%	,1%	1,8%
	9	Recuento	1	0	0	0	8	0	3	1	13
		% dentro de Periodo	7,7%	,0%	,0%	,0%	61,5%	,0%	23,1%	7,7%	100,0%
		% del total	,1%	,0%	,0%	,0%	,6%	,0%	,2%	,1%	1,0%
	10	Recuento	1	0	1	1	1	0	2	0	6
		% dentro de Periodo	16,7%	,0%	16,7%	16,7%	16,7%	,0%	33,3%	,0%	100,0%
		% del total	,1%	,0%	,1%	,1%	,1%	,0%	,2%	,0%	,5%
	11	Recuento	0	0	0	0	4	0	0	0	4
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
		% del total									

	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,3%	,0%	,0%	,0%	,3%
12	Recuento	1	0	0	0	3	0	1	1	6
	% dentro de Periodo	16,7%	,0%	,0%	,0%	50,0%	,0%	16,7%	16,7%	100,0%
	% del total	,1%	,0%	,0%	,0%	,2%	,0%	,1%	,1%	,5%
13	Recuento	0	0	0	0	5	0	0	1	6
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	,0%	83,3%	,0%	,0%	16,7%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,4%	,0%	,0%	,1%	,5%
14	Recuento	0	0	0	0	0	0	3	0	3
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%	,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,2%	,0%	,2%
15	Recuento	0	0	0	1	6	0	1	1	9
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	11,1%	66,7%	,0%	11,1%	11,1%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,1%	,5%	,0%	,1%	,1%	,7%
16	Recuento	0	0	0	1	5	0	0	3	9
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	11,1%	55,6%	,0%	,0%	33,3%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,1%	,4%	,0%	,0%	,2%	,7%
17	Recuento	0	0	1	0	6	0	2	0	9

		% dentro de Periodo	,0%	,0%	11,1%	,0%	66,7 %	,0%	22,2%	,0%	100, 0%
		% del total	,0%	,0%	,1%	,0%	,5%	,0%	,2%	,0%	,7%
18	Recuent o		0	0	0	0	5	0	1	1	7
	% dentro de Periodo		,0%	,0%	,0%	,0%	71,4 %	,0%	14,3%	14,3%	100, 0%
	% del total		,0%	,0%	,0%	,0%	,4%	,0%	,1%	,1%	,5%
19	Recuent o		0	0	0	0	3	0	1	0	4
	% dentro de Periodo		,0%	,0%	,0%	,0%	75,0 %	,0%	25,0%	,0%	100, 0%
	% del total		,0%	,0%	,0%	,0%	,2%	,0%	,1%	,0%	,3%
20	Recuent o		2	1	1	0	8	1	8	0	21
	% dentro de Periodo		9,5%	4,8%	4,8%	,0%	38,1 %	4,8%	38,1%	,0%	100, 0%
	% del total		,2%	,1%	,1%	,0%	,6%	,1%	,6%	,0%	1,6%
21	Recuent o		1	3	4	1	11	0	3	1	24
	% dentro de Periodo		4,2%	12,5%	16,7%	4,2%	45,8 %	,0%	12,5%	4,2%	100, 0%
	% del total		,1%	,2%	,3%	,1%	,8%	,0%	,2%	,1%	1,8%
22	Recuent o		0	2	0	1	13	0	9	3	28
	% dentro de Periodo		,0%	7,1%	,0%	3,6%	46,4 %	,0%	32,1%	10,7%	100, 0%
	% del total		,0%	,2%	,0%	,1%	1,0%	,0%	,7%	,2%	2,1%

	23	Recuento	0	0	2	0	2	0	4	2	10
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	20,0%	,0%	20,0%	,0%	40,0%	20,0%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,2%	,0%	,2%	,0%	,3%	,2%	,8%
	24	Recuento	0	1	1	1	11	0	4	1	19
		% dentro de Periodo	,0%	5,3%	5,3%	5,3%	57,9%	,0%	21,1%	5,3%	100,0%
		% del total	,0%	,1%	,1%	,1%	,8%	,0%	,3%	,1%	1,5%
	25	Recuento	0	3	0	1	2	0	6	2	14
		% dentro de Periodo	,0%	21,4%	,0%	7,1%	14,3%	,0%	42,9%	14,3%	100,0%
		% del total	,0%	,2%	,0%	,1%	,2%	,0%	,5%	,2%	1,1%
	26	Recuento	0	0	0	1	2	0	1	0	4
		% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	25,0%	50,0%	,0%	25,0%	,0%	100,0%
		% del total	,0%	,0%	,0%	,1%	,2%	,0%	,1%	,0%	,3%
	27	Recuento	1	0	0	0	1	0	2	0	4
		% dentro de Periodo	25,0%	,0%	,0%	,0%	25,0%	,0%	50,0%	,0%	100,0%
		% del total	,1%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,2%	,0%	,3%
	28	Recuento	0	1	1	0	3	0	2	0	7
		% dentro de Periodo	,0%	14,3%	14,3%	,0%	42,9%	,0%	28,6%	,0%	100,0%

	% del total	,0%	,1%	,1%	,0%	,2%	,0%	,2%	,0%	,5%
29	Recuento	1	0	0	0	5	0	1	0	7
	% dentro de Periodo	14,3%	,0%	,0%	,0%	71,4%	,0%	14,3%	,0%	100,0%
	% del total	,1%	,0%	,0%	,0%	,4%	,0%	,1%	,0%	,5%
30	Recuento	0	0	2	2	3	0	7	1	15
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	13,3%	13,3%	20,0%	,0%	46,7%	6,7%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,2%	,2%	,2%	,0%	,5%	,1%	1,1%
31	Recuento	0	0	0	0	1	0	1	0	2
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	,0%	50,0%	,0%	50,0%	,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,1%	,0%	,1%	,0%	,2%
32	Recuento	0	0	0	0	3	0	3	1	7
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	,0%	42,9%	,0%	42,9%	14,3%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,2%	,0%	,2%	,1%	,5%
33	Recuento	0	0	0	0	6	0	6	0	12
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	,0%	50,0%	,0%	50,0%	,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,5%	,0%	,5%	,0%	,9%
34	Recuento	1	0	0	0	11	0	5	0	17

	% dentro de Periodo	5,9%	,0%	,0%	,0%	64,7 %	,0%	29,4%	,0%	100,0%
	% del total	,1%	,0%	,0%	,0%	,8%	,0%	,4%	,0%	1,3%
	35 Recuento	0	0	0	0	7	0	5	0	12
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	,0%	58,3 %	,0%	41,7%	,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,5%	,0%	,4%	,0%	,9%
	36 Recuento	0	0	0	1	9	0	1	2	13
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	7,7%	69,2 %	,0%	7,7%	15,4%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,1%	,7%	,0%	,1%	,2%	1,0%
	37 Recuento	0	0	0	0	11	0	2	1	14
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	,0%	,0%	78,6 %	,0%	14,3%	7,1%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,8%	,0%	,2%	,1%	1,1%
	38 Recuento	1	0	1	0	2	0	5	2	11
	% dentro de Periodo	9,1%	,0%	9,1%	,0%	18,2 %	,0%	45,5%	18,2%	100,0%
	% del total	,1%	,0%	,1%	,0%	,2%	,0%	,4%	,2%	,8%
	39 Recuento	0	0	2	1	5	0	6	1	15
	% dentro de Periodo	,0%	,0%	13,3%	6,7%	33,3 %	,0%	40,0%	6,7%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,2%	,1%	,4%	,0%	,5%	,1%	1,1%

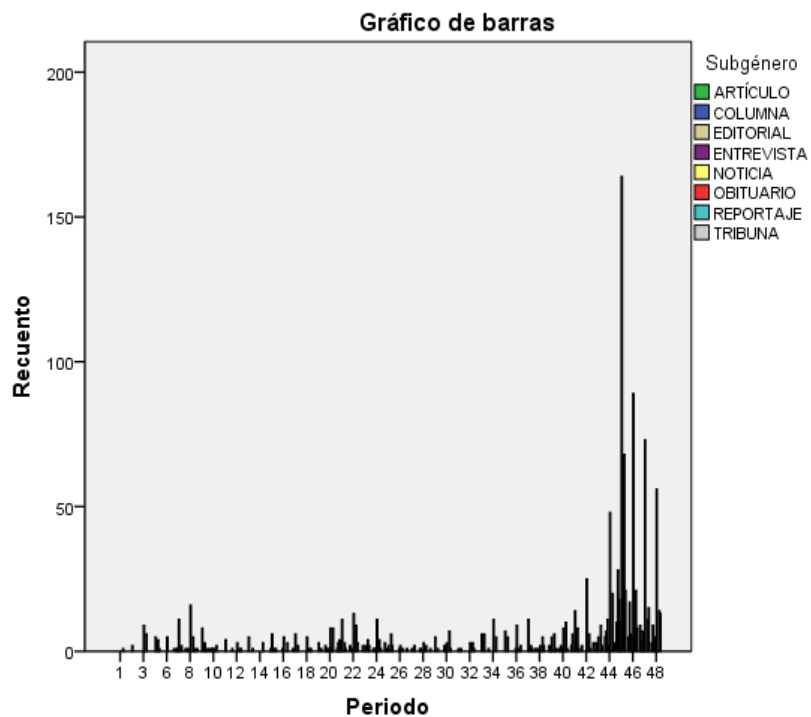
40	Recuento	1	0	2	1	8	0	10	1	23
	% dentro de Periodo	4,3%	,0%	8,7%	4,3%	34,8%	,0%	43,5%	4,3%	100,0%
	% del total	,1%	,0%	,2%	,1%	,6%	,0%	,8%	,1%	1,8%
41	Recuento	0	2	6	0	14	0	8	1	31
	% dentro de Periodo	,0%	6,5%	19,4%	,0%	45,2%	,0%	25,8%	3,2%	100,0%
	% del total	,0%	,2%	,5%	,0%	1,1%	,0%	,6%	,1%	2,4%
42	Recuento	2	0	0	0	25	0	6	1	34
	% dentro	5,9%	,0%	,0%	,0%	73,5%	,0%	17,6%	2,9%	100,
	% del	,2%	,0%	,0%	,0%	1,9%	,0%	,5%	,1%	2,6%
43	Recuento	3	0	3	1	5	0	9	2	23
	% dentro	13,0%	,0%	13,0%	4,3%	21,7%	,0%	39,1%	8,7%	100,
	% del	,2%	,0%	,2%	,1%	,4%	,0%	,7%	,2%	1,8%
44	Recuento	5	7	11	2	48	0	20	3	96
	% dentro	5,2%	7,3%	11,5%	2,1%	50,0%	,0%	20,8%	3,1%	100,
	% del	,4%	,5%	,8%	,2%	3,7%	,0%	1,5%	,2%	7,4%
45	Recuento	10	28	18	10	164	0	68	21	319
	% dentro	3,1%	8,8%	5,6%	3,1%	51,4%	,0%	21,3%	6,6%	100,
	% del	,8%	2,1%	1,4%	,8%	12,6%	,0%	5,2%	1,6%	24,4
46	Recuento	5	17	6	5	89	0	21	8	151
	% dentro	3,3%	11,3%	4,0%	3,3%	58,9%	,0%	13,9%	5,3%	100,
	% del	,4%	1,3%	,5%	,4%	6,8%	,0%	1,6%	,6%	11,6
47	Recuento	9	4	7	3	73	0	11	15	122
	% dentro	7,4%	3,3%	5,7%	2,5%	59,8%	,0%	9,0%	12,3%	100,
	% del	,7%	,3%	,5%	,2%	5,6%	,0%	,8%	1,1%	9,3%

48	Recuent	3	9	5	1	56	0	14	13	101
	% dentro	3,0%	8,9%	5,0%	1,0%	55,4	,0%	13,9%	12,9%	100,
	% del	,2%	,7%	,4%	,1%	4,3%	,0%	1,1%	1,0%	7,7%
Total	Recuent	50	78	76	36	692	1	280	92	1305
	% dentro	3,8%	6,0%	5,8%	2,8%	53,0	,1%	21,5%	7,0%	100,
	% del	3,8%	6,0%	5,8%	2,8%	53,0	,1%	21,5%	7,0%	100,

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	394,068 ^a	322	,004

a. 320 casillas (85,1%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,00.



Comparación de medios en 12 periodos de cuatro meses

Tabla de contingencia

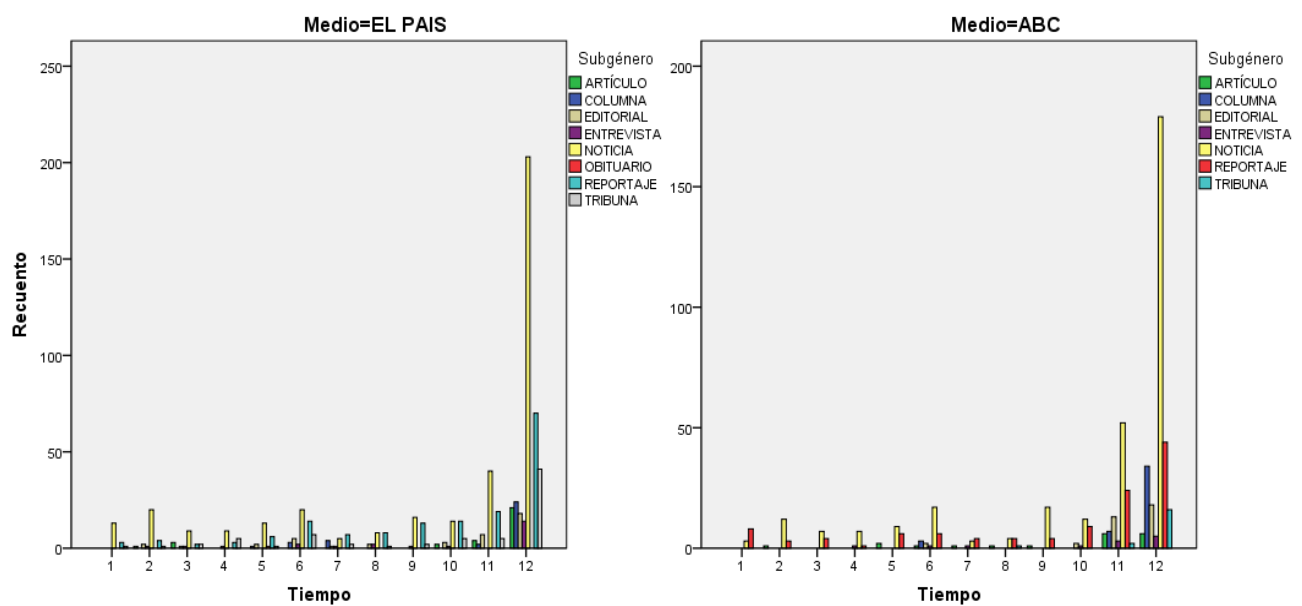
			Subgénero								Total
			ARTÍCULO	COLUMNA	EDITORIAL	ENTREVISTA	NOTICIA	OBITUARIO	REPORTAJE	TRIUNFAL	
Medio											
EL PASADIS	Tiempo	1	0	0	0	0	13	0	3	1	17
		2	1	0	2	1	20	0	4	1	29
		3	3	0	1	1	9	0	2	2	18
		4	0	0	0	1	9	0	3	5	18
		5	0	1	2	0	13	1	6	1	24
		6	0	3	5	2	20	0	14	7	51
		7	0	4	1	1	5	0	7	2	20
		8	0	0	2	2	8	0	8	1	21
		9	0	0	0	1	16	0	13	2	32
		10	2	0	3	1	14	0	14	5	39
		11	4	2	7	0	40	0	19	5	77
		12	21	24	18	14	203	0	70	41	391
	Total		31	34	41	24	370	1	163	73	737
ABC	Tiempo	1	0	0	0	0	3		8	0	11
		2	1	0	0	0	12		3	0	16
		3	0	0	0	0	7		4	0	11
		4	0	0	0	1	7		1	0	9
		5	2	0	0	0	9		6	0	17
		6	1	3	2	1	17		6	0	30
		7	1	0	0	1	3		4	0	9
		8	1	0	0	0	4		4	1	10
		9	1	0	0	0	17		4	0	22
		10	0	0	2	1	12		9	0	24
		11	6	7	13	3	52		24	2	107
		12	6	34	18	5	179		44	16	302
	Total		19	44	35	12	322		117	19	568

Total	Tiempo	1	0	0	0	0	16	0	11	1	28
		2	2	0	2	1	32	0	7	1	45
		3	3	0	1	1	16	0	6	2	29
		4	0	0	0	2	16	0	4	5	27
		5	2	1	2	0	22	1	12	1	41
		6	1	6	7	3	37	0	20	7	81
		7	1	4	1	2	8	0	11	2	29
		8	1	0	2	2	12	0	12	2	31
		9	1	0	0	1	33	0	17	2	54
		10	2	0	5	2	26	0	23	5	63
		11	10	9	20	3	92	0	43	7	184
		12	27	58	36	19	382	0	114	57	693
	Total		50	78	76	36	692	1	280	92	1305

Pruebas de chi-cuadrado

Medio		Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Total	Chi-cuadrado de Pearson	151,301 ^a	77	,000
	N de casos válidos	1305		

a. 61 casillas (63,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,02.



FENÓMENO AYLAN

Número de palabras y número de imágenes

Rangos

	Medio	N	Rango promedio	Suma de rangos
Palabras	EL PAIS	438	427,03	187039,50
	ABC	374	382,46	143038,50
	Total	812		
Nº de imágenes	EL PAIS	438	380,30	166573,00
	ABC	374	437,18	163505,00
	Total	812		

Estadísticos de contraste^a

	Palabras	Nº de imágenes
U de Mann-Whitney	72913,500	70432,000
W de Wilcoxon	143038,500	166573,000
Z	-2,699	-3,797
Sig. asintót. (bilateral)	,007	,000

a. Variable de agrupación: Medio

